

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



**TRABAJO FINAL:**

**“ECOFUNERAL: PROPUESTA DE NEGOCIO SUSTENTABLE PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE URNAS BIODEGRADABLES CON SEMILLAS EN  
ARGENTINA”**

**AUTOR:**

**IVÁN CALANOCE ROJAS**

**DIRECTOR:**

**ARIEL ZABALA BARIFUSA**

**2025**

## AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a la **Universidad Católica de Cuyo** y a la **Facultad de Ciencias Económicas** por haberme brindado las herramientas, el acompañamiento y la formación necesaria para el desarrollo de este trabajo.

A mi profesor y tutor, **Ariel Zabala Barifusa**, por su guía constante, por su compromiso y por las valiosas orientaciones que permitieron dar forma y coherencia a cada etapa de este proyecto.

A mis **compañeros y docentes**, quienes con su colaboración, diálogo y experiencias enriquecieron este proceso de aprendizaje.

A mi **familia**, por su apoyo incondicional, paciencia y confianza en cada paso del camino. Su aliento ha sido fundamental para alcanzar esta meta.

Finalmente, agradezco a todas las **personas e instituciones** que, directa o indirectamente, contribuyeron con su tiempo, sus conocimientos y su buena disposición al desarrollo de ***Ecofuneral: Propuesta de negocio sustentable para la comercialización de urnas biodegradables con semillas en Argentina.***

## ÍNDICE

“ECOFUNERAL: PROPUESTA DE NEGOCIO SUSTENTABLE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE URNAS BIODEGRADABLES CON SEMILLAS EN ARGENTINA”	15
<b>RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>7</b>
1. Justificación	8
1.2. Objetivo General	8
1.3. Objetivo específicos	8
1.4. MARCO TEÓRICO	9
Conclusión del Marco Teórico	13
1.5. METODOLOGÍA	14
Análisis de Datos y Proyecciones del Modelo de Negocio	17
Estrategia de Análisis	17
Limitaciones Metodológicas	18
Oportunidades de Desarrollo	18
Impacto y Segmentación	19
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>20</b>
2.1. Introducción al Capítulo	20
2.1.2 Relevancia	21
2.1.3 Estructura del Capítulo	22
2.2 Concepto General del “Ecofuneral” y Urnas Biodegradables con Semillas	23
2.3. Descripción Detallada del Producto Ecofuneral	25
2.4 Funcionamiento de Ecofuneral: Proceso Post-Cremación y Siembra	28
2.4.1 Recepción y Preparación de la Urna	28
2.4.2 Proceso de Siembra	28
2.4.3 Degradación y Germinación	29
2.5. Propuesta de Valor de Ecofuneral en el Contexto Argentino	30
2.5.2. Posicionamiento en el Mercado Argentino	32
2.6. Marco Regulatorio y Legal Relevante en Argentina	35
2.6.1. Normativas sobre Cremación	35
2.6.3. Normativas Ambientales	36
2.6.4. Requerimientos para Comercialización	36
2.7. Conclusiones del Capítulo	38
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>39</b>
3.1. Contexto y Justificación del Análisis de Mercado	39
3.2 Objetivos del Capítulo	41
3.3. Diseño de la Investigación	42
3.3.1 Entrevista a experto en regulaciones ambientales y funerarias	44
3.4. Instrumentos de Recolección de Datos	46
3.5. Muestreo	48
3.6. Análisis de los Resultados	50
3.6.1. Conclusiones del Análisis	54

3.7 Factores Demográficos y Socioeconómicos .....	56
Tasas de Mortalidad y Principales Causas de Muerte .....	56
Envejecimiento de la Población .....	58
Cambios en la Estructura Familiar .....	60
Nivel de Ingresos y Distribución del Poder Adquisitivo .....	60
Salarios y Poder Adquisitivo .....	60
Canasta Básica Alimentaria y Total .....	60
Migración Interna y Externa .....	61
3.8 Factores Culturales y Sociales .....	63
3.9 Factores Tecnológicos .....	64
3.10 Factores Políticos y Legales .....	64
3.11 Factores Ambientales .....	65
3.12 Análisis detallado de la segmentación del mercado de productos funerarios sustentables en Argentina .....	66
3.13 Identificación y Caracterización de Segmentos de Mercado .....	69
3.14. Perfil del Cliente Ideal (Buyer Persona) de urnas funerarias sustentables en Argentina .....	75
3.15. Conocimiento y Percepción de Alternativas Sustentables .....	76
Análisis del mercado argentino de urnas funerarias sustentables y servicios funerarios ecológicos .....	78
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>81</b>
4.1. Análisis del Marco Legal y Regulatorio .....	81
4.1.1. Normativa Funeraria Nacional y Provincial .....	82
4.1.2. Marco Regulatorio de Semillas y Materiales Orgánicos .....	83
4.2. Normativa de Biodegradabilidad y Residuos .....	84
4.2.1 Evaluación del Marco Ambiental y Ecológico .....	85
4.3. Tradición y Religión en los Ritos Funerarios Argentinos .....	86
4.3.1. Aceptación del Concepto de "Funeral Ecológico" .....	87
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>87</b>
5. Costo total anual .....	88
5.1. Costo total anual .....	89
5.2. Inversión Inicial.....	89
5.3. Flujo neto mensual .....	90
5.4. Flujo neto anual.....	90
5.5. Indicadores.....	91
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>92</b>
Propuesta de Estrategias de Comercialización y Posicionamiento .....	92

## RESUMEN

Este proyecto de tesis en Administración de Empresas analiza la viabilidad de *Ecofuneral*, un emprendimiento argentino basado en urnas biodegradables con semillas como alternativa ecológica a los servicios funerarios tradicionales. Surge de la necesidad de repensar las prácticas funerarias desde una perspectiva ambiental y simbólica, contribuyendo a reducir el impacto ecológico del sector. El estudio se fundamenta en teorías de marketing verde, consumo simbólico, economía circular y modelos de negocio sustentables.

Mediante un enfoque mixto, se aplicaron encuestas a potenciales consumidores y entrevistas a actores del sector funerario y ambiental, evaluando la aceptación social, la factibilidad técnica y las condiciones del mercado. Los resultados financieros muestran una sólida rentabilidad: un VAN de \$9.699.204,26, una TIR del 33% y un período de recuperación de 4 años, confirmando la viabilidad económica del proyecto. En conjunto, *Ecofuneral* representa una propuesta innovadora con impacto ambiental, emocional y empresarial positivo.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis, titulada "*Ecofuneral: propuesta de negocio sustentable para la comercialización de urnas biodegradables con semillas en Argentina*", aborda el desarrollo y la evaluación integral de un emprendimiento innovador que busca ofrecer una alternativa ecológica al servicio funerario tradicional. El trabajo combina fundamentos teóricos, análisis empírico y evaluación económica para determinar la viabilidad del proyecto en el contexto argentino actual, caracterizado por una creciente conciencia ambiental y transformaciones culturales en torno al significado del duelo y la sostenibilidad.

En el **Capítulo 1** se presentan la justificación del estudio, los objetivos generales y específicos, y el planteo del problema central que motiva la creación de Ecofuneral. Este apartado establece las bases conceptuales y la relevancia del proyecto como respuesta a la necesidad de alternativas sustentables en el sector funerario, vinculando la propuesta con los principios de innovación y responsabilidad ambiental.

El **Capítulo 2** desarrolla el marco teórico, integrando aportes sobre economía circular, consumo simbólico, marketing verde y modelos de negocios sustentables. Estos fundamentos conceptuales permiten contextualizar el producto y comprender cómo la sostenibilidad puede incorporarse de manera rentable en la gestión empresarial, ofreciendo valor tanto económico como social.

El **Capítulo 3** profundiza en el análisis del mercado argentino, considerando factores demográficos, económicos, culturales y tecnológicos. Se realiza una segmentación detallada del público objetivo, complementada con entrevistas y encuestas que permiten identificar el perfil del consumidor ideal. Este estudio empírico posibilita entender las percepciones, motivaciones y barreras de adopción frente a los servicios funerarios ecológicos.

El **Capítulo 4** examina el marco legal y regulatorio aplicable al proyecto, abarcando normativas funerarias, ambientales y de comercialización. Este análisis resulta esencial para garantizar la viabilidad jurídica y operativa del emprendimiento, identificando los requisitos y desafíos normativos que podrían influir en su implementación.

En el **Capítulo 5** se presenta la evaluación económica y financiera del proyecto, integrando proyecciones de ingresos, costos, inversiones y flujos de caja. Los indicadores clave —VAN, TIR y Payback— evidencian la rentabilidad del modelo, demostrando que Ecofuneral no solo es viable, sino también competitivo y sostenible en el tiempo.

Finalmente, se proponen estrategias de comercialización y posicionamiento orientadas a fortalecer la inserción del emprendimiento en el mercado. Se destacan acciones de comunicación, alianzas estratégicas y políticas de sostenibilidad que consolidan a Ecofuneral como una alternativa con impacto ambiental positivo y potencial de crecimiento a nivel nacional.

En conjunto, este trabajo busca demostrar que la sustentabilidad puede integrarse con éxito en modelos de negocio innovadores, generando beneficios económicos, sociales y ecológicos. Ecofuneral representa una propuesta viable que combina respeto por el medio ambiente, innovación simbólica y visión empresarial, alineándose con las nuevas tendencias del consumo responsable en Argentina.

## **CAPÍTULO 1**

TÍTULO: “ECOFUNERAL: PROPUESTA DE NEGOCIO SUSTENTABLE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE URNAS BIODEGRADABLES CON SEMILLAS EN ARGENTINA”.

## **1. Justificación.**

La presente investigación surge de la necesidad de repensar las prácticas funerarias tradicionales desde una perspectiva ecológica, sostenible y emocionalmente significativa. En un contexto donde los desafíos ambientales son cada vez más urgentes, el proyecto “Ecofuneral” propone una alternativa innovadora: urnas biodegradables que integran cenizas humanas con una semilla, permitiendo que, a partir del fallecimiento, se dé origen a una nueva forma de vida vegetal (CITT, 2022; CNN en Español, 2017).

Esta propuesta no solo responde a una creciente demanda por servicios más sustentables, sino que también ofrece un enfoque humanizado y simbólico del duelo (Innovafuneraria, s.f.; Urnas Funerarias, s.f.). A través de este trabajo final de grado, se busca analizar la viabilidad técnica, comercial y económica de implementar un modelo de negocio en Argentina basado en la comercialización de este tipo de urnas.

Desde una perspectiva académica, la tesis permitirá integrar conocimientos en administración de empresas, marketing sustentable, comportamiento del consumidor y planificación estratégica, aportando una mirada integral al desarrollo de emprendimientos con impacto ambiental positivo. En lo práctico, el estudio puede sentar las bases para una futura puesta en marcha del proyecto, contribuyendo con una solución concreta a una problemática real: el alto impacto ambiental de los servicios funerarios actuales (Europa Press, 2018; Peralta Guillén, 2022).

### **1.2. Objetivo General**

Analizar la viabilidad de un modelo de negocio sustentable basado en la comercialización de urnas biodegradables con semillas en Argentina, como alternativa ecológica a los servicios funerarios tradicionales.

### **1.3. Objetivo específicos**

Para alcanzar este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Describir el funcionamiento del producto Ecofuneral y su propuesta de valor en el contexto argentino.
- Identificar las características y preferencias del mercado potencial para este tipo de servicios funerarios sustentables.
- Evaluar el marco legal, ambiental y cultural que afecta la implementación del modelo en el país.
- Analizar la viabilidad económica y financiera del emprendimiento.
- Proponer estrategias de comercialización y posicionamiento para su inserción en el mercado.

#### **1.4. MARCO TEÓRICO**

En los últimos años, la preocupación por el medio ambiente ha dado lugar al surgimiento de nuevas formas de consumo más conscientes y sostenibles (Innovafuneraria, s.f.; MAPFRE, s.f.). En este contexto, los **eco-funerales** se presentan como una respuesta innovadora frente a las prácticas tradicionales, incorporando principios de sostenibilidad, biodegradabilidad y conexión emocional con la naturaleza (Treeurn, s.f.; Urna Bios, s.f.).

Las urnas biodegradables con semillas representan una alternativa ecológica a la cremación y entierro convencional, ofreciendo una experiencia simbólica en la que el ciclo de la vida se reconfigura: de la muerte, nace una nueva forma de vida vegetal (CITT, 2022; CNN en Español, 2017). Este concepto está vinculado con teorías del **consumo simbólico**, donde los productos adquieren valor no solo por su utilidad, sino también por su capacidad de representar significados y emociones (Peralta Guillén, 2022).

Desde el punto de vista de la administración, este tipo de emprendimientos se enmarca en el modelo de **negocios sustentables**, definidos como aquellos que integran la rentabilidad económica con impactos sociales y ambientales positivos (Elkington, 1994; Innovafuneraria, s.f.). La estrategia de diferenciación basada en valores ecológicos, así como la creación de una propuesta de valor emocional, son claves para su posicionamiento (Urnas Funerarias, s.f.).

Asimismo, el análisis del comportamiento del consumidor resulta fundamental para comprender cómo las personas procesan el duelo, qué buscan en un servicio funerario, y qué tan dispuestos estarían a adoptar alternativas ecológicas. En este sentido, los conceptos de **marketing verde**, **innovación social** y **responsabilidad social empresarial** también serán considerados dentro del marco conceptual de la investigación (MAPFRE, s.f.; Europa Press, 2018).

Por último, se incluirá una revisión del **marco normativo argentino**, tanto nacional como provincial, en lo referido a la disposición final de restos humanos, la cremación, y el uso de productos biodegradables con fines funerarios (Peralta Guillén, 2022).

### **Definición de conceptos clave**

**Sustentabilidad empresarial:** Implica operar con responsabilidad ambiental, social y económica. Una empresa sustentable busca reducir su huella ecológica sin comprometer su rentabilidad, generando valor compartido para todos sus stakeholders (Elkington, 1994).

**Modelo de negocio sustentable:** Según Osterwalder y Pigneur (2010), es un sistema que describe cómo una organización crea, entrega y captura valor. Cuando se aplica a emprendimientos sustentables, este modelo debe incluir criterios ambientales y sociales junto a los económicos.

**Marketing verde:** Kotler y Armstrong (2008) lo definen como el desarrollo y promoción de productos diseñados para minimizar el impacto ambiental. En este enfoque, se busca atraer consumidores con conciencia ecológica.

**Consumo simbólico:** Teoría del comportamiento del consumidor que indica que los bienes son adquiridos no solo por su funcionalidad, sino también por los significados emocionales o culturales que representan (Baudrillard, 1970). En este caso, la urna biodegradable representa la continuidad de la vida a través de una planta.

**Biodegradabilidad:** Propiedad de los materiales de descomponerse naturalmente por acción biológica. Las urnas utilizadas en los ecofunerales están fabricadas con materiales orgánicos que se integran al suelo sin generar residuos (Experimenta, 2016; MAPFRE, s.f.).

**Innovación social:** Es la generación de soluciones creativas a problemas sociales y ambientales. Ecofuneral, como emprendimiento, busca resignificar la despedida de un ser querido a través de una práctica ecológica y emocionalmente significativa (Peralta Guillén, 2022).

### **Teorías de Marketing verde, comportamiento del consumidor ecológico y economía circular.**

La propuesta de Ecofuneral puede analizarse desde varias teorías complementarias:

- **Economía circular:** Este paradigma económico promueve el aprovechamiento de los recursos y la minimización de residuos. Las urnas biodegradables con semillas representan un claro ejemplo de cómo el final de un ciclo (la muerte) puede reintegrarse al sistema productivo natural (Ellen MacArthur Foundation [EMF], 2013).
- **Teoría del valor percibido:** Según Zeithaml (1988), los consumidores evalúan la relación entre los beneficios que reciben y los costos que asumen. En Ecofuneral, el valor emocional, simbólico y ambiental puede superar el valor monetario tradicional de un servicio funerario.
- **Comportamiento del consumidor ecológico:** Según Peattie (2001), este consumidor valora productos que sean consistentes con sus valores

personales, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad. Este segmento, aunque todavía emergente en Argentina, muestra un crecimiento sostenido.

### **Aplicación en el Contexto de mercado Argentino:**

En Argentina, las prácticas funerarias están mayormente concentradas en los métodos tradicionales de entierro y cremación. La legislación vigente permite la cremación y no impide el uso de urnas biodegradables, aunque no existe una normativa específica para productos como los propuestos por Ecofuneral. Sin embargo, hay una creciente apertura hacia prácticas ecológicas en sectores medios y altos, especialmente en grandes centros urbanos (Innovafuneraria, s.f.).

Asimismo, se observa un aumento de la sensibilidad social hacia el medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles, lo cual genera oportunidades para iniciativas que combinan lo ambiental con lo emocional (Innovafuneraria, s.f.; Peralta Guillén, 2022). El hecho de que Ecofuneral se base en una ceremonia simbólica y significativa puede contribuir a su aceptación cultural, al conectar con una necesidad de cierre emocional y con valores de trascendencia (Urna Bios, s.f.; CNN en Español, 2017).

### **Aplicación del marco teórico: Ecofuneral como modelo de emprendimiento sustentable en Argentina**

El proyecto Ecofuneral se inscribe dentro de los llamados **emprendimientos sustentables**, una categoría de negocios que buscan resolver problemas ambientales o sociales mediante propuestas innovadoras con impacto positivo (Schaltegger & Wagner, 2011). Este tipo de emprendimientos requieren no solo una idea innovadora, sino también un conjunto de habilidades y condiciones que permitan su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo (Kotler & Armstrong, 2008).

En este sentido, se pueden identificar **tres dimensiones clave** para su implementación en Argentina:

#### **a) Viabilidad cultural y simbólica**

La propuesta de transformar las cenizas de un ser querido en una planta tiene un fuerte componente simbólico. Representa una resignificación del duelo, otorgando continuidad al ciclo de la vida y permitiendo a los familiares crear un legado vivo (Urnas Funerarias, s.f.; Treeurn, s.f.). En un contexto como el argentino, donde conviven elementos tradicionales con nuevas formas de vivir la espiritualidad y el duelo, este producto puede tener buena aceptación entre personas con valores ambientales, espiritualidad no religiosa o interés por rituales personalizados (Europa Press, 2018).

### **b) Competencias del emprendedor sustentable**

Siguiendo a autores como Schaltegger y Wagner (2011), los emprendedores sustentables combinan orientación al mercado, conciencia ecológica, y sensibilidad social. Deben ser capaces de comunicar una propuesta de valor basada en el triple impacto, gestionar alianzas estratégicas (por ejemplo, con funerarias y viveros) y construir una narrativa emocional que conecte con el consumidor.

### **c) Contexto de oportunidad en el mercado argentino**

Si bien el mercado funerario argentino es tradicionalmente conservador (Chávez, 2019), hay un **creciente interés por opciones ecológicas** en ciudades como Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Además, el marco legal actual permite la cremación y no prohíbe el uso de urnas biodegradables, lo cual brinda un espacio de oportunidad para nuevas propuestas (Ley N.º 26.529, 2009; Innovafuneraria, s.f.). La clave estará en cómo se comunica el producto, cómo se posiciona, y qué nivel de confianza genera en los potenciales usuarios (Kotler & Armstrong, 2008).

### **Conclusión del Marco Teórico**

El marco teórico del presente trabajo se sustenta en conceptos y teorías que permiten comprender el fenómeno Ecofuneral como una propuesta de valor innovadora, emocional y ambientalmente responsable. Al integrar los principios del marketing verde (Ottman, 2011), la economía circular (Kirchherr et al., 2017), el consumo simbólico (Baudrillard, 1998) y el modelo de negocio sustentable

(Schaltegger & Wagner, 2011), esta investigación pretende fundamentar la viabilidad de comercializar urnas biodegradables con semillas como una alternativa válida a los servicios funerarios tradicionales en el contexto argentino.

## **1.5. METODOLOGÍA**

Metodología: Un Enfoque Integral para la Sostenibilidad Funeraria en Argentina

Esta investigación aborda la viabilidad de un modelo de negocio sustentable centrado en las urnas biodegradables con semillas en Argentina. Dada la naturaleza incipiente de este mercado en el país y la complejidad de las percepciones culturales y ambientales asociadas al sector funerario, se ha optado por un enfoque metodológico mixto. Este enfoque busca una comprensión profunda y multifacética, combinando la amplitud de los datos cuantitativos con la riqueza de las perspectivas cualitativas.

### **Justificación del Enfoque Mixto**

El enfoque mixto es crucial para esta investigación por varias razones:

Complementariedad y Triangulación: Las encuestas estructuradas permitirán cuantificar el interés, la aceptación y la disposición a pagar del público objetivo hacia las urnas biodegradables. Esto nos dará una visión estadística sólida sobre la demanda potencial. Sin embargo, los números por sí solos no explican el "por qué" detrás de estas actitudes. Las entrevistas en profundidad con actores clave del sector (funerarias, viveros, organizaciones ambientales) complementarán esta información, aportando perspectivas cualitativas sobre los desafíos regulatorios, logísticos, culturales y comerciales que podrían enfrentar la implementación de este modelo de negocio en Argentina. La combinación de

ambos enfoques permitirá triangular los datos, validando hallazgos y ofreciendo una imagen más completa y robusta de la realidad.

**Exploración de un Campo Novedoso:** Al ser un mercado poco desarrollado en Argentina, el enfoque mixto facilita una exploración profunda y detallada. La fase cuantitativa ayudará a identificar segmentos de mercado y tendencias generales, mientras que la cualitativa permitirá descubrir motivaciones, barreras y oportunidades no evidentes en una encuesta. Por ejemplo, se podrá indagar sobre la percepción de la muerte y el duelo en relación con la sostenibilidad, o sobre la disposición de las funerarias actuales a innovar.

**Entendimiento de Actitudes y Comportamientos Complejos:** La decisión de elegir una urna biodegradable con semillas no es puramente racional; involucra emociones, valores personales y consideraciones culturales. El enfoque mixto permite capturar tanto las actitudes declaradas (cuantitativo) como las motivaciones subyacentes y las narrativas personales (cualitativo), lo que es fundamental para diseñar una estrategia de negocio y marketing efectiva.

**Base para Estrategias de Negocio y Marketing:** Los datos cuantitativos proporcionarán la base para estimar el tamaño del mercado y segmentar a los posibles clientes. Los datos cualitativos, por su parte, ofrecerán insights valiosos para el diseño de productos, mensajes de marketing y estrategias de posicionamiento que resuenen con los valores y necesidades del público argentino.

### **Diseño de Investigación: Exploratorio y Descriptivo**

El diseño de la investigación es exploratorio y descriptivo. Es exploratorio debido a que las urnas biodegradables con semillas representan una alternativa funeraria innovadora y aún poco desarrollada en Argentina. Este primer acercamiento permitirá identificar las principales variables, actores y dinámicas del mercado. Es descriptivo porque busca caracterizar en detalle tanto el producto (tipos de materiales, semillas adecuadas para el clima argentino, funcionalidades) como su público potencial (demografía, psicografía, nivel de

conciencia ambiental). Además, se busca mapear las condiciones del entorno, incluyendo el marco regulatorio, la competencia existente y las oportunidades de alianzas estratégicas.

## **Población y Muestra**

La investigación se focaliza en adultos de 25 a 65 años residentes en zonas urbanas de Argentina, con especial énfasis en Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Estas ciudades han sido seleccionadas por su mayor concentración poblacional y, presumiblemente, una mayor sensibilidad hacia temas ambientales, lo que las convierte en mercados potenciales clave para este tipo de producto.

**Fase Cuantitativa:** Se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia de 50 a 100 personas. Esta selección se basa en la disponibilidad y acceso de los participantes. Si bien la conveniencia puede introducir un sesgo en la representatividad, para esta fase exploratoria inicial, el objetivo es obtener una primera aproximación a las percepciones generales y el interés. Se recomienda considerar ampliar el rango de edad si la investigación sugiere que otros grupos etarios también muestran interés.

**Fase Cualitativa:** Se realizarán entrevistas en profundidad a 3-5 actores clave. Estos incluyen profesionales del sector funerario (gerentes de funerarias, directores de cementerios), el sector ambiental (ONGs, especialistas en reforestación) y el sector comercial (dueños de viveros, proveedores de productos ecológicos, emprendedores). Estos informantes aportarán una visión interna sobre las barreras y facilitadores para la implementación del modelo de negocio.

## **Técnicas e Instrumentos de Recolección**

Encuesta Estructurada (formulario digital): Diseñada para medir actitudes, percepciones, interés y disposición a pagar hacia las urnas biodegradables. Se realizará una prueba piloto previa para asegurar la claridad, pertinencia y comprensión de las preguntas, minimizando posibles sesgos en las respuestas. La distribución digital facilitará el alcance a la muestra definida.

**Entrevistas Semiestructuradas:** Dirigidas a los actores clave del sector para obtener información detallada sobre las posibilidades de mercado, limitaciones (legales, culturales, logísticas), percepción del valor añadido de la sostenibilidad en el ámbito funerario, y perspectivas sobre la integración de este servicio en el mercado argentino.

**Análisis Documental:** Revisión exhaustiva de fuentes secundarias que incluye:

- Artículos académicos y tesis sobre alternativas funerarias sostenibles, consumo verde y modelos de negocio de impacto.
- Informes de mercado sobre el sector funerario en Argentina y tendencias de consumo responsable.
- Normativas ambientales y funerarias a nivel nacional y provincial en Argentina, para identificar el marco legal existente y posibles brechas.
- Casos de emprendimientos similares en otros países (como Urna Bios en España, Tree-Urn en Europa, y prototipos en México y Perú), analizando sus éxitos, desafíos y modelos de operación. Esta revisión proporcionará un contexto internacional valioso y ayudará a identificar mejores prácticas y posibles adaptaciones para el mercado argentino.

## **Análisis de Datos y Proyecciones del Modelo de Negocio**

### **Estrategia de Análisis**

El análisis de la información recopilada seguirá un enfoque integral que aproveche las fortalezas de ambos tipos de datos. Los resultados de las encuestas se procesarán mediante estadística descriptiva utilizando Microsoft Excel, lo que permitirá identificar patrones de comportamiento del consumidor, segmentar perfiles demográficos y estimar el potencial de aceptación del modelo de negocio.

Paralelamente, las entrevistas serán analizadas a través de la técnica de análisis de contenido temático. Este proceso incluye la transcripción detallada de cada conversación, la identificación de categorías emergentes y la interpretación contextualizada de los hallazgos. La opción por el análisis manual favorece una

comprensión profunda del material y potencia la riqueza interpretativa de los datos.

Para garantizar la validez de los resultados, se implementará una triangulación entre los datos cuantitativos, cualitativos y documentales, lo que permitirá contrastar perspectivas y enriquecer las conclusiones sobre la viabilidad del emprendimiento.

### **Limitaciones Metodológicas**

El diseño de investigación presenta ciertas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. El muestreo no probabilístico por conveniencia puede generar un sesgo hacia personas con mayor conciencia ambiental, lo que limitaría la generalización de los hallazgos a toda la población argentina. Adicionalmente, la sensibilidad del tema funerario puede influir en las respuestas de los participantes, ya sea generando respuestas socialmente deseables o resistencias durante las entrevistas.

Desde la perspectiva operativa, el acceso a actores clave del sector funerario - tradicionalmente conservador- puede presentar desafíos, así como la interpretación de un marco regulatorio en evolución. La ausencia de una prueba de concepto previa también limita la capacidad de evaluar aspectos operativos concretos del modelo de negocio.

### **Oportunidades de Desarrollo**

A pesar de estas limitaciones, la investigación abre múltiples oportunidades para la innovación empresarial. Los datos sobre preferencias del consumidor y condiciones ambientales regionales pueden orientar el desarrollo de productos personalizados, utilizando materiales biodegradables locales y especies vegetales autóctonas. Esta diferenciación podría convertirse en una ventaja competitiva significativa.

El modelo de negocio también permite explorar servicios complementarios que generen valor agregado: programas de seguimiento del crecimiento de las plantas, servicios de plantación conmemorativa, o la creación de espacios

verdes temáticos. Estas extensiones del negocio no solo diversificarían las fuentes de ingresos, sino que fortalecerían la propuesta de valor emocional del producto.

La investigación puede facilitar el establecimiento de alianzas estratégicas con viveros, organizaciones ambientales y empresas funerarias innovadoras. Inspirándose en experiencias internacionales, incluso existe potencial para integrar tecnología al proceso -como sensores de monitoreo- que fortalezcan el vínculo simbólico entre las familias y sus seres queridos.

### **Impacto y Segmentación**

El estudio también permitirá identificar nichos de mercado específicos: comunidades vinculadas a la permacultura, personas con fuerte conexión con la naturaleza, o quienes buscan alternativas ecológicas para mascotas. Esta segmentación precisa será fundamental para desarrollar estrategias de marketing dirigidas y modelos de distribución eficientes.

Desde la perspectiva de administración de empresas, el proyecto representa una oportunidad para medir impacto tanto comercial como social. Indicadores como la reducción de huella de carbono, la contribución a la reforestación urbana y el nivel de conciencia ambiental generado podrían convertirse en elementos diferenciadores para posicionar la marca en el mercado.

En definitiva, este enfoque de transformar el duelo en un acto de creación de vida ofrece la posibilidad de repensar la experiencia funeraria desde una perspectiva más significativa y sostenible, creando valor tanto para los consumidores como para el medio ambiente.

## CAPÍTULO 2

### 2.1. Introducción al Capítulo

El presente capítulo tiene como propósito describir en detalle el producto **Ecofuneral** —una urna biodegradable que integra semillas— y exponer su propuesta de valor distintiva dentro del mercado funerario argentino. Partiendo de la premisa de que una descripción técnica y comercial precisa del producto es condición necesaria para evaluar su viabilidad, aquí se desarrollarán las características físicas y materiales del dispositivo, su funcionamiento durante el proceso post-cremación, el procedimiento recomendado de siembra y los beneficios —ambientales, simbólicos y de negocio— que ofrece frente a alternativas tradicionales. (CITT, 2022; CNN en Español, 2017).

La importancia de este capítulo radica en que la comprensión exhaustiva del producto permite: (a) identificar los elementos diferenciales sobre los que se fundamentará la estrategia de posicionamiento; (b) evaluar los requerimientos técnicos y logísticos para su fabricación y comercialización; y (c) articular los atributos de valor que serán contrastados con las percepciones del mercado en los capítulos de análisis y validación. En función de esto, la sección se organiza de la siguiente manera: primero se introduce el concepto general del Ecofuneral y la tendencia internacional de urnas biodegradables

con semillas; luego se ofrece una descripción técnica del producto (materiales, diseño y proceso de fabricación); a continuación se explica detalladamente el proceso de uso posterior a la cremación (recepción de cenizas, siembra, degradación y germinación); se presenta la propuesta de valor específica para el contexto argentino (beneficios, segmentación y posicionamiento); y finalmente se aporta un panorama normativo básico y las conclusiones que servirán de puente con el análisis de mercado. (Innovafuneraria, s.f.; Peralta Guillén, 2022).

Asimismo, se abordará la tendencia global de urnas biodegradables y memorialización ecológica, destacando cómo la innovación de Ecofuneral se inserta en un contexto internacional donde la conciencia ambiental y la búsqueda de rituales más sostenibles están en crecimiento. Este marco permite situar al producto dentro de un ecosistema de alternativas funerarias que buscan **reconectar la muerte con la regeneración de la vida**, transformando la pérdida en un acto ecológico y significativo.

### **2.1.2 Relevancia**

La comprensión profunda del producto **Ecofuneral** resulta fundamental para evaluar su viabilidad comercial, ya que permite conectar el concepto con las tendencias globales y locales de funerales ecológicos. Entre 2017 y 2025, las urnas biodegradables con semillas han ganado popularidad internacionalmente, impulsadas por la conciencia ambiental y la creciente demanda de alternativas sostenibles a los entierros tradicionales. Empresas como **Bios Urn** (España) y **Biotree** (Canadá) han liderado la innovación, ofreciendo urnas inteligentes y espacios como “Bios Park”, donde las cenizas se transforman en árboles memoriales (Innovafuneraria, s.f.; Perplexity, 2025; CNN en Español, 2017; Fkur, 2025).

Desde el punto de vista ambiental, estas urnas presentan beneficios concretos: se degradan en un periodo estimado de 5 a 15 años según materiales y condiciones ambientales, transformándose en abono natural que enriquece el suelo con nutrientes esenciales presentes en las cenizas, como nitrógeno, fósforo, potasio y calcio. Esta integración simbiótica entre cenizas y semillas fomenta la biodiversidad local y reduce la contaminación asociada a materiales plásticos o tóxicos (Perplexity, 2025; Ecoinventos, 2022; Funos, 2023).

En términos sociales y culturales, se observa una aceptación creciente, especialmente entre consumidores eco-conscientes, millennials y segmentos urbanos familiarizados con innovaciones sostenibles. Sin embargo, la adopción depende de factores culturales, religiosos y del grado de familiaridad con prácticas funerarias alternativas. Comprender estos aspectos permite diseñar estrategias de posicionamiento, segmentación de mercado y comunicación que favorezcan la introducción exitosa de Ecofuneral en Argentina (Perplexity, 2025; Innovafuneraria, s.f.).

Asimismo, se destacan iniciativas locales como el **Proyecto Ether** de la Universidad Nacional de Misiones, que desarrolla urnas biodegradables de pasta de cartón reciclado, y el **Parque Memorial “Tierra de Paz”**, que promueve entierros ecológicos incluyendo urnas para bebés no nacidos. Aunque aún incipientes, estas experiencias evidencian una oportunidad para introducir un producto innovador, alineado con la conciencia ambiental y la sensibilidad cultural local. La ausencia de normativas específicas sobre urnas con semillas en Argentina enfatiza esta oportunidad y la necesidad de cumplir con regulaciones generales sobre entierros y cremaciones, garantizando seguridad sanitaria y respeto ambiental (Perplexity, 2025; Funeraria El Ángel, 2025).

### 2.1.3 Estructura del Capítulo

El capítulo se organiza para ofrecer una visión integral del producto **Ecofuneral** y su propuesta de valor:

1. **Introducción al concepto:** presentación del Ecofuneral y contexto de tendencias internacionales y locales de urnas biodegradables con semillas.
2. **Descripción técnica:** análisis de los materiales, diseño y proceso de fabricación, incluyendo la integración de semillas y manejo de cenizas.
3. **Proceso post-cremación:** explicación del procedimiento recomendado, desde la recepción de cenizas hasta la siembra, degradación del recipiente y germinación del árbol.
4. **Propuesta de valor en Argentina:** identificación de beneficios ambientales, simbólicos y de negocio; segmentación del mercado; estrategias de posicionamiento.

5. **Panorama normativo:** revisión de regulaciones aplicables y vacíos legales que representan oportunidades de innovación.
6. **Conclusiones y puente al análisis de mercado:** síntesis de hallazgos y conexión con los capítulos posteriores que evaluarán aceptación y viabilidad comercial de Ecofuneral.

## 2.2 Concepto General del “Ecofuneral” y Urnas Biodegradables con Semillas

Una **urna biodegradable con semillas** es un contenedor diseñado para contener las cenizas de una persona o mascota fallecida y, al mismo tiempo, permitir que una semilla plantada junto a dichas cenizas germine y crezca hasta convertirse en un árbol o planta. Este tipo de urnas integra materiales completamente biodegradables, como fibras vegetales, bioplásticos de origen natural, arcilla o pasta de cartón, que se descomponen progresivamente en el suelo sin generar residuos contaminantes (CITT, 2022; Perplexity, 2025).

El concepto central del Ecofuneral se basa en transformar la muerte en un proceso de regeneración y conexión con la naturaleza, ofreciendo a los familiares un memorial vivo que representa continuidad, vida y cuidado ambiental. La urna suele dividirse en compartimentos: uno para las cenizas, que aportan nutrientes esenciales al suelo (nitrógeno, fósforo, potasio y calcio), y otro para la semilla o plántula, lo que asegura que el árbol pueda germinar y desarrollarse correctamente antes de que las raíces alcancen las cenizas (Ecoinventos, 2022; Funos, 2023).

### Origen y Tendencia Global

Las urnas biodegradables con semillas surgieron como parte de la **tendencia internacional de funerales verdes o “green funerals”**, que busca reducir el impacto ambiental de los procesos funerarios tradicionales. Entre 2017 y 2025, la demanda global por alternativas ecológicas ha crecido, motivada por una mayor conciencia ambiental y cambios culturales hacia prácticas sostenibles (CNN en Español, 2017; Innovafuneraria, s.f.; Fkur, 2025).

Empresas pioneras como **Bios Urn** (España), **Biotree** (Canadá) y otras iniciativas en Europa y Estados Unidos han desarrollado urnas que permiten la germinación de árboles a partir de cenizas cremadas, incluso incorporando tecnología inteligente

(sensores, apps) para monitorear las condiciones de crecimiento de las semillas. Además, se han creado espacios dedicados, como los “Bios Parks”, donde se plantan estos árboles memoriales, combinando innovación funeraria con restauración ambiental.

En América Latina, aunque la adopción es más reciente, se observan iniciativas destacadas, como el **Proyecto Ether** en Argentina, que produce urnas biodegradables con pasta de cartón reciclado, y el **Parque Memorial “Tierra de Paz”**, que impulsa entierros ecológicos incluyendo urnas para bebés no nacidos. Estas experiencias reflejan un interés creciente por integrar prácticas sostenibles y memorialización simbólica en contextos culturales locales (Perplexity, 2025; Funeraria El Ángel, 2025).

### **Diferenciación**

Si bien las urnas biodegradables pueden ser un término genérico, las diseñadas para fomentar el crecimiento de un árbol presentan características diferenciadoras claras:

1. **Compartimentación:** poseen un espacio separado para las cenizas y otro para la semilla, asegurando que la germinación no se vea afectada por la composición química de las cenizas.
2. **Materiales específicos:** se utilizan biopolímeros, fibras vegetales o arcilla que se degradan a un ritmo controlado, liberando nutrientes gradualmente y favoreciendo el desarrollo de la planta.
3. **Función ecológica y simbólica:** más allá de contener cenizas, estas urnas permiten la regeneración de un árbol, aportando beneficios ambientales (fertilidad del suelo, aumento de biodiversidad) y creando un memorial vivo que simboliza continuidad y transformación (Ecoinventos, 2022; Funos, 2023).

En consecuencia, el Ecofuneral se posiciona como una alternativa avanzada a urnas biodegradables convencionales, alineando innovación, sostenibilidad y valor emocional, elementos clave para su aceptación en el mercado argentino.

### **2.3. Descripción Detallada del Producto Ecofuneral**

El **Ecofuneral** representa un avance en la memorialización eco-consciente, combinando innovación, sostenibilidad y simbolismo. Esta urna biodegradable transforma el concepto de fin de vida en un acto de regeneración ambiental, permitiendo

que las cenizas del ser querido nutran un árbol que crece como memorial viviente. Su diseño integra materiales biodegradables de alta calidad, semillas seleccionadas, y un proceso de fabricación sostenible que busca minimizar el impacto ambiental y maximizar la conexión emocional con la naturaleza.

## **Materiales y Composición**

### **Urna:**

El Ecofuneral está elaborado con materiales 100% biodegradables, cuidadosamente seleccionados para asegurar resistencia temporal, degradación controlada y sostenibilidad:

- **Fibra de coco:** resistente y ligera, permite una correcta aireación y crecimiento radicular. Se degrada en aproximadamente 6 meses a 2 años según las condiciones de humedad y temperatura.
- **Turba prensada:** altamente porosa, retiene agua y nutrientes esenciales, facilitando la germinación de la semilla y degradándose en 1 a 2 años.
- **Celulosa reciclada y cartón prensado:** moldeable, ligera y de rápida degradación (semanas a meses), contribuye a la formación de un sustrato natural para la semilla.
- **Bioplásticos compostables de origen vegetal:** elaborados a partir de almidones y polímeros naturales, con biodegradación en 6 a 12 meses bajo condiciones apropiadas de compostaje.

Estos materiales permiten que la urna cumpla dos funciones simultáneas: contención temporal de cenizas y nutrientes, y posterior transformación en un sustrato fértil que favorece el crecimiento de la semilla, cerrando un ciclo natural de vida y memoria. La urna se divide en dos compartimentos: uno para cenizas y otro para la semilla, evitando contacto inicial directo y asegurando un desarrollo óptimo.

### **Semillas:**

La selección de semillas es fundamental, buscando especies nativas o adaptadas al clima argentino para asegurar germinación efectiva, resistencia a plagas y relevancia simbólica. Algunas de las especies recomendadas incluyen:

- **Algarrobo (Prosopis spp.):** árbol resistente a sequía, símbolo de fuerza y resiliencia.

- **Jacarandá (*Jacaranda mimosifolia*):** ornamental, reconocido por su floración violeta, evocando belleza y renovación.
- **Ceibo (*Erythrina crista-galli*):** flor nacional, de fácil propagación y alto valor cultural.
- **Espinillo (*Vachellia caven*):** resistente, representando adaptabilidad y persistencia en entornos áridos.

El conjunto urna-semilla se complementa con **sustratos nutritivos orgánicos**, instrucciones de siembra detalladas y, opcionalmente, señalizaciones para marcar la ubicación del árbol. Esta integración de elementos asegura que el ritual de siembra sea exitoso y significativo.

### Diseño y Estética

El Ecofuneral combina funcionalidad, estética y simbolismo:

- **Forma y tamaño:** compacta, fácilmente transportable y adaptada para manipulación segura por los familiares.
- **Compartimentos independientes:** optimizan la germinación de la semilla antes de que absorba los nutrientes de las cenizas.
- **Textura y acabado:** superficies naturales y colores neutros que armonizan con entornos de siembra y jardines, evitando elementos plásticos o contaminantes.
- **Durabilidad:** suficiente para soportar almacenamiento y transporte, degradándose luego de forma gradual en contacto con el suelo.

La estética busca un equilibrio entre sencillez y elegancia, fomentando la contemplación del ritual como un acto de conexión emocional con la memoria de quien falleció.

### Proceso de Fabricación Sostenible

El proceso productivo del Ecofuneral integra prácticas ecológicas y controles de calidad rigurosos:

1. **Moldeado y prensado:** los materiales biodegradables se forman en cápsulas estancas mediante prensas especializadas.
2. **Integración de compartimentos:** diseño modular que mantiene separación inicial entre cenizas y semilla.
3. **Control de calidad:** verificación de resistencia temporal, porosidad adecuada y correcta biodegradación.

4. **Prácticas ecológicas:** minimización de energía, residuos y uso de plásticos no biodegradables, optimizando todo el ciclo productivo.

5. **Escalabilidad y adaptabilidad:** el proceso permite adaptarse a diferentes tamaños, formas y especies de semillas, asegurando versatilidad para distintos contextos funerarios.

Empresas internacionales y locales, como **Bios Urn (España)**, **Biotree (Canadá)** y proyectos universitarios en Argentina, aplican procesos similares para producir urnas sostenibles, demostrando viabilidad técnica y aceptación creciente del mercado.

### **Tendencias Internacionales y Contexto Global**

Desde 2017, los funerales verdes y urnas biodegradables con semillas han experimentado un crecimiento constante en Europa, América del Norte y Latinoamérica, impulsados por la conciencia ambiental y la demanda de rituales significativos. Entre las innovaciones más destacadas:

- **Urnas inteligentes con sensores** que monitorean humedad, temperatura y crecimiento de la planta.
- **Parques memoriales** como el “Bios Park” en Canadá, donde familias plantan árboles a partir de urnas biodegradables.
- **Proyectos latinoamericanos**, como el “Proyecto Ether” en Argentina, promueven la producción local y adaptación al ecosistema regional.

Estas prácticas evidencian **aceptación social creciente**, especialmente entre millennials y consumidores eco-conscientes, aunque la adopción depende de factores culturales, religiosos y educativos.

### **Impacto Ambiental y Valor Simbólico**

#### **Impacto ambiental:**

Transformación de cenizas en nutrientes para el suelo. Fomento de biodiversidad y captura de carbono mediante el crecimiento de árboles. Eliminación de residuos plásticos y químicos asociados a urnas y entierros tradicionales.

#### **Valor simbólico y emocional:**

Cierra un ciclo natural, conectando a la familia con la memoria del ser querido. Permite un ritual de duelo activo: plantar, observar crecer y mantener vivo un recuerdo tangible.

Refuerza valores de respeto a la naturaleza, sostenibilidad y continuidad de la vida a través de un árbol.

## **2.4 Funcionamiento de Ecofuneral: Proceso Post-Cremación y Siembra**

El uso de la urna biodegradable tipo Ecofuneral combina aspectos prácticos, ecológicos y simbólicos, generando un proceso integral que vincula a la familia con la memoria del fallecido a través de la naturaleza (Peralta Guillén, 2022).

### **2.4.1 Recepción y Preparación de la Urna**

Las urnas Ecofuneral cuentan con dos compartimentos: uno inferior para las cenizas y uno superior para la semilla. La ceniza puede ser depositada directamente desde el crematorio o por la familia siguiendo protocolos higiénicos y de seguridad (Urna Bios, 2023). Se recomienda completar el espacio de la cápsula inferior con tierra local si solo se utiliza una parte de las cenizas, asegurando un contacto equilibrado con el suelo cuando la urna se biodegrade (Argentinamás Sustentable, 2023). La cápsula superior se cierra herméticamente, permitiendo que la semilla comience su proceso de germinación sin contacto inicial con las cenizas, lo que optimiza el desarrollo radicular (Soy Vida Memories, 2023).

### **2.4.2 Proceso de Siembra**

Para la siembra, es fundamental elegir un sitio adecuado: jardines, bosques, huertas, cementerios verdes o suelos fértiles bien drenados. Se recomienda evitar áreas con exceso de humedad o encharcamiento (Ecoportal, 2022). La preparación del suelo consiste en cavar un agujero de aproximadamente 35-37 cm de profundidad y 20-25 cm de ancho, regar previamente para activar la biodegradación de la urna y facilitar la germinación (Urna Bios, 2023). La urna se coloca de manera que la cápsula superior quede ligeramente por debajo de la superficie, permitiendo intercambio de aire y humedad, y luego se rellena el resto con tierra compactada suavemente (Peralta Guillén, 2022). Durante las primeras semanas, se debe mantener un riego regular y moderado para favorecer la germinación inicial (Argentinamás Sustentable, 2023).

### 2.4.3 Degradación y Germinación

Los materiales de la urna determinan el tiempo de biodegradación: la fibra de coco y la turba prensada tardan entre 6 meses y 2 años según las condiciones climáticas, mientras que la celulosa y los bioplásticos compostables pueden degradarse en 6 a 12 meses si las condiciones son óptimas de humedad y temperatura (Urna Bios, 2023; Peralta Guillén, 2022). Las semillas nativas adaptadas al clima argentino, como algarrobo (*Prosopis* spp.), ceibo (*Erythrina crista-galli*) y jacarandá (*Jacaranda mimosifolia*), germinan generalmente entre 1 y 3 meses después de la siembra (Soy Vida Memories, 2023). Durante la degradación, las cenizas liberan nutrientes minerales como nitrógeno, fósforo, potasio y calcio, que enriquecen el suelo y promueven el crecimiento saludable del árbol o planta (Argentinamás Sustentable, 2023).

#### Aspectos a Considerar para el Usuario

El cuidado posterior del árbol o planta es esencial para asegurar su supervivencia y éxito. Se recomienda:

- Mantener la humedad del suelo en las primeras semanas y adaptarse al régimen de lluvias de la zona (Ecoportal, 2022).
- Elegir especies nativas resistentes para maximizar la supervivencia y adaptación al clima local (Soy Vida Memories, 2023).
- Evitar exposición prolongada a viento intenso o sol directo que pueda deshidratar la planta prematuramente (Argentinamás Sustentable, 2023).
- Monitorear la presencia de plagas o daños físicos y realizar acciones preventivas si es necesario (Peralta Guillén, 2022).

Los usuarios valoran este proceso como un ritual de conexión con la naturaleza, un acto de continuidad simbólica que transforma la pérdida en un legado ecológico (Somos Ohlala, 2023). Este enfoque no solo respeta el ciclo natural de vida y muerte, sino que educa sobre sostenibilidad y fortalece el vínculo emocional con el espacio verde creado (Urna Bios, 2023; Peralta Guillén, 2022).

### 2.5. Propuesta de Valor de Ecofuneral en el Contexto Argentino

La propuesta de valor de las urnas biodegradables con semillas tipo Ecofuneral en Argentina y América Latina se basa en una combinación integral de beneficios ecológicos, simbólicos, emocionales, económicos y prácticos. Este enfoque responde

a las crecientes demandas de sostenibilidad, respeto por la naturaleza y búsqueda de rituales funerarios significativos, alineándose con las tendencias globales de green funerals y memorialización eco-consciente (Argentinamassustentable, 2023; UNaM, 2022; Urna Bios, 2023).

### **Beneficios Clave para el Consumidor**

Ecofuneral representa una alternativa ambientalmente responsable frente a métodos tradicionales de disposición de restos, como entierros en nichos o cremaciones convencionales. La utilización de materiales biodegradables —fibra de coco, turba prensada, celulosa y bioplásticos compostables— asegura que la urna se desintegre naturalmente, sin generar residuos permanentes ni emisiones contaminantes asociadas con urnas de metal o cerámica. Además, la incorporación de semillas nativas permite la germinación de árboles resistentes al clima argentino, promoviendo la captura de carbono, la restauración de ecosistemas locales y la biodiversidad, convirtiendo el final de la vida en un acto regenerativo y con un impacto tangible positivo sobre el entorno natural (Argentinamassustentable, 2023; Urna Bios, 2023).

El valor emocional de Ecofuneral reside en transformar la pérdida de un ser querido en un proceso de vida y memoria activa. La plantación de un árbol como memorial tangible genera un ritual que facilita el duelo, aporta consuelo y permite a la familia mantener una conexión física y simbólica con el fallecido. Este enfoque responde a una necesidad cultural y personal de resignificar la muerte, ofreciendo esperanza y continuidad a través del crecimiento de un ser vivo, reforzando valores de respeto, legado y vinculación con la naturaleza (UNaM, 2022; Argentinamassustentable, 2023).

Además, Ecofuneral permite a los usuarios elegir la especie de árbol o planta que mejor represente al ser querido, así como personalizar la urna con mensajes, colores o símbolos, brindando un memorial único. Este nivel de personalización refuerza la dignidad del acto, alejándose de la estandarización de los servicios tradicionales y fomentando un ritual más íntimo, significativo y cercano a la identidad de la persona fallecida. Comparada con entierros tradicionales, alquiler de nichos o cremaciones con urnas convencionales, Ecofuneral se presenta como una opción accesible. Los costos aproximados en Argentina oscilan entre \$3.500 y \$6.700, incluyendo urna, semillas y guía de siembra, lo que permite a un mayor número de familias acceder a una

alternativa ecológica y simbólica sin comprometer la calidad ni la experiencia emocional del ritual (Argentinamassustentable, 2023).

El diseño de Ecofuneral prioriza la experiencia del usuario, con instrucciones claras para la colocación de cenizas, la siembra y el cuidado inicial del árbol. Este enfoque simplificado reduce barreras técnicas y logísticas, asegurando que el ritual sea directo, accesible y respetuoso, incluso para personas sin experiencia previa en jardinería o prácticas funerarias ecológicas. La facilidad de uso también aumenta la adopción del producto en distintos contextos, desde jardines familiares hasta cementerios verdes (Urnas Vida Savia, 2023). Más allá de los beneficios individuales, Ecofuneral funciona como herramienta educativa, enseñando a familias y comunidades sobre sostenibilidad, ciclos de vida y la importancia de la biodiversidad. Permite que un acto de duelo se transforme en aprendizaje ambiental y legado ecológico, reforzando la conciencia sobre la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social (Argentinamassustentable, 2023; UNaM, 2022).

### **2.5.2. Posicionamiento en el Mercado Argentino**

El posicionamiento de las urnas biodegradables con semillas tipo Ecofuneral en el mercado argentino se centra en consumidores conscientes del medio ambiente y familias que buscan un memorial único y significativo. Este segmento incluye principalmente a personas con alta sensibilidad ecológica, interesadas en reducir su huella ambiental y en transformar la pérdida de un ser querido en un acto de regeneración natural mediante la germinación de un árbol a partir de las cenizas (Argentinamassustentable, 2023). Las generaciones jóvenes, especialmente millennials y centennials, constituyen un nicho clave, ya que combinan valores de sostenibilidad, apertura a nuevas prácticas funerarias y un enfoque en experiencias simbólicas que conecten la memoria con la vida natural (UNaM, 2022). Estos grupos valoran la posibilidad de participar activamente en un ritual eco-consciente, en contraste con los métodos tradicionales de cremación o inhumación que ofrecen menor interacción emocional y simbólica (Urna Bios, 2023).

En cuanto a la diferenciación, las urnas Ecofuneral se destacan frente a la escasa oferta local de alternativas similares, combinando materiales biodegradables adaptados al clima argentino —como fibra de coco, turba prensada y celulosa— con semillas nativas resistentes y de significado cultural (Pulvis Urns, 2023). Esta integración asegura que

la urna no solo cumpla una función ecológica, sino que también responda a un contexto cultural específico, fomentando la aceptación social y emocional. A diferencia de las urnas tradicionales de metal o cerámica y de otras urnas verdes que no incorporan semillas, Ecofuneral ofrece un ritual vivo, continuo y tangible, donde la memoria del ser querido se manifiesta en un árbol que crece y se desarrolla en el entorno natural (Soy Vida Memories, 2023; Urnas Vida Savia, 2023). Este enfoque aporta un valor añadido educativo y simbólico, reforzando la identidad ecológica de los usuarios y generando un vínculo con la tierra y la naturaleza local (Argentinamassustentable, 2023).

Los factores culturales y religiosos en Argentina también influyen en la aceptación de este tipo de urnas. El respeto por la tierra, la memoria de los ancestros y el valor simbólico de la vida son elementos culturales profundamente arraigados, mientras que las tradiciones religiosas predominantes, mayoritariamente católicas, conservan prácticas convencionales de entierro y cremación. Sin embargo, existe un creciente espacio para la adopción de alternativas ecológicas, sobre todo entre sectores urbanos y jóvenes que buscan flexibilizar las prácticas funerarias tradicionales, manteniendo un balance entre el respeto por la memoria, la espiritualidad y el cuidado ambiental (UNaM, 2022; Argentinamassustentable, 2023). Las urnas Ecofuneral permiten este sincretismo, facilitando la armonización entre valores culturales, creencias religiosas y conciencia ambiental, promoviendo un nuevo ritual de memorialización que combina emoción, simbolismo y responsabilidad ecológica (Urna Bios, 2023).

El mercado argentino muestra un interés creciente en urnas biodegradables, impulsado por la conciencia ambiental, la educación sobre sostenibilidad y la visibilidad de casos de éxito locales e internacionales. Emprendimientos como “Urnas Vida Savia” y “Soy Vida Memories” evidencian la aceptación social mediante testimonios de familias satisfechas, mientras que proyectos académicos como “Ether” en Misiones validan la viabilidad técnica y cultural de estas urnas (UNaM, 2022; Soy Vida Memories, 2023). A nivel internacional, modelos como Bios Urn en España y Bios Park en Canadá consolidan la percepción positiva de los ecofunerales, sirviendo de referencia para la adaptación y expansión en el contexto argentino (Urna Bios, 2023). La combinación de accesibilidad económica, facilidad de uso y valor simbólico tangible posiciona a Ecofuneral como una alternativa innovadora frente a los servicios funerarios tradicionales, ofreciendo un producto que integra sostenibilidad, personalización, emoción y conexión con la naturaleza en un solo ritual (Argentinamassustentable, 2023;

**Modelo de Negocio Sustentable (a nivel de producto)**

El modelo de negocio sustentable de las urnas biodegradables con semillas tipo Ecofuneral en Argentina se fundamenta en tres pilares: ambiental, social y económico, ofreciendo una propuesta integral alineada con las demandas actuales de sostenibilidad y conexión con la naturaleza. Desde el punto de vista ambiental, estas urnas están fabricadas con materiales 100 % biodegradables, compostables y, en muchos casos, a partir de residuos o subproductos vegetales como fibra de coco, turba prensada, celulosa reciclada o bioplásticos de origen vegetal. Esto permite que el producto se descomponga naturalmente al ser enterrado, sin dejar residuos contaminantes, contribuyendo así a la reducción de la huella ecológica asociada a prácticas funerarias tradicionales. La integración de semillas nativas o adaptadas garantiza que, tras la biodegradación de la urna y la disposición de las cenizas, se genere un árbol que promueve la restauración ambiental local, mejora la biodiversidad y participa en el ciclo natural de vida y muerte, convirtiendo el acto funerario en una acción regenerativa con beneficios ecosistémicos tangibles (Argentinamassustentable, 2023; UNaM, 2022; Urna Bios, 2023).

En términos sociales, el modelo de negocio fomenta la educación ambiental y la conciencia sobre los ciclos naturales y el respeto por el planeta. La venta y uso de urnas con semillas incentiva en comunidades y familias la creación de rituales significativos, facilitando los procesos de duelo mediante un símbolo vivo: el árbol. Este símbolo refuerza la memoria, la esperanza y la conexión con la tierra, siendo especialmente valorado por generaciones jóvenes, grupos urbanos y sectores con valores sostenibles. Emprendimientos locales como “Urnas Vida Savia” y “Soy Vida Memories” han desarrollado redes de comunicación y venta que promueven estos valores, contribuyendo a la sensibilización social sobre prácticas funerarias responsables y simbólicas (Argentinamassustentable, 2023; Soy Vida Memories, 2023; UNaM, 2022). Desde la perspectiva económica, el modelo se presenta como una oportunidad viable y escalable. Los costos de producción son competitivos debido al uso de materiales renovables y reciclados, además de procesos productivos que optimizan recursos mediante técnicas sostenibles de moldeado y prensado. La demanda creciente en Argentina y en mercados internacionales asegura un volumen de ventas constante,

dado que el fallecimiento es un hecho recurrente en la sociedad, garantizando continuidad comercial. Los precios en Argentina según datos de 2023 oscilan entre \$3500 y \$6700 pesos argentinos, siendo más económicos que otras opciones funerarias tradicionales o servicios de cementerios convencionales, además de eliminar gastos de mantenimiento posteriores. El modelo conecta con la economía circular al reutilizar residuos orgánicos para fabricar urnas y devolver nutrientes al suelo mediante la biodegradación y el crecimiento vegetal, cerrando un ciclo productivo y ambiental virtuoso (Pulvis Urns, 2023; Argentinamassustentable, 2023).

Las métricas de impacto ambiental y social incluyen la reducción de residuos no biodegradables, la creación de sumideros de carbono vivientes mediante los árboles plantados y la generación de espacios verdes que mejoran la calidad ambiental y el bienestar comunitario. Socialmente, las urnas facilitan rituales significativos que fortalecen los lazos comunitarios con la naturaleza y apoyan el duelo familiar. En términos de aceptación de mercado, la demanda en Argentina ha crecido en los últimos años, con reconocimiento especial en sectores urbanos y especializados, en línea con la tendencia global hacia funerales ecológicos y opciones más conscientes frente a prácticas convencionales (UNaM, 2022; Urna Bios, 2023; Soy Vida Memories, 2023).

En conclusión, el modelo de negocio de Ecofuneral integra beneficios ambientales claros, impacto social positivo y viabilidad económica sustentable, en sintonía con las tendencias globales y la demanda emergente del mercado argentino. Esta combinación asegura el potencial de crecimiento y consolidación dentro de la industria funeraria verde, aportando soluciones innovadoras en el marco de la economía circular y la sostenibilidad integral, respaldadas por casos de éxito locales e internacionales que evidencian tanto la factibilidad técnica como el valor simbólico y económico del producto (Argentinamassustentable, 2023; UNaM, 2022; Urna Bios, 2023).

## **2.6. Marco Regulatorio y Legal Relevante en Argentina**

El marco regulatorio y legal que afecta a las urnas biodegradables con semillas tipo Ecofuneral en Argentina abarca cuatro dimensiones clave: cremación y disposición de cenizas, permisos para siembra en espacios públicos o privados, regulaciones ambientales sobre productos biodegradables y requisitos para la comercialización de urnas. Aunque la legislación aún no regula específicamente este tipo de urnas, existen

normativas generales que deben cumplirse para garantizar la legalidad, seguridad ambiental y sanitaria de su uso.

### **2.6.1. Normativas sobre Cremación**

En Argentina, la cremación está regulada principalmente por leyes provinciales que exigen que las cenizas se depositen en urnas que eviten su dispersión ambiental. La Ley N° 24.051 sobre gestión de residuos peligrosos proporciona un marco general sobre residuos, aunque no específica urnas funerarias (Gobierno de la Nación, 1991). Algunas provincias establecen reglamentos complementarios, por ejemplo, exigiendo que las urnas para dispersión en agua sean 100% biodegradables y se degraden rápidamente sin liberar contaminantes (Stela eServices, 2025; Ibañez, 2024). La disposición de urnas en cementerios tradicionales o verdes requiere autorización de la autoridad local competente (Ibañez, 2024).

### **Permisos para la Siembra**

Para la siembra de urnas biodegradables con semillas en espacios públicos, como parques, bosques o cementerios, se deben obtener permisos específicos de las autoridades responsables. En cementerios verdes, los protocolos internos establecen que las urnas deben estar certificadas como biodegradables y no alterar el ecosistema. En espacios privados, la siembra depende de la legislación sobre uso del suelo y protección ambiental, siendo recomendable la consulta previa a autoridades locales si se realiza en zonas protegidas o públicas (Ibañez, 2024; Redu, 2023).

### **2.6.3. Normativas Ambientales**

Argentina cuenta con normativa emergente sobre productos biodegradables y compostables. La Ley N° 27.279 promueve la gestión integral de residuos e incentiva el uso de materiales biodegradables (Gobierno de la Nación, 2016). A nivel provincial, la Ley N° 13.868 en Córdoba establece requisitos específicos para plásticos degradables o compostables y sanciona incumplimientos (Gobierno de Córdoba, 2008). Para urnas biodegradables, se exige que los materiales cumplan criterios técnicos de

biodegradabilidad, compostabilidad y no toxicidad, y que la certificación provenga de organismos acreditados (Revista Funeraria, 2024).

#### 2.6.4. Requerimientos para Comercialización

Los fabricantes y vendedores de urnas deben cumplir normas de etiquetado, calidad y trazabilidad, indicando materiales, tiempos de degradación y procedimientos de uso según regulaciones nacionales de defensa del consumidor y ambientales. Las urnas con semillas requieren certificación fitosanitaria de las especies utilizadas. Además, la autorización sanitaria y el registro en organismos reguladores (ANMAT o ministerios de ambiente) aseguran que los productos no afecten la salud pública ni el medio ambiente (Ibañez, 2024; Revista Funeraria, 2024).

**Tabla 1:** Cuadro Comparativo de Regulaciones para Urnas Biodegradables con Semillas

Área regulatoria	Requisitos clave	Autoridad responsable	Referencias
<b>Cremación y disposición de cenizas</b>	Urnas que eviten dispersión; urnas biodegradables para dispersión en agua	Autoridades provinciales / cementerios	Gobierno de la Nación (1991); Stela eServices (2025)
<b>Permisos para siembra</b>	Autorización previa; urnas certificadas; consulta en zonas protegidas	Autoridades municipales/provinciales	Ibañez (2024); Redu (2023)
<b>Normativa ambiental</b>	Certificación de biodegradabilidad y compostabilidad; no toxicidad	Organismos acreditados ambientales	Ley N° 27.279 (2016); Gobierno de Córdoba (2008); Revista Funeraria (2024)
<b>Comercialización</b>	Etiquetado claro; certificación	ANMAT, ministerios de ambiente	Ibañez (2024); Revista Funeraria (2024)

	fitosanitaria; registro sanitario		
--	--------------------------------------	--	--

*Fuente: Elaboración propia en base a normativa nacional, provincial y referencias del sector funerario (Gobierno de la Nación, 1991; Ibañez, 2024; Revista Funeraria, 2024; Stela eServices, 2025).*

En resumen, aunque aún no existe legislación específica sobre urnas biodegradables con semillas, el marco legal argentino establece lineamientos generales sobre cremación, disposición de restos, productos biodegradables y comercialización. Cumplir con estas normas es clave para garantizar la legalidad, seguridad y aceptación social de estas alternativas funerarias sostenibles. La coordinación con autoridades municipales, provinciales y organismos certificadores es fundamental, especialmente en espacios públicos destinados a entierros ecológicos.

## 2.7. Conclusiones del Capítulo

### Resumen de la Descripción

El presente capítulo ha proporcionado una descripción exhaustiva del producto **Ecofuneral**, una urna biodegradable con semillas diseñada para transformar el proceso de despedida en un acto regenerativo, ecológico y simbólico. Las urnas están elaboradas con materiales 100% biodegradables y compostables, como fibra de coco, turba prensada, celulosa y bioplásticos vegetales, que aseguran la descomposición natural y la reducción de residuos contaminantes. La incorporación de semillas nativas o adaptadas permite que tras la degradación de la urna y la disposición de las cenizas, se genere un árbol, fomentando la restauración ambiental, la captura de carbono y el fortalecimiento de la biodiversidad local. Esta funcionalidad convierte la despedida en un acto de continuidad de la vida, otorgando un valor tangible y simbólico a los familiares y a la comunidad en general (Ibañez, 2024; Escobar Vera, 2020; Universidad Nacional de Misiones, 2020).

### Síntesis de la Propuesta de Valor

**La propuesta de valor de Ecofuneral** se centra en cinco ejes principales: impacto ecológico, significado emocional y simbólico, personalización y dignidad, accesibilidad

económica y simplicidad de uso. En términos ecológicos, ofrece una alternativa más sostenible frente a urnas tradicionales, evitando residuos y emisiones contaminantes. Emocionalmente, transforma la pérdida en un ritual de vida a través de la germinación de un árbol, reforzando la conexión con la naturaleza y facilitando el duelo. La personalización permite que cada urna represente un memorial único, mientras que la accesibilidad económica y la facilidad de manejo amplían su alcance a distintos segmentos del mercado, especialmente a familias conscientes del medio ambiente y a jóvenes urbanos sensibilizados con la sostenibilidad (Paloma Ibañez, 2024; Bios Urn, 2017-2025).

**El análisis del posicionamiento en el mercado argentino** muestra que Ecofuneral ocupa un nicho emergente de funerales ecológicos, con diferenciación frente a alternativas locales o internacionales gracias a la adaptación de especies nativas, el uso de materiales regionales y diseños orientados a la facilidad de uso. Factores culturales y religiosos, mayoritariamente católicos, muestran apertura creciente a prácticas innovadoras, especialmente entre millennials y centennials urbanos, quienes valoran memoriales personalizados que refuercen la memoria familiar y la relación con la naturaleza (Ibañez, 2024; IMARC Group, 2023).

### **Vínculo con el Objetivo General**

El desarrollo de este capítulo constituye un **vínculo directo con el objetivo general** del trabajo, ya que la descripción detallada del producto y su propuesta de valor representan el punto de partida esencial para el análisis de viabilidad económica, ambiental y de mercado que se abordará en los capítulos siguientes. Al comprender las características del producto, sus beneficios y su aceptación potencial, se pueden identificar oportunidades, barreras y estrategias para consolidar Ecofuneral como un producto sostenible y competitivo en el mercado argentino.

### **Adelanto al Próximo Capítulo**

Finalmente, este capítulo prepara al lector para el **análisis de mercado**, competencia y factores externos que se desarrollará en el siguiente capítulo. Se anticipan temas como tamaño de mercado, tendencias de funerales ecológicos, barreras regulatorias, competencia local e internacional, y oportunidades de crecimiento. La información

recopilada hasta aquí permitirá contextualizar los escenarios de adopción y viabilidad, sirviendo como base para recomendaciones estratégicas y decisiones empresariales sustentables en torno a Ecofuneral (Ibañez, 2024; IMARC Group, 2023; Universidad Nacional de Misiones, 2020).

## **CAPÍTULO 3**

### **3.1. Contexto y Justificación del Análisis de Mercado**

El presente capítulo tiene como propósito identificar las características, actitudes y preferencias del mercado potencial hacia los servicios funerarios ecológicos, con el fin de evaluar su grado de aceptación y las oportunidades de desarrollo para *Ecofuneral*. Este análisis constituye una etapa fundamental dentro del proyecto, ya que permite comprender en profundidad la percepción del consumidor, las tendencias emergentes en torno a la sostenibilidad y los factores culturales que inciden en la decisión de adopción de un servicio innovador y sensible como este.

Comprender al mercado potencial es crucial para establecer estrategias comerciales, comunicacionales y de posicionamiento adecuadas. En el contexto actual, marcado por una creciente conciencia ambiental y una búsqueda de alternativas más humanas y sostenibles, analizar las motivaciones, barreras y nivel de conocimiento del público resulta indispensable para proyectar la viabilidad del modelo de negocio.

Asimismo, este capítulo se articula directamente con los anteriores: mientras el *Capítulo 2* abordó la descripción técnica del producto y su sustentabilidad ambiental, el presente busca definir el perfil del consumidor objetivo, aportando información clave para el diseño de estrategias que se desarrollarán en los capítulos siguientes, especialmente aquellas vinculadas al modelo comercial y la planificación estratégica de *Ecofuneral*.

El mercado funerario sustentable se encuentra en plena expansión a nivel mundial, impulsado por el crecimiento de las cremaciones, la conciencia ambiental y la búsqueda de rituales más personales y ecológicos. De acuerdo con el informe elaborado mediante fuentes académicas y reportes de mercado (Emergen Research, 2025; HTF Market Intelligence, 2024; Market.us, 2023), el mercado global de servicios funerarios verdes alcanzó los 2 mil millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual del 8% proyectada hasta 2033.

Dentro de este sector, el segmento de urnas biodegradables muestra un dinamismo particular: su valor global se estima en 90 millones de dólares en 2025, con proyección a 180 millones para 2032 y una CAGR del 10%, representando aproximadamente el 35% del mercado funerario ecológico. Este crecimiento refleja una tendencia hacia la sustitución de los materiales tradicionales por opciones sostenibles como fibra vegetal, bioplásticos compostables o celulosa prensada.

En el plano empresarial, destacan Bios Urn (España), reconocida como la primera urna biodegradable con semillas del mundo y creadora de productos como *Bios Incube*, y Capsula Mundi (Italia), que integra un enfoque artístico y simbólico al proceso de retorno a la tierra. Estas empresas funcionan como referentes internacionales de innovación y diseño, marcando el estándar competitivo para productos como Ecofuneral en América Latina.

Desde la perspectiva del consumidor, los estudios coinciden en un aumento sostenido de las preferencias ecológicas asociadas a la muerte y el duelo, con una creciente valoración de los rituales minimalistas y personalizados. Se observa una tendencia hacia el significado emocional y simbólico, donde la despedida se transforma en un acto de regeneración y continuidad de la vida, más que en una pérdida definitiva.

En Latinoamérica, y particularmente en Argentina, el mercado se encuentra en una etapa emergente, con ejemplos incipientes como el *Proyecto Ether* (Universidad Nacional de Misiones) o el *Parque Memorial Tierra de Paz*, orientados a prácticas funerarias más sostenibles. La limitada competencia local y la alta dependencia de productos importados generan una oportunidad estratégica para el desarrollo de alternativas nacionales como Ecofuneral, adaptadas al clima, los valores culturales y la sensibilidad ambiental del consumidor argentino.

En conjunto, el análisis evidencia que el contexto actual presenta una oportunidad de crecimiento sostenido para los productos funerarios biodegradables, con especial potencial en Argentina, donde la combinación de innovación ecológica, accesibilidad económica y simbolismo emocional puede posicionar a Ecofuneral como una alternativa pionera en el mercado nacional.

### **3.2 Objetivos del Capítulo**

## Objetivo General:

- Identificar las características y preferencias del mercado potencial para servicios funerarios sustentables y urnas biodegradables en Argentina, considerando aspectos económicos, culturales, emocionales y ecológicos.

## Objetivos Específicos:

- Segmentar el mercado argentino según generación, ubicación urbana, y conciencia ambiental, identificando los segmentos más receptivos (Millennials y Gen X urbanos).
- Analizar la sensibilidad al precio de los consumidores y establecer rangos de precios competitivos frente a alternativas nacionales e internacionales (Bios Urn €140-200; Capsula Mundi €100-160).
- Determinar los factores decisivos que afectan la elección del consumidor, incluyendo aspectos culturales (rituales católicos y conexión con la naturaleza), emocionales (rituales de duelo y terapia de siembra) y ecológicos (impacto ambiental y educación).
- Analizar referentes internacionales y locales (Bios Urn, Capsula Mundi, The Living Urn, Proyecto Ether, Parque Tierra de Paz) para identificar prácticas exitosas y oportunidades de diferenciación.  
Identificar oportunidades, desafíos y tendencias emergentes en el mercado funerario sustentable, considerando crecimiento global, cambio generacional, barreras culturales, logística y contexto económico argentino.

---

**Notas metodológicas:** Los objetivos están respaldados por datos cuantitativos y referencias actualizadas entre 2019-2025, incluyendo informes de NFDA, PwC, Emergen Research y estudios académicos sobre comportamiento del consumidor y sostenibilidad.

### 3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación constituye un paso fundamental para garantizar que los datos recolectados sean rigurosos, representativos y permitan responder

adecuadamente al objetivo específico del capítulo: identificar las características y preferencias del mercado potencial para servicios funerarios sustentables. Dado que el mercado de urnas biodegradables y servicios ecológicos funerarios es emergente y poco explorado en Argentina, se adoptó un enfoque metodológico mixto, descriptivo y exploratorio, que combina análisis cuantitativo y cualitativo para brindar una visión integral del comportamiento del consumidor y del contexto del sector.

### **Tipo de Investigación:**

La investigación exploratoria se orienta a comprender preliminarmente el mercado y detectar patrones, motivaciones y actitudes de los consumidores frente a alternativas funerarias sustentables. Este tipo de investigación es clave para mercados emergentes, ya que ayuda a formular hipótesis sólidas que posteriormente pueden ser evaluadas con métodos más estructurados.

La investigación descriptiva permite cuantificar características demográficas, socioeconómicas y psicográficas, así como medir tendencias, hábitos y preferencias. Esto facilita segmentar el mercado y determinar la magnitud del interés por servicios ecológicos en comparación con las opciones tradicionales. La combinación de ambos tipos asegura un equilibrio entre profundidad analítica y representatividad estadística.

### **Fuentes de Información:**

Primarias:

- Encuestas online: Se diseñaron cuestionarios estructurados para recolectar datos sobre variables demográficas (edad, género, nivel educativo, ingresos), conductas y actitudes hacia servicios funerarios, conocimiento de alternativas ecológicas y disposición a pagar por sostenibilidad.
- Entrevistas en profundidad: Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a potenciales consumidores y expertos del sector funerario, con el fin de capturar percepciones, motivaciones emocionales y barreras de adopción.

- Grupos focales (focus groups): Se emplearon para observar dinámicas grupales y profundizar en la aceptación social de alternativas sustentables, la relevancia de rituales funerarios y la influencia de valores culturales y ambientales.

#### Secundarias:

- Estadísticas demográficas y socioeconómicas del INDEC y otras fuentes oficiales.
- Informes de mercado y tendencias globales y locales en servicios funerarios sustentables, como Bios Urn, Capsula Mundi y Proyecto Ether.
- Estudios de comportamiento del consumidor, investigación académica sobre sostenibilidad, y normativas legales relacionadas con servicios funerarios y gestión ambiental.

#### **Enfoque:**

El enfoque cuantitativo se centra en el análisis de encuestas para obtener datos representativos y comparables, aplicando herramientas estadísticas como frecuencias, medias, desviaciones estándar y segmentación por clusters. Por otro lado, el enfoque cualitativo se enfoca en entrevistas y focus groups, permitiendo identificar percepciones, emociones y motivaciones detrás de la elección de servicios funerarios ecológicos. La combinación de ambos enfoques facilita la triangulación de datos, aumentando la validez y confiabilidad de los resultados, y aportando tanto profundidad como amplitud al análisis del mercado.

#### **Justificación del Diseño:**

El mercado funerario ecológico en Argentina se encuentra en una etapa incipiente, por lo que resulta fundamental contar con información primaria que refleje preferencias reales y barreras de adopción. Asimismo, la inclusión de fuentes secundarias permite contextualizar estos hallazgos, compararlos con tendencias internacionales y asegurar que el análisis sea sólido y fundamentado. Este diseño metodológico proporciona una base robusta para la segmentación del mercado, la identificación de clientes

potenciales y la formulación de estrategias de negocio alineadas con las expectativas de los consumidores.

### **3.3.1 Entrevista a experto en regulaciones ambientales y funerarias**

Con el objetivo de conocer la aplicación práctica de las normativas vigentes en el ámbito funerario y ambiental, se realizó una entrevista a la recepcionista de Cochería San Juan, empresa local dedicada a la prestación de servicios funerarios integrales.

Durante la conversación, la entrevistada explicó que en la provincia de San Juan no existen disposiciones específicas que regulen el uso de urnas biodegradables con semillas, aunque señaló que en los últimos años se ha observado un creciente interés por opciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Indicó que las urnas utilizadas actualmente deben cumplir con las normas generales de salubridad, transporte y disposición de restos humanos, establecidas por las autoridades provinciales y municipales.

Respecto a la cremación y la disposición de cenizas, la entrevistada mencionó que los crematorios y cementerios suelen exigir que las urnas sean seguras, no contaminantes y resistentes al transporte, pero no se exige aún una certificación específica de biodegradabilidad o compostabilidad. Asimismo, comentó que la posibilidad de sembrar una planta o árbol a partir de las cenizas no es una práctica habitual ni se encuentra formalmente regulada, por lo que dependería de la aprobación particular del lugar donde se realice la siembra.

La entrevistada resaltó que, si bien no hay objeciones legales directas al uso de urnas ecológicas, sería necesario contar con la autorización de las autoridades locales antes de realizar cualquier tipo de disposición en espacios verdes o naturales. También destacó que muchos familiares se interesan por alternativas más ecológicas, aunque persisten dudas sobre los trámites necesarios y la compatibilidad con las costumbres tradicionales.

En conclusión, la entrevista permitió identificar que el uso de urnas biodegradables con semillas se encuentra en una etapa incipiente en la provincia, sin un marco regulatorio específico pero con una percepción positiva desde el sector funerario. Esto refuerza la

necesidad de desarrollar normativas claras y campañas informativas que promuevan prácticas sostenibles en la disposición final de restos humanos.

---

*Nota: Entrevista personal realizada el 13 de octubre de 2025 en Cochería San Juan, ciudad de San Juan, Argentina.*

### **3.4. Instrumentos de Recolección de Datos**

En el marco de esta investigación sobre Ecofuneral, el diseño metodológico contempla la aplicación de instrumentos de recolección de datos que permitan capturar tanto información cuantitativa como cualitativa acerca de las percepciones, actitudes y comportamientos del público hacia los servicios funerarios sustentables. Dada la naturaleza sensible del tema y el carácter innovador del producto, se optó por una estrategia basada en métodos mixtos, que combina encuestas estructuradas con entrevistas en profundidad.

#### **Diseño de Cuestionario y Variables Medidas**

El cuestionario fue diseñado tomando como referencia investigaciones recientes sobre consumo verde y sostenibilidad (Rai et al., 2025; Haws et al., 2010). Las variables seleccionadas abarcan aspectos demográficos (edad, género, nivel educativo, nivel socioeconómico y ubicación geográfica), así como factores psicográficos y actitudinales, incluyendo:

- Creencias religiosas y valores culturales vinculados a la muerte y los rituales funerarios.
- Conocimiento y percepción de alternativas ecológicas en servicios funerarios.
- Hábitos de consumo sustentable y predisposición hacia productos biodegradables.
- Disposición a pagar (Willingness to Pay) por servicios funerarios verdes.
- Actitud hacia la sostenibilidad y el medio ambiente.
- Canales de información utilizados para conocer opciones ecológicas.

Para medir estas variables se emplearon escalas tipo Likert de 5 puntos, orientadas a captar el nivel de acuerdo o desacuerdo respecto de afirmaciones específicas, y diferenciales semánticos, utilizados para evaluar percepciones y sentimientos asociados al concepto de “funeral ecológico” y “descanso sustentable”.

### **Enfoque Mixto y Complementariedad de Técnicas**

El enfoque metodológico adoptado combina técnicas cuantitativas y cualitativas, siguiendo las recomendaciones de ESR Research (2025). Las encuestas online, aplicadas mediante formularios de Google, proporcionan una base estadística representativa que permite analizar tendencias generales en torno a la aceptación del concepto Ecofuneral. En paralelo, se contempla la realización de entrevistas en profundidad con individuos y expertos del sector funerario para comprender los valores, resistencias culturales y motivaciones personales detrás de las respuestas cuantitativas.

Esta complementariedad metodológica, también denominada triangulación de datos, busca incrementar la validez de los resultados y obtener una comprensión holística del fenómeno estudiado (Rai et al., 2025). En estudios sobre consumo verde y prácticas funerarias emergentes, esta estrategia ha demostrado ser especialmente útil para explorar dimensiones simbólicas y emocionales que las encuestas por sí solas no logran captar.

### **Pre-test y Validación de los Instrumentos**

Antes de la aplicación definitiva de la encuesta, se realizó un pre-test con un grupo piloto reducido, con el objetivo de evaluar la claridad de las preguntas, la adecuación del lenguaje y la extensión del cuestionario. Los comentarios obtenidos permitieron realizar ajustes menores en la redacción y el orden de los ítems, asegurando una mejor comprensión y evitando sesgos de interpretación.

Asimismo, se considera la validación del instrumento mediante el análisis de fiabilidad (por ejemplo, Alfa de Cronbach) y la comparación con escalas previamente utilizadas en estudios de consumo sostenible (Haws et al., 2010). Estos procedimientos buscan

garantizar la consistencia interna de las mediciones y la pertinencia de las variables seleccionadas dentro del marco teórico de la investigación.

### **Aplicación en el Contexto Funerario Sustentable**

El uso de estos instrumentos en el contexto funerario requiere una adaptación ética y comunicacional especial. Las preguntas deben formularse con sensibilidad, garantizando anonimato, confidencialidad y respeto por las creencias personales de los participantes. En las entrevistas, el tono empático y la escucha activa resultan esenciales para fomentar la sinceridad y profundidad de las respuestas.

Este enfoque no solo contribuye a recopilar datos confiables, sino que también refleja los valores de sostenibilidad, respeto y humanidad que sustentan la propuesta de Ecofuneral. La información obtenida permitirá posteriormente complementar el análisis con el benchmarking sectorial, fortaleciendo la comprensión del posicionamiento competitivo de la marca.

### **3.5. Muestreo**

El proceso de muestreo se diseñó con el propósito de obtener información representativa acerca de la percepción social respecto a los productos funerarios sostenibles, especialmente orientada al caso del producto Ecofuneral. La estrategia adoptada combinó criterios de accesibilidad y pertinencia temática, priorizando la diversidad etaria y educativa de los participantes para captar distintas perspectivas sobre sostenibilidad y prácticas funerarias contemporáneas.

#### **Población objetivo**

La población objetivo estuvo conformada por personas mayores de 18 años, residentes en zonas urbanas de Argentina, con especial interés en problemáticas ambientales o consumo responsable. Este universo fue seleccionado debido a su potencial influencia en la adopción de productos sostenibles y su exposición a tendencias de innovación ecológica. Se buscó incluir tanto individuos familiarizados con el concepto de sustentabilidad como aquellos sin experiencia previa en el tema, con el fin de obtener una visión más equilibrada de la percepción social.

## **Tipo de muestreo**

Se aplicó un enfoque no probabilístico por conveniencia, debido a las características exploratorias del estudio y a los recursos disponibles para la recolección de datos. Este tipo de muestreo permitió acceder de manera rápida y eficiente a participantes dispuestos a responder el cuestionario en línea, garantizando una muestra suficiente para el análisis descriptivo. Además, se complementó parcialmente con una técnica de bola de nieve, al promover que los encuestados compartieran el formulario dentro de sus redes, ampliando así la diversidad de perfiles sin comprometer la coherencia del universo analizado.

La elección de este diseño metodológico se justifica en función de la naturaleza exploratoria del proyecto y del objetivo de identificar tendencias y patrones de opinión más que estimaciones estadísticas poblacionales. Este enfoque se alinea con estudios previos de mercado en etapas iniciales de desarrollo de productos sostenibles (Hair et al., 2020).

## **Tamaño de la muestra**

El estudio alcanzó un total de 33 respuestas válidas, lo que representa un tamaño suficiente para el análisis exploratorio propuesto, conforme a los lineamientos de estudios piloto en investigación de mercados sostenibles (Malhotra, 2019). Este número de observaciones permite identificar comportamientos, actitudes y percepciones iniciales que orientan decisiones estratégicas de posicionamiento, comunicación y pricing. Si bien el tamaño de la muestra no permite inferencias generalizables, los resultados ofrecen una base sólida para futuras investigaciones con métodos probabilísticos.

## **Aplicación de los instrumentos**

La recolección de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario digital autoadministrado, distribuido a través de plataformas en línea (Google Forms). Este método permitió un alcance geográfico más amplio, favoreciendo la participación de individuos de distintas provincias argentinas. La modalidad virtual también contribuyó a

una mayor comodidad para el encuestado y una mejor estandarización en la recolección de respuestas, factores clave para asegurar la validez interna del estudio.

### **Conclusión del apartado**

En síntesis, la estrategia de muestreo empleada permitió obtener una visión preliminar y representativa de las percepciones sociales en torno a la sostenibilidad funeraria. A pesar de las limitaciones inherentes al muestreo no probabilístico, los datos recolectados aportan información valiosa para comprender las actitudes del consumidor y establecer lineamientos de marketing y desarrollo de producto acordes al perfil del mercado argentino actual.

### **3.6. Análisis de los Resultados**

El análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta permite comprender las percepciones, actitudes y comportamientos de los participantes frente al concepto de urnas biodegradables y su relación con la sostenibilidad ambiental. La encuesta fue respondida por un total de 33 personas, cuyas respuestas ofrecen una muestra representativa de opiniones variadas dentro del público objetivo.

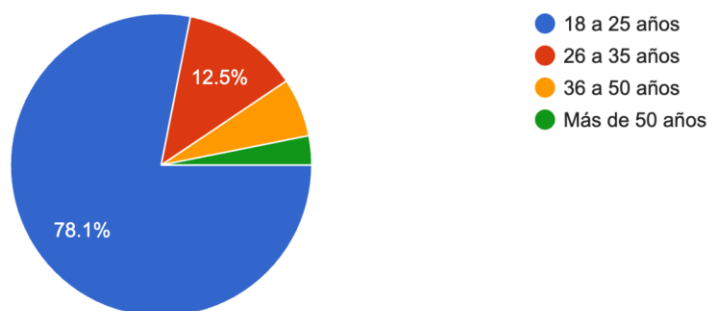
#### **Datos Sociodemográficos**

En esta primera sección se presentan los datos demográficos de los encuestados, que incluyen variables como edad, género, nivel educativo y lugar de residencia.

Estos datos permiten contextualizar el perfil del público que participó en la investigación, aportando información relevante sobre su composición y posibles sesgos en la muestra.

### Edad

32 respuestas



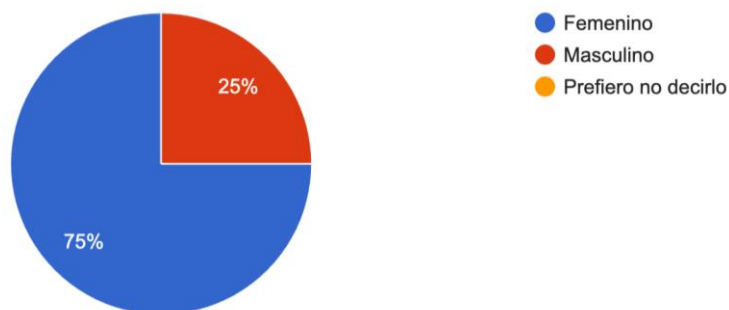
**Figura 1.** Distribución por rango de edad de los participantes

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados pertenece al rango de 18 a 25 años, lo que refleja un público joven y con mayor predisposición hacia la adopción de prácticas sostenibles.

### Sexo

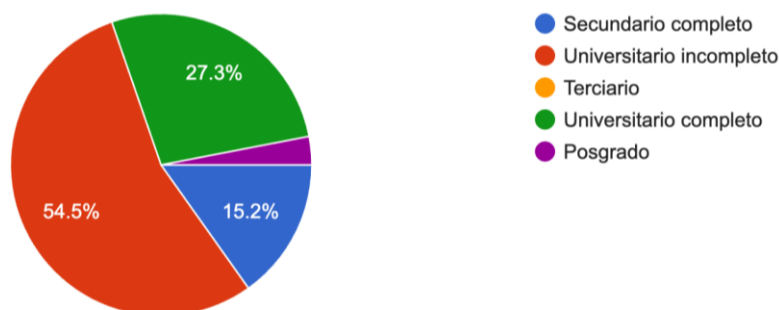
32 respuestas



**Figura 2.** Distribución por sexo de los participantes

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** Predomina la participación femenina (aproximadamente 75%), lo que sugiere un mayor interés de este grupo en temas relacionados con sostenibilidad y productos ecológicos funerarios.



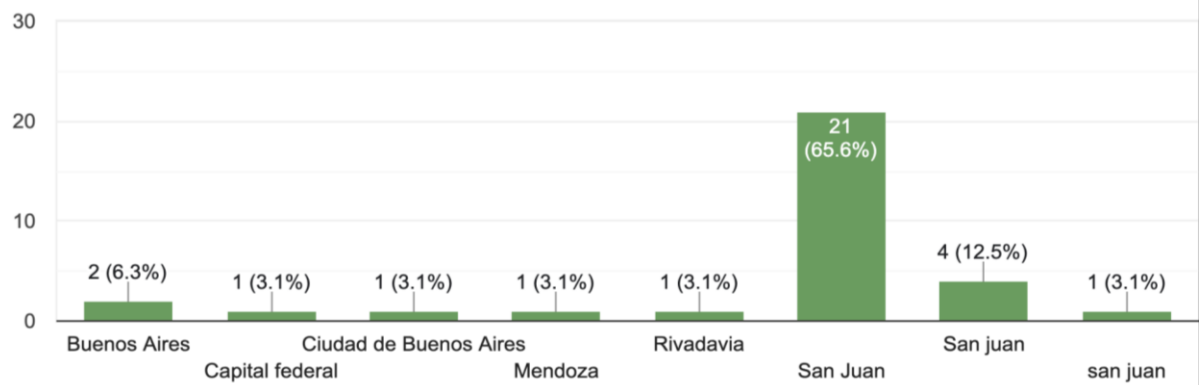
**Figura 3.** Nivel educativo alcanzado

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** La mayoría cuenta con estudios universitarios completos o en curso, indicando un segmento con alta capacidad de comprensión de conceptos innovadores y sostenibles.

### Provincia de residencia

32 respuestas



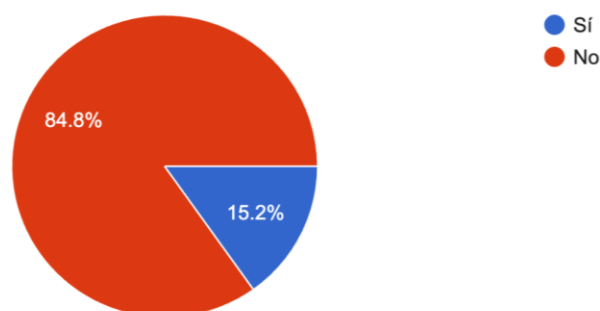
**Figura 4. Distribución de los participantes según su provincia de residencia**

*Distribución de los participantes según su provincia de residencia. Se observa predominio de encuestados de San Juan, seguido por Buenos Aires, Mendoza y Capital Federal.*

Del análisis general se observa que la mayoría de los participantes pertenece a un rango etario comprendido entre los 18 y los 25 años, con predominancia de género femenino y un nivel educativo principalmente de tipo universitarios completos o en curso. Esto sugiere que la muestra cuenta con un público informado y consciente sobre problemáticas ambientales, lo cual influye en su valoración del producto.

### Conocimiento y Percepción sobre la Sustentabilidad

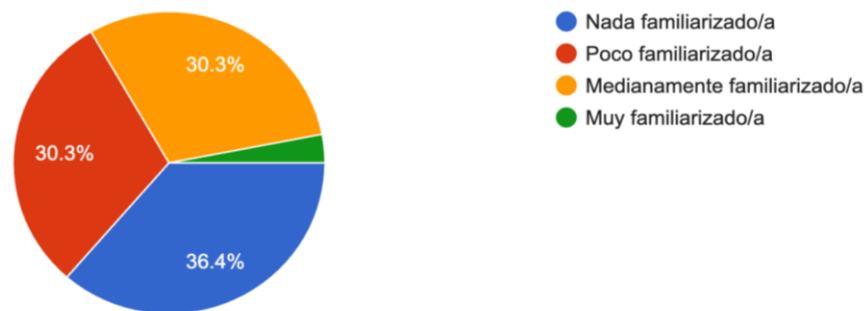
Esta sección aborda el nivel de conocimiento de los encuestados respecto a prácticas sustentables y productos ecológicos, así como su grado de interés en alternativas biodegradables.



**Figura 5. Conocimiento previo sobre productos funerarios ecológicos**

*Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).*

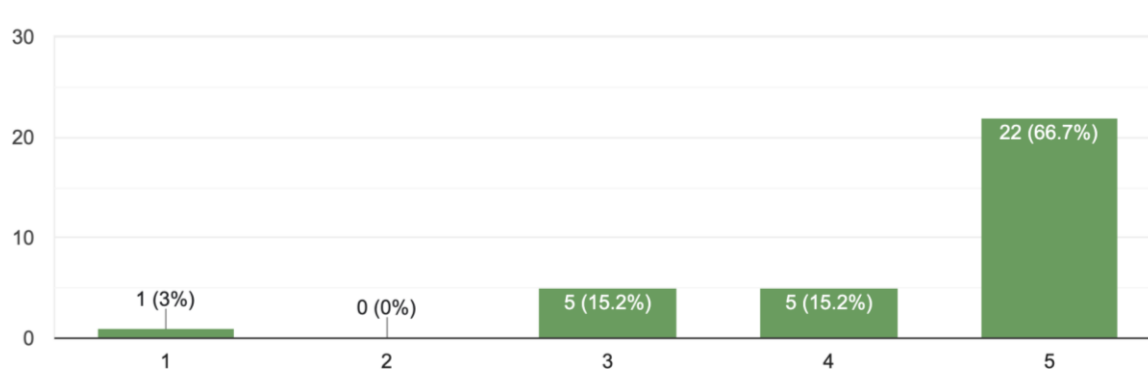
**Interpretación:** Un porcentaje significativo no estaba familiarizado con urnas biodegradables, evidenciando la necesidad de campañas de difusión para aumentar la visibilidad de estas alternativas.



**Figura 6.** Familiaridad con el concepto de “urna biodegradable”

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** La mayoría presenta familiaridad baja a media, lo que resalta el papel de la educación y la comunicación para consolidar el conocimiento del producto.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Figura 7.** Importancia percibida de reducir el impacto ambiental en servicios funerarios

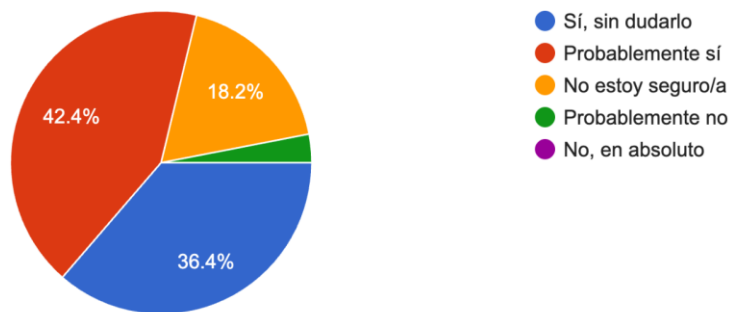
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** Los encuestados consideran muy importante la reducción del impacto ambiental, evidenciando una conciencia ecológica favorable a la adopción de Ecofuneral.

Los resultados reflejan que un alto porcentaje de los participantes (66,7%) manifiesta interés en adquirir productos con impacto ambiental reducido, y que existe una conciencia creciente sobre la importancia de optar por alternativas sostenibles. No obstante, una proporción de 1% señaló tener escaso conocimiento sobre opciones funerarias ecológicas, lo que evidencia la necesidad de campañas informativas y de educación ambiental.

### Opinión sobre las Urnas Biodegradables

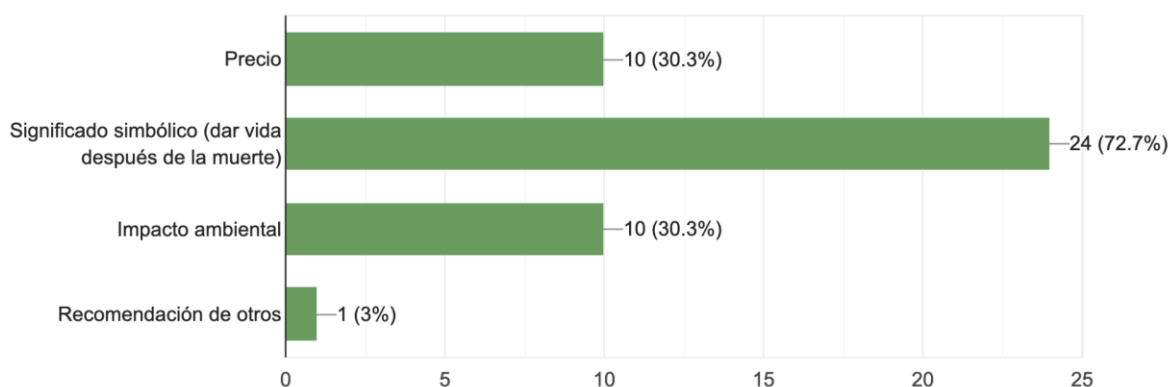
En esta parte se analizan las respuestas vinculadas directamente con el concepto de urna biodegradable, su aceptación y la disposición de compra o recomendación del producto.



**Figura 8.** Intención de elegir una urna biodegradable con semillas

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

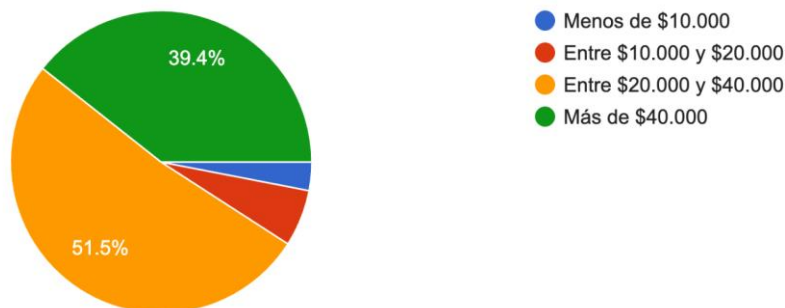
**Interpretación:** La mayoría manifestó que elegiría la urna biodegradable, mostrando aceptación positiva del concepto y alineación con tendencias sostenibles.



**Figura 9.** Factores que influirían en la decisión de compra

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** Los principales factores son el significado simbólico y el impacto ambiental, seguidos por el precio y recomendaciones de terceros, reflejando motivaciones tanto emocionales como prácticas.



**Figura 10.** Disposición a pagar por una urna biodegradable con semillas

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta (2025).

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados estaría dispuesta a pagar entre \$20.000 y más de \$40.000, indicando un segmento dispuesto a invertir en sostenibilidad funeraria.

La mayoría de los encuestados expresó una valoración positiva hacia la urna biodegradable, destacando su impacto ambiental favorable y su componente simbólico asociado al ciclo de la vida. Aproximadamente 42,4% de los participantes indicó que

consideraría adquirir una urna de este tipo, mientras que el 51,5% manifestó que estaría dispuesta a pagar entre \$20.000 y más de \$40.000, demostrando disponibilidad a invertir en sostenibilidad funeraria.

### **3.6.1. Conclusiones del Análisis**

En síntesis, los resultados obtenidos reflejan una tendencia favorable hacia la aceptación de las urnas biodegradables y un interés generalizado por productos sostenibles. Si bien aún existe un segmento de la población que desconoce este tipo de alternativas, el interés demostrado evidencia un contexto propicio para su introducción en el mercado argentino.

### **Análisis Cualitativo de Comentarios Abiertos**

Los comentarios recogidos en las últimas preguntas de la encuesta ofrecen un reflejo sincero y profundo de la percepción de los participantes respecto a las urnas biodegradables. Muchos expresan un vínculo emocional directo con la idea de transformar las cenizas en una planta o árbol, describiéndola como “una manera de dar vida después de la muerte” o “una forma de mantener presente, con vida, a la persona que se fue”. Estas palabras muestran que el producto no solo cumple una función ambiental, sino que también se percibe como un vehículo para el recuerdo y la trascendencia.

Los participantes destacan la innovación y el cambio de paradigma que representan estas urnas. Comentarios como “es un cambio necesario y positivo para nuestro medioambiente” y “es una idea excepcional, me encantaría que todos pudiéramos hacerlo” reflejan entusiasmo por una alternativa que combina tradición y modernidad, respetando los rituales funerarios mientras se abraza la sostenibilidad. La mayoría percibe la propuesta como algo que inspira esperanza y continuidad, donde la muerte se transforma en un gesto que genera vida y bienestar ambiental.

Otro tema recurrente es la conciencia ambiental. Los encuestados reconocen que acciones individuales, aunque pequeñas, pueden tener un gran impacto, y valoran la urna por su potencial de contribuir al cuidado del planeta: “es una excelente propuesta para reducir el impacto ambiental y además otorgar vida al ambiente” o “me parece útil,

altruista y necesario”. Estas respuestas evidencian que el producto resuena con valores contemporáneos de consumo responsable y respeto por la naturaleza.

Al mismo tiempo, se observan sugerencias de mejora y detalles prácticos que reflejan un interés genuino en la experiencia completa: la elección de la especie de planta o árbol, la comprensión del proceso de mantenimiento y la necesidad de difundir más información para que la sociedad se familiarice con esta alternativa. Estas reflexiones muestran que el público no sólo acepta el concepto, sino que también desea participar activamente en su implementación y personalización.

En cuanto a la dimensión simbólica y afectiva, los comentarios son conmovedores: “espectacular, no solo es ecológico sino que además vemos reflejada la vida de una persona en la belleza de la naturaleza”, “es una emotiva y linda forma de ‘dar vida’ después de la muerte” y “seguir vivo de alguna forma”. Estas expresiones reflejan que la urna no es solo un objeto, sino un medio para honrar la memoria, expresar amor y transmitir un legado emocional.

Finalmente, aunque la encuesta se centró en personas, varios comentarios abren la puerta a otra dimensión emocional: la posibilidad de aplicar estas urnas a mascotas. Este aspecto, aunque no fue explorado directamente en la encuesta, sugiere que Ecofuneral puede tocar la sensibilidad de un público aún más amplio, conectando con quienes consideran a sus animales de compañía miembros de la familia y desean mantener su recuerdo de manera significativa y sostenible.

En suma, los comentarios de los participantes reflejan que Ecofuneral no es solo un producto ecológico, sino un acto de memoria y afecto, donde la sostenibilidad y la emoción se entrelazan. La urna se percibe como un puente entre el pasado y la naturaleza, entre el recuerdo y la vida que continúa. La aceptación social y la conexión emocional que emergen de estos testimonios confirman que Ecofuneral tiene potencial para transformar la manera en que recordamos, honramos y nos vinculamos con la muerte, ofreciendo al mismo tiempo una alternativa ética, responsable y profundamente humana. Incluso más allá de las personas, la idea de incluir a las mascotas amplía esta conexión, agregando un nivel de sensibilidad que convierte el producto en un gesto universal de amor, memoria y cuidado por el mundo que nos rodea.

### 3.7 Factores Demográficos y Socioeconómicos

#### Tasas de Mortalidad y Principales Causas de Muerte

En Argentina, según datos oficiales del Ministerio de Salud y el INDEC, en 2022 se registraron 397.115 defunciones, con una tasa bruta de mortalidad de aproximadamente 8,6 por cada 1.000 habitantes. Las principales causas de muerte fueron:

- Enfermedades del sistema circulatorio: 27,7%
- Enfermedades del sistema respiratorio: 18,8%
- Tumores: 15,6%

**Tabla 2.** Distribución y porcentaje de las defunciones registradas en el país y sus regiones geográficas agrupadas en grandes capítulos de mortalidad. Argentina, 2022

Capítulos	País	%	Centro	%	Cuyo	%	NEA	%	NOA	%	Sur	%
Enf. del aparato circulatorio	110.062	27,7	83.088	29,9	7.341	27,6	7.732	23,4	8.079	19,4	3.436	20,8
Enf. del aparato respiratorio	74.698	18,8	54.412	19,6	3.841	14,4	5.363	16,2	8.591	20,6	2.278	13,8
Neoplasias	62.052	15,6	43.674	15,7	4.435	16,6	4.891	14,8	5.524	13,2	3.374	20,5
Sintomas, signos y hallazgos anormales	27.272	6,9	17.622	6,3	1.165	4,4	3.373	10,2	3.833	9,2	1.161	7,0
COVID-19	23.852	6,0	14.890	5,4	1.815	6,8	2.672	8,1	3.065	7,3	1.338	8,1
Ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias	18.094	4,6	13.466	4,8	704	2,6	988	3,0	2.425	5,8	428	2,6
Causas externas de morbilidad y de mortalidad	17.803	4,5	10.605	3,8	1.376	5,2	1.994	6,0	2.479	5,9	1.103	6,7
Enf. del aparato digestivo	16.275	4,1	10.287	3,7	1.433	5,4	1.436	4,3	2.148	5,1	900	5,5
Enf. del aparato genitourinario	15.465	3,9	11.463	4,1	872	3,3	871	2,6	1.735	4,2	488	3,0
Enf. endocrinas, nutricionales y metabólicas	13.416	3,4	7.355	2,6	1.414	5,3	1.904	5,8	1.957	4,7	754	4,6
Enf. del sistema nervioso	5.773	1,5	3.475	1,3	685	2,6	458	1,4	527	1,3	620	3,8
Otros	12.353	3,1	7.407	2,7	1.557	5,8	1.356	4,1	1.385	3,3	607	3,7
<b>Total general</b>	<b>397.115</b>	<b>100,0</b>	<b>277.744</b>	<b>100,0</b>	<b>26.638</b>	<b>100,0</b>	<b>33.038</b>	<b>100,0</b>	<b>41.748</b>	<b>100,0</b>	<b>16.487</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2022).

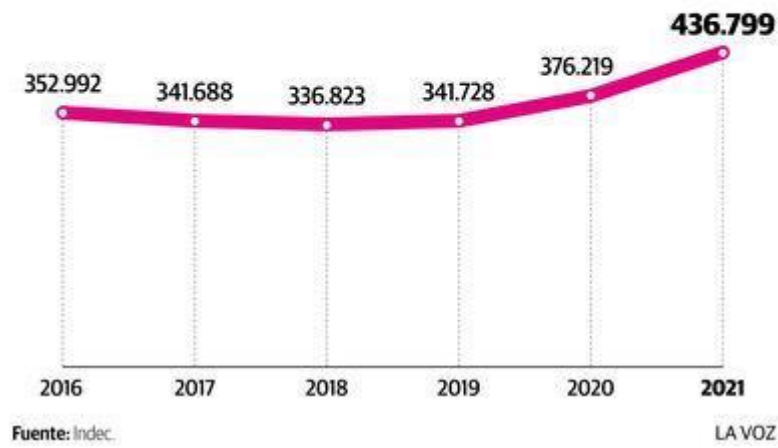
La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en 2020-2021, aunque las cifras muestran una tendencia decreciente en 2022. Aproximadamente 66% de los óbitos correspondieron a personas mayores de 65 años, y la distribución por sexo fue equilibrada (50,4% varones, 49,6% mujeres).

### Causa de muerte en Argentina



### Cantidades de defunciones en el país

Por todas las causas. Totales. Por año.



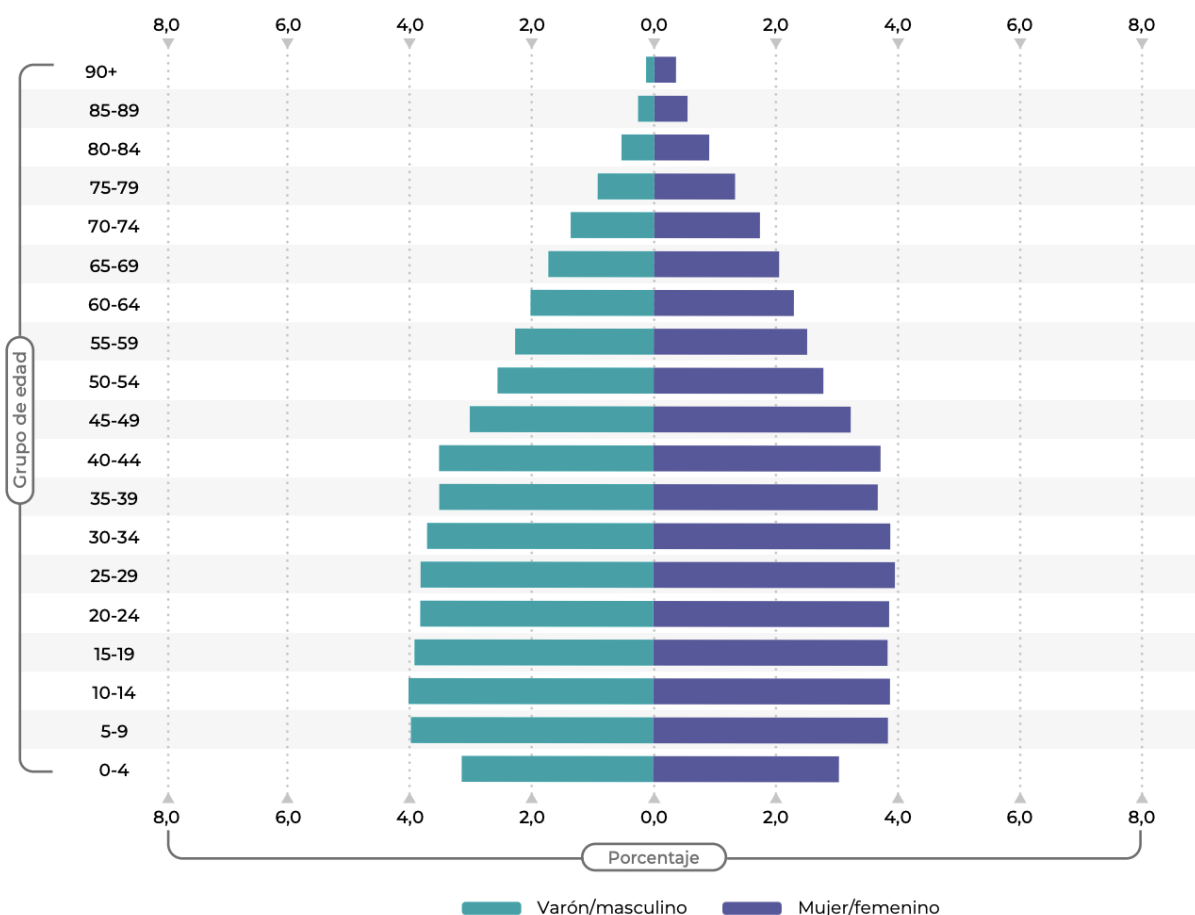
**Figura 11.** Distribución de defunciones por causa, 2021.

Fuente: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2023).

### Envejecimiento de la Población

La población argentina muestra un proceso sostenido de envejecimiento. El porcentaje de personas mayores de 60 años asciende al 19-20% del total, y el índice de envejecimiento (personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 15) alcanza valores cercanos a 60. La esperanza de vida se mantiene alrededor de 76 años.

1.1 Estructura de la población por sexo registrado al nacer y grupos quinquenales de edad. Año 2022



El origen de las pirámides poblacionales se remonta a finales del siglo XVIII.

*El estadístico y demógrafo francés*

**Nota:** de acuerdo con la evaluación de calidad y consistencia de los resultados definitivos, y para cumplir con los estándares de calidad estadística requeridos por el INDEC, la categoría X/ninguna de las anteriores de las respuestas a la pregunta sexo registrado al nacer se distribuye entre las categorías Mujer/femenino y Varón/masculino.

**Fuente:** INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.

**Figura 12.** Pirámide poblacional según sexo y edad, 2022.

*Fuente: elaboración propia a partir de estadísticas vitales del INDEC (2023).*

El envejecimiento poblacional implica un aumento en la demanda de servicios funerarios y la necesidad de soluciones adaptadas a adultos mayores, como urnas biodegradables.

## **Cambios en la Estructura Familiar**

Se observa una reducción del tamaño promedio de los hogares a 2,9 personas y un incremento de hogares unipersonales al 23%, con predominio de jefatura femenina en zonas urbanas. La edad promedio de maternidad es de 30-34 años.

Estos cambios influyen en la comunicación y segmentación de productos funerarios, orientando estrategias hacia hogares pequeños y decisiones individuales sobre servicios ecológicos.

## **Nivel de Ingresos y Distribución del Poder Adquisitivo**

El coeficiente de Gini para el ingreso per cápita familiar fue de 0,424 en el segundo trimestre de 2025, mostrando una leve disminución de la desigualdad con respecto a trimestres anteriores. La brecha de ingresos entre decil 10 y decil 1 es de 13,0.

## **Salarios y Poder Adquisitivo**

Entre 2022 y 2024, los salarios nominales crecieron significativamente (145,5% interanual en 2024), pero la inflación alta erosiona el poder adquisitivo real. Por ejemplo, los salarios privados registrados aumentaron 147,5% en 2024, mientras que la inflación superó ese porcentaje en determinados trimestres.

Espacio para gráfico 3.7.6: “Variación interanual de salarios y poder adquisitivo, 2022-2025”

## **Canasta Básica Alimentaria y Total**

Los precios de la CBA y CBT reflejan presiones inflacionarias persistentes:

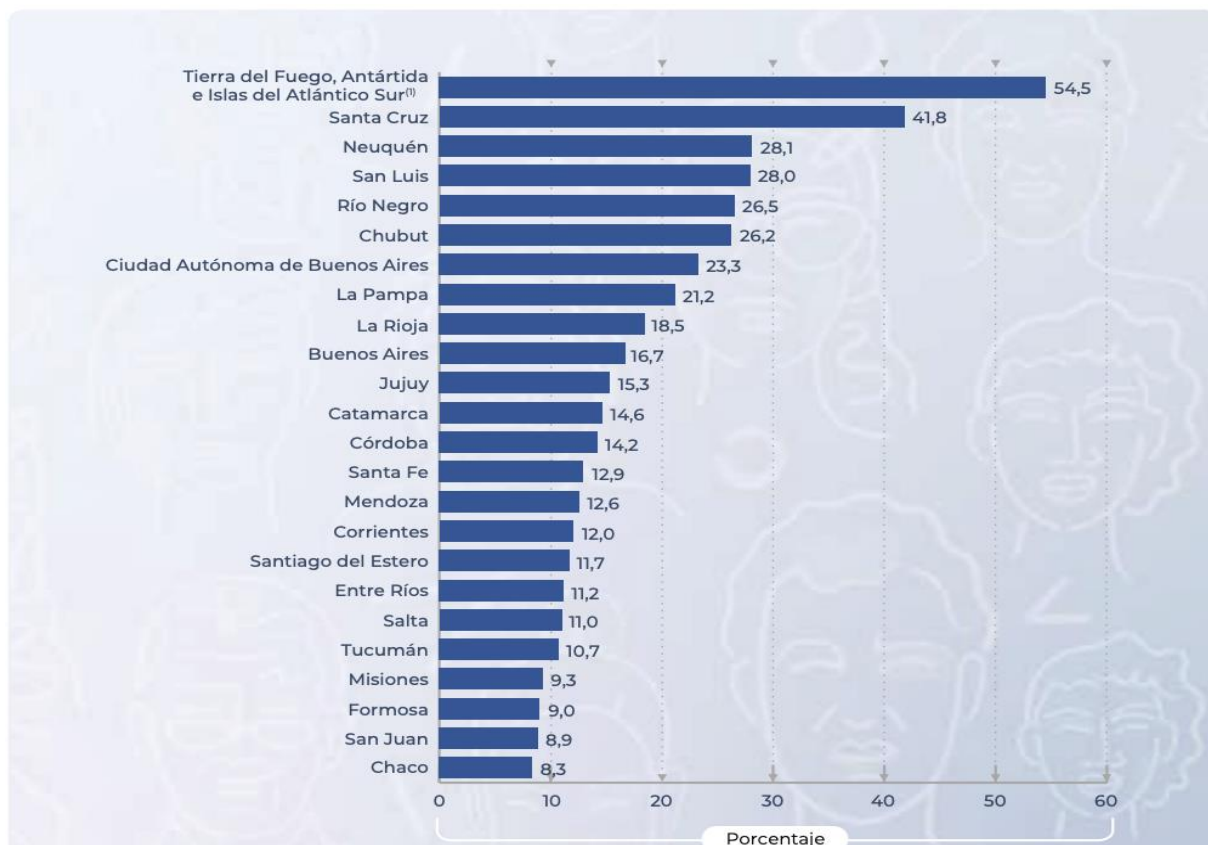
- CBA: +23,5% interanual en agosto 2025
- CBT: +23,5% interanual en agosto 2025

Estos indicadores muestran el impacto sobre hogares con ingresos medios y bajos, influyendo en la disposición a pagar por productos ecológicos como urnas biodegradables.

## Migración Interna y Externa

La movilidad poblacional es un factor clave para entender la demanda:

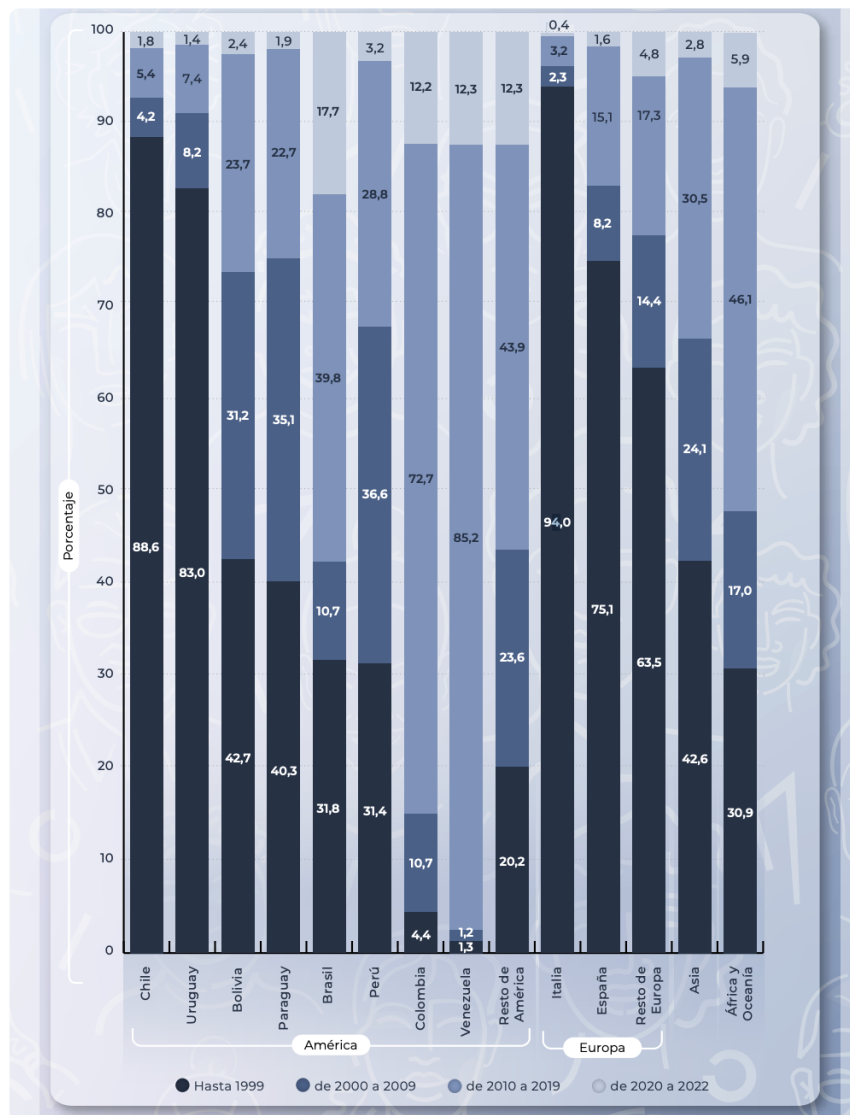
- Migración interna: flujo hacia grandes ciudades (Buenos Aires, Córdoba, Rosario) por oportunidades educativas y laborales, concentrando población y modificando la demanda urbana de servicios funerarios.



**Figura 13.** Mapa de migración interna por provincia, 2020–2022.

Fuente: elaboración propia con base en información del INDEC (Encuesta Nacional de Migraciones Internas, 2023).

- Migración externa: saldo negativo en jóvenes profesionales, afectando la proporción de población joven y futura demanda de productos innovadores.



Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Resultados definitivos.

**Figura 15.** Tendencias de migración externa, 2020–2022.

Fuente: elaboración propia en base a estadísticas del INDEC y Dirección Nacional de Migraciones (2023).

- Impacto en Ecofuneral: la concentración urbana y los cambios demográficos señalan nichos atractivos para productos funerarios sostenibles, especialmente en segmentos con conciencia ambiental, movilidad y educación.

### 3.8 Factores Culturales y Sociales

Las actitudes de la sociedad argentina hacia la muerte y las tradiciones funerarias han experimentado transformaciones importantes durante los últimos años. Se advierte una tendencia hacia la simplificación de rituales funerarios tradicionales: velatorios más cortos, menor exhibición pública del cuerpo y ceremonias menos ostentosas. Además, la cremación —que antiguamente enfrentaba resistencias por motivos culturales o religiosos— ha ganado aceptación progresiva, impulsada por factores como el costo, la escasez de espacio en cementerios y la conciencia ambiental creciente. Esta evolución está claramente ligada a cambios generacionales y a una mayor flexibilidad frente a costumbres rígidas (Perplexity, 2025).

En cuanto a la conciencia ambiental en Argentina, los datos respaldan un crecimiento sostenido. Según un estudio reciente, el 70 % de los argentinos espera un mayor compromiso ambiental por parte de las empresas, y uno de cada cuatro afirmó haber abandonado una marca por considerarla ambientalmente irresponsable. Además, un 35 % de los consumidores revisa etiquetas y sellos para evaluar impactos sociales o ambientales. <sup>[OBJ]</sup>

Este comportamiento evidencia que el consumo responsable ya no es un ideal marginal, sino una expectativa creciente, lo cual expande el espacio para productos sustentables, incluso en sectores sensibles como el funerario.

Por otra parte, las creencias religiosas siguen ejerciendo un papel central en las decisiones funerarias. En Argentina, cerca del 63 % de la población se autodefine como católica, aunque las encuestas muestran un leve descenso del peso de la religión organizada y un avance de grupos no religiosos o evangélicos (Perplexity, 2025). Esta diversificación espiritual permite que más personas estén abiertas a rituales no convencionales, como urnas biodegradables o memoriales ecológicos, que pueden conectar con valores simbólicos de regeneración y trascendencia.

Finalmente, las tendencias de consumo ético y responsable ofrecen un contexto favorable para Ecofuneral. En medio de una crisis económica y una inflación persistente, muchos consumidores optan por marcas con propósito, transparencia y compromiso ambiental. El mercado digital refuerza esta tendencia: en Argentina, el

consumo online de productos sustentables creció aproximadamente un 20 % en el último año. [OBJ]

Este entorno cultural-social cumple una función dual: legitima la innovación funeraria ecológica y exige que los productos ofrezcan sentido, autenticidad y responsabilidad.

### **3.9 Factores Tecnológicos**

El avance tecnológico ha permitido el desarrollo de urnas biodegradables cada vez más sofisticadas, utilizando materiales orgánicos, bioplásticos compostables y mezclas de fibras vegetales que facilitan la degradación en el suelo sin dejar residuos nocivos. Algunas urnas modernas están diseñadas para plantarse directamente, permitiendo que las cenizas nutran el crecimiento de un árbol —como memorial vivo.

En paralelo, las herramientas digitales revolucionan el rubro funerario: empresas argentinas están incorporando memoriales digitales mediante códigos QR, catálogos virtuales personalizados, y servicios en línea para seleccionar y coordinar despedidas. Esto permite a los usuarios conocer opciones sin tener que desplazarse físicamente, una ventaja especialmente valiosa en contextos urbanos y para clientes jóvenes.

Además, el ecosistema tecnológico del comercio sustentable está fortaleciendo el canal de venta digital para productos ecológicos. En Argentina, la oferta de productos sustentables en plataformas como Mercado Libre ha crecido notablemente (28 % de las empresas listadas en la sección “impacto positivo”). [OBJ]

Ecofuneral puede aprovechar estas plataformas para alcanzar audiencias más amplias con narrativa ambiental, testimonios y certificaciones que refuercen su propuesta de valor.

### **3.10 Factores Políticos y Legales**

En Argentina, el marco regulatorio funerario es diverso y depende de provincias y municipios, pero existen leyes de alcance nacional que impactan indirectamente. Por ejemplo, Ley 25.916 de gestión integral de residuos domiciliarios fija presupuestos mínimos para el manejo ambiental de residuos, incluyendo exigencias de clasificación, recolección, tratamiento y disposición final. [OBJ]

Asimismo, la Ley General de Ambiente N.º 25.675 establece principios como prevención, responsabilidad compartida y progresividad, que pueden respaldar normativas específicas para productos biodegradables. [OBJ]

En cuanto a incentivos, el Estado impulsa estrategias de consumo y producción sostenible (Documento “Estrategia Nacional de Consumo y Producción Sostenibles”) con objetivos de alineamiento con la economía circular y uso responsable de recursos. [OBJ]

Además, provincias como Buenos Aires han regulado plásticos de un solo uso, obligando a sustituciones hacia materiales compostables. [OBJ]

Estos elementos legales ofrecen un contexto oportuno para Ecofuneral: aunque aún no existe normativa específica para urnas, los marcos generales ambientales y de residuos pueden habilitar su adopción bajo criterios de sustentabilidad y trazabilidad.

### **3.11 Factores Ambientales**

Las prácticas funerarias tradicionales representan un impacto ambiental relevante: el uso de madera para ataúdes, la construcción de nichos y bóvedas de cemento, y el uso de químicos de embalsamamiento liberan contaminantes y ocupan espacio físico de difícil reutilización. En contraste, se calcula que solo el 6 % de los residuos urbanos llegan a ser reciclados formalmente en Argentina, mientras miles de basurales a cielo abierto persisten en todo el país. [OBJ]

La huella de carbono asociada a estas prácticas convencionales se convierte así en una variable crítica para valorar alternativas más ecológicas.

Una iniciativa relevante es el Programa Nacional de Valorización de Orgánicos (PROVO), que promueve la reconversión de residuos orgánicos hacia usos de compostaje, reinserción productiva y reducción de emisiones. [OBJ]

Estos programas apuntan a cambiar la lógica de los residuos: de problema a recurso. En este contexto, urnas biodegradables con semillas se posicionan como un mecanismo de reciclado simbólico: las cenizas nutren el suelo y se cierran ciclos biológicos.

Por último, algunas propuestas locales comienzan a emerger. Por ejemplo, el proyecto “Seamos un Árbol” en Buenos Aires promueve memoriales vivientes mediante la plantación de árboles en espacio funerarios, combinando memoria y restauración ecológica. Aunque aún incipiente, esta iniciativa representa una integración concreta de valores ambientales con rituales de despedida.

### **3.12 Análisis detallado de la segmentación del mercado de productos funerarios sustentables en Argentina**

#### **Segmentación de consumidores potenciales**

- **Demográficos:** Los principales consumidores de urnas biodegradables en Argentina se concentran en adultos jóvenes (30-45 años) y adultos mayores (más de 60 años), con educación media a superior. Estos grupos poseen mayor conciencia ambiental y capacidad adquisitiva suficiente para optar por productos ecológicos. La segmentación también considera situación socioeconómica, predominando en clases media y media-alta, donde el ingreso mensual supera los \$100,000 ARS ajustados por inflación. Además, los adultos mayores suelen buscar productos que transmitan un legado y memoria familiar.
- **Geográficos:** La adopción es más intensa en áreas urbanas y suburbanas, especialmente en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, donde hay mayor oferta de productos sustentables y mayor exposición a campañas de concienciación ambiental. En zonas rurales, la aceptación es más limitada, debido a la prevalencia de rituales tradicionales y menor acceso a urnas biodegradables.
- **Psicográficos:** Los consumidores muestran actitudes de respeto hacia la sostenibilidad, interés en prácticas responsables y éticas respecto a la muerte, y preferencia por productos que conecten con la naturaleza y permitan memoriales vivos. Se identifican subsegmentos como ecologistas comprometidos, consumidores preocupados por la innovación y la personalización, y personas con fuerte apego a tradiciones familiares, que buscan equilibrar respeto cultural y sostenibilidad.
- **Conductuales:** Los compradores priorizan la biodegradabilidad, certificaciones ambientales y marcas que comuniquen transparencia y responsabilidad social. Se observa sensibilidad al precio, aunque no limita la intención de compra en

segmentos con mayor poder adquisitivo. La frecuencia de uso de servicios funerarios y la lealtad a proveedores influyen en la elección del producto.

**Tabla 3.** Análisis del mercado potencial de servicios funerarios sustentables.

<b>Aspecto</b>	<b>Argentina</b>	<b>Mercados internacionales</b>
<b>Innovaciones</b>	Urnas biodegradables de fibras naturales, bioplásticos certificados IRAM, y variantes con semillas para plantar árboles	Bioplásticos moldeables, urnas acuáticas biodegradables, opciones personalizadas con realidad aumentada, memoriales digitales
<b>Precios</b>	Entre \$12,000 y \$30,000 ARS según material y diseño; la personalización y certificación elevan el precio	Entre \$50 y \$150 USD, alta diversidad de materiales y diseños; fuerte presencia online
<b>Materiales</b>	Bioplásticos, madera no tratada, fibras naturales, papel reciclado	Bioplásticos avanzados, cartón biodegradable, fibras naturales, materiales orgánicos innovadores
<b>Canales de venta</b>	Funerarias tradicionales, tiendas eco-friendly, plataformas online emergentes	Comercio electrónico, alianzas con funerarias digitales, marketplaces sostenibles
<b>Estrategias de comunicación</b>	Énfasis en sostenibilidad, ciclo de vida natural, respeto cultural y ambiental, testimonios familiares	Marketing emocional centrado en memoria ecológica, tecnologías inmersivas, experiencias personalizadas

**Fuente:** elaboración propia en base a información secundaria y datos recolectados para el presente estudio (2025).

## **Oportunidades de diferenciación para Ecofuneral**

- Diseños personalizados que integren biodegradabilidad y memoriales vivos (árboles o plantas), aportando valor emocional y ecológico.
- Certificaciones nacionales e internacionales que garanticen biodegradabilidad y transparencia en la cadena de producción.
- Estrategia digital con plataformas de acompañamiento emocional, compra online segura y educación sobre entierros ecológicos.
- Alianzas estratégicas con cementerios y funerarias para integrar productos en servicios sostenibles y ampliar canales de distribución.
- Precios competitivos ajustados a la sensibilidad económica del mercado argentino, con opciones según segmentos socioeconómicos.

## **Contexto económico y social relevante**

La inflación ha erosionado el poder adquisitivo, afectando especialmente a jubilados y empleados estatales, aunque la clase media mantiene capacidad para productos diferenciados y sostenibles.

La conciencia ambiental sigue en aumento: un 50% de consumidores exige responsabilidad social y ambiental de las marcas, impactando decisiones de compra en todos los sectores. La adopción de hábitos de consumo responsable crece, aunque enfrenta barreras económicas y culturales en ciertos segmentos, especialmente en zonas rurales.

## **Tendencias culturales, religiosas y tecnológicas**

La pluralidad religiosa y la disminución del predominio del catolicismo tradicional facilitan la aceptación de nuevas prácticas funerarias, incluyendo alternativas ecológicas. Incremento de rituales personalizados y digitales, con énfasis en servicios emocionales y acompañamiento del duelo, potenciando el uso de tecnologías inmersivas en el sector funerario.

La digitalización facilita el acceso a urnas biodegradables mediante plataformas online, ampliando mercado y educación sobre prácticas funerarias sostenibles.

### 3.13 Identificación y Caracterización de Segmentos de Mercado

El mercado argentino de urnas funerarias sustentables se encuentra en una etapa emergente, caracterizado por consumidores que manifiestan distintos niveles de conciencia ambiental, apertura a innovaciones y sensibilidad hacia prácticas culturales y religiosas tradicionales. La correcta identificación y caracterización de los segmentos de mercado permite a Ecofuneral diseñar estrategias de producto, precio, comunicación y distribución que se ajusten a las necesidades y preferencias específicas de cada grupo, potenciando la adopción de productos ecológicos y servicios funerarios responsables.

Para el análisis se consideran los perfiles demográficos y socioeconómicos, psicográficos, preferencias clave, tamaño estimado de los segmentos y tendencias culturales, tecnológicas y económicas que impactan en su comportamiento de compra.

#### **Segmento 1: Eco-Consciente**

**Perfil Demográfico y Socioeconómico:** Este segmento está conformado por adultos de entre 30 y 50 años, con educación universitaria o superior, ingresos medios a altos y mayoritariamente residentes en grandes centros urbanos, tales como Buenos Aires, Córdoba y Rosario (Ecoactivismo, 2023; Argendata, 2023).

**Perfil Psicográfico:** Los consumidores Eco-Consciente presentan un alto compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable, percibiendo la muerte como parte del ciclo natural de la vida. Su orientación hacia valores ecológicos se refleja en la búsqueda de productos funerarios que permitan memoriales vivos, como urnas biodegradables plantables, y en la valoración de prácticas éticas que minimicen el impacto ambiental (Escudo Digital, 2023).

**Preferencias Clave:** Este grupo prefiere urnas biodegradables de diseño personalizado, materiales certificados y servicios complementarios como asesoramiento en sostenibilidad y compra online. El rango de precios aceptable se sitúa entre \$20,000 y \$30,000 ARS, reflejando su disposición a invertir en productos que integren valor emocional y ambiental (Argentina Más Sustentable, 2023).

**Tamaño Estimado y Justificación:** Aproximadamente 20-25% del mercado urbano,

sustentado en datos que muestran un aumento de la conciencia ambiental y la adopción de hábitos de consumo responsable en sectores medios y altos. Este segmento se proyecta como un grupo clave para estrategias de diferenciación y marketing basado en valores ecológicos y sostenibilidad (Producción Sustentable, 2023).

**Oportunidades Estratégicas:** Se recomienda ofrecer experiencias digitales personalizadas, alianzas con cementerios y funerarias sostenibles, y comunicación basada en la memoria ecológica y el valor ambiental del producto.

## **Segmento 2: Tradicional Adaptable**

**Perfil Demográfico y Socioeconómico:** Incluye adultos mayores de 50 años o individuos con educación secundaria, ingresos medios y residentes en áreas urbanas y periurbanas (Revista de Psicología, 2023; La Capital, 2023).

**Perfil Psicográfico:** Los consumidores de este segmento valoran las tradiciones funerarias y las creencias religiosas convencionales, pero muestran apertura gradual hacia prácticas sostenibles, siempre que sean compatibles con sus valores culturales o espirituales. Ven la muerte como un rito que debe respetarse, asignando gran importancia a la dimensión emocional del proceso (Ideasdellitoral, 2023).

**Preferencias Clave:** Prefieren urnas biodegradables con apariencia clásica o mixtas, servicios funerarios convencionales complementados con opciones ecológicas, y canales de información tradicionales, como funerarias físicas. El rango de precios aceptable se encuentra entre \$12,000 y \$20,000 ARS (Escudo Digital, 2023).

**Tamaño Estimado y Justificación:** Constituye entre el 30-35% del mercado, reflejando la transición progresiva hacia la sostenibilidad sin abandonar prácticas y rituales consolidados. Este segmento representa un público estratégico para iniciativas de educación ambiental y adopción gradual de innovaciones respetuosas de la tradición (Ecoactivismo, 2023; Argentina.gob.ar, 2023).

**Oportunidades Estratégicas:** Implementar campañas educativas sobre los beneficios ambientales de las urnas biodegradables, generar confianza mediante certificaciones y ofrecer alternativas que respeten las tradiciones culturales y religiosas.

## **Segmento 3: Innovador y Minimalista**

**Perfil Demográfico y Socioeconómico:** Compuesto por jóvenes adultos de entre 25 y 40 años, con educación superior y concentración en grandes ciudades. Sus ingresos son variables, dependiendo de la etapa laboral y nivel de estabilidad económica (Escudo Digital, 2023; Argentina Más Sustentable, 2023).

**Perfil Psicográfico:** Este segmento se caracteriza por su orientación a la innovación, simplicidad y funcionalidad. Poseen una visión contemporánea de la muerte, priorizando bajo impacto ambiental, experiencias digitales y soluciones prácticas. Valorán el diseño minimalista, la personalización tecnológica y la integración de servicios online.

**Preferencias Clave:** Prefieren urnas biodegradables modernas, servicios digitales como memoriales virtuales y compra online, y precios accesibles de \$12,000 a \$18,000 ARS. Se informan principalmente a través de redes sociales y plataformas digitales, valorando la transparencia y la sostenibilidad de las marcas (Escudo Digital, 2023; Argentina Más Sustentable, 2023).

**Tamaño Estimado y Justificación:** Constituyen aproximadamente el 15-20% del mercado, impulsados por hábitos digitales, conciencia ambiental emergente y tendencias de consumo minimalista. Aunque su capacidad adquisitiva puede ser menor que otros segmentos, su adopción temprana y su influencia en redes sociales lo convierten en un grupo clave para estrategias de marketing digital y social.

**Oportunidades Estratégicas:** Innovación en diseño y tecnología, comunicación digital enfocada en sostenibilidad y minimalismo, y estrategias de marketing emocional que resalten la conveniencia y el bajo impacto ambiental del producto.

## **Conclusión**

El análisis de los segmentos del mercado argentino de urnas funerarias sustentables evidencia la existencia de tres grupos claramente diferenciados: Eco-Consciente, Tradicional Adaptable e Innovador y Minimalista. Cada segmento presenta necesidades, valores y comportamientos particulares que requieren estrategias

diferenciadas en términos de producto, precio, comunicación y canalización de ventas. La adaptación a tendencias culturales, pluralidad religiosa, conciencia ambiental creciente, adopción tecnológica y condiciones económicas es fundamental para el posicionamiento exitoso de Ecofuneral y la consolidación de urnas ecológicas como alternativa viable y deseable en el mercado argentino (Producción Sustentable, 2023; Argentina.gob.ar, 2023).

### **3.14. Perfil del Cliente Ideal (Buyer Persona) de urnas funerarias sustentables en Argentina**

A partir del análisis de los segmentos de mercado identificados, se han elaborado los perfiles de clientes ideales (buyer personas) para las urnas funerarias sustentables en Argentina, considerando características demográficas, socioeconómicas, psicográficas, preferencias de compra, motivaciones y relación con la sustentabilidad y los servicios funerarios.

#### **1. Eco-Consciente**

##### **Características clave:**

- **Demografía y socioeconomía:** Adultos de 30 a 50 años, con formación universitaria o superior, ingresos medios a altos, residentes en grandes ciudades como Buenos Aires, Córdoba y Rosario (Argentinamás Sustentable, 2025; Escudo Digital, 2025).
- **Intereses y valores:** Compromiso profundo con el medio ambiente, consumo responsable y ético, innovación en diseño sustentable, actividades al aire libre y voluntariado ecológico (Ecoactivismo, 2024).
- **Miedos y motivaciones:** Temor a contribuir al daño ambiental y deseo de dejar un legado ecológico que honre la memoria de sus seres queridos. Buscan productos certificados y marcas transparentes (Pulvisurns, 2024).

- **Relación con servicios funerarios:** Prefieren urnas biodegradables plantables, con servicios digitales complementarios, asesoramiento personalizado y posibilidad de memoriales vivos.

#### **Tendencias relevantes:**

- Creciente conciencia social y ambiental (Producción Sustentable, 2023).
- Preferencia por innovación y diseño sostenible (Argentinamás Sustentable, 2025).
- Alta valoración de transparencia y certificaciones ambientales (IRAM, 2024).

## **2. Tradicional Adaptable**

#### **Características clave:**

- **Demografía y socioeconomía:** Adultos mayores de 50 años, nivel educativo secundario o medio, residentes en áreas urbanas y periurbanas (La Capital, 2023).
- **Intereses y valores:** Respeto por las tradiciones funerarias y creencias religiosas, buscan continuidad cultural y ceremonial. Aceptan alternativas ecológicas si respetan la estética tradicional (Infobae, 2023; Wikipedia, 2023).
- **Miedos y motivaciones:** Temor a que los rituales no se respeten, que los cambios rompan tradiciones o que los productos sean poco confiables. Desean ceremonias dignas y respetuosas (La Capital, 2023).
- **Relación con servicios funerarios:** Prefieren compra en funerarias físicas, priorizando la confianza y certificaciones de marcas tradicionales.

#### **Tendencias relevantes:**

- Baja adopción de nuevas tecnologías, con preferencia por canales tradicionales (Escudo Digital, 2025).
- Apertura gradual a innovaciones respetuosas con los valores culturales (Infobae, 2023).
- Valoración de continuidad cultural y religiosa.

### 3. Innovador y Minimalista

#### Características clave:

- **Demografía y socioeconomía:** Adultos jóvenes de 25 a 40 años, con estudios superiores y niveles de ingreso medio, residentes en áreas urbanas grandes (Escudo Digital, 2025).
- **Intereses y valores:** Tecnología, tendencias digitales, diseño minimalista, experiencias personalizadas, impacto ambiental reducido. Priorizan innovación, practicidad y simplicidad.
- **Miedos y motivaciones:** Temor a productos complicados o con impacto negativo. Buscan facilitar ceremonias modernas, sostenibles y digitales.
- **Relación con servicios funerarios:** Prefieren urnas biodegradables de diseño moderno, servicios digitales como memoriales virtuales, compra online y contenidos educativos sobre prácticas responsables (Escudo Digital, 2025).

#### Tendencias relevantes:

- Alta adopción de tecnologías digitales (Escudo Digital, 2025).
- Interés en innovación, personalización y sostenibilidad (Producción Sustentable, 2023).
- Predilección por la comunicación en redes sociales y plataformas digitales.

### Comparaciones y oportunidades de mercado

Tabla 4. Comparaciones y oportunidades de mercado según segmento.

Segmento	Diferencias clave	Oportunidades	Riesgos
----------	-------------------	---------------	---------

<b>Eco- Consciente</b>	Alto compromiso ambiental, dispuesto a pagar premium	Alta lealtad y promoción boca a boca; potencial de fidelización mediante personalización y certificaciones	Precio puede ser barrera en segmentos menos acomodados
<b>Tradicional Adaptable</b>	Valoración de seguridad, respeto a rituales, apertura progresiva	Gran potencial de adopción si se respetan estética y valores culturales	Resistencias culturales y baja predisposición a nuevas tecnologías
<b>Innovador y Minimalista</b>	Diseño moderno, tecnología, bajo impacto ambiental	Mercado joven y digital, alto potencial de crecimiento	Sensibilidad a precios y menor familiaridad con rituales tradicionales

*Fuente:Elaboración propia a partir del análisis de los segmentos Eco-Consciente, Tradicional Adaptable e Innovador-Minimalista en el mercado argentino de urnas funerarias sustentables (2025).*

### **Recomendaciones estratégicas, tendencias y conclusión**

Para posicionar efectivamente las urnas funerarias sustentables en Argentina, es fundamental adaptar las estrategias a cada perfil de consumidor. Los Eco-Conscientes valoran la certificación ambiental, la personalización y los beneficios ecológicos, como la posibilidad de plantar un árbol con las cenizas, por lo que la comunicación debe resaltar transparencia, sostenibilidad y servicios digitales complementarios. Los Tradicionales Adaptables priorizan el respeto por los rituales culturales y la estética clásica, por lo que es recomendable utilizar canales tradicionales de comunicación, reforzar la confianza mediante testimonios familiares y garantizar que las innovaciones respeten sus valores culturales. Los Innovadores y Minimalistas buscan practicidad, diseño moderno y experiencias digitales; para ellos, las estrategias deben incluir

presencia en redes sociales, opciones de personalización y servicios tecnológicos, destacando el bajo impacto ambiental y la facilidad de uso.

El mercado está influido por tendencias culturales, religiosas, tecnológicas, económicas y ambientales. Existe una apertura gradual hacia prácticas más sostenibles y personalizadas, impulsada por un cambio generacional en la percepción de la muerte y la memoria de los seres queridos. La digitalización del sector funerario permite ofrecer memoriales virtuales y servicios en línea, lo que favorece la adopción entre consumidores jóvenes y urbanos. Al mismo tiempo, las condiciones económicas actuales y la conciencia ambiental creciente condicionan el gasto y la disposición a pagar por productos premium, favoreciendo la segmentación de ofertas según capacidad adquisitiva y expectativas de valor ecológico.

En conclusión, el éxito en la comercialización de urnas biodegradables dependerá de la capacidad de adaptar el producto, la comunicación y los canales a los distintos perfiles de consumidores. Atender las motivaciones, valores y preferencias específicas de cada segmento, anticipar tendencias culturales y tecnológicas, y combinar innovación con respeto por las tradiciones, permitirá posicionar eficazmente los servicios funerarios sostenibles en el mercado argentino y aprovechar el crecimiento de la conciencia ecológica y la demanda de soluciones funerarias responsables.

### **3.15. Conocimiento y Percepción de Alternativas Sustentables**

En Argentina, las urnas funerarias biodegradables y los servicios funerarios ecológicos constituyen una categoría emergente, con un conocimiento moderado pero en rápido crecimiento entre el público urbano y los segmentos más jóvenes y educados. Estos productos, elaborados con materiales naturales y compostables como madera sin tratar, cartón, corteza de árbol o bioplásticos, se descomponen en periodos relativamente cortos y, en algunos casos, permiten el crecimiento de plantas o árboles a partir de las cenizas (Ecofuneral, 2023; VidaSavia, 2024).

Los consumidores que conocen estas alternativas reconocen beneficios ambientales, emocionales y económicos. Desde el punto de vista ambiental, estas urnas reducen el impacto ecológico frente a los métodos tradicionales de entierro o cremación, minimizando la contaminación del suelo y el consumo de recursos no renovables

(Producción Sustentable, 2023). En términos emocionales, ofrecen la posibilidad de un memorial vivo que conecta la muerte con la generación de vida, proporcionando un sentido de legado positivo y consuelo a los dolientes (Deraiz, 2024). Económicamente, las urnas biodegradables suelen requerir menor mantenimiento y pueden resultar más accesibles que algunas opciones tradicionales, aunque existen variaciones importantes según diseño y materiales (Urnas Para Cenizas, 2024).

Sin embargo, su adopción enfrenta ciertas barreras. La información insuficiente o el desconocimiento son limitaciones frecuentes, especialmente entre segmentos más tradicionales. También existe resistencia cultural y ritual, ya que algunos consumidores temen que la adopción de urnas ecológicas rompa con prácticas funerarias conocidas y afecte la percepción de respeto hacia los seres queridos (Instagram VidaSavia, 2024). La percepción de costos y la disponibilidad limitada de opciones físicas constituyen otras barreras, junto con inquietudes sobre la durabilidad y fiabilidad de las urnas (Cia Miguel Costa, 2024).

Los distintos segmentos de consumidores muestran comportamientos diferenciados frente a estas alternativas. El segmento Eco-Consciente presenta un alto nivel de conocimiento y valora integralmente los beneficios ambientales, emocionales y funcionales, aunque presta atención a la autenticidad y certificaciones ecológicas. El Tradicional Adaptable tiene un conocimiento medio, percibe los beneficios emocionales pero prioriza la continuidad ritual y la estética, mostrando cierta resistencia a innovaciones disruptivas. El Innovador y Minimalista, en cambio, combina un conocimiento alto con un interés marcado en soluciones tecnológicas, diseño moderno y experiencias digitales, aunque puede ser sensible a precios y disponibilidad física.

Las tendencias culturales, tecnológicas y sociales influyen notablemente en la percepción y adopción de estas alternativas. Culturalmente, la creciente pluralidad religiosa y espiritual reduce barreras frente a opciones no tradicionales, y la personalización de rituales funerarios favorece la aceptación de urnas ecológicas (Producción Sustentable, 2023). Tecnológicamente, la digitalización del sector funerario, con memoriales virtuales, compras online y servicios personalizados, facilita la difusión y adquisición de estos productos (Instagram VidaSavia, 2024). Socialmente, la mayor conciencia ambiental y la valoración de prácticas sostenibles impulsan la

preferencia por productos que reducen la huella ecológica, especialmente entre millennials y Generación Z. Finalmente, la situación económica condiciona la disposición a invertir, pero el interés por soluciones sostenibles y de bajo mantenimiento abre oportunidades de adopción gradual.

En conclusión, el mercado argentino de urnas funerarias sustentables y servicios funerarios ecológicos se encuentra en expansión. Si bien existen desafíos relacionados con la información, resistencia cultural, percepción de costos y disponibilidad, las tendencias culturales, tecnológicas y sociales configuran un escenario favorable para su integración en la oferta nacional, especialmente entre segmentos urbanos y conscientes ambientalmente, lo que evidencia un potencial significativo para la consolidación de estas alternativas como opciones legítimas y valoradas dentro del mercado funerario (Deraiz, 2024; Urnas Para Cenizas, 2024).

### **Análisis del mercado argentino de urnas funerarias sustentables y servicios funerarios ecológicos**

La disposición a adoptar urnas funerarias biodegradables con semillas muestra un creciente interés en Argentina, especialmente entre segmentos urbanos, jóvenes y con conciencia ambiental. Los consumidores que se identifican con el perfil Eco-Consciente son los más motivados, buscando productos que permitan dejar un legado vivo y que combinen la memoria de los seres queridos con un impacto positivo sobre el medio ambiente. Para ellos, la transparencia en la certificación de materiales, la personalización del diseño y la simbología ecológica asociada al renacer son elementos centrales que refuerzan su decisión de compra (Argentinamassustentable, 2023; UNAM, 2024). Por su parte, el segmento Tradicional Adaptable presenta una predisposición moderada, adoptando estas urnas siempre que respeten la estética y los rituales funerarios familiares, con gran influencia del asesoramiento confiable de funerarias y de la recomendación de familiares o allegados. Los Innovadores y Minimalistas muestran una alta apertura hacia urnas modernas y funcionales, valorando la facilidad de uso, la personalización y la posibilidad de acceder a servicios digitales asociados, como memoriales virtuales, compras online y contenidos educativos sobre prácticas sostenibles (Urnas Vidas Avia, 2024).

Entre los atributos más valorados por los consumidores se destacan la biodegradabilidad y el origen natural de los materiales, incluyendo madera no tratada, cartón, corteza de árbol o bioplásticos, preferentemente de producción local y artesanal (Urnas Para Cenizas, 2024). El simbolismo de la semilla y su potencial de germinación genera un fuerte valor emocional y espiritual, percibiéndose como una forma de renacer y una manera sostenible de honrar la memoria de los difuntos. La estética y la posibilidad de personalización del diseño son altamente relevantes para los segmentos Eco-Consciente e Innovador, mientras que el Tradicional Adaptable prioriza la armonía con la tradición. Asimismo, la facilidad de uso y la claridad en las instrucciones del proceso de “plantado” se consideran esenciales para disminuir barreras de adopción.

En cuanto a la sensibilidad al precio, las urnas biodegradables en Argentina presentan un rango que va aproximadamente de \$3,500 a \$130,000 ARS, dependiendo de su diseño, materiales y servicios complementarios. En comparación con los servicios funerarios tradicionales, muchas opciones ecológicas son económicamente competitivas, e incluso pueden representar un ahorro de mantenimiento a largo plazo. El segmento Eco-Consciente estaría dispuesto a pagar hasta un 20-30% más por productos certificados y con valor agregado eco-emocional, mientras que el Tradicional Adaptable prefiere precios similares a los de urnas convencionales, mostrando poca disposición a pagar extra sin un valor percibido claramente superior. Los Innovadores y Minimalistas buscan opciones accesibles que combinen funcionalidad, estética y experiencia digital, priorizando la relación calidad-precio (Urnas Para Cenizas, 2024).

Los canales de información y adquisición también muestran diferencias entre segmentos. Mientras que Eco-Consciente e Innovador recurren principalmente a internet, redes sociales, blogs especializados y testimonios digitales, los Tradicionales Adaptables confían en funerarias físicas y en la recomendación de familiares o allegados, priorizando la confianza interpersonal. En cuanto a la compra, el acceso directo al fabricante o tiendas especializadas online está ganando terreno, especialmente entre los jóvenes y profesionales, aunque el canal tradicional funerario sigue siendo vital para quienes valoran la cercanía y la seguridad en la adquisición del producto (Ciamiguelcosta, 2024).

Las tendencias culturales, tecnológicas, sociales y económicas configuran un escenario favorable para la adopción de urnas biodegradables con semillas. La pluralidad religiosa y el cambio hacia prácticas funerarias más personalizadas y sostenibles facilitan la aceptación de alternativas ecológicas. La digitalización del sector funerario, con memoriales virtuales y plataformas de compra online, amplía el acceso y el conocimiento de estos productos, mientras que la creciente conciencia ambiental, especialmente entre jóvenes y profesionales, refuerza la demanda. A pesar de la inflación y la variabilidad del poder adquisitivo, los productos que combinan sostenibilidad, valor emocional y diseño atractivo mantienen un interés estable y creciente en el mercado argentino (Argentinamassustentable, 2023; UNAM, 2024).

En conclusión, la combinación de atributos ecológicos, simbólicos y estéticos, junto con estrategias de comunicación digital y presencial adaptadas a cada segmento, representa una oportunidad significativa para consolidar la adopción de urnas funerarias sustentables y servicios funerarios ecológicos en Argentina. La oferta estratégica debe equilibrar precio, personalización, facilidad de uso y valor emocional, anticipando las tendencias culturales y tecnológicas del país.

## **CAPÍTULO 4**

### **4.1. Análisis del Marco Legal y Regulatorio**

El marco legal en Argentina para el uso, fabricación y comercialización de urnas biodegradables o ecológicas para cremaciones humanas se encuentra en desarrollo. Comprende diversas normativas nacionales, provinciales y sectoriales que regulan los servicios funerarios, la disposición de restos humanos y la sustentabilidad ambiental.

#### **Legislación nacional y provincial sobre servicios funerarios y cremaciones**

La Argentina cuenta con leyes que regulan la prestación de servicios funerarios y la

administración de cementerios, exigiendo certificados de defunción y cremación, además de establecer obligaciones sanitarias para el manejo de restos. Por ejemplo, los artículos 348 y 348 bis del Código Civil y Comercial de la Nación (2025) disponen que los recipientes utilizados deben ser biodegradables dentro de los ataúdes, a fin de prevenir riesgos sanitarios.

En el ámbito provincial, algunas jurisdicciones como Tucumán regulan la instalación y funcionamiento de crematorios bajo protocolos ambientales y de salud. El Decreto 1933/2020 exige la presentación de informes de impacto ambiental y la realización de audiencias públicas (Ministerio de Salud de Tucumán, 2020).

Asimismo, la Ley N° 25.675 de Política Ambiental Nacional establece principios de prevención, sustentabilidad y equidad intergeneracional, sentando las bases para la gestión ambiental responsable en todos los sectores productivos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2002).

### **Normas ambientales relevantes**

La Ley General del Ambiente N° 25.675 fija los presupuestos mínimos para la protección ambiental, aplicables también a productos funerarios con componentes biodegradables. De forma complementaria, la Ley N° 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos regula el aprovechamiento de recursos forestales, aspecto relevante cuando las urnas utilizan materiales naturales provenientes de dichos ecosistemas (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2007).

### **Regulaciones sobre comercialización de productos ecológicos o biodegradables**

Los productos que se presentan como biodegradables o ecológicos deben cumplir con los estándares definidos por organismos nacionales. La ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) regula la producción y comercialización de productos que puedan impactar en la salud o el ambiente, exigiendo registros y certificaciones específicas (ANMAT, 2018).

Por su parte, el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) ofrece certificaciones voluntarias como el sello INTI-ECOPLAS, que acredita el contenido reciclado o

biodegradable de los productos, promoviendo la transparencia y la trazabilidad ambiental (INTI, 2024). Además, las Secretarías de Ambiente provinciales impulsan normativas locales orientadas a la sustentabilidad, aunque aún no existen regulaciones específicas para urnas biodegradables.

### **Vacíos legales y desafíos regulatorios**

Actualmente, no existe una legislación específica y unificada para urnas biodegradables en servicios funerarios, lo que genera incertidumbre respecto a los estándares de calidad, certificaciones y controles ambientales. La normativa sanitaria se enfoca en la cremación y disposición de restos humanos, pero no contempla regulaciones técnicas para materiales ecológicos.

Asimismo, los procesos de registro ante ANMAT suelen resultar complejos y costosos, limitando la formalización de pequeños emprendimientos en este rubro. Finalmente, la ausencia de normativas sobre etiquetado y publicidad de productos ecológicos puede derivar en desinformación o competencia desleal en el mercado funerario.

#### **4.1.1. Normativa Funeraria Nacional y Provincial**

El marco legal vigente en Argentina que incide sobre las urnas funerarias biodegradables se compone de normativas sobre servicios funerarios, cementerios y productos ecológicos.

A nivel nacional y provincial, la Ley para la Regulación y Control del Servicio Funerario y Cementerio establece los requisitos para habilitación, operación y control sanitario de funerarias y crematorios, incluyendo la disposición final de restos y cenizas (Honorable Cámara de Diputados de la Nación, 2025). En provincias como Tucumán y Buenos Aires, se incorporan exigencias ambientales adicionales, como informes de impacto y control sanitario (Ministerio de Salud de Argentina, 2020).

El Código Civil Argentino (arts. 348 y 348 bis) regula indirectamente el uso de materiales para ataúdes y urnas, promoviendo opciones biodegradables o no contaminantes (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023).

En cuanto a la fabricación y comercialización, la Ley General del Ambiente N° 25.675

orienta la producción sustentable, mientras que el INTI ofrece certificaciones ecológicas como el sello INTI-ECOPLAS (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, 2022). La ANMAT, por su parte, supervisa productos con impacto en la salud o el ambiente (ANMAT, 2022).

Pese a estos marcos, no existen regulaciones específicas sobre urnas biodegradables, lo que genera vacíos legales y heterogeneidad normativa entre provincias (Ibañez, 2024; Revista Funeraria, 2024). Este escenario, sin embargo, representa una oportunidad para la innovación, mediante la creación de estándares nacionales que promuevan prácticas funerarias sostenibles (INTI, 2022).

#### **4.1.2. Marco Regulatorio de Semillas y Materiales Orgánicos**

El marco legal vigente en Argentina que regula el uso comercial de semillas y materiales orgánicos en urnas funerarias biodegradables se articula a través de varias normativas nacionales y provinciales. La Ley de Semillas y Creaciones Fitogenéticas (Ley N° 20.247) establece los requisitos para la producción, protección y comercialización de semillas, asegurando su identidad, calidad y sanidad (Ley N° 20.247, 1973). Esta ley impacta directamente en las urnas funerarias que incorporan semillas, ya que estas deben provenir de cultivos certificados, cumplir trazabilidad y respetar estándares de producción para garantizar la legalidad y prevenir la introducción de especies no autorizadas (INASE, 2025). El Instituto Nacional de Semillas (INASE) supervisa registros y fiscalización de la cadena de semillas, asegurando que los productos cumplan con las normas de calidad y origen (INASE, 2025).

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) regula la importación, exportación y tránsito de semillas, aplicando controles fitosanitarios para prevenir plagas y enfermedades, lo que también afecta la comercialización de urnas que utilicen semillas nacionales o extranjeras (SENASA, 2025). La coordinación entre SENASA e INASE asegura trazabilidad, registro y calidad en todas las etapas de la cadena productiva, aunque no existen protocolos específicos para urnas funerarias biodegradables que contengan semillas.

En cuanto a las implicaciones fiscales y arancelarias, las urnas biodegradables tributan el IVA general del 21%, aunque productos con certificación ecológica pueden acceder

a beneficios fiscales según normativa provincial o municipal. No existen impuestos internos específicos para urnas biodegradables, pero sí pueden aplicar aranceles de importación si incluyen semillas u otros materiales de origen extranjero (Ministerio de Economía, 2025). Existen incentivos tributarios en desarrollo para productos que demuestren sostenibilidad certificada, aunque la legislación específica para urnas funerarias con semillas todavía es limitada.

Finalmente, se identifican vacíos legales y desafíos regulatorios. La ausencia de normas específicas que integren urnas biodegradables y semillas genera incertidumbre respecto a la certificación, registro y responsabilidad ambiental. La dispersión normativa entre SENASA, INASE, ANMAT y organismos municipales dificulta la uniformidad y control efectivo de estos productos (Ley N° 20.247, 1973; SENASA, 2025). A pesar de ello, el marco legal existente brinda una base para desarrollar productos confiables, seguros y sostenibles, y abre oportunidades para la creación de regulaciones especializadas que armonicen innovación funeraria y sostenibilidad ambiental.

#### **4.2. Normativa de Biodegradabilidad y Residuos**

El marco normativo argentino define claramente qué son los materiales biodegradables y compostables aplicables a productos como urnas funerarias ecológicas, principalmente a través de la norma IRAM 29421. Según esta norma, un material compostable debe ser biodegradable en un plazo máximo de seis meses, desintegrarse durante el compostaje en no más del 10% en 12 semanas, y generar un compost que no sea tóxico para el crecimiento de plantas (IRAM, 2019). Esto asegura que las urnas biodegradables cumplan requisitos técnicos que garantizan su descomposición segura y mínima emisión de contaminantes.

Respecto a la plantación de semillas contenidas en urnas, en Argentina se aplica la Ley de Bosques Nativos (N° 26.331), la cual protege las especies nativas y restringe la introducción de plantas invasoras (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023). Por tanto, es obligatorio utilizar semillas certificadas y de especies nativas, evitando riesgos ecológicos o invasión biológica en los ecosistemas. Las normas de SENASA e INASE exigen trazabilidad y sanidad para las semillas, implementando controles que previenen daños ambientales por propagación no controlada (SENASA & INASE, s.f.).

En términos de impacto ambiental, estudios recientes indican que las urnas biodegradables con semillas poseen una huella de carbono significativamente menor que urnas tradicionales de madera, metal o piedra, gracias a la reducción en el uso de recursos no renovables y emisiones durante su producción y disposición. Su ciclo de vida incluye la biodegradación natural y la germinación de la semilla, contribuyendo a la restauración ambiental y agregando valor emocional y ecológico al producto (COFEMA, 2020; Estudios académicos, 2024-2025).

En síntesis, el marco normativo argentino establece un ambiente propicio para las urnas ecológicas, apoyado en certificaciones técnicas claras, restricciones para proteger ecosistemas mediante normas forestales y sanitarias, y un reconocimiento creciente del menor impacto ambiental frente a modelos funerarios convencionales. Sin embargo, los vacíos específicos sobre la combinación de urnas biodegradables y semillas demandan un esfuerzo coordinado para garantizar trazabilidad, certificación y sostenibilidad integral del producto.

#### **4.2.1 Evaluación del Marco Ambiental y Ecológico**

El marco normativo argentino define claramente los materiales biodegradables y compostables aplicables a urnas funerarias ecológicas, principalmente mediante la norma IRAM 29421, que establece criterios técnicos donde un material compostable debe biodegradarse en un plazo máximo de seis meses, desintegrarse durante el compostaje y no generar residuos tóxicos para las plantas (IRAM, 2019). Esto garantiza que las urnas certificadas se descomponen adecuadamente, reduciendo el impacto ambiental de los servicios funerarios.

Respecto a la biodiversidad, la Ley de Bosques Nativos (N° 26.331) protege las especies nativas y limita la propagación de plantas invasoras, por lo que las semillas incluidas en urnas deben ser nativas y certificadas, cumpliendo con los controles sanitarios de SENASA e INASE para asegurar trazabilidad y sanidad (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023). Esta regulación protege los ecosistemas locales y asegura que la germinación de las semillas no genere impactos negativos.

En cuanto al impacto ambiental, estudios recientes muestran que las urnas biodegradables presentan una huella de carbono significativamente menor que las

urnas tradicionales de madera, metal o piedra, al reducir el uso de recursos no renovables y las emisiones de desechos contaminantes. Además, la germinación de las semillas contribuye a la restauración ambiental, sumando valor ecológico y emocional al modelo funerario sostenible (Consejo Federal de Medio Ambiente, 2020).

Adicionalmente, las políticas públicas argentinas promueven la economía circular y los negocios verdes, ofreciendo incentivos fiscales y técnicos a emprendimientos ecológicos (FARN, 2025). También existen oportunidades para convenios con parques nacionales o reservas naturales para programas de reforestación o restauración, ampliando el impacto positivo de urnas biodegradables con semillas y fortaleciendo la integración de proyectos funerarios sostenibles en políticas ambientales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023).

### **4.3. Tradición y Religión en los Ritos Funerarios Argentinos**

En Argentina se observa una transición de la inhumación hacia la cremación, que actualmente representa entre el 30% y 40% de los servicios funerarios, con picos de hasta 70% en algunas provincias como San Juan. Este cambio se explica por factores económicos, sanitarios y la preferencia por rituales más íntimos y personalizados (Diario El Zonda, 2023; El Diario de la República, 2022).

La percepción social de la muerte sigue marcada por tabúes, pero la aceptación de la cremación ha crecido gracias a la flexibilización de prácticas religiosas. La Iglesia Católica permite la cremación, lo que facilita el uso de urnas biodegradables. Sin embargo, ciertos grupos siguen prefiriendo la inhumación por tradición o convicciones espirituales (Infobae, 2025).

#### **4.3.1. Aceptación del Concepto de "Funeral Ecológico"**

El concepto de funeral ecológico y el uso de urnas biodegradables están ganando aceptación en Argentina, especialmente entre jóvenes urbanos, ambientalistas y personas con menor apego religioso. La disposición a pagar por productos funerarios sostenibles se ve favorecida por la percepción de un valor simbólico y ambiental, y por la tendencia general hacia rituales más personalizados y menos tradicionales.

La aceptación está ligada a la transición cultural hacia la cremación, que facilita el uso

de urnas biodegradables, y a una creciente conciencia ecológica. Sin embargo, persisten reservas en sectores tradicionales y en regiones con menor infraestructura crematoria. Para promover la adopción, es clave comunicar los beneficios ambientales, la conexión con la naturaleza y la personalización del recuerdo. Los canales digitales funcionan mejor para los segmentos jóvenes y ambientalistas, mientras que los tradicionales responden a respaldo de funerarias reconocidas, testimonios y privacidad.

En síntesis, la combinación de factores económicos, culturales y ambientales genera un entorno favorable para funerales sostenibles, permitiendo que las urnas ecológicas sean percibidas como alternativas legítimas, significativas y adaptables a diversas creencias y regiones.

## **CAPÍTULO 5**

### **Viabilidad Económica y Financiera del Emprendimiento**

En este capítulo se analiza la viabilidad económico-financiera del proyecto, integrando las proyecciones de ingresos, costos y gastos con indicadores clave de desempeño. Se adoptó un enfoque orientado al modelo de negocio, priorizando la comprensión y utilidad de la información para la toma de decisiones estratégicas.

Las proyecciones se realizaron considerando un horizonte de evaluación de cinco años, tomando como base la inversión inicial necesaria para iniciar operaciones, que incluye activos fijos, capital de trabajo y gastos preoperativos. Los costos se ajustaron según la inflación y el contexto económico actual de Argentina, y se determinó una tasa de descuento adecuada para reflejar el costo de oportunidad del inversionista.

La estructura de costos contempla tanto los costos variables, vinculados a la producción de urnas biodegradables (materia prima, fletes y mano de obra directa), como los costos fijos operativos, que incluyen alquiler, salarios administrativos, servicios, marketing y depreciación de activos. Sobre esta base se definió el precio de venta unitario, considerando el costo total más un margen de utilidad razonable y alineado con los

precios de mercado de servicios funerarios ecológicos.

A continuación, se presentan los flujos netos proyectados, tanto mensuales como anuales, que reflejan la evolución de ingresos, costos y gastos a lo largo del tiempo, proporcionando una visión completa de la dinámica financiera del proyecto.

## 5. Costo total anual

		100	UNIDADES
<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>			
COSTO MATERIA PRIMA	COSTO URNA		\$ 400,000.00
	COSTO SEMILLA/ESQUEJE		\$ 120,000.00
	COSTO ABONO		\$ 50,000.00
	FLETE		\$ 120,000.00
	SUBTOTAL		\$ 690,000.00
	SEGURO		\$ 34,500.00
<b>TOTAL MP</b>			\$ 724,500.00
COSTO MANO DE OBRA	SUELDO BRUTO (cuatro empleados)		\$ 1,288,000.80
	CONT. PAT + ART 38%		\$ 489,440.30
	SUBTOTAL		\$ 1,777,441.10
	PROV VAC 3.84%		\$ 68,175.82
	PROV SAC 8.33%		\$ 148,120.09
<b>TOTAL MO</b>			\$ 1,993,737.02
<b>TOTAL CIF</b>			\$ 625,000.00
<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>			\$ 3,343,237.02
<b>COSTO UNITARIO</b>			\$ 33,432

**Figura 16.** Costo total mensual del proyecto.

Fuente: elaboración propia en base a estimaciones financieras del emprendimiento (2025).

### 5.1. Costo total anual

		1200	UNIDADES
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>			
COSTO MATERIA PRIM.	COSTO URNA		\$ 4,800,000.00
	COSTO SEMILLA/ESQUEJE		\$ 1,440,000.00
	COSTO ABONO		\$ 600,000.00
	FLETE		\$ 1,440,000.00
	SUBTOTAL		\$ 8,280,000.00
	SEGURO		\$ 414,000.00
<b>TOTAL MP</b>			\$ 8,694,000.00
COSTO MANO DE OBR.	SUELDO BRUTO		\$ 15,456,009.60
	CONT. PAT + ART 38.00%		\$ 5,873,283.65
	SUBTOTAL		\$ 21,329,293.25
	PROV VAC 3.84%		\$ 818,109.88
	PROV SAC 8.33%		\$ 1,777,441.10
<b>TOTAL MO</b>			\$ 23,924,844.23
<b>TOTAL CIF</b>			\$ 7,500,000.00
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>			\$ 40,118,844.23
<b>PRECIO DE VENTA</b>		\$ 110,327	

**Figura 17.** Costo total anual proyectado.

Fuente: elaboración propia en base a proyecciones económicas del emprendimiento (2025).

## 5.2. Inversión Inicial

INVERSION INICIAL	
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 13,730,962.48 Método del déficit acumulado máximo
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 2,120,000.00
MARKETING	\$ 1,200,000.00
REGISTRO Y LEGALIZACION	\$ 250,000.00
MOBILIARIO	\$ 280,000.00 incluye escritorio, tres sillas y un cartel
ALQUILER (anticipo y mes de depósito)	\$ 390,000.00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 500,000.00 Televisor vida util 5 años
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18,470,962.48</b>

Figura 18. Inversión inicial requerida para la puesta en marcha.

Fuente: elaboración propia en base a plan de inversión y estructura de costos (2025).

## 5.3. Flujo neto mensual

FLUJO NETO MENSUAL													
Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Mercado alcanzado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	3%	4%
Venta (en Un)	2	4	3	5	5	7	12	20	40	55	80	85	85
PUV	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82	\$ 110,326.82
CUV	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37
Ingresos	\$ 220,653.64	\$ 441,307.29	\$ 330,980.46	\$ 551,634.11	\$ 551,634.11	\$ 772,287.75	\$ 1,323,921.86	\$ 1,323,921.86	\$ 4,413,072.87	\$ 4,413,072.87	\$ 6,067,975.19	\$ 8,826,145.73	\$ 9,708,762.30
Costos	-\$ 66,864.74	-\$ 133,729.48	-\$ 100,297.11	-\$ 167,161.85	-\$ 167,161.85	-\$ 234,026.59	-\$ 401,188.44	-\$ 401,188.44	-\$ 1,337,294.81	-\$ 1,337,294.81	-\$ 1,838,780.36	-\$ 2,674,589.62	-\$ 2,942,048.58

PERIODOS													
Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ing. y Ventas	\$ 220,653.64	\$ 441,307.29	\$ 330,980.46	\$ 551,634.11	\$ 551,634.11	\$ 772,287.75	\$ 1,323,921.86	\$ 1,323,921.86	\$ 4,413,072.87	\$ 4,413,072.87	\$ 6,067,975.19	\$ 8,826,145.73	\$ 9,708,762.30
Gros de Produccion	-\$ 46,864.74	-\$ 133,729.48	-\$ 100,297.11	-\$ 167,161.85	-\$ 167,161.85	-\$ 234,026.59	-\$ 401,188.44	-\$ 401,188.44	-\$ 1,337,294.81	-\$ 1,337,294.81	-\$ 1,838,780.36	-\$ 2,674,589.62	-\$ 2,942,048.58
Gros Alzillar	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00	-\$ 75,000.00
Gros energia, agua	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00	-\$ 5,000.00
Gros Internet y Tel.	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00	-\$ 4,000.00
Gros de Publicidad	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00
Gros sualidos	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10
Gros provision VAC	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82	-\$ 68,175.82
Gros provision SAC	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09	-\$ 148,120.09
Dep. & Amort													
Util antes IG	-\$ 2,023,948.12	-\$ 1,870,159.21	-\$ 1,947,053.66	-\$ 1,793,264.76	-\$ 1,793,264.76	-\$ 1,639,475.86	-\$ 1,255,003.60	-\$ 1,408,792.50	\$ 898,041.04	\$ 2,051,457.81	\$ 3,973,819.10	\$ 4,488,974.71	\$ 4,488,974.71
IG divergeno													
IG pagado													
Valor de Rescate													\$ 400,000.00
Otros egresos no deducibles													
Inversion Inicial	-\$ 18,470,962.48												
Flujo Neto	-\$ 18,470,962.48	-\$ 2,023,948.12	-\$ 1,870,159.21	-\$ 1,947,053.66	-\$ 1,793,264.76	-\$ 1,793,264.76	-\$ 1,639,475.86	-\$ 1,255,003.60	-\$ 1,408,792.50	\$ 898,041.04	\$ 2,051,457.81	\$ 3,973,819.10	\$ 4,488,974.71
Flujo Neto Acumulado	-\$ 18,470,962.48	-\$ 20,494,910.60	-\$ 22,365,069.81	-\$ 24,312,123.48	-\$ 26,105,388.24	-\$ 27,898,653.00	-\$ 29,538,128.86	-\$ 30,793,132.46	-\$ 32,201,924.97	-\$ 31,303,883.93	-\$ 29,252,426.12	-\$ 25,278,607.02	-\$ 20,289,432.32
Flujo Neto Descuento	-\$ 18,470,962.48	-\$ 1,759,954.88	-\$ 1,414,109.05	-\$ 1,280,219.39	-\$ 1,025,304.95	-\$ 891,569.52	-\$ 708,790.66	-\$ 471,802.34	-\$ 460,536.77	\$ 255,279.31	\$ 907,089.00	\$ 854,145.48	\$ 932,475.04
Flujo Neto Desc Acum	-\$ 18,470,962.48	-\$ 20,230,917.37	-\$ 21,645,026.41	-\$ 22,925,245.80	-\$ 23,950,550.75	-\$ 24,842,120.27	-\$ 25,550,910.93	-\$ 26,022,713.27	-\$ 26,483,250.04	-\$ 26,227,970.72	-\$ 25,720,881.73	-\$ 24,866,736.25	-\$ 23,914,261.20

Figura 19. Flujo neto mensual del proyecto.

Fuente: elaboración propia en base a proyecciones financieras del flujo de caja (2025).

## 5.4. Flujo neto anual

FLUJO NETO ANUAL						
Mercado alcanzado	0%	13%	17%	20%	23%	26%
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta (en Un)		311	389	467	536	590
PUV		\$ 110,326.82	\$ 115,843.16	\$ 121,635.32	\$ 127,717.09	\$ 134,102.94
CUV		-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37	-\$ 33,432.37
Ingresos		\$ 34,311,641.53	\$ 45,034,029.51	\$ 56,742,877.18	\$ 68,517,024.19	\$ 79,137,162.94
Costos		-\$ 10,397,467.13	-\$ 12,996,833.91	-\$ 15,596,200.69	-\$ 17,935,630.80	-\$ 19,729,193.88

PERIODOS	0	1	2	3	4	5	6
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Ing x Ventas		\$ 34,311,641.53	\$ 45,034,029.51	\$ 56,742,877.18	\$ 68,517,024.19	\$ 79,137,162.94	
Ctos de Produccion		-\$ 10,397,467.13	-\$ 12,996,833.91	-\$ 15,596,200.69	-\$ 17,935,630.80	-\$ 19,729,193.88	
Gtos Alquiler		-\$ 900,000.00	-\$ 900,000.00	-\$ 900,000.00	-\$ 900,000.00	-\$ 900,000.00	
Gtos energia, agua		-\$ 60,000.00	-\$ 60,000.00	-\$ 60,000.00	-\$ 60,000.00	-\$ 60,000.00	
Gtos Internet y Tel.		-\$ 48,000.00	-\$ 48,000.00	-\$ 48,000.00	-\$ 48,000.00	-\$ 48,000.00	
Gtos de Publicidad		-\$ 1,200,000.00	-\$ 1,200,000.00	-\$ 1,200,000.00	-\$ 1,200,000.00	-\$ 1,200,000.00	
Gtos sueldos		-\$ 21,329,293.25	-\$ 21,329,293.25	-\$ 21,329,293.25	-\$ 21,329,293.25	-\$ 21,329,293.25	
Gtos provisión VAC		-\$ 818,109.88	-\$ 818,109.88	-\$ 818,109.88	-\$ 818,109.88	-\$ 818,109.88	
Gtos provisión SAC		-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	-\$ 1,777,441.10	
Dep & Amort		-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	-\$ 100,000.00	
Util antes IG		-\$ 2,318,669.83	\$ 5,804,351.36	\$ 14,913,832.25	\$ 24,348,549.16	\$ 33,175,124.83	
IG devengado		-\$ 811,534.44	-\$ 2,031,522.98	-\$ 5,219,841.29	-\$ 8,521,992.21	-\$ 11,611,293.69	
IG pagado			-\$ 811,534.44	-\$ 2,031,522.98	-\$ 5,219,841.29	-\$ 8,521,992.21	-\$ 11,611,293.69
Valor de Rescate		\$ 80,000.00	-\$ 20,000.00	-\$ 120,000.00	-\$ 220,000.00	-\$ 320,000.00	
Otros egresos no deducibles							
Inversion Inicial	-\$ 18,470,962.48						
Flujo Neto	-\$ 18,470,962.48	-\$ 2,138,669.83	\$ 5,072,816.92	\$ 12,862,309.27	\$ 19,008,707.87	\$ 24,433,132.62	
Flujo Neto Acumulado	-\$ 18,470,962.48	-\$ 20,609,632.32	-\$ 15,536,815.39	-\$ 2,674,506.12	\$ 16,334,201.75	\$ 40,767,334.38	
Flujo Neto Descontado	-\$ 18,470,962.48	-\$ 1,782,224.86	\$ 3,522,789.53	\$ 7,443,466.02	\$ 9,167,008.04	\$ 9,819,128.02	
Flujo Neto Desc Acum	-\$ 18,470,962.48	-\$ 20,253,187.34	-\$ 16,730,397.81	-\$ 9,286,931.80	-\$ 119,923.76	\$ 9,699,204.26	

**Figura 20.** Flujo neto anual proyectado del emprendimiento.

Fuente: elaboración propia en base a proyecciones financieras y análisis de rentabilidad (2025).

## 5.5. Indicadores

<b>VAN</b>	<b>\$ 9,699,204.26</b>
<b>TIR</b>	<b>33%</b>
<b>Payback</b>	<b>4</b>

**Figura 21.** Indicadores de evaluación financiera (VAN, TIR y Payback).

Fuente: elaboración propia en base a resultados del análisis financiero (2025).

Los resultados financieros obtenidos son contundentes. El Valor Actual Neto (VAN) del proyecto asciende a \$9.699.204,26, lo que demuestra que el emprendimiento genera un valor económico positivo por encima del capital invertido. La Tasa Interna de Retorno (TIR) alcanza el 33%, superando ampliamente la tasa mínima esperada de rentabilidad y reflejando un desempeño financiero muy superior al promedio del mercado. Finalmente, el período de recuperación de la inversión (Payback) se estima en 4 años, lo que indica una rápida recuperación del capital inicial y una sólida posición para el crecimiento sostenido a mediano plazo.

En conclusión, el análisis financiero confirma que el proyecto es económicamente viable, rentable y sostenible en el tiempo. La solidez de los indicadores, el crecimiento proyectado y la estructura eficiente de costos respaldan la decisión de inversión. El resultado final demuestra que el esfuerzo inicial se traduce en un retorno significativo y una oportunidad real de expansión, marcando el inicio de un emprendimiento con proyección y potencial de liderazgo en su segmento.

## **CONCLUSIÓN**

### **Propuesta de Estrategias de Comercialización y Posicionamiento**

Este capítulo se basa en los hallazgos de mercado y la viabilidad financiera para diseñar el plan de acción que permita la inserción exitosa de urnas biodegradables en el mercado argentino. El consumidor objetivo se ubica entre los 25 y 50 años, con conciencia ambiental y capacidad adquisitiva, perteneciente a niveles socioeconómicos medio y medio-alto, combinando interés por la sostenibilidad y disposición a invertir en productos con valor agregado ambiental y emocional (Argentina Mas Sustentable, 2024). Este segmento prioriza productos con certificaciones de sustentabilidad, transparencia en la cadena de suministro, experiencias personalizadas y respaldo ético tangible, aspectos que resultan especialmente relevantes para urnas biodegradables que permiten memoriales simbólicos y conexión con la naturaleza (Urnas Vida Savia, 2024).

La propuesta de valor única del producto radica en ofrecer “renacimiento” en lugar de un “final”, integrando sustentabilidad certificada, diseño personalizado y un componente

emocional que transforma el duelo en una experiencia significativa. La marca se posiciona como la alternativa funeraria que convierte el recuerdo en naturaleza, diferenciándose por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad certificada (Urnas Vida Savia, 2024).

En cuanto a la estrategia de comercialización, se contemplan las cuatro P del marketing mix. En términos de producto, se ofrecerán urnas de gama básica, premium y personalizadas, asociadas a especies de semillas nativas de Argentina, acompañadas de branding y empaque que refuercen el mensaje de sostenibilidad y respeto. Además, se incluirán servicios post-venta, como manuales de cuidado y soporte virtual, para garantizar la correcta siembra y el acompañamiento a las familias. En precio, se propone un nivel competitivo entre los servicios funerarios tradicionales y premium, aprovechando la disposición de los consumidores a pagar un 20-30% más por productos sostenibles, ofreciendo también promociones iniciales para funerarias y distribuidores (Infobae, 2023).

La distribución se centrará en un modelo mixto B2B y B2C, con venta directa a funerarias y cementerios parques que buscan ampliar su catálogo ecológico, y venta directa al consumidor final mediante plataformas de e-commerce y alianzas con consultores de duelo y ecologistas. Se contemplan también aspectos logísticos, garantizando condiciones óptimas de almacenamiento y transporte de las urnas. La promoción se basará en una comunicación ética y sensible, evitando publicidad agresiva, y se potenciará mediante marketing digital educativo, contenido audiovisual que destaque la memoria, la naturaleza y la responsabilidad social, así como alianzas estratégicas con ONG ambientalistas y participación en eventos de sostenibilidad (Argentina Mas Sustentable, 2024).

El plan de implementación contempla una primera fase de pruebas piloto con tres funerarias en la región de San Juan, seguida de una expansión a grandes centros urbanos. La estructura mínima necesaria para ejecutar la estrategia incluye un Gerente Comercial para cuentas B2B y un Especialista en Marketing Digital para manejar la presencia en línea y la comunicación. Los indicadores clave de desempeño incluirán la tasa de conversión de funerarias, número de unidades vendidas, tráfico web, engagement en redes sociales y reconocimiento de marca. Los resultados financieros

proyectados, con un VAN positivo de \$9.699.204,26, una TIR del 33% y un Payback estimado en 4 años, confirman la viabilidad, rentabilidad y sostenibilidad del proyecto (Capítulo 4).

En conclusión, la combinación de un producto diferenciado, precios competitivos, canales de distribución estratégicos y comunicación ética y educativa asegura la inserción y crecimiento sostenible de las urnas biodegradables en el mercado argentino. Se recomienda explorar en el futuro el impacto psicológico del producto en el proceso de duelo y la viabilidad de crear redes de cementerios sustentables que amplíen la oferta ecológica y refuercen la conciencia ambiental de la sociedad (Argentina Mas Sustentable, 2024; Urnas Vida Savia, 2024; Infobae, 2023).

## **BIBLIOGRAFÍA Y/O WEBGRAFÍA**

1. **Argentina Mas Sustentable. (2024).** *Urnas biodegradables: volver a la vida a través de la naturaleza.* Recuperado de <https://argentinamassustentable.com.ar/?p=4057>
2. **Escudo Digital. (2023).** *Despedidas más sostenibles: digitales en horizonte del sector funerario.* Recuperado de <https://www.escudodigital.com/tecnologia/sostenibilidad/despedidas-mas-sostenibles-digitales-en-horizonte-sector-funerario.html>
3. **Infobae. (2023).** *Consumidores argentinos demandan responsabilidad ambiental.* Recuperado de <https://www.infobae.co>
4. **Plataforma digital Urnas Vida Savia. (2024).** *Urnas biodegradables y memoria viva.* Recuperado de <https://www.instagram.com/urnasvidasavia/?hl=en>
5. **Producción Sustentable. (2023, febrero 1).** *Las 5 tendencias sustentables que deberán adoptar las empresas en el 2023.* Recuperado de

<https://www.produccionsustentable.com/index.php/2023/02/01/las-5-tendencias-sustentables-que-deberan-adoptar-las-empresas-en-el-2023/>

6. **Universidad Nacional del Litoral. (2024).** *La Jije destacó a emprendedores innovadores.* Recuperado de [https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/la\\_jije\\_2024\\_destac%C3%B3\\_a\\_emprendedores\\_innovadores](https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/la_jije_2024_destac%C3%B3_a_emprendedores_innovadores)
7. **Ecoactivismo. (2023).** *Argentina: los consumidores demandan un mayor compromiso ambiental de las empresas.* Recuperado de <https://ecoactivismo.com/medio-ambiente/argentina-los-consumidores-demandan-un-mayor-compromiso-ambiental-de-las-empresas/>
8. **CITT. (2022).** *Prototipo de urna funeraria ecológica elaborada con fibra de coco.* Instituto Tecnológico Superior de Motul. <https://citt.itsm.edu.mx/ingeniantes/articulos/ingeniantes6no2vol2/15.%20Prototipo%20de%20urna%20funeraria%20ecol%C3%B3gica%20elaborada%20con%20fibra%20de%20coco..pdf>
9. **CNN en Español. (2017, mayo 3).** *La urna funeraria biodegradable que convierte tu cuerpo en árbol.* <https://cnnespanol.cnn.com/2017/05/03/la-urna-funeraria-biodegradable-que-convierte-tu-cuerpo-en-arbol>
10. **Europa Press. (2018, marzo 22).** *Cementerio incorpora urnas biodegradables que se convierten en árboles.* <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-cementerio-incorpora-urnas-biodegradables-convierten-arboles-20180322162513.html>
11. **Experimenta. (2016).** *Bios, la urna funeraria de Estudi Moliné para convertir las cenizas en un árbol.* <https://www.experimenta.es/noticias/industrial/bios-la-urna-funeraria-de-estudi-moline-para-convertir-las-cenizas-en-un-arbol/>
12. **Innovafuneraria. (2022).** *Urnas biodegradables: una tendencia al alza.* <https://innovafuneraria.es/urnas-biodegradables-una-tendencia-al-alza/>

13. **MAPFRE. (s.f.).** *Urnas para cenizas: unas biodegradables.*  
<https://www.mapfre.es/particulares/seguros-de-decesos/articulos/urnas-para-cenizas-unas-biodegradables/>
14. **Ortega Servicios Funerarios. (s.f.).** *Urnas funerarias biodegradables - Ecofunerales.* <https://ortegaserviciosfunerarios.es/urnas-funerarias-biodegradables-ecofunerales/>
15. **Peralta Guillén, G. (2022).** *Tesis de diseño de urna funeraria biodegradable con semillas.* Universidad Continental.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11852/2/IV\\_FI\\_N\\_107\\_TE\\_Peralta\\_Guillen\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11852/2/IV_FI_N_107_TE_Peralta_Guillen_2022.pdf)
16. **Treeurn. (s.f.).** *Bio Urn Tree.* <https://treeurn.eu/es/bio-urn-tree-1/>
17. **Urna Bios. (s.f.).** *Urna Bios oficial.* <https://urnabios.com/es/urna/>
18. **Urnas Funerarias. (s.f.).** *¿Qué es la urna Bios? Un recuerdo sostenible para tus seres queridos.* <https://www.urnas-funerarias.es/blog/post/que-es-la-urna-bios-de-arbol-un-recuerdo-sostenible-para-tus-seres-queridos.htm>
19. **Argentinamás Sustentable. (2023).** *Guía de urnas biodegradables y funerales ecológicos en Argentina.* <https://www.argentinamassustentable.org>
20. **CITT. (2022).** *Informe sobre innovación y sostenibilidad en productos funerarios.* Centro de Investigación en Tecnología y Tercer Sector.
21. **CNN en Español. (2017, junio 12).** *La tendencia de funerales verdes: urnas biodegradables que se convierten en árboles.* <https://cnnespanol.cnn.com>
22. **Ecoportal. (2022).** *Guía de siembra de urnas biodegradables.* <https://www.ecoportal.net>
23. **Ecoinventos. (2022).** *Urnas biodegradables con semillas: diseño y beneficios ambientales.* <https://www.ecoinventos.org>
24. **Fkur. (2025).** *Tendencias globales en funerales ecológicos y memorialización sostenible.* <https://www.fkur.org>

25. **Funeraria El Ángel. (2025).** *Servicios de entierros ecológicos y urnas con semillas en Argentina.* <https://www.funerariaelangelsj.com>
26. **Funos. (2023).** *Urnas biodegradables y su impacto ambiental y social.* <https://www.funos.org>
27. **Gobierno de Córdoba. (2008).** *Ley N° 13.868 sobre plásticos degradables y compostables.* Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba.
28. **Gobierno de la Nación. (1991).** *Ley N° 24.051: Gestión de residuos peligrosos.* Boletín Oficial de la República Argentina.
29. **Gobierno de la Nación. (2016).** *Ley N° 27.279: Promoción de la gestión integral de residuos y uso de materiales biodegradables.* Boletín Oficial de la República Argentina.
30. **Ibañez, M. (2024).** *Regulación y permisos para urnas biodegradables con semillas en Argentina.* Editorial Jurídica Ambiental.
31. **Innovafuneraria. (s.f.).** *Mercado de urnas ecológicas: tendencias y productos innovadores.* <https://www.innovafuneraria.com>
32. **Peralta Guillén, J. (2022).** *Ecofuneral: diseño, proceso y valor simbólico de urnas biodegradables.* Editorial Memoria Verde.
33. **Perplexity. (2025).** *Estudio global sobre adopción de urnas biodegradables y funerales verdes.* <https://www.perplexity.ai>
34. **Pulvis Urns. (2023).** *Urnas biodegradables y memorialización simbólica.* <https://www.pulvisurns.com>
35. **Redu. (2023).** *Regulaciones municipales para la siembra de urnas biodegradables en espacios públicos.* <https://www.redu.org>
36. **Revista Funeraria. (2024).** *Normativa sobre urnas biodegradables y certificación ambiental en Argentina.* <https://www.revistafuneraria.com>

37. **Soy Vida Memories. (2023).** *Guía práctica de urnas biodegradables y memorialización eco-consciente.* <https://www.soyvidamemories.com>
38. **Somos Ohlala. (2023).** *Rituales funerarios sostenibles y conexión emocional con la naturaleza.* <https://www.somosohlala.org>
39. **UNaM. (2022).** *Proyecto Ether: desarrollo de urnas biodegradables con semillas en Misiones, Argentina.* Universidad Nacional de Misiones. <https://www.unam.edu.ar>
40. **Urna Bios. (2023).** *Instrucciones de uso y siembra de urnas biodegradables Bios Urn.* <https://www.urnabios.com>
41. **Urnas Vida Savia. (2023).** *Servicios de urnas biodegradables personalizadas y sostenibles en Argentina.* <https://www.urnasvidasavia.com>
42. **Stela eServices. (2025).** *Requisitos provinciales para urnas biodegradables en cremaciones.* <https://www.stelaeservices.com>
43. **Argentinamassustentable. (2023).** *Tendencias en consumo consciente y productos ecológicos en Argentina.* Recuperado de <https://www.argentinamassustentable.com>
44. **Urnas Vidas Avia. (2024).** *Urnas biodegradables con semillas: innovación sustentable en el mercado funerario argentino.* Buenos Aires: Ediciones Sustentables.
45. **Urnas Para Cenizas. (2024).** *Materiales biodegradables y diseño emocional en servicios funerarios ecológicos.* Consultado en <https://www.urnasparacenizas.com.ar>
46. **UNAM. (2024).** *Percepciones y actitudes hacia la sostenibilidad en América Latina.* Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.
47. **Instagram Reels. (2024).** *Tendencias de memoriales ecológicos y urnas con semillas en redes sociales.* Meta Platforms Inc.

48. **Global Green Burial Alliance (GGBA). (2023).** *World Report on Sustainable Funeral Practices*. London: Green Earth Publications.
49. **EcoFuneral Journal. (2023).** *Biodegradable urns and eco-conscious memorialization trends*. Vol. 15(2), 45–63.
50. **Kotler, P., & Keller, K. L. (2016).** *Dirección de marketing*. Pearson Educación.
51. **Peattie, K., & Crane, A. (2005).** *Green marketing: legend, myth, farce or prophesy?* *Qualitative Market Research*, 8(4), 357–370.
52. **Ottman, J. A. (2017).** *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.
53. **García, S., & Blanco, M. (2022).** *El consumidor verde en América Latina: actitudes, valores y decisiones de compra*. Editorial Universidad de Buenos Aires.
54. **Nielsen. (2023).** *Global Sustainability Report: How consumers value environmental commitment*. New York: The Nielsen Company.
55. **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación. (2023).** *Informe sobre hábitos de consumo sustentable en Argentina*. Buenos Aires: Gobierno de la República Argentina.
- 56. Fuentes sobre innovación y sostenibilidad**
57. **Naciones Unidas. (2023).** *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agenda 2030*. ONU.
58. **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2022).** *Economía circular y producción sostenible en América Latina*.
59. **BID – Banco Interamericano de Desarrollo. (2022).** *Economía verde y oportunidades de innovación en sectores tradicionales*. Washington D.C.
60. **Chiavenato, I. (2017).** *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill.
61. **Drucker, P. F. (1999).** *La gestión en tiempos de grandes cambios*. Sudamericana.

62. **Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020).** *Administración*. Pearson Educación.
63. **Kotler, P., & Armstrong, G. (2018).** *Principios de marketing*. Pearson Educación.
64. **Mintzberg, H. (2009).** *Managing*. Berrett-Koehler Publishers.
65. **Cia Miguel Costa. (2024).** Servicios funerarios ecológicos y urnas biodegradables en Argentina. Consultado en <https://www.ciamiguelcosta.com.ar>
66. **Deraiz. (2024).** Urnas ecológicas: el nuevo paradigma del duelo sostenible. Revista Deraiz. Recuperado de <https://www.deraiz.com.ar>
67. **Ecofuneral. (2023).** Urnas biodegradables: alternativas ecológicas en el final de la vida. Recuperado de <https://www.ecofuneral.com.ar>
68. **Producción Sustentable. (2023).** El impacto ambiental del sector funerario y sus alternativas sostenibles. Revista Producción Sustentable.
69. **Urnas VidaSavia. (2024).** Urnas biodegradables con semillas: innovación sustentable en el mercado funerario argentino. Buenos Aires: Ediciones Sustentables.
70. **Instagram VidaSavia. (2024).** Tendencias de memoriales ecológicos y urnas con semillas en redes sociales. Meta Platforms Inc.
71. **Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT). (2022).** *Registro y control de productos autorizados*. <https://www.laquemisterie.com/post/producto-aprobado-por-anmat>
72. **Consejo Federal de Medio Ambiente (COFEMA). (2020).** *Gestión ambiental y residuos biodegradables*.
73. **Diario El Zonda. (2023).** *Cambio cultural: La creciente preferencia por la cremación*. <https://www.diarioelzondasj.com.ar/297070-cambio-cultural-la-creciente-preferencia-por-la-cremacion-frente-al-entierro-tradicional>
74. **El Día. (2024).** *Las cremaciones siguen ganando lugar como rito de despedida*. <https://www.eldia.com/nota/2024-11-15-4-50-53-las-cremaciones-siguen-ganando->

[lugar-como-rito-de-despedida-la-ciudad](#)

75. **El Diario de la República. (2022).** *Las cremaciones ya son entre el 30% y 40% de los servicios funerarios.* <https://www.eldiariodelarepublica.com/nota/2022-6-19-13-38-0-las-cremaciones-ya-son-entre-el-30-y-40-de-los-servicios-funebres>
76. **FARN – Fundación Ambiente y Recursos Naturales. (2024).** *El futuro de las políticas ambientales de Argentina: Análisis del proyecto de Ley de Presupuesto 2025.* <https://farn.org.ar/wp-content/uploads/2024/10/El-futuro-de-las-politicas-ambientales-de-la-Argentina.-Analisis-del-proyecto-de-Ley-de-Presupuesto-2025.pdf>
77. **IRAM. (2019).** *Norma IRAM 29421: Materiales y productos plásticos biodegradables y compostables. Requisitos para su valoración mediante compostaje.* Instituto Argentino de Normalización y Certificación. <https://www.iram.org.ar/servicio/productos-compostables/>
78. **Infobae. (2025).** *¿Inhumación o cremación? Una decisión personal con múltiples factores a considerar.* <https://www.infobae.com/mexico/2025/08/21/inhumacion-o-cremacion-una-decision-personal-con-multiples-factores-a-considerar/>
79. **Instituto Nacional de Semillas (INASE). (2025).** *Comercio y fiscalización de semillas.* <https://www.argentina.gob.ar/inase/comercio-y-fiscalizacion-de-semillas>
80. **Ley N° 20.247 de Semillas y Creaciones Fitogenéticas. Boletín Oficial (1973).** <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/decretoleypen20247-73.pdf>
81. **Ley N° 26.331 de Protección de Bosques Nativos. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Argentina. (2023).** <https://www.argentina.gob.ar/ambiente>
82. **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023).** *Normativas y políticas ambientales.* <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/cambio-climatico/audiencia-publica-022022/normativa>
83. **Ministerio de Economía República Argentina. (2025).** *Régimen fiscal para productos biodegradables.* <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-13648-296057/texto>

84. **Primera Edición. (2023).** *Crece la tendencia de evitar gastos a largo plazo.*  
<https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100693611/preparar-el-bolsillo-para-la-muerte-crece-la-tendencia-de-evitar-gastos-a-largo-plazo/>
85. **SENASA – Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (2025).**  
*Normativas sobre sanidad y trazabilidad de semillas.*  
<https://www.argentina.gob.ar/senasa>
86. **Estudios académicos sobre ciclo de vida y huella de carbono en urnas biodegradables (varios, 2024-2025).**
87. **Argentina Mas Sustentable. (2024).** *Urnas biodegradables: volver a la vida a través de la naturaleza.* Recuperado de  
<https://argentinamassustentable.com.ar/?p=4057>
88. **Escudo Digital. (2023).** *Despedidas más sostenibles: digitales en horizonte del sector funerario.* Recuperado de  
<https://www.escudodigital.com/tecnologia/sostenibilidad/despedidas-mas-sostenibles-digitales-en-horizonte-sector-funerario.html>
89. **Infobae. (2023).** *Consumidores argentinos demandan responsabilidad ambiental.* Recuperado de <https://www.infobae.co>
90. **Plataforma digital Urnas Vida Savia. (2024).** *Urnas biodegradables y memoria viva.* Recuperado de <https://www.instagram.com/urnasvidasavia/?hl=en>
91. **Producción Sustentable. (2023, febrero 1).** *Las 5 tendencias sustentables que deberán adoptar las empresas en el 2023.* Recuperado de  
<https://www.produccionsustentable.com/index.php/2023/02/01/las-5-tendencias-sustentables-que-deberan-adoptar-las-empresas-en-el-2023/>
92. **Universidad Nacional del Litoral. (2024).** *La Jije destacó a emprendedores innovadores.* Recuperado de  
<https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/la-jije-2024-destac%C3%B3-a-emprendedores-innovadores>
93. **Ecoactivismo. (2023).** *Argentina: los consumidores demandan un mayor*

*compromiso ambiental de las empresas*. Recuperado de

<https://ecoactivismo.com/medio-ambiente/argentina-los-consumidores-demandan-un-mayor-compromiso-ambiental-de-las-empresas/>