

Universidad Católica de Cuyo
Sede San Luis
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Contador Público



El rol de las organizaciones sociales como respuesta primaria
ante las necesidades de los sectores populares.

Comedores comunitarios y merenderos barriales
de la Ciudad de San Luis.

Identificación, contextos, realidades y funcionamiento organizacional.

Trabajo Final de Carrera

Autor: Herrera, Wilson Danilo.

Directora: Neme, María Mónica.

San Luis, 2019

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN

Universidad Católica de Cuyo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sede San Luis

Contador Público

Trabajo Final de Carrera

Autor: Herrera, Wilson Danilo

Directora: Neme, María Mónica

Resultado de la evaluación:

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS.

Quiero permitirme agradecer este trabajo a mi familia: a mi hermana Flavia y a mis padres Mirtha y Miguel. Por su sapiencia de creer que la educación es el mayor regalo que se puede dar.

Dedico este trabajo a aquellas personas que construyen una sociedad más justa, más equitativa, más solidaria y más verdadera.

Wil.-



Acá estamos,
Acá estamos vos y yo,
En este tiempo y lugar,
Los que vamos a cambiar,
La ilusión de un paradigma,
Que confunde y que nos signa,
Del buen camino a la huella,
Porque lo dice una estrella,
Porque así lo deseamos
Y más lo necesitamos,
Habrá que confiar en ella,
Porque no hay cosa más bella,
Que si juntos caminamos.

Acá estamos,
Los que estamos,
Como quien dice, La Gente,
Estudiantes y Docentes,
Obreras, Amas de Casa,
Mil artistas en las plazas,
Por la vida convocando,
Científicos argumentando,
Hoy que la conciencia cuesta,
Para dar una respuesta
Defendámosla marchando,
Con la sonrisa bien puesta.
Así, así quiero hablarte hermano
Sin rencor, ni alineamiento
Con pleno convencimiento
De proteger la inocencia
Porque no es la delincuencia
Algo que nace con un niño,
Ellos traen el cariño
La más profunda emoción
Si regamos con tesón
Nos darán frutos hermosos.
Ellos, ellas son lo más precios
De toda la creación

Que se entienda la ecuación,
No hay mayor revolución,
Que ponerse en cuero ajeno,
Que no nos gane el veneno,
Del desprecio y compartamos.

Ya se escucha tu plegaria
Ya se descende libertaria
De los pueblos la bandera
Como alud de cordillera
Como voz de la creciente
Despertando en nuestra gente
Ante la nueva conquista
Que en esta tierra se enquist
Y en el pan de cada día
Llevándose la alegría

Ya se escucha pachamama
Tu latido que nos llama
Por el agua y la poesía.

Acá estamos tus guerreros
De la paz y del amor
Con canto esperanzador
La conciencia como llama,
Y la sencilla proclama de que,
No hay sólo un culpable,
Todos, todas somos responsables,
Del presente y lo futuro,
Hermanos se los aseguro,
Nos sobra la inteligencia,
La pura magia, la fe, la ciencia,
La nobleza y el coraje,
Hagamos bello este viaje,
El de la humana existencia.

Extracto y adaptación de
"Poema de las Estrellas"

José Luis Aguirre



RESUMEN

La existencia de necesidades no cubiertas y las distintas iniciativas solidarias autogeneradas por parte de las personas, las instituciones y los sectores populares, han marcado el origen de diferentes organizaciones sociales. Dentro de estas organizaciones de base comunitaria, se encuentran los comedores y merenderos.

El presente trabajo final indaga sobre la existencia de estas organizaciones e intenta ser punto de partida para visibilizar su rol social en los barrios y zonas de la Ciudad de San Luis. Esto se logró a través de la creación de un mapa, donde se identifica la existencia de estas organizaciones en la ciudad.

Además de identificar a estas organizaciones, se analiza cómo estos espacios desarrollan su actividad a través de 3 aspectos: en primer lugar, describiendo el contexto y las realidades que rodean a estas organizaciones; en segundo lugar, estudiando el funcionamiento y la gestión de estos espacios, como organización social; y en tercer lugar, identificando cuáles son las necesidades de los diferentes comedores y merenderos.

La herramienta utilizada para estudiar y analizar estas organizaciones fue por medio de un relevamiento, el cual estuvo dividido en los 3 aspectos indicados y que concluye con la creación del mapa mencionado.

Finalmente se concluye el trabajo con un apartado donde se menciona algunos aportes y consideraciones sobre el contexto y las zonas donde se emplazan estos espacios, se indican diferentes desafíos para los diferentes actores sociales que se relacionan con los comedores y merenderos y finalmente, se describen distintos aspectos y cuestiones a mejorar para estas organizaciones sociales.

PALABRAS CLAVES

Comedores Comunitarios – Merenderos Barriales – Tercer Sector – Actores Sociales -
Problemática Alimentaria – Barrios Populares – Integración Social.



ÍNDICE

I. TÍTULO.....	10
II. INTRODUCCIÓN	11
FUNDAMENTACIÓN.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	13
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	13
OBJETIVOS.....	14
ANTECEDENTES O ESTADO DE ARTE	15
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	21
APORTES.....	22
ESTRUCTURA	23
III. MARCO TEÓRICO.....	24
1) LOS COMEDORES ANTE FENÓMENOS SOCIO/ECONÓMICOS.....	26
<i>EXCLUSIÓN SOCIAL</i>	<i>26</i>
<i>POBREZA Y DESIGUALDAD.....</i>	<i>26</i>
<i>LA SOLIDARIDAD</i>	<i>27</i>
<i>RESUMEN – FENÓMENO SOCIO-ECONÓMICO</i>	<i>28</i>
2) LA RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. REVISIÓN HISTÓRICA.....	29
<i>POLÍTICAS ECONÓMICAS.....</i>	<i>29</i>
<i>POLÍTICAS SOCIALES.....</i>	<i>30</i>
<i>POLÍTICAS ALIMENTARIAS.....</i>	<i>32</i>
<i>RESUMEN - POLÍTICAS PÚBLICAS.....</i>	<i>35</i>
3) LAS ZONAS Y EL CONTEXTO QUE RODEAN A UN COMEDOR.	36
<i>EL LUGAR DEL BARRIO.....</i>	<i>36</i>
<i>ASENTAMIENTOS.....</i>	<i>36</i>
<i>CARACTERÍSTICAS.....</i>	<i>37</i>
<i>CONDICIONES SANITARIAS DE LOS COMEDORES.....</i>	<i>38</i>
<i>RESUMEN – CONTEXTO.....</i>	<i>38</i>
4) LAS REALIDADES ABARCADAS COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	39
<i>OTRAS ACTIVIDADES, NO SOLO ALIMENTACIÓN.</i>	<i>39</i>
<i>ESPACIOS DE CONTENCIÓN ANTE DROGAS Y VIOLENCIA</i>	<i>40</i>
<i>EL TRABAJO DE LAS RESPONSABLES.....</i>	<i>41</i>
<i>RESUMEN – LAS REALIDADES SOCIALES</i>	<i>42</i>



5) EL CAPITAL SOCIAL. LA INTERACCIÓN CON LOS ACTORES SOCIALES.....	43
1) <i>EL ESTADO</i>	43
2) <i>LA POLÍTICA</i>	47
3) <i>LAS UNIVERSIDADES Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIONES</i>	49
4) <i>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – RSE</i>	51
5) <i>EL TERCER SECTOR</i>	53
6) <i>APORTES SILENCIOSOS</i>	56
<i>RESUMEN - CAPITAL SOCIAL</i>	58
6) LOS COMEDORES COMO UNA “ORGANIZACIÓN”. GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO.....	59
1) <i>¿QUÉ ES UN COMEDOR Y UN MERENDERO?</i>	60
2) <i>TIPOS DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL ORIGEN.</i>	61
3) <i>FUNCIÓN PRIMARIA. LA ALIMENTACIÓN.</i>	61
4) <i>INTEGRANTE DEL TERCER SECTOR</i>	62
5) <i>FORMALIDAD JURÍDICA</i>	62
6) <i>CAPITAL HUMANO Y FUNCIONES</i>	63
7) <i>LOS BIENES DE USO</i>	63
8) <i>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Y ESTACIONALIDAD</i>	64
9) <i>CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL</i>	65
10) <i>DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y CRONOGRAMA DE TRABAJO</i>	65
11) <i>USO DE REGISTROS Y PLANILLAS</i>	66
12) <i>TAMAÑO ORGANIZACIONAL</i>	66
13) <i>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</i>	66
14) <i>COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y REDES SOCIALES</i>	66
15) <i>TOMA DE DECISIONES</i>	67
<i>RESUMEN. LOS COMEDORES COMO UNA “ORGANIZACIÓN”.</i>	67
7) ¿CÓMO SUBSISTE UN COMEDOR? OBTENIENDO RECURSOS.	68
1) <i>INCONVENIENTES</i>	68
2) <i>ORIGEN DE LOS RECURSOS</i>	69
3) <i>LA DONACIÓN</i>	70
4) <i>BUSCANDO RECURSOS</i>	71
5) <i>EL APORTE PROPIO</i>	72
6) <i>¿CUANTO SE NECESITA? EL USO DE UN PRESUPUESTO</i>	72
7) <i>USO DE LOS FONDOS. LAS NECESIDADES.</i>	73
<i>RESUMEN – COMO SUBISTE UN COMEDOR</i>	73
RESUMEN MARCO TEÓRICO.	74



IV. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS	75
<i>HERRAMIENTA - RELEVAMIENTO</i>	76
<i>TRABAJO DE CAMPO</i>	77
<i>ALCANCE</i>	77
<i>ESTRUCTURA DEL RELEVAMIENTO</i>	78
<i>PASO A RESULTADOS</i>	82
V. RESULTADOS	83
MAPA.....	84
CANTIDAD	84
LINK DE ACCESO.....	84
VISTA PREVIA	84
RELEVAMIENTO CONTEXTOS – ZONAS Y BARRIOS.....	85
ZONAS Y CLASIFICACIÓN.....	85
UBICACIÓN	85
DISTRIBUCIÓN	86
LUGARES.....	86
ESTADO DE SITUACIÓN.....	87
OTROS COMEDORES O MERENDEROS EN EL LUGAR	90
RELEVAMIENTO COMEDORES Y MERENDEROS.....	91
DATOS GENERALES.....	91
REALIDADES Y ENTORNO	93
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN.....	100
ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN	107
OTRAS ACTIVIDADES	110
CAPITAL SOCIAL	112
CÓMO SUBSISTEN	115
RELEVAMIENTO NECESIDADES	121
MERIENDA	121
ALMUERZO	121
ADQUISICIONES.....	121
INFRAESTRUCTURA	122
TRAMITES.....	122
OTROS.....	123
NUEVAS ACTIVIDADES	123
CUADRO RESUMEN.....	124



VI. APORTES Y CONCLUSIONES	125
APORTES.....	127
VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN.....	150
CONCLUSIONES.....	151
PALABRAS FINALES.....	153
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	154
BIBLIOGRAFÍA.....	155
ESTUDIOS E INFORMES	158
LINK UTILIZADOS	160
NOTICIAS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.....	161
VIII. ANEXOS.....	163
ANEXO I - TÉRMINOS IMPORTANTES	164
ANEXO II – EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN	167
ANEXO III – DIRECTORIO SOCIAL	168
ANEXO IV - EL ROL DE LAS MUJERES	170
ANEXO V - LA RECAUDACIÓN DE FONDOS	172
ANEXO VI – ENTREVISTAS GENERALES	174
ANEXO VII – MODELO - NOTA DE PRESENTACIÓN	176
ANEXO VIII – ENTREVISTAS A COMEDORES Y MERENDEROS	178
ANEXO IX - RELEVAMIENTO DE BARRIOS.....	181
ANEXO X - RELEVAMIENTO COMEDORES Y MERENDEROS	183
ANEXO XI – RELEVAMIENTO NECESIDADES COMEDORES	187
ANEXO XII – ENTREGA DE MATERIAL	189
ANEXO XIII - CHECK LIST.....	191
ANEXO XIV - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO BARRIOS	192
ANEXO XV - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO DE COMEDORES Y MERENDEROS	196
ANEXO XVI - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO NECESIDADES	200
ANEXO XVII – CONTACTOS COMEDORES Y MERENDEROS.....	203
ANEXO XVIII – PROPUESTAS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN.....	207



I. TÍTULO

El rol de las organizaciones sociales como respuesta primaria
ante las necesidades de los sectores populares.

Comedores comunitarios y merenderos barriales
de la Ciudad de San Luis.

Identificación, contextos, realidades y funcionamiento organizacional.



II. INTRODUCCIÓN



FUNDAMENTACIÓN

Según la European Foundation (1995:4), la exclusión social es el “proceso mediante el cual, los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven”. Dicho proceso, a su vez, origina una limitación en el plano económico y social. Esta problemática abre la oportunidad de realizar investigaciones vinculadas a aspectos económicos y/o sociales que pueden ayudar a visibilizar las necesidades de estos grupos y sectores, e incluso, pensar propuestas para empezar a generar cambios.

El presente trabajo surge debido a que se forma parte, desde hace más de 8 años, de un grupo que recolecta leche para llevarlos a distintos merenderos y comedores¹ de la Ciudad de San Luis. Esto ha permitido conocer los barrios y asentamientos en donde funcionan los mismos y a su vez, identificar la carencia que tienen para mantener un funcionamiento corriente.

Esta investigación tiene como finalidad poder generar un herramienta que pueda fortalecer la labor que llevan a cabo estas organizaciones, por tal motivo, se pretendió realizar un relevamiento inicial de los comedores y merenderos de la Ciudad de San Luis y a su vez, identificar cómo se encuentran organizados, cómo es la relación con los diferentes actores sociales², cuáles son las zonas, el contexto y las realidades donde se encuentran y finalmente mencionar cuales son las necesidades que identifican estos espacios. Toda esta información permitiría vislumbrar como es el funcionamiento y rol que tiene dichas organizaciones sociales de base comunitaria en los barrios populares de la ciudad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En muchas zonas y lugares de la Ciudad de San Luis se visualiza una serie de características abarcadas por una inestabilidad laboral, poca escolaridad, falta de seguridad, inexistencia de los servicios públicos y la presencia de viviendas precarias. Estas condiciones han propiciado una desigualdad y exclusión, que provoca que muchas personas no tengan cómo satisfacer las necesidades básicas. En este contexto, algunas personas deciden emprender “algo” para poder mejorar dichas condiciones, tomando la decisión de iniciar ollas populares, comedores o merenderos.

Sin embargo, se presenta una dificultad, debido a que estas personas lamentablemente no suelen poseer las herramientas y el conocimiento necesarios. A su vez, las zonas en donde viven,

¹En diferentes partes del trabajo se hará referencia solo a los comedores, sin embargo, su mención incluirá también a los merenderos.

² Teniendo en cuenta la orientación androgénica del español, en este trabajo se utiliza el género masculino de ciertas palabras solo para facilitar su lectura.



presentan diferentes problemas que generan que sea aún más difícil poder establecer una organización y mantenerla en el tiempo. Muchos de ellas no logran perdurar, solo son abiertas por un periodo de tiempo (meses) y finalmente terminan por cerrar sus puertas.

Todo esto conlleva a que sea muy difícil para los comedores y merenderos dar inicio, obtener independencia económica y poder establecerse formalmente para mantenerse en el tiempo. Por tales motivos, se pretende realizar una investigación que pueda aportar al estudio de estas organizaciones de base comunitaria, identificado el rol social de estos espacios.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación realizada es la de una investigación exploratoria cuantitativa, la cual pretende identificar y describir un determinado fenómeno, el rol de las organizaciones sociales: comedores comunitarios y merenderos barriales de la Ciudad de San Luis.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación exploratoria no intenta pronosticar ninguna variable, sino identificar y visibilizar la existencia de los comedores y merenderos. Sin embargo, como la misma abarca el análisis de diferentes aspectos que intentan describir el contexto y las realidades sociales que influyen en el funcionamiento de estos espacios como organización, surgen diferentes preguntas:

<i>¿Qué función cumplen los comedores y merenderos en los barrios populares de la Ciudad de San Luis?</i>	<i>¿Desde hace cuánto tiempo hay comedores y merenderos en la ciudad?</i>
	<i>¿Qué tipo de organizaciones son?</i>
	<i>¿Dónde están ubicados?</i>
	<i>¿Cómo surgieron?</i>
	<i>¿Qué actividades hacen?</i>
	<i>¿En qué contexto y realidades funcionan?</i>
	<i>¿Cómo se encuentran organizados?</i>
	<i>¿Cómo se relaciona con el resto de la sociedad?</i>
	<i>¿Qué vínculos generan con los actores sociales?</i>
	<i>¿Cómo subsisten?</i>
	<i>¿Qué ayuda y donaciones reciben?</i>
	<i>¿Qué necesidades cubren y cuáles requieren?</i>

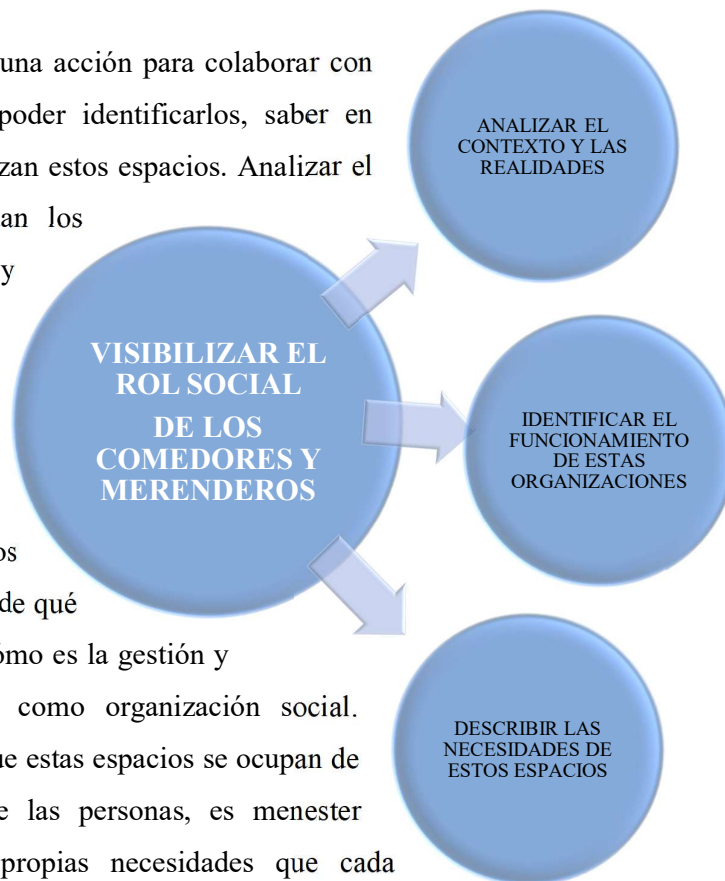
Esquema 1 - Introducción. Preguntas de Investigación. Elaboración propia.

OBJETIVOS

Como se indicó anteriormene, la finalidad del trabajo fue crear un mecanismo que pudiera aportar a fortalecer el trabajo que realizan los diferentes comedores y merenderos. Por tal motivo, y ante la pregunta ¿De qué manera se puede ayudar a estas organizaciones sociales? surge como primera respuesta, generar una herramienta para darlos a conocer, es decir visibilizarlos ante el resto de la sociedad.

Antes de poder planificar alguna acción para colaborar con estos lugares, es necesario poder identificarlos, saber en donde se encuentran y emplazan estos espacios. Analizar el contexto en el que se sitúan los diferentes comedores y merenderos permite dimensionar las realidades sociales que estas organizaciones afrontan.

Identificando estos aspectos podemos empezar a entender de qué manera funcionan, es decir cómo es la gestión y trabajo que llevan a cabo, como organización social. Finalmente y considerando que estas espacios se ocupan de las necesidades sociales de las personas, es menester mencionar cuáles son las propias necesidades que cada organización identifica.



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTA	JUSTIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL	Visibilizar el rol social de los comedores y merenderos en los barrios populares de la Ciudad de San Luis.	Mapa de Comedores Y Merenderos de la Ciudad de San Luis.	La geolocalización permite generar una base de datos inicial que puede ser compartida con los actores sociales para que puedan planificar alguna acción y actividad con estos espacios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ANALIZAR EL CONTEXTO Y LAS REALIDADES	Describir en que zonas se encuentran. Identificar cuáles son las características de estos lugares. Detectar cuales son los lugares más frecuentes donde se emplazan. Mencionar que realidades sociales se detectan en estas zonas. Describir cómo estos contextos y realidades influyen en el desarrollo de estas organizaciones.	Relevamiento de Zonas y Barrios	Este relevamiento permite contextualizar el accionar de estas organizaciones en los barrios populares.
	ESTUDIAR COMO ES EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL	Describir como desarrollan la actividad. Mencionar cuales son los actores sociales que interactúan. Determinar cómo está conformado el capital social. Identificar de qué manera subsisten estos espacios. Detectar cuáles son los recursos y donaciones que reciben.	Relevamiento de Comedores y Merenderos.	El relevamiento permite empezar a comprender como es el trabajo que estos espacios desarrollan como organización social.
	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE ESTOS ESPACIOS	Identificar cuáles son las necesidades materiales. Mencionar las categorías de necesidades se pueden reconocer. Describir cuales son las necesidades más prioritarias. Detectar otras actividades que se realizan.	Relevamiento de Necesidades	Detectar las necesidades de las organizaciones permite sentar las bases para alguna propuesta o plan de acción de algún actor sociales.

Esquema 2 - Introducción. Objetivo General y Especificaos. Elaboración propia.

El proposito de esta investigación es contribuir al estudio de la vulnerabilidad social , aportando específicamente a la identificación de los comedores y merenderos. Estas organizaciones tienen un importante rol social como respuesta primaria ante las necesidades de los sectores populares de la Ciudad de San Luis.

ANTECEDENTES O ESTADO DE ARTE

INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS ACADÉMICOS

Los antecedentes académicos de investigaciones, principalmente con comedores, son diversas. Para el desarrollo del marco teórico, se utiliza varios estudios que mencionan el rol de los comedores, pero que están abocados a profundizar el trabajo de diferentes temáticas, como por ejemplo: la generación de clases de apoyo en la educación no formal, el estado sanitario y de salubridad, el rol que tiene estos espacios en la alimentación, el papel de la mujer en estas organizaciones, el vínculo que se crea con el sector político, entre otros.

Como se menciona, estos estudios e investigaciones forman parte del marco teórico y son mencionados en la bibliografía utilizada.



INFORMES ESTATALES

Los informes realizados por dependencias públicas generalmente suelen ser utilizados por los organismos estatales de manera interna y no se divulgan públicamente. Sin embargo, a continuación se menciona un informe realizado por la Municipalidad de la Ciudad de Salta en el año 2012.³

Dicho estudio se denominó “Informe de Establecimientos Comedores y Merenderos” y fue realizado por Dirección General de Voluntariado de la Subsecretaria de Fortalecimiento a las Organizaciones de Sociedad Civil, perteneciente a la Secretaria de Acción Social de la Municipalidad de la Ciudad de Salta. Dicha dirección tenía como misión impulsar la participación solidaria de los ciudadanos en las actividades organizadas de voluntariado.

Este informe realizó una identificación de diferentes organizaciones sociales que tenían como actividad primaria o secundaria, brindar una cobertura alimentaria a sectores vulnerables (comedores y merenderos).

Además de identificar la cantidad de organizaciones, este informe realizó una clasificación y análisis de diferentes temas sobre estos espacios:

- Establecimientos por Tipo.
- Distribución de Establecimientos por Zonas.
- Establecimientos por Tipo de Organización.
- Personas Asistidas.
- Período de Funcionamiento.
- Recursos Humanos.
- Análisis de Infraestructura.
- Seguimiento de Niños.
- Integración con Otras Organizaciones.
- Cobertura Alimentaria.
- Interés en Otras Actividades.
- Interés en Otros Proyectos.
- Mapa con la ubicación de cada organización.

Estas categorías y análisis serán utilizadas como base para la realización del “Relevamiento de Comedores y Merenderos”.

³ MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SALTA - Secretaria de Acción Social - Subsecretaria de Fortalecimiento a las Organizaciones de Sociedad Civil - Dirección General de Voluntariado (2012): Informe de Establecimientos Comedores y Merenderos. Disponible en: <http://www.voluntariado.gob.ar/wp-content/uploads/2012/10/Informe-Comedores-y-Merenderos-Rev-4-2012-10.pdf>



ANTECEDENTES EN SAN LUIS

En lo que respecta a antecedentes locales, no existe un trabajo particular que haya centrado sus objetivos en identificar el rol social de los comedores y merenderos. Sin embargo, existen diferentes notas periodísticas, informes y relevamientos que hacen una mención al trabajo que realizan estas organizaciones o analizan el contexto donde estos espacios se sitúan. A continuación, se detallan las mismas.

NOTAS PERIODÍSTICAS

AÑO 2009 – PORTAL PERIODISTAS EN LA RED⁴

En el año 2009, una nota periodística realizada por el portal “Periodista en la Red”, indicaba que desde la Municipalidad de San Luis, a través de la Dirección General de Promoción Social, existían 13 comedores que proveían alimentos a niños pertenecientes a grupos marginados. De dicha dependencia se informaba sobre la gestión de alimentos a comedores, originados por los decomisos que realizaba la Dirección General de Bromatología de la Municipalidad.

En la nota periodística, la funcionaria municipal entrevistada identificaba las siguientes organizaciones:

1. Comedor Madre Teresa de Calcuta, en la calle Ayacucho 2083 del Barrio La Merced.
2. Comedor de la Parroquia de la Medalla Milagrosa, en la Av. Sarmiento 2293.
3. Comedor de la Parroquia San Roque, en la Av. Justo Daract 1726.
4. Comedor de la Iglesia Santa Lucía, en el Barrio Juan Carnevale.
5. Parroquia Nuestra Señora de Fátima, en el Barrio Sosa Loyola.
6. Comedor Carita de Caramelo, en el Barrio Eva Perón.
7. El Hogar de Tránsito Felipe Neme-San Vicente, en la calle 25 de Mayo 810.
8. La copa de leche Monseñor Tibiletti, en el Barrio Tibiletti,
9. Escuela experimental Madre Teresa de Calcuta, en el Barrio 9 de Julio,
10. Mesa Coordinadora de Jubilados y Pensionados Nacionales, en Av. Pte. Perón 1832.
11. Escuela 1º de Mayo.
12. Comedor Don Orione de la Iglesia Santa Sofía, en el Barrio Eva Perón.
13. Comedor Iglesia Evangélica Pentecostal Cristo Viviente, en el Barrio 130 Viviendas.

La identificación de estas organizaciones sirvió para generar una base de datos preliminar, para la realización del “Relevamiento de Comedores y Merenderos”.

⁴ PERIODISTAS EN LA RED. (13/05/09): ¿No decía el gobernador que había "fulminado la pobreza" y que los chicos comían en su casa? Disponible en: <http://www.periodistasenlared.info/mayo09-13/nota3.html>



AÑO 2012 – PORTAL SAN LUIS TODO⁵

En el año 2012, según una nota periodística realizada por el portal “San Luis Todo”, la Municipalidad de la Ciudad San Luis realizó otro relevamiento de prevención en comedores y merenderos. El mismo fue organizado por la Dirección Social de Abordaje Integral Territorial, los Centros Integradores Comunitarios y la Dirección de Atención Primaria de la Salud.

El objetivo fue conocer la edad, el peso, la talla y el tipo de alimentación de los menores y adolescentes que diariamente asistían a los comedores comunitarios. De esta manera se buscaba realizar actividades de prevención con la detección temprana de insuficiencias nutricionales.

De este relevamiento se logra determinar la existencia de 6 organizaciones:

1. Merendero “Somos Todos”, en el Barrio Amaro Burgos. Mza. D, Casa 15.
2. Merendero Iglesia Asamblea de Dios, en el Barrio Estrella del Sur.
3. Comedor Caritas de Caramelo, en el Barrio Eva Perón Anexo I, Zoilo Concha S/N.
4. Merendero Iglesia Nuestra señora de Lujan, en el Barrio Las Américas.
5. Comedor Iglesia Nuestra Señora de Fátima, ubicado en calles Justo Daract y Dominicos Puntanos, Plaza 9 de Julio.
6. Merendero Iglesia Pentecostal de la Santidad, ubicada en la calle Falucho 885.

Como en el caso anterior, la identificación de estos espacios sirvió para realizar una base de datos preliminar, el cual fue utilizado para el “Relevamiento de Comedores y Merenderos”

INFORMES

AÑO 2010 - INFORME AMBIENTAL – ECOCULTURA ARGENTINA⁶

En el año 2010, la organización civil Ecocultura Argentina realizó un informe ambiental, donde en su momento existía el “asentamiento” Eva Perón. El objetivo general del trabajo fue localizar y analizar la situación actual del asentamiento Eva Perón y sus principales dificultades ambientales. Dicho informe menciona las siguientes categorías del contexto socio ambiental:

- Viviendas.
- Composición del grupo familiar.
- Marginalidad y pobreza.
- Características del terreno.

⁵ SAN LUIS TODO. (27/06/2012): La Municipalidad de San Luis realizará un relevamiento de prevención en comedores y merenderos barriales. Disponible en: <http://www.sanluistodo.com.ar/noticia.php?id=6096>

⁶ VEGA VERGARA LUIS. (2010): Informe ambiental asentamiento Eva Peron. San Luis – Argentina. OSC Ecocultura Argentina - Personería Jurídica: N° 483- DdeCyFdel PJ-07. Disponible en: https://www.academia.edu/2770807/INFORME_AMBIENTAL_ASENTAMIENTO_EVA_PERON_SAN_LUIS-ARGENTINA



- Posesión de la tierra.
- Alumbrado público.
- Recolección de residuos.
- Seguridad pública.
- Agua potable.
- Diagnóstico de enfermedades zoonóticas.
- Medio ambiente. (espacios adaptados).

Este informe no tiene como objetivo identificar comedores y merenderos, sin embargo, realiza una descripción de la situación de vulnerabilidad de la población, analizando el contexto socio ambiental de la zona, el cual se toma como referencia para realizar el “Relevamiento del Contexto – Zonas y Barrios”.

AÑO 2017 - RELEVAMIENTO NUTRICIONAL PROVINCIAL DE SAN LUIS – PRIMER INFORME – PERIODO SEGUNDO SEMESTRE 2017 – ISEPCI Y BARRIOS DE PIE⁷

El relevamiento nutricional, realizado en el año 2017, fue llevado a cabo por la organización social Barrios de Pie San Luis en conjunto con el Instituto de Investigación ISEPCI (Instituto de Investigación Social, Económica y Política Ciudadana), ambos relacionados al Movimiento Libres del Sur.

El objetivo de este estudio fue realizar la detección precoz de malnutrición de 1013 niños, niñas y adolescentes de 0 a 19 años que asistían a comedores y copas de leche, ubicados en barrios en situación de alta vulnerabilidad socio-sanitaria.

El informe no menciona los comedores y las organizaciones que fueron relevadas, sino que centra su estudio en su población (niños, niñas y adolescentes). Sin embargo, dicho informe sirvió para analizar el estado de la alimentación en los barrios populares de la ciudad, tema que se menciona en el marco teórico.

A su vez, por medio del conocimiento de este informe, se concretó una reunión con el movimiento social Barrios de Pie, para mencionar como es el trabajo que realiza dicha organización, integrante como uno de los actores sociales que se vinculan con los comedores y merenderos. Dicho aspecto también se indica en el marco teórico.

⁷ ISEPCI y BARRIOS DE PIE SAN LUIS (2017): Primer relevamiento nutricional provincial de San Luis. Informe segundo semestre 2017. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/16Di6UGu7_N4zAe_w4-u_gUxja63CByAd/view

OTROS DOCUMENTOS GUBERNAMENTALES

AÑOS 2014 AL 2018 - CONSULTA DE EXPEDIENTES MUNICIPALES⁸

Desde el ámbito municipal, no existen informes de uso público que indiquen el trabajo realizado por los comedores o merenderos. Sin embargo, dentro de las consultas de expedientes de la página web de la Municipalidad de San Luis, encontramos un listado de diversos trámites que se han realizado para solicitar el otorgamiento de alimentos no perecederos para la realización de copa de leche en comedores y merenderos. La consulta a la herramienta municipal arroja los siguientes resultados:

- 2014 – 4 trámites.
- 2015 – 4 trámites.
- 2016 – 1 trámite.
- 2017 – 10 trámites.
- 2018 - 4 trámites.

Como puede observarse, la consulta de expedientes municipales permitió confirmar que se realizan diferentes acciones desde la dependencia municipal. Esta consulta web fue mencionada en la entrevista mantenida con el funcionario municipal. Dicha entrevista se detalla en el marco teórico, cuando se analiza el “Capital Social” de los comedores (Acciones Municipales).

AÑO 2018 - CONCEJO DELIBERANTE – CREACIÓN DE BANCO DE ALIMENTO⁹

En el año 2018 se presentó un proyecto de ordenanza en el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de San Luis para la creación de un Banco de Alimentos.

Dicho proyecto de ordenanza estipulaba crear un mecanismo para resolver la problemática de desperdicios de alimentos y la asistencia a los sectores más vulnerables de forma solidaria y cooperativa en conjunto con las demás instituciones civiles de ayuda comunitaria, como comedores, parroquias, templos, hogares, fundaciones y asociaciones que tengan como finalidad la ayuda comunitaria.

Como se observa, existe un reconocimiento del Concejo Deliberante, no solo de la vulnerabilidad social en la Ciudad de San Luis, sino también de la existencia de comedores como organizaciones sociales que prestan ayuda a la población. Aunque este proyecto no fue aprobado en dicho año legislativo, esto impulsó a las autoridades del Municipio, a crear un Banco de Alimento propio, el cual es mencionado en los Desafíos para los Actores Sociales, dentro del apartado de “Aportes y Conclusiones” del presente trabajo final.

⁸ Consulta de Expedientes de la Municipalidad de la Ciudad de San Luis. Fecha de consulta: 19/06/2018. Palabras buscadas: comedor, merendero y leche. Disponible en: <http://consultaexpedientesanluis.gob.ar/>

⁹ Se presentó una nota al Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de San Luis para solicitar una copia del proyecto de Banco de Alimento. Fecha de presentación. 28/06/2018. Resultado: entrega de proyecto de Ordenanza: “Banco de Alimento” Expediente N° 53/2018.



FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES SECUNDARIAS

- ANÁLISIS DE DOCUMENTOS OFICIALES

El Presupuesto Nacional del año 2018, el Presupuesto Provincial del año 2018, y el Presupuesto Municipal del 2018. A su vez, también se indagó diferentes leyes nacionales y provinciales, y ordenanzas municipales. Finalmente, otra de las fuentes de información fueron los datos obtenidos de diferentes sitios web de dependencias públicas.

- BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía utilizada incluye el análisis de diferentes libros, la búsqueda de distintos tipos de publicaciones e informes realizados por universidades y centros de investigación y la revisión de distintas tesis y trabajos finales de carreras de grado y pos grados.

- NOTAS PERIODÍSTICAS.

La lectura y posterior inclusión de diferentes notas periodísticas permitió contextualizar el rol social de estas organizaciones. Cotidianamente surgen noticias referidas al tema, más aun, considerando la situación de crisis económica que se encuentra la Argentina a la fecha de este trabajo. Algunas de las noticias que suelen encontrarse son: “Los comedores comunitarios, la otra cara de la crisis.”; “En un año se duplicaron los comedores barriales”; “Crece el número de chicos en los comedores”, etc.

FUENTES PRIMARIAS

- REUNIONES GENERALES

Se mantuvo reuniones con diferentes funcionarios públicos de las distintas esferas de gobierno, con responsables de diferentes instituciones y con representantes de algunas organizaciones civiles. La información recopilada se incluyó en el marco teórico.

- ENTREVISTAS CON LAS RESPONSABLES

La fuente directa y principal, donde se obtiene los datos para realizar el relevamiento, estuvo conformada por las entrevistas mantenidas con las responsables de los diferentes comedores y merenderos.

- OBSERVACIÓN DIRECTA

La observación directa también fue una de las fuentes de información. Como se indicará en la metodología utilizada, la observación que se hizo en el relevamiento permitió interpretar más adecuadamente las respuestas de las preguntas realizadas.



- EXPERIENCIA

Indirectamente, la experiencia de visitar estos espacios durante más de 8 años, permitió poder comprender mejor las respuestas y las referencias que las responsables indicaban.

APORTES

CREACIÓN DE UN MAPA

El objetivo general de este trabajo es identificar el rol social que tiene los comedores y merenderos en la Ciudad de San Luis. Para cumplir con este objetivo, se diseñó una herramienta que geolocaliza la ubicación de cada organización relevada o identificada, las cuales conforman un mapa. Esta base de datos inicial servirá para visibilizar el trabajo de estas organizaciones sociales de base comunitaria y permite generar un punto de partida para el trabajo de cualquier actor social.

ENTREGA DE MATERIAL A LAS ORGANIZACIONES

Como se indicará en la metodología utilizada, se entregó a los diferentes comedores y merenderos información de diferentes actores sociales que interactúan con comedores, merenderos y diferentes grupos que se encuentran en los barrios populares.

Los encuentros mantenidos con las diferentes organizaciones buscaron no solo “recopilar información” para este trabajo, sino además poder compartir con estas organizaciones el contacto de diferentes colaboradores.

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES

El último relevamiento realizado estuvo destinado a identificar las necesidades de los comedores y merenderos. Indagar sobre las necesidades de estas organizaciones sociales (cuya actividad principal es cubrir necesidades) permite generar un punto de partida para aportar a estos espacios y posibilita a los actores sociales tener un punto de referencia para poder ayudarlos. Este punto se relaciona directamente con el diseño del mapa, ya que no solo se logra identificar a estas organizaciones, sino también conocer que necesitan.

REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN.

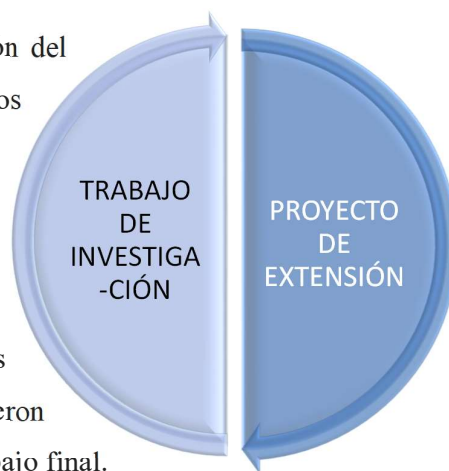
En el transcurso de la elaboración de este trabajo final, surgió la posibilidad de realizar un proyecto de extensión que tuvo como objetivo, generar un espacio donde los comedores y merenderos pudieran diseñar herramientas de gestión para mejorar su funcionamiento.

En este proyecto, cada organización diseñó un FODA y realizó un Cronograma de Actividades para implementar en algún objetivo propuesto por la misma organización. El impacto principal

fue generar un espacio de trabajo, de debate, de intercambio de experiencias para estas organizaciones.

El proyecto de extensión se diseñó y realizó casi paralelamente con este trabajo final. Esto permitió integrar en el marco teórico, diferentes conclusiones que se obtuvieron de la implementación de dicho proyecto de extensión, específicamente, al momento de analizar y describir el funcionamiento y gestión de estos espacios (Marco Teórico, Apartado 6: Los comedores como una organización).

La elaboración del Trabajo Final y la implementación del Proyecto de Extensión se nutrieron de los resultados alcanzados en cada uno. La base de datos generada en la investigación y el relevamiento realizado sobre las necesidades de estas organizaciones, sirvió como base y diagnóstico primario, para planificar el proyecto de extensión. Por su parte, los resultados y las contribuciones obtenidas del proyecto de extensión, fueron utilizados para diseñar parte del marco teórico del trabajo final.



ESTRUCTURA



Esquema 3 - Introducción – Estructura de la investigación. Elaboración propia.



III. MARCO TEÓRICO

El marco teórico está dividido en 7 aspectos. En primer lugar, se contextualiza a los comedores y merenderos como un producto de fenómenos socio/económicos. Seguidamente se mencionará la relación de la historia alimentaria, social y económica de la Argentina y San Luis con estas organizaciones. En tercer y cuarto lugar se analizará cuál es el contexto que rodea a los comedores y cuáles son las realidades que dichas organizaciones sobrellevan. La quinta parte detalla cómo es el funcionamiento y gestión de estas organizaciones. Posteriormente se analizará el capital social de los comedores y cómo interactúan con los diferentes actores sociales. Finalmente, en séptimo lugar, se analiza la forma que estas organizaciones subsisten y como disponen de diferentes formas de financiamiento para cubrir sus necesidades.



Esquema 4 - Marco Teórico. Estructura. Elaboración propia.

1) LOS COMEDORES ANTE FENÓMENOS SOCIO/ECONÓMICOS.

Contextos económicos de exclusión, pobreza y desigualdad¹⁰ generan en una sociedad diferentes grados de marginalidad. Sin embargo, estas situaciones también generan la aparición de iniciativas sociales de solidaridad, como los comedores y merenderos¹¹.



EXCLUSIÓN SOCIAL

“El gran enemigo de la Argentina es la exclusión, porque la exclusión admite invisibilidad.

Si no conmueve lo que se ve: gente comiendo de la basura o ni siquiera comiendo, es imposible que conmueva lo que no se ve.” - María Herminia Grande¹²

El problema de la exclusión social se origina en gran parte en la niñez, sobre todo por el desconocimiento que las familias en situación de vulnerabilidad¹³ tienen acerca de cómo alimentar y educar a sus hijos, y que posteriormente se traslada a la poca importancia que se le da a la educación formal en la escuela. Cuando esto ocurre durante muchos años, el problema se vuelve más difícil de resolver. En este contexto, los comedores y merenderos no solo terminan siendo un lugar en donde los chicos y la gente van a comer, sino que se transforma en un lugar en donde las personas indirectamente se integran a una sociedad.

POBREZA Y DESIGUALDAD

Cuando las sociedades son menos integradas, menos "desarrolladas" y más fuertemente escindidas entre sus clases sociales, la distancia entre los diversos grupos sociales se mantiene profunda. Para revertir esto, se debe lograr que las personas tengan condiciones de vida próximas y lograr que tengan el sentimiento de vivir en el mismo lugar. Pareciera que ya no consideramos a los otros lo suficientemente semejantes a nosotros. "No somos sólo víctimas de desigualdades sociales, somos también un poco sus autores".¹⁴

¹⁰ Definiciones de los términos en Anexo I.

¹¹ Definiciones de los términos en Anexo I.

¹² INFOBAE. (12/12/2017): *La exclusión social es el gran enemigo de la Argentina actual*. María Herminia Grande. Disponible en: <https://www.infobae.com/opinion/2017/12/12/la-exclusion-social-es-el-gran-enemigo-de-la-argentina-actual/>

¹³ Definición del término en Anexo I.

¹⁴ Texto adaptado en base a las entrevistas realizadas al sociólogo François Dubet:

LA NACIÓN. (30/08/2015): No sólo somos víctimas de desigualdades, somos también sus autores. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/1822802-francois-dubet-no-solo-somos-victimas-de-desigualdades-somos-tambien-sus-autores->



Sumado al problema de desigualdad, se encuentra también el de la pobreza. Diariamente, diferentes organismos estatales, universidades o consultoras privadas miden y analizan la pobreza en Argentina. En el 2018 el INDEC indicó que la pobreza urbana llegó al 25,7%¹⁵ y la Universidad Católica Argentina informó que la pobreza infantil alcanzó el 62,5%¹⁶. Estas realidades no son ajenas a los comedores y merenderos, al contrario, son un contexto de normalidad, ya que la gran mayoría de estos espacios se encuentran emplazados en barrios que concentran a una población pobre.

LA SOLIDARIDAD

*“La solidaridad no es un sentimiento superficial, es la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común, es decir, el bien de todos y cada uno, para que todos seamos realmente responsables de todos” -
Juan Pablo II.¹⁷*

Generalmente, la solidaridad¹⁸ se despierta en las personas ante sucesos y casos puntuales. Un estudio realizado por la Consultora Global GFK en el 2015¹⁹ muestra que los argentinos somos solidarios ante convocatorias masivas, pero ayudan poco en el día a día. En una nota periodística²⁰, la opinión de referentes solidarios expresa una mirada similar. Juan Carr (Red Solidaria), el Padre Fabián Báez (Cáritas en Buenos Aires) y Manuel Lozano (Fundación Si) concluyen que los argentinos no son indiferentes, pero que el mayor desafío es lograr una permanencia en el tiempo de la ayuda que se realiza.

Este análisis es trasladado casi directamente a los comedores y merenderos, ya que la mayoría de las ocasiones, el surgimiento de estos espacios tiene su origen en la solidaridad de un vecino que, al ver la situación en la que se encuentra su barrio, decide brindar una comida para los chicos y vecinos del lugar. Sin embargo, esa ayuda es difícil de mantenerla en el tiempo.

PÁGINA 12. (11/01/2016): La nueva “igualdad” social. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-290011-2016-01-11.html>

¹⁵ INDEC. (2018): Informe Técnico de Marzo. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_17.pdf

¹⁶ UCA. (2018): Informe del Observatorio de la Deuda Social: Diferentes representaciones de la pobreza infantil en la Argentina. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1LYloz8HMv_aWziPJ7YZX6qy14eR98Bej/view

¹⁷ Juan Pablo II. (1996): Discurso a un grupo de miembros de la Unión Europea Occidental. Disponible en: https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/1996/september/documents/hf_jp-ii_spe_19960917_interforze.html

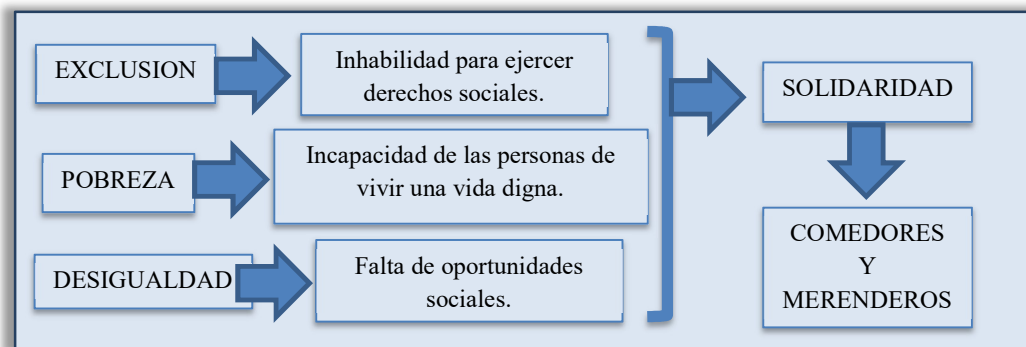
¹⁸ Definición del término en Anexo I.

¹⁹ CONSULTORA GLOBAL GFK. (2015): Group Management Report. Disponible en: https://annual-report.gfk.com/fileadmin/user_upload/microsites/geschaeftsberichte/Finale_Bilder/AR_2015_final_Lagebericht_und_Abschluss.pdf

²⁰ CLARÍN. (27/12/2016): Solidaridad a la argentina: se ayuda en las grandes causas, pero no en el día a día. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/solidaridad-argentina-ayuda-grandes-causas-dia-dia_0_B1AB9kLVx.html

RESUMEN – FENÓMENO SOCIO-ECONÓMICO

Pese al contexto de exclusión, pobreza y desigualdad en la que se puede encontrar una sociedad, la solidaridad de las propias personas termina siendo una de las primeras respuestas. Al pensar en el problema de la alimentación, la existencia de comedores y merenderos en los barrios aparece como una alternativa. Aunque estos espacios no sean el canal ideal para que se lleve a cabo la alimentación de los niños y las familias, esta realidad termina siendo concreta, debido a que el primer canal (la familia) y segundo canal (el estado) no pueden satisfacerla. Salvo algunas excepciones, los comedores no surgen como una ampliación de las actividades de una institución ya consolidada, sino que “generan una institucionalidad propia, asociada a la emergencia y con una expectativa de transitoriedad”.²¹

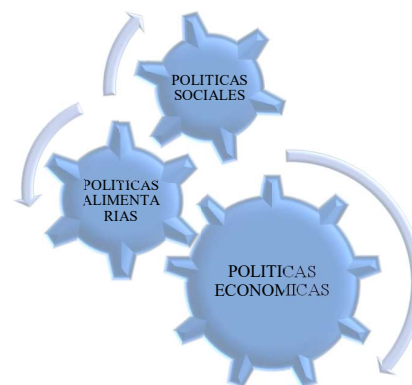


Esquema 5 -Marco Teórico. Introducción - Resumen. Elaboración propia.

²¹ CLEMENTE ADRIANA (2010): *Necesidades sociales y programas alimentarios*. Las redes de la pobreza, Ed. Espacio, Buenos Aires.

2) LA RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. REVISIÓN HISTÓRICA.

Para comprender el contexto histórico que propició el surgimiento de los comedores y merenderos en la Ciudad se analizarán brevemente cuáles han sido las políticas económicas, sociales y alimentarias que se han implementado en Argentina y San Luis y cómo se han relacionado con estas organizaciones sociales.



POLÍTICAS ECONÓMICAS

ARGENTINA - DÉCADA DE 80

A nivel nacional, la crisis hiperinflacionaria ocurrida en 1989 no constituyó una crisis cíclica como las que se habían expresado durante los años precedentes, sino que constituyó una ruptura. Durante ese período, surgen nuevas formas de asociatividad, los cuales se expresan con el surgimiento de organizaciones sociales que desarrollaron diversas estrategias de colectivización del consumo en los barrios, entre las que se encuentra la conformación de ollas populares y de comedores comunitarios. “La existencia de necesidades no cubiertas y las distintas iniciativas solidarias autogeneradas por parte de sectores populares marcaron el origen de estos espacios denominados comedores comunitarios o barriales.”²²

ARGENTINA - CRISIS DEL 2001

En diciembre del 2001 se gestó la crisis política, económica, social e institucional más grande de la Argentina en democracia. Esta crisis produjo una fragmentación y transformó los escenarios de toda la sociedad, principalmente los escenarios barriales. Esto quedó plasmado en diversas representaciones que dieron origen a la aparición masiva de comedores en los barrios marginados como respuesta a la situación que atravesaba el país.

SAN LUIS – DÉCADA DEL 80 Y 2001.

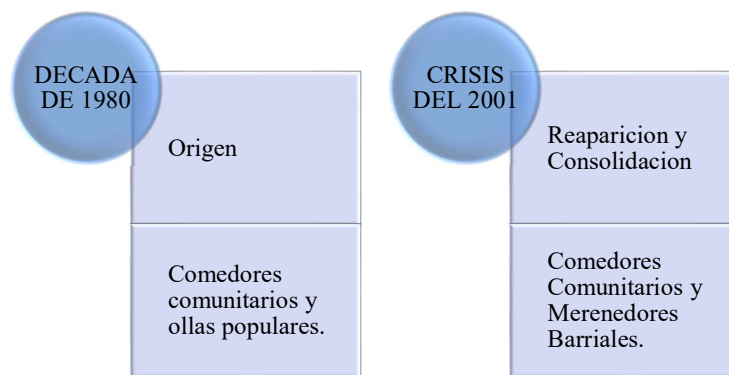
Hasta principios de la década del 80, la economía de la provincia de San Luis se caracterizaba por el desarrollo de sectores primarios. A partir de 1982, con la entrada en vigencia de las leyes nacionales 20560 y 22702 se da origen al Régimen de Promoción Industrial que produjo un aumento histórico en el Producto Bruto Geográfico. Sin embargo, este crecimiento del PGB no se trasladó en un crecimiento equivalente en el ingreso per cápita ya que este producto no estuvo acompañado de un desarrollo y equitativa distribución. Con la crisis del 2001, “se pone en

²² IERULLO MARTIN. (2010): *Organizaciones comunitarias y atención de las necesidades básicas: los comedores comunitarios frente a los procesos de pauperización en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)* – Revista Margen, Edición N° 59. Disponible en: <https://www.margen.org/suscri/margen59/ieru.pdf>

cuestionamiento la sustentabilidad del crecimiento económico de San Luis generado por la promoción industrial, ya que se perdieron miles de puestos de trabajo debido al retiro progresivo de las industrias de la provincia”.²³ Durante estos años, si bien no se encuentran registros públicos que documenten la aparición de comedores en San Luis, algunos de ellos funcionan desde la década del 80 y 90, como el comedor Medalla Milagrosa que funciona desde 1995.²⁴

RESUMEN

En dos grandes momentos de la historia económica podemos resumir que los comedores y merenderos hicieron su aparición: con la crisis hiperinflacionaria de 1989, que genera el origen de ollas populares y comedores comunitarios; y posteriormente, con la crisis de 2001, que genera una reaparición y consolidación de estos espacios.



Esquema 6 - Marco Teórico - Políticas Económicas. Elaboración propia.

POLÍTICAS SOCIALES

EN LA ARGENTINA

Desde hace unas décadas, las políticas sociales de la Argentina han tenido un importante protagonismo en las políticas públicas. Desde 1996 con el Programa Trabajar I, II y III, continuando con el plan Jefes y Jefas de Hogar en el año 2002, y en la actualidad, con la Asignación Universal por Hijo (a diciembre de 2017 posee un total de 3.956.042 de beneficiarios).²⁵

Las políticas sociales implementadas tienen una relación directa con los comedores y merenderos ya que la población beneficiaria, suele ser la misma que asiste a estos espacios. Estas políticas logran garantizar un ingreso básico para muchas familias con niños en situación

²³ TROCELLO MARIA GLORIA. (2004): *Cultura política y legitimidad simbólica en San Luis*. Revista "Política y gestión" Vol. 7. Editorial: Homo Sapiens

²⁴ Tesis. OJEDA DANIELA (2016): *Prácticas educativas en comedores comunitarios de la Ciudad de San Luis*. Trabajo Final de la Lic. en Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis.

²⁵ ANSES (2017): Base de Datos Abierto. Disponible en: <https://www.anses.gob.ar/archivos/datosabiertos/HI1.xlsx>



de vulnerabilidad y al mismo tiempo, estas transferencias sostiene a través del consumo de los sectores beneficiarios, actividades informales que dan trabajo a mucha gente.

EN SAN LUIS: EL PLAN DE INCLUSION SOCIAL

Durante la crisis del 2001, la provincia de San Luis no quedó fuera de la problemática que se producía en la Argentina. Una nota periodística del 2003²⁶ indicaba cómo en la localidad de Juana Koslay se creaba un proyecto de contención para más de 100 chicos, por medio de actividades que incluían la alimentación y el apoyo escolar. Durante estos años, el gobierno de la Provincia impulsó la creación de ley N° 5353/03 denominado “Plan de Inclusión Social Trabajo por San Luis” (PIS). Este plan disminuyó la desocupación en San Luis y posicionó a la provincia en mejores condiciones de ocupación que otras provincias de Cuyo y la Argentina. Sin embargo, las tareas realizadas por los beneficiarios del PIS no eran un trabajo genuino sino una “forma de desempleo subsidiado y encubierto por el Estado Provincial”²⁷ y aunque muchas personas se fueron incorporando a empresas privadas, o generando su propio emprendimiento, una gran parte no logró desvincularse del plan. En este contexto socio/económico del año 2001, la política social implementada por el gobierno de la provincia contribuyó a que muchas familias no cayeran en una situación de vulnerabilidad. Sin embargo, la aparición de comedores y merenderos no fue ajena a dicha realidad, como lo indicaba la nota periodística.

RESUMEN

Los distintos planes sociales implementados han tenido como destinatarios a personas en situación de vulnerabilidad que asisten a comedores y merenderos. Sin embargo, el transcurso de los años pareciera demostrar que dichos planes no terminan por generar un cambio profundo, ya que muchos comedores y merenderos siguen existiendo, incluso durante algunos periodos, se incrementa la asistencia a los mismos. La pregunta que debe responderse es si ¿Realmente las políticas sociales han ayudado a salir a las personas de la situación de vulnerabilidad? Salvo excepciones, “los planes sociales no debieran transformarse en muletas que acompañen a las familias durante toda su vida”²⁸, sino que debieran ser paliativos frente a un momento de crisis.

²⁶ LA NACIÓN. (01-12-2003): Cuatro profesionales que dan de comer a niños puntanos. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/550463-cuatro-profesionales-que-dan-de-comer-a-ninos-puntanos>

²⁷ FEIGELMAN, D. (2008): *Del plan de inclusión social al plan de integración económica*. Revista OÍDLES - Vol 2, N° 4, Junio de 2008.

²⁸ LIBERTAD Y POGRESO. (2014): La trampa de la dependencia económica, análisis de los Planes Sociales en Argentina. Disponible en: http://www.libertadyprogresonline.org/wp-content/uploads/2013/03/Trabajo-Planes-Sociales_2.pdf

POLÍTICAS ALIMENTARIAS

“...se sentó con uno de sus alumnos de primer año de la secundaria en la cocina de la escuela, le sirvió yogur con cereales; también le convidó unos sándwiches. Hablaban de fútbol y de cualquier cosa intrascendente cuando le preguntó si había desayunado, sabiendo que la respuesta sería que no. Luego consultó si había cenado la noche anterior, y el pequeño se excusó diciendo que se le había hecho tarde. Le preguntó si había comido, sin referir horario alguno, y el niño se echó a llorar. “Se largó a llorar de hambre”, relató el profesor en un grupo de WhatsApp de docentes. “Se largó a llorar con una tristeza que no me la voy a borrar nunca” ...²⁹

La seguridad alimentaria³⁰ en la Argentina se encuentra estipulada por la Ley 25724 denominada Plan Nacional de Seguridad Alimentaria creada a fines de 2002. Además, en el 2018 se ha presentado un proyecto de ley para declarar el estado de Emergencia Alimentaria y Nutricional en la República Argentina.³¹ Sin embargo, el mapa actual de la alimentación y la nutrición en la Argentina se encuentra inmerso en una crisis profunda, caracterizado por dos grandes problemas, por un lado, altos grados de sobrepeso y obesidad y en el otro extremo, la desnutrición aguda, que aunque ha disminuido, ha sido reemplazada por formas sutiles de desnutrición crónica, dando lugar a un nuevo tipo de enfermedad: el “obeso desnutrido”.³²

PROGRAMAS NACIONALES



Esquema 7 - Marco Teórico. Políticas Alimentarias. Elaboración propia.

Para comprender mejor el origen de esta situación y analizar cómo los comedores y merenderos fueron tomando paulatinamente protagonismo en la alimentación argentina se menciona cómo ha sido la evaluación de las políticas alimentarias en el país.

²⁹ CANO, BELEN (2018): *Ollas que quedan chicas*. Revista Digital Tercer Cordón. Buenos Aires. Disponible en: <http://tercercordon.com.ar/ollas-que-quedan-chicas/>

³⁰ Definición del término en Anexo I.

³¹ PROYECTO DE LEY. HCDN (2018) - Declarar el estado de emergencia alimentaria y nutricional en la República Argentina, por el término de 1 año, prorrogable por 6 meses. Proyecto de Ley. Iniciado en Diputados. Expediente N°: 3077-D-2018. Publicado en Trámite Parlamentario N° 51. Fecha: 18/05/2018. Disponible en: <https://www.hcdn.gob.ar/proyectos/textoCompleto.jsp?exp=3077-D-2018&tipo=LEY>.

³² RIDNER, EDGARDO (2012) - Divulgación Universitaria. Presidente Sociedad Argentina de Nutrición 2011/12: Problemáticas alimentarias actuales. Divulgación universitaria para la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en: <https://www.unicen.edu.ar/content/problem%C3%A1ticas-alimentarias-actuales>



En los años noventa, dos programas del gobierno nacional incidieron en el desenvolvimiento de comedores infantiles y comunitarios: el Programa Materno Infantil y Nutricional (PROMIN) y el Programa Alimentario Nutricional Infantil (PRANI). El tercer programa que incidió en el desarrollo de los comedores comunitarios fue el Fondo Participativo de Inversión Social (FOPAR), creado en el año 2002. El mismo brindaba asistencia técnica y financiera a comedores a través de ONGs y tenía como objetivo la mejora y ampliación de servicios alimentarios. De esta manera se favoreció a estas organizaciones para que actuaran como contención frente a la grave situación surgida en el 2001.

Años posteriores, se implementaría el Programa de Atención a Menores en Riesgo (ProAMe) que también se apoyaba en el trabajo de las ONGs. La elección de estas organizaciones encargadas de desarrollar las actividades reforzó el argumento de que el estado era una fuente de corrupción y que estas instituciones garantizarían una mayor transparencia en la utilización de estos recursos. De esta manera, “estas organizaciones comienzan a tener un lugar preponderante en la gestión de proyectos destinados a niños y adolescentes”.³³

En San Luis³⁴, el ProAMe se implementó desde 2003 a 2007, incluyó 9 lugares de funcionamiento y la participación de otras organizaciones (Caritas, El Sindicato de Papel y la Fundación de Acción Social). Abarcaba chicos de entre 7 a 14 años y llegó a contar con la asistencia de más de 3500 jóvenes por día. Compartió sus años con el Plan de Inclusión Social creado por el Gobierno de la Provincia de San Luis en el año 2003, lográndose así la participación de un plan nacional y provincial. Sin embargo, no se verificó la colaboración y trabajo en conjunto, sino que ambos lo hicieron de manera disociada. En el año 2007 finaliza su implementación y las ONGs realizaron reclamos para encontrar una alternativa de financiamiento a nivel provincial. Sin embargo, esto no sucedió y cada proyecto buscó continuar con sus tareas, pero solo con el componente alimentario, discontinuando el resto de las actividades, lo que provocó la pérdida de la contención que se brindaba a chicos.

PROGRAMA PROVINCIAL: MERENDEROS

En el año 2017, el gobierno de la provincia de San Luis implementó un plan alimentario que consistió en la creación de Merenderos. Se trató de coordinar una reunión con responsables pertenecientes al Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia³⁵ para poder incorporar al

³³ MARÍA CRISTINA CABRAL. (2009): *Políticas sociales de atención a la infancia y la adolescencia en Viedma (2000-2006)*. Los ProAMe – 2009 - Centro Universitario Regional Zonal Atlántica - Universidad Nacional del Comahue.

Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232009000100002#notas

³⁴ La información es obtenida en base a una entrevista mantenida con Eriberto Muñoz, integrante y uno de los encargados de la implementación del ProAMe en San Luis durante los periodos indicados.

³⁵ La nota fue presentada ante la secretaria privada del Ministro de Desarrollo Social de la Provincia, Sr. Sergio Tamayo. La misma fue derivada al Área de Merenderos, dependiente del Sr. Joaquín Sopeña. Fecha de presentación: 28/05/2018. Resultado: caso omiso. Ver Anexo VI.



trabajo información sobre cómo se estaba trabajando desde dicha dependencia, mencionar qué objetivos se habían alcanzado y cuáles eran las futuras acciones a realizar. Sin embargo, no fue posible dicha entrevista y se hizo caso omiso a dicha nota. Por consiguiente, la información a continuación expuesta recopila las diferentes notas periodísticas realizadas por los medios de comunicación de San Luis (Diario de la Republica, Agencia de Noticias San Luis, Radio Cadena Popular, El Chorrillero y La noticia en San Luis).

Con este plan, el gobierno provincial buscó atender la emergencia social de aquellos niños que no tenían la posibilidad de alimentarse correctamente en sus casas. Esto marcó un punto muy importante en la provincia debido a que era la primera vez, luego de muchos años, que era reconocida por el gobierno provincial no solo la situación de pobreza, sino la de emergencia social, materializada en una necesidad alimentaria de los niños y jóvenes de San Luis. Otro aspecto importante a mencionar, es que el mecanismo que el gobierno implementó para “atacar” esta emergencia social/alimentaria fue la creación de merenderos, objeto de este trabajo.

La oposición política reclamó que el motivo de la creación de los comedores no se debía a las expuestas por el gobierno, sino crear un mecanismo para poder revertir las elecciones que había perdido recientemente. Otras de las críticas que se mencionaron fue el valor nutricional de los alimentos, ya que se señalaron que los mismos contaban con una alta concentración de azúcar.

En enero del 2018 se informó desde el Ministerio de Desarrollo Social que 678 merenderos cerraban sus puertas debido a que no cumplían con los objetivos, ya que los chicos dejaban de asistir. Ante este anuncio, el movimiento social “Barrios de Pie San Luis” rechazó dicha decisión y solicitaba que se generara una instancia de diálogo para acordar políticas sociales que estén a la altura de resolver el problema de fondo: la seguridad alimentaria.

RESUMEN

Los comedores y merenderos han sido participes de la implementación de diferentes programas y planes alimentarios en la Argentina y en San Luis, sin embargo, la pregunta es si, ¿Han sido eficaces las políticas alimentarias? O ¿El estado dimensiona el problema de la deficiencia nutricional? Los programas alimentarios “no solo debieran enfocarse en el aspecto asistencial, sino que fundamentalmente, debieran tener una función de promoción de la salud, de inclusión social y ampliación de la ciudadanía”.³⁶

³⁶ CLACHEO, RODRIGO (2011): La problemática alimentaria en la ciudad de Buenos Aires: las acciones estatales y la mirada de los actores. Revista KULA. Antropólogos del Atlántico Sur. Disponible en: http://www.revistakula.com.ar/wp-content/uploads/2014/02/KULA_7-2-CLACHEO.pdf

RESUMEN - POLÍTICAS PÚBLICAS

Las diferentes políticas estatales se han relacionado con los comedores y merenderos desde sus inicios. Los problemas económicos de la década de los 80 originaron las ollas populares y comedores comunitarios. Posteriormente, la crisis del 2001 generó el surgimiento y consolidación de otros comedores y merenderos barriales. Por su parte, las políticas sociales han tratado de paliar dichas situaciones económicas y trataron de disminuir estas deficiencias. Finalmente, muchas políticas alimentarias no solo han reconocido el trabajo de los comedores y merenderos, sino que han implementado planes junto a estos espacios, llegando inclusive a crear estas figuras desde los propios gobiernos.



Esquema 8 - Marco Teórico - Resumen Políticas Públicas. Elaboración propia.

3) LAS ZONAS Y EL CONTEXTO QUE RODEAN A UN COMEDOR.

En los barrios populares³⁷, “los chicos y jóvenes deben enfrentar y resolver problemas sociales que en otras latitudes son procesadas por instituciones gubernamentales”³⁸. En este proceso, los lugares de contención o incluso de refugio, termina siendo el barrio, la calle, u otros espacios, como los comedores y merenderos. Por tal motivo, se contextualizan las siguientes realidades.

EL LUGAR DEL BARRIO

Las personas son excluidas y marginadas no solo por los individuos, sino también por las instituciones gubernamentales. Sin embargo, pese a esta desarticulación, la gente busca diversas alternativas institucionales para reincorporarse, como la calle, las plazas o el barrio. Estar en la calle, genera desconfianza, estigmatización y separa al individuo de la sociedad, es por eso que, en esta búsqueda, para una gran mayoría de personas, el barrio termina dando un lugar de identidad, de identificación.

ASENTAMIENTOS

Según el Registro Nacional de Barrios Populares³⁹, a diciembre de 2016 existen en la provincia de San Luis 23 barrios populares, villas o asentamientos⁴⁰:

- 12 en la Ciudad de San Luis.
- 7 en la Ciudad de Villa Mercedes.
- 4 en Juana Koslay.

En la tabla 1 se indican los barrios pertenencias a la Ciudad de San Luis.

ZONAS - BARRIOS POPULARES – CIUDAD DE SAN LUIS

ZONA NORTE	-
ZONA OESTE	La República, 1° de Mayo, 9 de Julio, Quinto Centenario y La Merced.
ZONA CENTRO	Predio Ferrocarril 1 (Europa y Bolívar), Predio Ferrocarril 2 (Europa y España), Santa Rita Anexo y Aeroferro.
ZONA SUR	Estrella del Sur, Los vagones, La vecindad.

Tabla 1 – Zonas - Barrios Populares. Ciudad de San Luis. Elaboración propia.

Fuente: Mapa del relevamiento del Registro Nacional de Barrios Populares:

Disponibile en: <https://www.argentina.gob.ar/barriospopulares/mapa> - Fecha de consulta 20/08/2018.

³⁷ Definición del término en Anexo I.

³⁸ PABLO FRANCISCO DI LEO y ANA CLARA CAMAROTT. (2013): *Quiero escribir mi historia: Vidas de jóvenes en barrios populares*. Buenos Aires. Editorial Biblos. 1° Edición.

³⁹ Perteneciente a la Agencia de Administración de Bienes del Estado (AABE) de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

⁴⁰ Definición del término en Anexo I.



CARACTERÍSTICAS

Estos barrios populares poseen realidades y características que se extienden a casi todos los asentamientos de la ciudad. En la tabla 2 se mencionan los aspectos más destacados.

BARRIOS POPULARES – CARACTERÍSTICAS	
PROCEDENCIA	Un alto porcentaje de la población suele provenir del interior del país, principalmente de provincias cercanas y de algunos países limítrofes. Además, este origen también suele ser del propio interior provincial, como parajes y zonas rurales.
VIVIENDAS	Existencia de viviendas construidas de chapa, madera y cartón, con piso de tierra o cemento. Además, estas no suelen contar con un sanitario integrado a la vivienda.
TRABAJO	Una gran parte de la población se caracteriza por la nula o escasa calificación laboral, por lo que resulta precaria la condición de empleo. Los perfiles ocupacionales de la mayoría de las personas son transitorios y precarizados: trabajadores cuentapropistas, servicio doméstico, trabajadores del carro (recolectando cartón, botellas y/o metales). Para los que realizan changas, las actividades que predominan son las relacionadas con la construcción y venta ambulante. También existe un gran número de personas que poseen planes sociales.
SERVICIOS PÚBLICOS	Suele predominar la existencia de peligrosas conexiones clandestinas de electricidad. En lo que respecta a la red de agua corriente, generalmente las familias recurren a los grifos de sus vecinos para recoger agua no potable. Además, suele prevalecer una inexistencia de infraestructura cloacal, dominando como forma de eliminación de excretas el pozo ciego. A su vez, también existir la presencia de aguas grises y/o negras en zanjas o calles.
ACCESO Y TRANSPORTE PÚBLICO	La existencia de calles de tierra y poco delimitadas dificulta la accesibilidad de los medios de transporte y de vehículos. Tampoco suelen ingresar ambulancias ni servicios de correo oficial.
PROBLEMAS GENERALES	Dentro del lugar suelen observarse niños deambulando por la calle por no tener espacio dentro de las viviendas o por la ausencia de sus padres. Es frecuente los casos de abusos, vandalismo, alcoholismo, drogadicción, y otras situaciones de inseguridad. A su vez, se trata a mucha gente como criminales y se los suelen enfrentar a constantes casos de violencia policial y distintos tipos de allanamientos.
SALUD	Es común la aparición de enfermedades por las malas condiciones habitacionales, además de enfrentarse a inundaciones, incendios y condiciones climáticas de mucho frío o calor.
BASURA	La falta de canastos, contenedores y recolección de basura genera que los vecinos queman la basura o la depositan en los baldíos, lo que provoca la existencia de numerosos basurales espontáneos.
BALDÍOS	Los terrenos baldíos suelen estar poblados de maleza, desechos de basura quemada y sin quemar. En estos espacios aparecen roedores, perros callejeros o insectos como arañas y alacranes.

Tabla 2 -Barrio Populares. Características. Elaboración propia.

Fuente: textos desarrollados en base a bibliografía citada.⁴¹

⁴¹ MANUEL SOLANET (2017): Villas de Emergencia en Buenos Aires: Propuestas de Políticas Públicas. Centro de investigación en Políticas Públicas. Libertad y Progreso.



CONDICIONES SANITARIAS DE LOS COMEDORES

En la gran mayoría de los casos, los comedores y merenderos estos están emplazados en barrios populares caracterizados por precarias condiciones sanitarias y ambientales, como las indicadas en el punto anterior. Independientemente de su ubicación, en todos estos lugares se prepara y sirve comida, por lo que es importante indagar las condiciones en donde se desenvuelve esta alimentación. En este contexto podemos encontrar un panorama de:

- Niños y adolescentes que no poseen una buena educación en higiene personal.
- Alimentos preparados y servidos sin criterios de control.
- Mala calidad higiénica y sanitaria de los alimentos servidos.
- Lugares sin desinfección que favorece a la aparición de roedores e insectos.

RESUMEN – CONTEXTO

El hecho de que la gran mayoría de los comedores y merenderos estén emplazados en lugares periféricos de la ciudad (lo que se conoce como barrios pobres, villas o asentamientos), genera que estas realidades tengan que ser consideradas al momento de intentar comprender como es el trabajo que estas organizaciones llevan a cabo en los barrios populares. Estas organizaciones sociales de base comunitaria se desenvuelven en contextos muy complejos y son producto a su vez, de las diferentes realidades que en ella existen.

LUIS VEGA VERGARA (2010): Informe Ambiental Asentamiento Eva Perón, San Luis. Ecocultura Argentina. Disponible en: http://www.academia.edu/2770807/INFORME_AMBIENTAL_ASENTAMIENTO_EVA_PERON_SAN_LUIS-ARGENTINA



4) LAS REALIDADES ABARCADAS COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL.

Los comedores y merenderos no solo son un lugar en donde los chicos y la gente se acercan a comer o merendar, sino que termina siendo un lugar donde se sociabiliza. Estos espacios terminan siendo un lugar de contención, un espacio en donde se pueden desarrollar diferentes actividades y un nexo entre las necesidades del barrio y el estado.

OTRAS ACTIVIDADES, NO SOLO ALIMENTACIÓN.

La existencia de desigualdad, exclusión y fragmentación, genera que, al momento de expresar necesidades, todo quede sujeto a la capacidad de demanda de las propias personas, que, a su vez, solo obtienen aquello que están en condiciones de pedir y no lo que necesitan. Es decir, que “existen necesidades que no logran ser expresadas como demandas”.⁴² En este marco, los comedores y merenderos fueron convirtiéndose en espacios de sociabilidad, donde, además de congregarse los chicos y las familias a comer, se convierten en lugares propicios para realizar otras actividades. La importancia de estos espacios es que generan un nexo entre el barrio y el afuera, y puede favorecer a que se cree un espacio de sociabilización donde los chicos comparten un tiempo y, a su vez, posibilita el acercamiento de organismos estatales.

SALUD

Los comedores pueden facilitar la gestión de campañas de vacunación, controles nutricionales u otros controles generales. El caso más reciente fue el relevamiento que se realizó en la Ciudad de San Luis para detectar la malnutrición en niños y adolescentes en diferentes espacios comunitarios, realizado por el ISEPCI y Barrios de Pie San Luis en el año 2017⁴³.

EDUCACIÓN

Los comedores han ido incorporando diferentes funciones educativas, acercándose a temáticas cotidianas, abordando temas puntuales, ayudando al reconocimiento de derechos y buscando vínculos con la propia realidad del barrio. En estos lugares, se promueven actividades que buscan concientizar desde una perspectiva más cercana y personalizada, llegando donde la escuela no puede. Se identifican 2 actividades educativas:

- El apoyo escolar: que consiste en reforzar los contenidos, resolver y aclarar dudas de los temas vistos en clase y colaborar con la permanencia en la escuela.
- Alfabetización y otras alternativas de educación no formal: literatura, juegos para fortalecer el lazo social, la conexión con la vida cotidiana, etc.

⁴² TEDESCO, JUAN CARLOS (2008): ¿Son posibles las políticas de subjetividad?, en E. Tenti Fantani (comp.) Nuevos temas en la agenda de la política educativa, Buenos Aires. IIPE-UNESCO – Siglo Veintiuno.

⁴³ ISEPCI y BARRIOS DE PIE SAN LUIS (2017): Primer relevamiento nutricional provincial de San Luis. Informe segundo semestre 2017. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/16Di6UGu7_N4zAe_w4-u_gUxja63CByAd/view



ROPERITO

Además de la provisión de comida, es frecuente que estos espacios realicen la entrega de ropa. A esto se le puede sumar que en estas zonas y principalmente en épocas de frío, los problemas para cubrir las necesidades de calzados, abrigo y vestimenta aumenta y son los comedores los lugares en donde las personas entregan y retiran ropa. Además, como una forma de generar nuevos recursos, los comedores suelen armar roperos comunitarios para realizar ferias americanas y poder utilizar estos fondos como una forma de financiación.

TALLERES DE ARTE, MÚSICA Y DEPORTE

Receptores de chicos y familias vulnerables, los comedores y merenderos terminan siendo espacios en donde se generan actividades recreativas, lúdicas y de juego. A su vez, también se logra la integración con otras personas ajenas al barrio, como la participación de chicos y jóvenes de escuelas, universidades, clubes y otras instituciones. Debido al carácter transversal y social de estas actividades, el desarrollo de las mismas en estos lugares aporta la inclusión de estos chicos, generando lazos de solidaridad barrial y la interacción con otros sectores sociales.

EMPRENDEDURISMO

Otras actividades pueden estar orientadas a generar recursos económicos, ya sea para el propio comedor, como para las familias que asisten a los mismos. Suelen dictarse diferentes talleres de oficio, proyectos de emprendimiento personal, huertas comunitarias, entre otras.

ESPACIOS DE CONTENCIÓN ANTE DROGAS Y VIOLENCIA

La asistencia a los comedores de niños y familias en situación de pobreza y exclusión social que residen en barrios populares, hace que estos espacios puedan ser un lugar de contención ante los diferentes hechos y realidades.

LAS DROGAS

Cuando en un barrio se produce un “encierro barrial”, empieza a generarse un crecimiento de economías informales e ilegales y, sumado a esto, la existencia de un mercado de drogas.

“...son muy pocos son los que vi crecer bien, desgraciadamente pierdo a los chicos a los 13 o 14 años...”⁴⁴

Los comedores de parroquias y comunitarios reciben a chicos que se encuentran inmersos en esta realidad. Termina siendo un punto crítico el hecho de que los adolescentes vulnerables continúen asistiendo o vinculados a los comedores de alguna manera. A su vez, desde los

⁴⁴ DIARIO DIGITAL, ISEC POST. (16-10-2016): Comedores comunitarios y centros culturales: la gran familia de los vulnerables. ROMINA VARGAS. Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación. Disponible en: <http://www.isecpost.com.ar/comedores-comunitarios-y-centros-culturales-la-gran-familia-de-los-vulnerables/>.

comedores suelen generarse las derivaciones correspondientes a los organismos estatales para iniciar tratamientos e internaciones.

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

A los comedores se acercan muchos chicos que conviven en ambientes de violencia, ya sea familiar o de su barrio. Muchos ya acarrearán una difícil historia, marcada por disputas familiares y carencias socio-económicas.

“... los chicos no saben pedir ayuda, no pueden. Empecé a ver chicos que venían lastimados al comedor (...) Empecé a ver, digo yo, no puede haber una nena que me dice: "Por qué no habla con mi mamá porque me pega". O sea, como que me vio como referente, como con alguien con quien podía contar. Una comida quizás, y que podía contar con uno, ¿no? ...” (RUSSO, 2010).

En este contexto, muchos comedores terminan siendo un lugar en donde los chicos “pasan las horas”, alejados por un tiempo de esa realidad.

“... a veces tenemos que hacernos cargo de situaciones que se vienen arrastrando todo el día. Recuerdo que en una oportunidad reté varias veces a un chico durante el almuerzo y después me enteré que el día anterior habían llevado presa a la madre. ¿Cómo no te vas a portar mal si llevaron presa a tu mamá? ...”⁴⁵

VIOLENCIA DE GÉNERO

A los comedores también asisten las madres de los chicos, que suelen ser víctimas de violencia.

“... además de la tarea que llevan adelante cada día con su comedor, se encuentran preocupados ante la ola de violencia existente, que tiene como víctima, muchas veces a las madres de los chicos... sin embargo, no se hacen las denuncias porque muchas mujeres deben volver a la casa donde viven con su pareja violenta...”⁴⁶

En muchos casos, los comedores terminan siendo un canal alternativo, donde los chicos y/o las madres expresan los diferentes hechos de violencia acaecidos en sus hogares o el barrio.

EL TRABAJO DE LAS RESPONSABLES

Se concluye el apartado de las realidades, destacando el rol de las responsables y sus equipos.

EL ROL DE LAS MUJERES

La gran mayoría de responsables de los comedores son mujeres, como así también sus equipos. Esta cuestión, probablemente tenga un origen socio/cultural, en el cual históricamente se fue considerando a la mujer como “cuidadoras del bienestar de los demás” caracterizado por una “solidaridad femenina”. Sin embargo, este rol de “maternidad social” no solo se debe a la

⁴⁵ BOLETÍN ENREDANDO COMUNICACIÓN POPULAR (16/06/2017): Comedores Escolares: cocinando a fuego lento. Disponible en: <https://www.enredando.org.ar/2017/06/16/comedores-escolares-cocinando-a-fuego-lento/>.

⁴⁶ DIARIO LA VOZ (27/04/2017): Desde comedores comunitarios piden acciones hacia víctimas de violencia de género. Disponible en: <http://www.lavozdesanjusto.com.ar/noticias/articulo/desde-comedores-comunitarios-piden-acciones-hacia-victimas-de-violencia-de-genero--20213>.



urgencia de satisfacer las necesidades básicas propias o de su familia sino, además, por la propia aspiración de adquirir nuevas experiencias en la participación social de la esfera pública.⁴⁷

IDENTIFICACIÓN BARRIAL

Muchos comedores se conocen y reconocen por sus responsables, tanto al interior del barrio, como fuera del mismo. La conducción es bastante personalista, puesto que en casi todas las organizaciones que tienen algún nombre de referencia como “Merendero Mi Sol”, terminan por nombrarse y reconocerse a través de su responsable o su familia (como el merendero de Natalia, o el comedor de los Pérez).

EL RECONOCIMIENTO DEL ESTADO

Algunas responsables de comedores terminan siendo un referente muy importante para los reclamos, transformándose en un nexo para resolver los problemas barriales.

“... que vos estés llamando a Desarrollo Social porque a un vecino se le incendió la casa y necesita un colchón y que haya una respuesta, demuestra que hay un reconocimiento como una referente en el barrio...”⁴⁸

RESUMEN – LAS REALIDADES SOCIALES

La reseña sobre de las realidades sociales que los comedores y merenderos afrontan, no solo se realiza por un carácter descriptivo, sino porque que se torna necesario comprender y contextualizar el escenario que estos espacios transitan como una organización social de base comunitaria. En los comedores y merenderos se vivencian estas experiencias y realidades, conocer estas situaciones, facilita la comprensión sobre el funcionamiento y la gestión de este tipo de organizaciones, las cuales serán descriptas en el apartado siguiente.

⁴⁷ En el anexo IV se mencionan algunas cuestiones referentes al rol de las mujeres en los comedores y merenderos y se citan a los autores correspondientes.

⁴⁸ RUSSO, MARLENE DENISE (2010): Participación política femenina en comedores comunitarios de dos villas de la ciudad de Buenos Aires. - Tesis para la Lic. Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: http://repositorio.filo.uba.ar/xmlui/bitstream/filodigital/911/1/uba_ffyl_t_2010_858835.pdf

5) EL CAPITAL SOCIAL. LA INTERACCIÓN CON LOS ACTORES SOCIALES.

Los comedores y merenderos van desarrollando su actividad, y junto con esto, se va generando un vínculo con otros organismos, instituciones y actores sociales.

En esta interacción, se va configurando un capital social que mejora y concretas oportunidades de crecimiento, incorpora nuevas actividades y fundamentalmente aumenta la cantidad de donaciones recibidas.



1) *EL ESTADO*

Uno de las obligaciones del estado es la de velar por la justicia social, incorporando socialmente a las personas que se encuentran en un grado de marginalidad o exclusión. En esta tarea, las diferentes esferas de gobierno a nivel nacional, provincial y municipal van implementado diferentes políticas y planes materializados en las diferentes estructuras de gobiernos: ministerios, secretarías, programas y áreas. Se mencionarán brevemente como las 3 esferas de gobierno implementan diferentes políticas que se relacionan directa o indirectamente con las tareas que realizan los comedores y merenderos.

NACIÓN

A nivel nacional, el presupuesto 2018⁴⁹ en la jurisdicción correspondiente al Ministerio de Desarrollo Social estipula para la Provincia de San Luis un importe total de \$204.720.327.

Estas partidas presupuestarias tienen previstas la asignación a políticas alimentarias (comedores escolares y tarjetas alimentarias) como así también, la ayuda a proyectos productivos comunitarios. Si bien esta clasificación del presupuesto por "función o finalidad" no hace referencia exclusivamente a comedores y barriales, sí estipula en dichas políticas la ayuda a actividades que se realizan en dichos espacios, relacionándose indirectamente con ellas.

Dentro de las políticas⁵⁰ implementadas por el Ministerio de Desarrollo Social que se relacionan con las actividades que realizan los comedores y merendero, se pueden mencionar:

⁴⁹ Presupuesto Argentina 2018 - Ley N° 27.431 - Decreto N° 1124/2017 de Promulgación de la ley – Disponible en: <https://www.minhacienda.gob.ar/onp/presupuestos/2018>

⁵⁰ Extraído desde la página del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial>.

POLÍTICAS NACIONALES	
POLÍTICA	DESCRIPCIÓN
Política de Niñez	Espacios de Primera Infancia Centros de prevención y recuperación de la desnutrición infantil
Política de Organizaciones Civiles	Proyectos de Fortalecimiento Institucional Asistencia técnica
Políticas a Comunidades	Huertas familiares, escolares y comunitarias

Tabla 3 - Marco Teórico - Políticas Nacionales. Elaboración propia.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Hasta inicios del 2018 se encontraba en vigencia una política que se denominaba “Abordaje Comunitario” que se encargaba de acompañar a organizaciones comunitarias que brindaban servicios alimentarios a personas que se encontraban en situación de vulnerabilidad, es decir, a comedores y merenderos. A través de este programa, se buscaba mejorar la capacidad de gestión y las condiciones en que brindan los servicios a través del financiamiento, asistencia técnica, intercambios, y creación de redes. Sin embargo, esta política se discontinuó a partir del 2018 y estas actividades implementadas por el “Abordaje Comunitario” fueron distribuidas entre las políticas arriba mencionadas, dejando sin efecto la utilización de los comedores y merenderos como el “canal” a través del cual se llevaban cabo.

La implementación de las políticas nacionales en las provincias es ejecutada a través de los Centros de Referencia (CDR). En la Ciudad de San Luis se encuentra la oficina que coordina el trabajo desarrollado toda la provincia. A través de una entrevista mantenida con su responsable, se consultó sobre el funcionamiento e implementación en San Luis.⁵¹

PROVINCIA

Las políticas implementadas por el gobierno provincial según el Presupuesto 2018 y la página web del Ministerio de Desarrollo Social⁵² son:

POLÍTICAS PROVINCIALES		
JURISDICCIÓN	PROGRAMA	SUB PROGRAMA/ÁREA
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Ministerio de Desarrollo Social	Emergencias Sociales – Área Merenderos
	Programa Desarrollo Humano y Protección Social	Promoción y Protección Familiar Protección a la Niñez, Adolescencia, Familia y Adulto Mayor

Tabla 4 - Marco Teórico - Políticas Provinciales. Elaboración propia.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de San Luis.

⁵¹ Entrevista mantenida con Ana Cristina Perossa, responsable del CDR San Luis del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Ver Anexo VI.

⁵² Página del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de San Luis. Disponible en: <http://desarrollosocial.sanluis.gov.ar/>



En lo que respecta al presupuesto 2018⁵³ de San Luis, se tiene estipulado \$202.582.223,00 para la Promoción y Asistencia Social (clasificación por finalidad) y el Ministerio de Desarrollo Social un total de \$644.059.620,00 (clasificación por jurisdicción).

Como se observa en la tabla 4, existen diferentes políticas que el gobierno de la provincia de San Luis implementa en temas sociales y es el Área de Merenderos (coordinado directamente por el Ministerio de Desarrollo Social) la política estatal más relacionada. Este plan tiene el objetivo realizar una contención social a través de la creación de merenderos en la Provincia y cuenta con un presupuesto que asciende a \$30.000.000 (Plan de lucha contra la pobreza).⁵⁴

MUNICIPIO

A nivel municipal, el presupuesto 2018⁵⁵ de la Ciudad de San Luis estipula un presupuesto de \$34.573.369,00 para la Promoción y Asistencia Social. La Secretaría de Desarrollo Social a través de la “Coordinación de Políticas Sociales” actúa como puente articulador entre el Municipio y las diferentes Organizaciones Barriales para abordar y profundizar procesos de organización y participación social. En esta ortiva, podemos encuadrar la ayuda y trabajo con los comedores y merenderos. A su vez, en la Secretaría de Gobierno existen 2 planes que están directamente relacionados a los comedores y merenderos:

El Incentivo para Ayudas a ONG de Intermediación Social. Cuenta con un presupuesto para el 2018 de \$374.400,00 y se encarga de apoyar a los diferentes comedores comunitarios para que estos puedan contar con personas que realicen las tareas básicas de cocina y maestranzas.

La asistencia alimentaria a ONGs. Cuenta con un presupuesto para el 2018 de \$250.000,00 y consiste en una transferencia de dinero que se entrega a los diferentes comedores para que puedan adquirir el alimento y desarrollar su actividad.

Ejemplo de Implementación⁵⁶

Debido a las características específicas de estos planes se propone un ejemplo de implementación teniendo en cuenta los presupuestos asignados, siendo el resultado obtenido: solo 9 organizaciones son las que se pueden ayudar.

Existen otras ayudas y aportes que se realizan desde la Municipalidad de la Ciudad de San Luis y que pueden relacionarse con las actividades que realizan los comedores y merenderos:

⁵³ Presupuesto de la Provincia de San Luis 2018 - Ley Provincial VIII – 0253 – 2017. Disponible en: <http://hacienda.sanluis.gov.ar/wp-content/uploads/2017/12/LEY-PRESUPUESTO-2018-1.pdf>

⁵⁴ Como se mencionó en el apartado de Políticas Alimentarias de la Provincia, no fue posible coordinar una reunión con responsables del Ministerio para incorporar al trabajo información sobre dicho plan.

⁵⁵ Presupuesto de la Municipalidad de la Ciudad de San Luis 2018 – Ordenanza N° III-0792-2017 (3487/2017) - Disponible en: https://www.ciudaddesanluis.gov.ar/sites/default/files/presupuesto_2018.pdf

⁵⁶ En el anexo II se indica el desarrollo del mismo.

- Atención de Situaciones Especiales. El objetivo es acompañar las necesidades de la comunidad, ya sean estas individuales o a organizaciones intermedias de la sociedad, brindando apoyo en situaciones de necesidad.
- Fortalecimiento de organizaciones intermedias. El presupuesto no especifica una actividad determinada.

Acciones Municipales⁵⁷

La municipalidad de la Ciudad de San Luis realiza diferentes acciones para colaborar con los comedores y merenderos: a través de la ejecución de actividades, otorgando permisos para la realización de eventos y apoyando las iniciativas para que estas organizaciones puedan generar auto recursos para desarrollar su actividad. El municipio tiene identificados a 12 comedores parroquiales y realiza un reconocimiento de los diferentes comedores comunitarios y merenderos barriales a través de un acta y estatuto social municipal. A través de esto, los vecinos se incorporan para el reconocimiento del espacio.

En la actualidad, el municipio a través de la Secretaría de la Desarrollo Social se encuentra diagramando un Programa de Alimentación Saludable Municipal que consiste en la creación de un Comedor Público Social y de Merenderos Saludables. Dicho comedor funcionara en el Barrio 9 de Julio y los merenderos se situarían en los 5 CGM que posee el municipio en diferentes zonas de la Ciudad. Este programa buscará realizar un control de salud a los chicos que asistan a los mismos por medio de un equipo compuesto por nutricionistas y médicos.

RESUMEN - ESTADO

A modo de resumen, se muestran los 3 niveles de gobierno y los planes o programas sociales que colaboran directa o indirectamente con los comedores y merenderos:

PARTICIPACIÓN DEL ESTADO			
NIVEL	JURISDICCIÓN	UNIDAD EJECUTORA	NOMBRE DEL PROGRAMA/PLAN
NACIÓN	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Subsecretaría de Primera Infancia - Niñez - Primera Infancia	Espacios de Primera Infancia
			Centros de prevención y recuperación de la desnutrición infantil
		Dirección Nacional de Fortalecimiento Institucional - Organizaciones Civiles	Proyectos de Fortalecimiento Institucional
			Asistencia técnica
		Programa Pro Huerta - Unidad de Coordinación Nacional	Huertas familiares, escolares y comunitarias

⁵⁷ En base a una entrevista mantenida con el Secretario de Gobierno de la Municipalidad de San Luis, Javier Petrino. Ver Anexo VI.

PROVINCIA	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Programa Desarrollo Humano y Protección Social	Subprograma - Promoción y Protección Familiar
			Subprograma - Protección a la Niñez, Adolescencia, Familia y Adulto Mayor
		Ministerio de Desarrollo Social	Emergencias Sociales - Área Merenderos
MUNICIPALIDAD	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	Dirección de Políticas Sociales	Coordinación de Políticas Sociales
	SECRETARIA DE GOBIERNO	Secretaria de Gobierno	Asistencia Alimentaria a ONGs Incentivo para Ayuda a ONGs p/ Intermediación Social

Tabla 5 - Marco Teórico. Resumen Políticas Públicas. Elaboración propia.

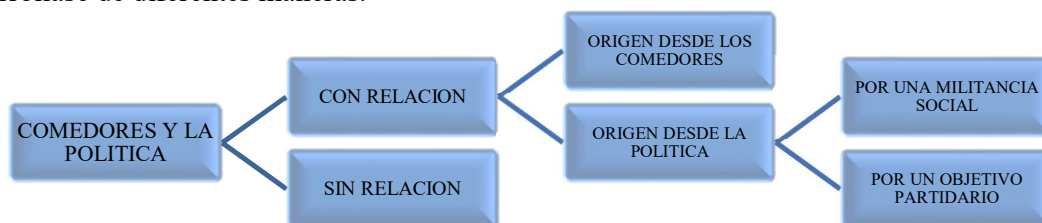
Como puede observarse, existen varias herramientas en la que las diferentes esferas de gobierno ayudan o pueden ayudar a los comedores y merenderos de San Luis. Desde los Centros de Prevención de Nutrición Infantil de Nación, el Área de Merenderos de la Provincia, o la Asistencia Alimentaria y para ONGs del Municipio de la Ciudad de San Luis.

2) LA POLÍTICA

La política y los gobiernos históricamente se han apoyado en organizaciones comunitarias ya para la implementación de políticas sociales o como mecanismo de campaña electoral. En este proceso, los comedores y merenderos, no quedan exentos.

ACERCAMIENTO Y RELACIONES

La relación de los comedores y merenderos con la política puede tener diversos orígenes y desarrollarse de diferentes maneras.



Esquema 9 - Marco Teórico. La Política. Elaboración propia.

DESDE LOS COMEDORES

La cotidianidad de administrar un comedor traza la necesidad de vincularse con diversas instituciones, organismos y grupos, entre las que se encuentra la política. A partir de esto, la relación surge del desarrollo normal como organización comunitaria y se origina para tener una fuente de recursos para la organización.



DESDE LA POLÍTICA

En otros casos, es la propia política la que inicia este vínculo. A su vez, esta puede tener un doble origen, dependiendo de cuales sean las intenciones por las que se crean

MILITANCIA SOCIAL. Producto de una militancia social, la creación de estos espacios surge como resultado de una búsqueda de mejores condiciones sociales. Un ejemplo de esto son los merenderos creados por el movimiento Barrios de Pie y las ollas populares realizadas por el Movimiento Evita y el Movimiento Obrero.

OBJETIVO PARTIDARIO. En otros casos, puede comenzar a instalar comedores comunitarios solo por un fin político y estos espacios pueden terminan por convertirse en apéndices de partidos políticos y a responder a intereses netamente partidarios.

SIN RELACIÓN CON LA POLÍTICA

Otros comedores y merenderos deciden moverse en la esfera pública sin mostrarse demasiado “junto” a un partido político. Esto permite un grado de autonomía que posibilita tener mayor libertad a la hora de negociar y conseguir recursos con otros actores sociales.

CLIENTELISMO

La idea de que un grupo de personas vinculadas al poder político manipulen la voluntad de un ciudadano especulando con sus necesidades básicas insatisfechas podría denominarse clientelismo, es decir es un simple intercambio en la que un político otorga bienes o servicios, a una persona que le devuelve el favor con su voto. Estas prácticas han permitido pensar las relaciones de dos o más personas con recursos desiguales donde se da una cierta forma de dominación, pero a la vez hay afectividad, amistad, lealtad o compadrazgo.

El concepto de clientelismo, no es ajeno a las realidades de los comedores y merenderos, en donde es frecuente que se generen estas actividades. Como se mencionó, la creación de Merenderos en la Provincia de San Luis en el año 2017 fue denunciado por la oposición política como un mecanismo para revertir las elecciones y como una práctica de clientelismo.

RESUMEN - POLÍTICA

La política aparece en los comedores y merenderos como una forma de manejarse en lo público, como un mecanismo que permite el reconocimiento y que moviliza los recursos para estos espacios y para el barrio. Las responsables de estos espacios suelen ser “figuras accidentales” puesto que su incursión en el espacio político no suele presentarse a raíz de una creencia ideológica previa, sino que surge de la experiencia directa de la injusticia social en la que viven. La aproximación a cualquier partido político es evaluada cuidadosamente por estas organizaciones ya que muchas veces es “mal vista” por el propio vecindario o por el resto de



los actores sociales. Esto se debe porque, a partir de una mirada equivocada de lo que debe ser la relación del Estado con estas organizaciones de base, muchas veces se intenta controlar a las mismas para que sean meramente un apéndice de las políticas emanadas desde el poder político o el gobierno de turno. Por tales motivos, el acercamiento que estas organizaciones tienen (exceptuando los comedores creados desde dicho sector), suele ser escaso o solo en situaciones puntuales (participar en algún evento).

3) LAS UNIVERSIDADES Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIONES

La tarea de los comedores y merenderos suele ser un “foco” en donde las universidades y los centros de investigación llevan a cabo sus actividades. Dichas acciones suelen abarcar estudios abocados en estos espacios, hacia las personas que asisten a los mismos o al entorno en donde se encuentran. A su vez, también suelen realizarse actividades que complementan los estudios, a través de las secretarías de extensión o los programas de voluntariado.

UNIVERSIDADES (EXTENSIÓN Y RSU)

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se origina debido a que las universidades son instituciones que tienen un alto impacto en la sociedad y el entorno en donde se desenvuelve. Esta idea, a su vez llega un poco más lejos, ya que añade a la Responsabilidad Social, el imperativo moral de hacer aquello que mejora la sociedad. En este contexto, las secretarías de extensión de las universidades buscan promover proyectos destinados a mejorar las necesidades de los distintos sectores. Se mencionan algunas actividades y campos de acción que se desarrollan en la Universidad Nacional de San Luis y en la Universidad Católica de Cuyo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS⁵⁸

La UNSL desarrolla los Proyectos de Extensión de Interés Social (PEIS) que están orientados al abordaje de problemáticas socio-económicas, socio-ambientales y/o socio-culturales en forma interdisciplinaria y conjunta con las organizaciones destinatarias. Algunos de los Proyectos Vigentes en el año 2018⁵⁹ relacionados con los comedores y su entorno son: Educando con-ciencia en el barrio; Vínculos entre universidad, educación y comunidad; Ludoteca en sectores populares: Una propuesta político-pedagógica; Barco de papel: Educación popular y derechos humanos en el barrio; Derechos humanos y acceso a la justicia de sectores en situación de vulnerabilidad social, entre otros.

⁵⁸ En base a una entrevista mantenida con Lujan Correa. Secretaria de Posgrado y Extensión. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Nacional de San Luis. Ver Anexo VI.

⁵⁹ Extraído desde la página web de la Universidad Nacional de San Luis. Disponible en: <http://seuunsl.com.ar/pagina/html/784/proyectos>.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO – SEDE SAN LUIS⁶⁰

La UCCuyo orientada por su Responsabilidad Social Universitaria (RSU) centra su atención en la sociedad a través de la proyección social que promueve el desarrollo a través de las siguientes líneas⁶¹: Inclusión social y promoción de Derechos; Desarrollo regional y productivo; Salud y cuidado de medio ambiente; Desarrollo sostenible y progreso tecnológico; Formación Humanística y Pastoral.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

A nivel nacional, se mencionan algunos centros de investigación que tiene dentro de su “campo de acción” cuestiones de índole alimentario, social y de políticas públicas.

- CEPEA:⁶² El Centro de Estudios sobre Políticas y Economía de la Alimentación (CEPEA) estudia los principales problemas alimentario-nutricionales de la Argentina y busca informar y proponer lineamientos para intervenciones y marcos regulatorios.
- RACI:⁶³ La Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) es una federación conformada por más de 130 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que trabaja permanentemente en pos de vincular a las OSC del país y del exterior.
- CIPPEC:⁶⁴ El Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) es una organización sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir políticas públicas.
- CESNI:⁶⁵ El Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil (CESNI) es una asociación dedicada a la investigación y educación en nutrición infantil que busca ser un nexo entre las Organizaciones de la Sociedad Civil, la Industria Alimentaria, el Estado y los Centros Científicos.
- CONIN:⁶⁶ La Cooperadora para la Nutrición Infantil (CONIN) es una fundación dedicada al estudio, prevención y recuperación de niños desnutridos con alto riesgo social o nutricional. Su trabajo no solo se limita al estudio y elaboración de informes, sino que posee un alto trabajo territorial en el país. Según una noticia periodística del año 2018, se prevé la implementación de un Centro CONIN en San Luis.⁶⁷

⁶⁰ En base a una entrevista mantenida con Victoria Scalanghe, Coordinadora de Extensión Universitaria. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Católica de Cuyo, Sede San Luis. Ver Anexo VI.

⁶¹ Extraído desde la propia página web de la Universidad Católica de Cuyo - Sede San Luis. Disponible en: <http://uccuyosl.edu.ar/index.php/la-universidad/secretaria-de-extension/1%C3%ADneas-de-extensi%C3%B3n-2015-19>.

⁶² Extraído desde la propia página web del CEPEA. Disponible en: <http://cepea.com.ar/cepea/quienes-somos>

⁶³ Extraído desde la propia página web del RACI. Disponible en <http://raci.org.ar>

⁶⁴ Extraído desde la propia página web. Del CIPEC. Disponible en <https://www.cippec.org/nosotros/>

⁶⁵ Extraído desde la página web del CESNI. Disponible en: <http://www.cesni.org.ar/>

⁶⁶ Extraído desde la página web de CONIN. Disponible en: <http://www.conin.org.ar/>

⁶⁷Radio Cadena Popular. (10/03/2018): Crearán un Centro CONIN en San Luis. Disponible en: <http://www.radiopopularsanluis.com.ar/crearan-un-centro-conin-en-san-luis/>

4) LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – RSE⁶⁸

Desde hace tiempo, las empresas realizan acciones que toman en consideración las repercusiones positivas que pueden generar sobre la sociedad y su entorno. Este conjunto de acciones es lo que se conoce como responsabilidad social empresaria.⁶⁹

En Argentina, la RSE ha avanzado sostenidamente, con un número importante de empresas comprometidas que desarrollan programas generados en departamentos de responsabilidad social, recursos humanos o a través de sus propias fundaciones que offician como el brazo social de la empresa. En este contexto, los comedores y merenderos suelen ser “destino” de esta ayuda.

BENEFICIO IMPOSITIVO - EXENCIÓN DE GANANCIAS

A nivel nacional existe un beneficio impositivo para aquellas empresas que ayudan a ciertas entidades. La Ley de Impuesto a las Ganancias⁷⁰ prevé la deducción de las donaciones a entidades de bien público, sólo hasta el 5% de la ganancia neta del ejercicio. Estas donaciones en dinero deben realizarse a nombre de los donatarios mediante depósito o transferencia bancaria, débito directo en cuenta, en tarjeta de crédito o mediante cajero automático y, además, la entidad a la que se ayuda debe estar empadronada en el Registro de Entidades Exentas.⁷¹

Como se observa, es requisito esencial que las entidades a las que ayudan las empresas cumplan con lo estipulado en el párrafo anterior. Es aquí en donde se genera un problema para las organizaciones de base comunitaria ya que no solo no cumplen con lo indicado por la AFIP, sino que ni siquiera se encuentran constituidas legalmente. Por tales motivos, este tipo de “incentivo fiscal” para las empresas por ayudar con los comedores y merenderos es casi nulo.

REGISTROS, FOROS Y AGRUPACIONES

A continuación, se hace una mención de cómo se encuentra organizado el sector empresarial para implementar y comunicar los proyectos de RSE.

REGISTRO ÚNICO DE ORGANIZACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL⁷²

A nivel nacional, el Ministerio de Desarrollo Social posee un registro en donde se registran las empresas que realicen acciones de Responsabilidad Social.

⁶⁸ Definición del término en el Anexo I.

⁶⁹ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO - OIT (2006): Iniciativa InFocus sobre responsabilidad social de la empresa, Consejo de Administración – 295° Reunión, Ginebra.

⁷⁰ Ley Nacional N° 20.628. Impuesto a la Ganancia. Art. 81, inciso e). Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/44911/texact.htm>

⁷¹ Consulta página web de AFIP (18/01/2018) ¿Toda persona -física o jurídica- se encuentra en condiciones de efectuar donaciones percibiendo el beneficio de la deducción en la Declaración Jurada de Ganancias? ID 5237356. Disponible en: https://www.afip.gob.ar/genericos/guiavirtual/consultas_detalle.aspx?id=5237356

⁷² Página del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/responsabilidadsocial>.



FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL⁷³

De igual manera, a nivel nacional suele desarrollarse el Foro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible que tiene como objetivo mostrar el trabajo que se desarrolla en conjunto entre Estado, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

REDES EMPRESARIALES

Las empresas poseen a su vez, diferentes estructuras a nivel nacional en donde trabajan en conjunto y muestran las actividades que realizan en sus proyectos de RSE:

- MERCO: El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa es un instrumento de evaluación que miden la reputación de las empresas y sus ejecutivos.⁷⁴
- COMUNICARSE: es un espacio de referencia periodística y producción de contenidos especializados en responsabilidad social empresaria y sustentabilidad.⁷⁵
- LIDE ARGENTINA: Es una red y comunidad de CEOs y presidentes de empresas que fomenta la "libre iniciativa" y asume la importancia del rol del sector privado y el compromiso común con la comunidad en la que actúa.⁷⁶

DIRECTORIOS DE EMPRESAS

Existen diferentes informes realizados desde el RACI que han confeccionado una guía o directorio de empresas que realizan aportes y colaboraciones con organizaciones civiles:

- Directorio de Inversión Social Privada Local.⁷⁷
- Directorio de Cooperación Internacional.⁷⁸

En estos directorios, los comedores, merenderos y el resto de las organizaciones pueden buscar empresas que colaboren con las actividades que realizan.

RESUMEN - RSE

Como se advierte, existen diferentes mecanismos que intentan acercar la ayuda que el sector empresario realiza a la sociedad. Sin embargo, particularmente la destinada para los comedores y merenderos es difícil de concretarse. Al ser una organización de base comunitaria, muchas no cuentan con una formalidad jurídica. Sumado a esto, muchas organizaciones tienen una irregularidad e inestabilidad en su funcionamiento, lo que provoca que la ayuda de las empresas

⁷³ El último foro fue desarrollado el 19.07.2016. Disponible en: <http://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/se-lanzo-en-argentina-el-foro-nacional-de-responsabilidad-social-para-el-desarrollo>

⁷⁴ Página Web de Merco. Disponible en: <http://www.merco.info/ar/>

⁷⁵ Página Web de ComunicaRSE. Disponible en: <http://www.comunicarseweb.com.ar/sobre-comunicarse>

⁷⁶ Página Web de LIDE. Disponible en: <http://www.lideargentina.com/>

⁷⁷ RACI (2014): Directorio de Inversión Social Privada Local. Una guía de fuentes de recursos privados locales para las Organizaciones de la Sociedad Civil. Disponible en: <http://raci.org.ar/wp-content/uploads/2016/10/Directorio-de-Inversi%C3%B3n-Social-Privada-Local.pdf>

⁷⁸ RACI (2012): Directorio de Cooperación Internacional. Una guía de fuentes de recursos para las organizaciones de la sociedad civil. Disponible en: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/583.pdf>



se limite. Generalmente, la mayoría de las grandes y medianas empresas prefieren ayudar a organizaciones del segundo nivel, como fundaciones y asociaciones.

Aunque el aporte de las empresas a los comedores pareciera ser escaso, como se indicara en los resultados, esta ayuda suele estar materializada por las donaciones y aportes que realizan las Pymes, representadas por los negocios y kioscos barriales aledaños a estas organizaciones.

5) *EL TERCER SECTOR*

En el tercer sector⁷⁹ se incluyen un diverso número de organizaciones que se caracterizan por su acento “no lucrativo”. Este sector ha sido reconocido como un actor importante en la movilización comunitaria y el apoyo auto-gestionado en las obras de beneficencia y la dotación de necesidades no cubiertas.

REGISTROS Y MAPAS NACIONALES

Existen diferentes organizaciones públicas y privadas que han realizado un relevamiento de las diferentes organizaciones civiles que existen en el país. A través de dichos registros, los comedores y merenderos pueden buscar alguna colaboración o ayuda.

- CENOC: A nivel nacional existe el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad que tiene como objetivo identificar y nuclear a las organizaciones de la sociedad civil del país. Según su página web⁸⁰, en la Provincia de San Luis existen 177 organizaciones civiles que se encuentran registradas en dicho organismo. Sin embargo, no se tiene acceso a esa base de datos, existiendo solo el dato a nivel global.
- RUTAS SOLIDARIAS: Rutas Solidarias⁸¹ es una página perteneciente a Red Solidaria que muestra un mapa de diferentes organizaciones civiles. El mapa pareciera estar desactualizado ya que requiere que cada organización se incorpore al mismo. Como información se obtiene que en la Ciudad de San Luis existen 25 organizaciones registradas.
- QUIERO AYUDAR: Quiero Ayudar⁸² es una asociación civil sin fines de lucro que a través de una página web y mapa interactivo, busca conectar personas que están dispuestas a ayudar con aquellos que lo necesitan. En dicha página se encuentran registradas 5 organizaciones que necesitan de ayuda en la Ciudad de San Luis.

⁷⁹ Definición del término en Anexo I.

⁸⁰ Página Web del CENOC. Disponible en: <http://www.cenoc.gob.ar/datos-disponibles/>

⁸¹ Rutas Solidarias. Mapa y listado disponible en:

Listado: <http://www.rutassolidarias.org/organizaciones.php?text=san+luis&orden=institucion>

Mapa: <http://www.rutassolidarias.org/dondeAyudar.php>

⁸² Quiero Ayudar. Mapa y listado disponible en: <https://www.quieroayudar.org/Donar>

LAS OSC EN SAN LUIS

En la Ciudad de San Luis existen un variado número de grupos, instituciones u organizaciones que ayudan y colaboran con los comedores y merenderos.

A continuación, se mencionan algunos de ellos, indicando las actividades que realizan y cómo es la ayuda que realizan.⁸³



1) CARITAS SAN LUIS

Es una organización mundial perteneciente a la Iglesia Católica que se dedica combatir la pobreza, la exclusión, la intolerancia y la discriminación. Se encuentra organizado en diferentes niveles: Cáritas Nacional, Regionales y Diocesanas, y finalmente las parroquiales.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: en la Ciudad de San Luis las caritas parroquiales realizan un trabajo intensivo en los barrios ya que desde las propias parroquias se encuentran situados diferentes comedores y merenderos.⁸⁴

2) FUNDACIÓN CORAZÓN DE BÚFALO

La Fundación busca mitigar situaciones de vulnerabilidad de niños, adolescentes y jóvenes en diferentes sectores de la provincia a través de la solidaridad, el respeto, los principios y valores.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: realizan diferentes campañas y actividades en los diferentes barrios de la ciudad.

3) ROTARY SAN LUIS

Rotary es una red mundial de personas dedicadas al servicio de la comunidad que realizan diferentes campañas, acompañando y coordinando distintos proyectos e iniciativas.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: el grupo ha realizado obras de infraestructura en el Comedor Monseñor Tibiletti y en el Comedor Madre Teresa de Calcuta. Además, ha colaborado con diferentes comedores de la ciudad con alimentos y en eventos.⁸⁵

⁸³ El listado de los grupos mencionados fue extraído en base a la información encontrada en GoogleMaps, Páginas Amarillas y el conocimiento que se poseía. En los casos indicados se mantuvo una entrevista con algún representante de cada grupo en la que se detalló la forma de trabajo de cada organización. En el Anexo III se detalla los medios de contacto de cada grupo.

⁸⁴ En base a una entrevista mantenida con Mónica Neme, integrante de Caritas San Luis. Ver anexo VI.

⁸⁵ En base a una entrevista mantenida con Alberto Giannini, integrante de Rotary San Luis. Ver anexo VI.



4) T - AYUDO

Es una organización civil perteneciente a la Iglesia Universal.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: ha colaborado con los barrios populares de San Luis entregando alimentos, ropa y realizando diferentes actividades para la comunidad.⁸⁶

5) MOTOLIDARIOS PUNTANOS

Es un grupo que realiza salidas y viajes en moto, teniendo como fin, poder ayudar a los más necesitados. En estas visitas, Motolidarios ha colaborado con comedores comunitarios, merenderos barriales y escuelas rurales.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: El grupo ha colaborado con el asentamiento de orillas del río de Juana Koslay, el barrio 1ro de Mayo de la Ciudad de San Luis y diferentes escuelas rurales del interior de la provincia.⁸⁷

6) SALTIMBANQUI

Saltimbanqui es un Circo Social Salesiano que realiza sus actividades y actuaciones en la Ciudad de San Luis. Durante los fines de semana llevan su arte y alegría a los barrios, plazas, hospitales, escuelas y diferentes lugares de la ciudad.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: La ayuda y aporte del grupo no es material, sino afectiva. El circo, como ellos dicen, “lleva alegría y color a los barrios de San Luis”.⁸⁸

7) MAMUT

Mamut es un grupo que realiza actividades de trekking. Estas actividades no tienen costo para los participantes (salvo el seguro). A cambio de esto, se pide que cada persona colabore con alimentos no perecederos que son llevados a distintos comedores y merenderos barriales.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos: el grupo ha podido colaborar con varios barrios y lugares de San Luis, entre los que se mencionan: El Suyuque, Barrio Eva Perón, Asentamiento la Republica, Barrio Tibiletti, La Florida, Ciudad de la Punta, etc.⁸⁹

8) 1 LITRO DE LECHE X MES – SAN LUIS

Es un grupo que organiza colectas para juntar leche que es destinada a los diferentes comedores y merenderos de la Ciudad de San Luis.

Ayuda en barrios, comedores o merenderos colabora hace más de 7 años con merenderos y comedores y ha llegado a ayudar a más de 60 lugares en la Ciudad de San Luis y alrededores.⁹⁰

⁸⁶ PAGINA WEB UNIVERSAL (23/01/2017): 4,3 toneladas de alimentos no perecederos entregados en San Luis y Mendoza. Disponible en: <http://www.universal.org.ar/43-toneladas-de-alimentos-no-perecederos-entregados-en-san-luis-y-mendoza>.

⁸⁷ En base a una entrevista mantenida con Ricardo Anzorena, integrante de Motolidario Puntanos. Ver anexo VI.

⁸⁸ En base a una entrevista mantenida con Julian Davin, integrante de Saltimbanqui. Ver anexo VI.

⁸⁹ En base a una entrevista mantenida con Ángel Flores, integrante de Mamut. Ver anexo VI.

⁹⁰ En base a una entrevista mantenida con Fernanda Paeta, integrante de 1 Litro de Leche X Mes. Ver anexo VI.



9) BARRIOS DE PIE

Es una agrupación social perteneciente al Movimiento Libres del Sur. Este grupo se caracteriza por su fuerte trabajo en proyectos sociales realizados en los barrios populares de todo el país. Las principales campañas del movimiento se han centrado en la lucha contra el hambre y la pobreza, por tal motivo, Barrios de Pie organiza comedores populares y merenderos que funcionan en varias zonas del país. También se encarga de llevar adelante huertas, panaderías comunitarias y emprendimientos laborales. Además, ha colaborado en la realización de diferentes informes que analizan el estado de nutrición y salud de chicos de barrios populares. Ayuda en barrios, comedores o merenderos: en San Luis el grupo ha constituido más de 15 comedores y merenderos en los siguientes barrios y lugares: 1° de Mayo, 9 de Julio, Asentamiento La República, Santa Rita, 500 Viviendas Norte, Pueblo Nuevo, Ignacio Vidal, Ampya, Eva Perón, Tibiletti, Estrella del Sur y la Ciudad de la Punta.⁹¹

RESUMEN – TERCER SECTOR

La provincia de San Luis se caracterizó históricamente por el bajo desarrollo de organizaciones de la sociedad civil. Sin embargo, desde hace un tiempo, han ido surgiendo diferentes organizaciones que lentamente van conformando el tercer sector.

El surgimiento de estas organizaciones muestra la existencia de una red capaz de autoconvocarse para dar respuestas concretas ante los problemas sociales. Muchos comedores y merenderos se apoyan en el trabajo que las diferentes OSC realizan, sin embargo, la escasez o ausencia de organismos de segundo o tercer grado que representen al conjunto, genera que muchas acciones se realicen de manera asilada o desarticulada.

6) APORTES SILENCIOSOS

Según un informe de Charity Aid Foundation del año 2017⁹², la Argentina, posee un índice de generosidad del 30%. Este informe también menciona que el 56% de las personas prestó ayuda a desconocidos y un 20% fue voluntaria en alguna organización.

Dentro de los colaboradores de un comedor, se encuentran el aporte de los particulares, que de forma individual se acercan a estos lugares para colaborar. Sea en dinero, en especie o con su tiempo, es difícil poder determinar la magnitud de esta ayuda, sin embargo, para estas organizaciones, el aporte que estas personas suelen ser muy significativo y considerable.

⁹¹ En base a una entrevista mantenida con Augusto Flores, integrante de Barrios de Pie. Ver anexo VI.

⁹² CHARITY AID FOUNDATION. (2017): Índice mundial de generosidad. Octava edición. Disponible en: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/cafworldgivingindex2017_2167a_web_040917.pdf



AYUDA PERSONAL

Para ejemplificar la importancia que pueden tener estos aportes personales, se mantuvo una entrevista con Verónica Jordán⁹³. Ella es una militante social que hace más de 50 años brinda su ayuda en los barrios populares de San Luis, colabora con diferentes comedores y merenderos de la ciudad y ha sido distinguida en el 2018 por el Concejo Deliberante de la Ciudad de San Luis por su labor.⁹⁴

Verónica recibe ayuda de su red de contactos formada por su familia, amigos, ex compañeros de trabajo y vecinos. Esto le permite ayudar actualmente a diferentes lugares:

- Comedor Madre Teresa de Calcuta, de la Parroquia Nuestra Señora de la Merced.
- Merendero Lágrimas de Mi Cielo, del Asentamiento La República
- Merendero Victoria González, del Barrio Eva Perón Anexo III.
- Familias que viven en el asentamiento entre Terrazas del Portezuelo y Juana Koslay.

La ayuda que Verónica realiza en estos espacios es variada y consiste en:

- Buscar alimentos para dar una merienda o un almuerzo en los merenderos o comedores.
- Organizar eventos específicos: cumpleaños, día del niño, fiestas de fin de año, etc.
- Organizar campañas para colectas de comidas, ropas, juguetes, etc.
- Ayudando para difundir necesidades puntuales de las personas: búsqueda de una mesa, cama, frazadas, garrafas, etc.
- Ayudando en la gestión de trámites específicos para las personas de los barrios: derivando las necesidades de las personas hacia las dependencias públicas.

OPINIÓN

Como se observa, el alcance de la labor que realiza Verónica es muy amplio e importante y considerando la experiencia que posee en estos espacios, se mencionan algunas cuestiones que fueron consultadas en la entrevista.

LOS BARRIOS POPULARES. En estos lugares se visualizan casos de mucha violencia familiar, inseguridad y existencia de drogas. La idea es sacar a los chicos de estos espacios; los jóvenes son vulnerables estando en la calle.

COMEDORES Y MERENDEROS. Estos espacios funcionan como un refugio. No solo son un lugar en donde los jóvenes asisten para comer, sino que funcionan como un lugar de contención. Los chicos asisten para salir de las condiciones que se vive en sus casas o en la

⁹³ Entrevista mantenida con Verónica Jordan. Ver anexo VI.

⁹⁴ DIARIO LA REPUBLICA (07/03/2018): El Concejo Deliberante distinguió a mujeres de San Luis. Disponible en: <https://www.eldiariodelarepublica.com/nota/2018-3-7-14-49-0-el-concejo-deliberante-distinguió-a-mujeres-de-san-luis>



calle. En estos lugares se pueden dictar talleres de música, teatro, murgas, practica de deporte, clases de apoyo escolar, etc.

LA SOLIDARIDAD EN SAN LUIS. Lamentablemente estamos acostumbrados a que la solidaridad sea momentánea. Existe una participación ciudadana muy escasa. En la mayoría de los casos somos gente común que ayuda a gente común: “Pobres ayudando a pobres”. Destaco el trabajo de otras personas, como Pedro Enríquez de la UNSL y de Fernando “Pappo” Balague de la Escuelita de Rock.

UNA PROPUESTA: Un alto porcentaje de chicos no asiste a la escuela. Las políticas públicas deben estar orientadas a la educación, no al asistencialismo.

RESUMEN – APORTES PERSONALES

Estas líneas que mencionan el trabajo realizado por Verónica pretenden mostrar como una persona de manera particular puede ayudar a estos espacios. Aunque la tarea que realiza Jordán no quede registrada y no sea difundida, su labor tiene una importancia muy considerable para estas organizaciones.

Al igual que ella, existen muchas personas en San Luis que colaboran con los comedores, con otras organizaciones comunitarias y con los barrios populares de la ciudad. En los resultados se podrá observar el “peso” y la importancia que tiene la ayuda de personas que se acercan a los comedores y merenderos a colaborar.

RESUMEN - CAPITAL SOCIAL

Como se indicó, los comedores y merenderos se relacionan con diferentes actores sociales a medida que transcurre su trabajo. Este capital social conformado con el resto de instituciones, organismos o grupos, tiene como objetivo principal generar oportunidades para obtener fuentes de recursos, es decir nuevas donaciones. Además, este vínculo también abre la oportunidad para conocer a otros colaboradores o amplía la “gama de contactos” y puede favorecer a facilitar ayuda para el mismo barrio.

Al analizar estas relaciones, cada organización evalúa la conveniencia de generar un acercamiento a ciertos actores sociales. Aunque muchos comedores posean un vínculo directo con alguno de ellos, muchos otros no lo poseen y prefieren realizar sus actividades de manera más aislada y autónoma, con donaciones de particulares y ayuda esporádica. La definición en “acercarse” y recibir ayuda de algunos de los actores social es una decisión que cada organización realiza de manera particular. En esta decisión, cada comedor considera las ventajas y desventajas de interactuar y relacionarse con los mismos.



6) LOS COMEDORES COMO UNA “ORGANIZACIÓN”. GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

Al querer analizar la gestión de un comedor o merendero, se encontró que la gran mayoría del material académico tendiente a estudiar las organizaciones del tercer sector está abocado casi exclusivamente al análisis de organizaciones de segundo nivel, como las fundaciones y asociaciones civiles, siendo el estudio de las organizaciones de primer nivel o de base comunitaria un eje que está siendo incorporado en relativamente hace poco tiempo para su análisis. Esta situación fue destacada en 2018 por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, que indica la importancia de incluir la temática de las Organizaciones Sociales en la currícula universitaria en todo el país.⁹⁵

Por tal motivo, y considerando que se tuvo la oportunidad de trabajar en un proyecto de extensión⁹⁶ que se desarrolló con diferentes comedores y merenderos de la Ciudad de San Luis, los conceptos esbozados en el presente apartado y en el siguiente, se sustentan del aporte y contribuciones que se obtuvo de la implementación de dicho proyecto de extensión.

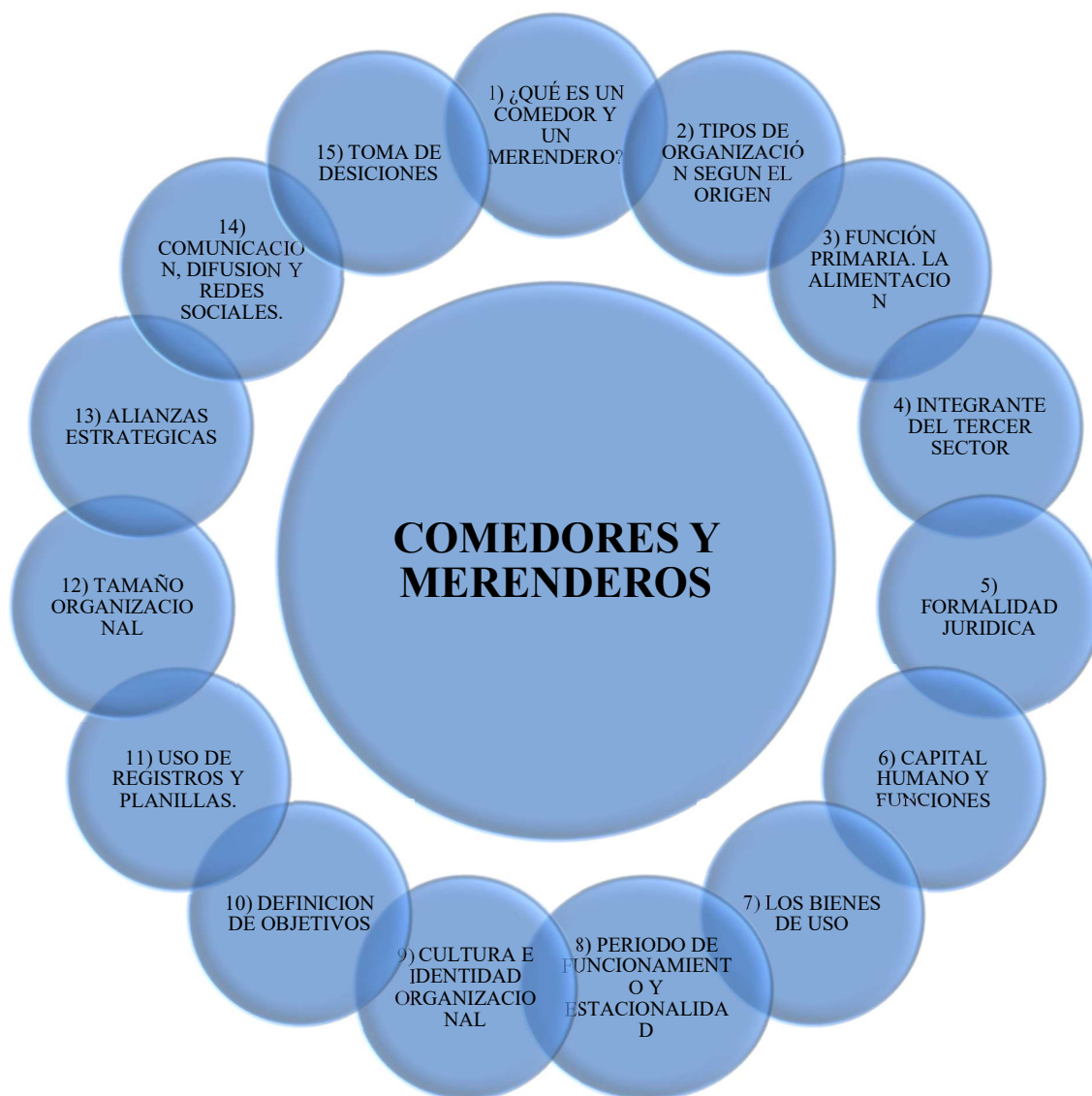
Este proyecto de extensión se denominó “Fortalecimiento en Gestión de Organizaciones Sociales: Merenderos Barriales y Comedores Comunitarios” y tuvo lugar dentro de la 1º convocatoria interna de proyectos de extensión realizada por la Universidad Católica de Cuyo - Sede San Luis en el año 2018, de la que se participó, formando parte del equipo de trabajo.

Este trabajo tuvo como objetivo, generar un espacio en donde las organizaciones pudieran diseñar herramientas de gestión para mejorar su funcionamiento. En el mismo, los comedores trabajaron temáticas tendientes a buscar nuevas formas de financiamiento u obtención recursos; planificar estrategias para la realización de eventos; analizar alternativas para la adquisición de nuevos elementos; y ampliar la cantidad de días de funcionamiento o incorporar nuevas actividades. Como resultado, las diferentes organizaciones pudieron crear un espacio de trabajo, en donde a través del intercambio de opiniones y experiencia, cada una logró diseñar su propio FODA y un Cronograma de Actividades.

De las notas de campo del proyecto de extensión que se apuntaron en los encuentros mantenidos con dichas organizaciones, se desprenden ciertas metodologías y formas de trabajo que se comparten en este apartado.

⁹⁵ FACPCE (26/11/18). Reunión de la Comisión de Organizaciones Sociales. Disponible en: <https://www.facpce.org.ar/noticias/c-orgsoc23-11-18.php>.

⁹⁶ Universidad Católica de Cuyo – Sede San Luis (2018) – Informe Final *Proyecto de Extensión: Fortalecimiento en Gestión de Organizaciones Sociales: Merenderos Barriales y Comedores Comunitarios*. Ciudad de San Luis.



Esquema 10 - Marco Teórico - Los Comedores como una organización. Elaboración propia.

1) ¿QUÉ ES UN COMEDOR Y UN MERENDERO?

Antes de empezar el análisis de estas organizaciones, es necesario definir las. Un comedor comunitario es un espacio social en donde un grupo de personas se reúnen para dar de comer gratuitamente a personas sin acceso a una alimentación regular, generalmente encuadradas en una situación de vulnerabilidad económica y social. Por su parte, los merenderos barriales se diferencian en que son espacios en donde se da una merienda a las personas, generalmente niños y jóvenes.⁹⁷ Como podemos observar, existe una distinción entre estas dos tipos de organizaciones sociales, considerando solo el tipo de alimentos que se brinda. Sin embargo, como se indicará posteriormente, existen otras distinciones entre estas organizaciones.

⁹⁷ Definición del término en Anexo I.



2) TIPOS DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL ORIGEN.

Además de la distinción de estas organizaciones entre un comedor y un merendero, podemos clasificar (no taxativa) a los mismos dependiendo de su origen:

- Organizaciones de origen Personal: generalmente son espacios que surgen por una iniciativa personal de una vecina. Estos suelen estar emplazados en los mismos domicilios de su responsable y comúnmente suele llamárselos como comedor o merendero barrial.
- Organizaciones de origen Institucional: estas organizaciones generalmente forman parte de una institución ya consolidada, como una parroquia o un movimiento social. Además, estos espacios suelen contar con un espacio delimitado para el salón. Generalmente se conoce a estos espacios como merenderos o comedores comunitarios.

3) FUNCIÓN PRIMARIA. LA ALIMENTACIÓN.

La función principal de estas organizaciones es la de brindar una comida o una merienda, es decir, ayudar con la alimentación de los chicos y las familias que asisten. Esta actividad es llevada a cabo de diferentes maneras:

- Proporcionando una comida servida en la mesa.
- Entregado viandas elaboradas.
- Otorgando bolsones de alimentos.

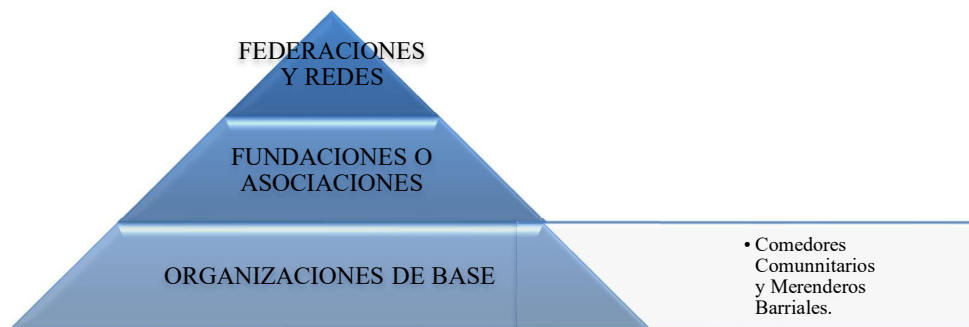
A su vez, esta comida se gesta generalmente en un almuerzo o una merienda. Es poco frecuente que estas organizaciones se centren en brindar una cena o el desayuno, ya que la asistencia de los chicos y las familias generalmente se produce durante un horario diurno.

En esta función de “contribuir en la alimentación”, el principal foco de atención de los comedores y merenderos debiera ser la de brindar alimentos que cuenten con los nutrientes esenciales. Sin embargo, esto no ocurre, debido a que muchas veces, los comedores repiten las pautas de las comidas rendidoras y utilizan como estrategia alimentaria la de los hogares de bajos ingresos. Una comida rendidora es colectiva, monótona y saturada de hidratos y grasas, pero el hecho de que rindan por baratos, que llenen y que gusten, hace que se repitan infinitamente, generando dietas carentes de nutrientes necesarios y con excesos peligrosos. La persistencia en el tiempo de este tipo de alimentación, más allá de clausurar oportunidades de comer diferente, trae consigo sobrepeso, obesidad y desnutrición; otras de las posibles formas que adquiere la malnutrición. Esta realidad no es ajena a la Ciudad de San Luis, según el informe realizado por ISEPCI y Barrios de Pie en el año 2017 en diferentes comedores, roperitos, talleres y otros espacios comunitarios, el 46% de niños y adolescentes de la ciudad presentan una malnutrición. Esto visibiliza que uno de los desafíos de los comedores y merenderos es la

de poder incorporar, dentro de su menú, alimentos que puedan satisfacer los niveles mínimos. A su vez, como el desarrollo de comportamientos alimentarios se inicia en los primeros años de vida y abarca todo el ciclo vital, la educación alimentaria desde edades tempranas es fundamental para aprender un adecuado comportamiento a lo largo de la vida.

4) INTEGRANTE DEL TERCER SECTOR

Dentro de la estructura de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)⁹⁸ existen tres niveles:



Esquema 11 - Marco Teórico - Estructura Tercer Sector. Elaboración propia.

- Primer nivel: organizaciones de base comunitaria. Generalmente son agrupaciones que se unen informalmente para resolver necesidades muy focalizadas.

- Segundo nivel: organizaciones legalmente registradas que trabajan en beneficio de una población determinada. A veces en colaboración con las organizaciones de base.

- Tercer nivel: corresponde a redes y foros de diálogo común para las organizaciones anteriores. Se estructura de manera geográfica y/o temática: asociaciones nacionales, federaciones o redes.

Dentro de las organizaciones que representan el tercer sector, se encuentran empleados como organizaciones de base social, los comedores comunitarios y merenderos barriales.

5) FORMALIDAD JURÍDICA

Con respecto a la formalidad jurídica de los comedores y merenderos, se pueden encontrar organizaciones sociales que cuenten con una constitución legal y otras que no. Al tratarse de organización de base, la gran mayoría de las mismas no poseen una constitución jurídica. Poseer una personería posibilita lograr la apertura de mayor ayuda y donaciones, sin embargo, esto también genera un mayor costo, ya se para su constitución o su posterior mantenimiento.

Sin embargo, además del aspecto jurídico, los comedores y merenderos pueden lograr generar un “reconocimiento institucional” sin necesidad de contar con una personería. Muchos gobiernos provinciales o municipales realizan este reconocimiento como organización social, sin necesidad de que estas tengan una personería de fundación o asociación.

⁹⁸ Definición del término en Anexo I.

6) CAPITAL HUMANO Y FUNCIONES

Los comedores comunitarios generalmente son encabezados por una responsable, quien asume una variada participación tanto al interior de su espacio como en el barrio. En su mayoría, se trata de mujeres, que a su vez pueden contar (o no) con un equipo de trabajo que también es integrado en gran parte por mujeres. A estas tareas cotidianas al interior de estos espacios, como la elaboración de los alimentos u organizar el lugar para la distribución de la comida, se le adiciona el deber de cuestiones externas, que incluyen la búsqueda de contactos para obtener más recursos o poder realizar alguna actividad extra a la de brindar una merienda o almuerzo.

La organización de un comedor puede estar conformada de diferentes maneras, dependiendo del tamaño, estructura o ubicación. La forma más frecuente en la que un comedor se articula se puede representar a través del siguiente esquema:



Esquema 12 - Marco Teórico. Organigrama. Elaboración propia.

Las responsables generalmente coordinan las tareas del comedor con la ayuda de un equipo:

- Colaboradores: incluye a los familiares de los chicos y al vecindario. Estos generalmente participan en las tareas cotidianas de la organización.

- Voluntarios: personas ajenas al barrio que pueden colaborar con actividades para chicos. Ejemplo: alumnos de escuelas, particulares, etc.

- Otros colaboradores: personas u organizaciones que se acercan para ayudar en la realización de eventos o acciones puntuales. Ejemplos: ONGs, empresas, grupos, etc.

7) LOS BIENES DE USO

En lo que respecta a los bienes de uso con los que cuentan las organizaciones, se puede realizar una distinción entre un comedor y un merendero. Generalmente un merendero requiere de una menor infraestructura y de elementos para poder desarrollar su actividad, por ejemplo, comúnmente solo se debe contar con una olla, vasos y un espacio donde los chicos merienden. Sin embargo, para que un comedor funcione, los requisitos necesarios son considerablemente mayores, ya que se tiene que contar con elementos y espacios para guardar los alimentos, cocinar, servir, etc.



Inmueble y servicios básicos.

Muchas de estas organizaciones suelen estar localizadas en sitios improvisados como los domicilios particulares o situados en alguna organización civil o parroquial. Existen comedores y merenderos que poseen un lugar específico, como un salón y otros, que solo cuentan con el espacio de un patio o el mismo comedor en el domicilio de la responsable. Como se indicó en puntos anteriores, las condiciones ambientales y de higiene de estos espacios es variada, encontrando organizaciones que poseen lugares en excelentes estados y otros que disponen de un espacio precario. En lo que respecta a las instalaciones, se pueden encontrar organizaciones que poseen todas las conexiones de los servicios básicos (agua, cloacas, luz, etc.) y en otro extremo, comedores que poseen conexiones irregulares o clandestinas. A su vez, también podemos encontrar espacios que no poseen de ciertos servicios básicos, generando más dificultoso preparar y servir la comida.

Bienes muebles.

Continuando con el análisis anterior, existen comedores y merenderos que se encuentran equipados con buenos materiales de cocina, para la mesa, y diferentes elementos. En el extremo opuesto, existen otros comedores que tienen muy pocos utensilios y elementos de cocina. En estos últimos espacios, la forma de cocinar se vuelve más precaria y laboriosa, existiendo organizaciones que cocinan a fuego en los patios o la vereda.

8) PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Y ESTACIONALIDAD

Analizando los periodos de funcionamiento, encontramos que la apertura de estos espacios puede variar dependiendo de la capacidad de cada comedor. Se pueden encontrar organizaciones que funcionan durante todo el año, y otros, en periodos que acompañan el calendario escolar. Esto se debe a que existen comedores y merenderos que no poseen una gran estructura organizacional que permita disponer de un receso vacacional. Este último punto se hace más evidente para aquellos espacios que surgen de iniciativas personales, en la que sus responsables y sus equipos no tienen ninguna contribución o paga, por integrar dicha organización, sino que lo hacen ad-honorem o para servirse de los beneficios de integrar dicha organización.

En lo que respecta a la estacionalidad, se puede identificar varios periodos durante el año. El alto funcionamiento se produce durante el inicio de clases (marzo) y con la llegada del invierno y los días fríos (de mayo a julio). A su vez, también se destaca que, ante eventos y festejos, estas organizaciones tienen mucho trabajo, como el día del niño, navidad, reyes, etc. Por otro lado, la disminución de las actividades suele producirse en la época de verano (enero y febrero).



Analizando los días de funcionamiento, se encuentran organizaciones que abren sus puertas durante casi toda la semana, generalmente de lunes a viernes, y en el otro extremo, aquellas que lo hacen solo una vez, comúnmente los días sábado. Esta funcionalidad también incorpora una combinación de estas posibilidades, ya que existen organizaciones que trabajan, por ejemplo, 2 días a la semana entregando una merienda y los días sábado proporcionando un almuerzo.

9) CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

La identidad y cultura que las organizaciones crean, es un factor muy importante para la toma de decisiones, especialmente al momento de evaluar alternativas de donaciones y la obtención de recursos. Muchas organizaciones estarán de acuerdo en recibir ayuda y la cercanía de algún actor social y otras, directamente no permitirán este acercamiento. Como se detallará posteriormente, veremos cómo los diferentes comedores y merenderos crean un capital social y generan interacciones y relaciones con los diferentes actores sociales, la cual depende principalmente, de su identidad organizacional.

10) DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y CRONOGRAMA DE TRABAJO

Al momento de puntualizar las tareas de un comedor, la definición de objetivos y la realización de un cronograma o calendario de actividades, son labores que estas organizaciones hacen permanentemente. En lo que respecta a la definición de objetivos, la mayoría de las organizaciones trabaja y diseña sus actividades para cumplir 4 tipos de metas:

- Donaciones. Buscar donaciones o recursos.
- Eventos. Planificar la realización de eventos o festejos.
- Adquisición. De nuevos elementos de cocina y/u otros materiales.
- Actividades. Nuevas actividades o nuevos días de funcionamiento.

La utilización de calendarios de actividades o cronogramas se emplea al momento de identificar “fechas importantes”. Comúnmente se definen varios eventos relevantes como el día del niño, navidad, reyes, inicio de clases, etc. La identificación de estas fechas les permite poder planificar estos eventos y poder coordinarlos con las tareas habituales. Un caso particular se genera cuando se realizan estos eventos, ya que la asistencia y participación de los chicos y familias suele ser considerablemente mayor al número que habitualmente asiste. Este aumento de la cantidad de chicos y familias es un hecho que también es considerado por los comedores al momento de planificar la jornada. Sin embargo, como se indicó en el citado proyecto de extensión, esta actividad de planificar y “sentarse a pensar” muchas veces no es realizada de la mejor forma, ya que muchos comedores y merenderos no cuentan con las capacidades y herramientas necesarias para hacerlo. Esto concluye en que muchas organizaciones lleven a cabo sus actividades de manera rutinaria y planificando actividades sobre la misma marcha.



11) USO DE REGISTROS Y PLANILLAS

Algunos comedores y merenderos utilizan diferentes registros y planillas para su funcionamiento. El uso de inventarios para controlar el stock de la mercadería, llevar un registro de la ropa recibida o la implementación de formularios para llevar un registro de las personas que asisten para alimentarse, son algunos ejemplos. Aunque el uso de estas herramientas sea implementado de manera rudimentaria, los comedores y merenderos identifican la importancia de contar con los mismos y de realizar los registros.

12) TAMAÑO ORGANIZACIONAL

El tamaño organizacional que los comedores y merenderos alcanzan se puede clasificar en 2 grandes grupos: aquellos que están formados por un equipo de trabajo, generalmente liderado por personas con experiencia, algunos profesionales; y en el otro extremo, organizaciones casi unipersonales, con poca experiencia y pocos conocimientos.

En los comedores y merenderos con mayor estructura organizacional (generalmente los parroquiales), la participación de toda la comunidad es un aspecto que favorece el funcionamiento de toda la organización. Las parroquias que poseen un comedor, un merendero, grupos de boy scout, un parador o diferentes grupos, buscan trabajar en conjunto para favorecer a cada área y a toda la estructura organizacional en su conjunto.

Como cualquier organización, el crecimiento que los comedores y merenderos van alcanzado, tiene que estar acompañado por equipos de trabajo acordes al tamaño obtenido.

Sin embargo, muchas organizaciones no incorporan el personal necesario (colaboradores o voluntarios) y muchas actividades terminan por no cumplirse e incluso llegan a discontinuarse.

13) ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La existencia de vínculos, acuerdos o alianzas que van creado algunos comedores con otras organizaciones posibilita que se puedan generar mejores acciones o nuevas actividades. Tener vínculos con una fundación, una escuela o un club, permite realizar nuevas actividades, colaborar con la difusión y/u organización de algún evento, etc. A su vez, los diferentes comedores y merendero de un mismo barrio o de barrios diferentes, suelen contactarse para realizar actividades en conjunto. Estas alianzas serán descriptas en el apartado siguiente, cuando se analice el capital social de estas organizaciones sociales.

14) COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y REDES SOCIALES

Al momento de planificar una convocatoria, para algún evento o realizar la invitación para una campaña o colecta, la elección de la persona designada para realizar la invitación es muy importante. Este caso se suele visualizarse más claramente para los comedores y merenderos parroquiales, en donde el párroco de cada lugar suele ser el encargado de transmitir el mensaje



o realizar las invitaciones para el resto de la comunidad, dejando la participación del equipo de trabajo del comedor a otras actividades de difusión, como recorrer el vecindario, buscar donaciones en los negocios, etc.

El uso de las redes sociales para realizar convocatorias y difusión, es una acción que los diferentes comedores y merenderos realizan frecuentemente, especialmente aquellas organizaciones barriales de origen personal. El hecho de contar con una herramienta que les permita llegar a muchas personas es un aspecto importante para estas organizaciones. El uso de las redes sociales no solo es empleado para realizar una campaña o difusión, sino que también favorece la transparencia en el funcionamiento de un comedor, ya que colabora en la creación de una credibilidad como organización social.

15) TOMA DE DECISIONES

Un aspecto particular suele presentarse al momento de tomar una decisión, específicamente cuando se quiere realizar un cambio o implementar una nueva forma de trabajo en los comedores parroquiales. En estos espacios, generalmente poseen una estructura organizacional más desarrollada (en comparación a otros comedores y merenderos). Esta conformación suele estar integrada por un párroco (que monitorea y autoriza las actividades) responsables de áreas (el responsable del comedor y/o merendero) y los colaboradores y cocineros (personas que ayudan en las actividades en el día a día).

En esta estructura, la toma de decisiones de muchos comedores se genera con la participación de casi todos sus integrantes, en otros, la toma de las decisiones solo recae en el párroco, limitándose casi exclusivamente al resto del equipo, a las actividades de cocina y limpieza.

RESUMEN. LOS COMEDORES COMO UNA “ORGANIZACIÓN”.

A pesar del contexto o las realidades que existen en el funcionamiento de un comedor, estos espacios no dejan de ser una “organización”, y como tal, tienen características y necesidades como cualquier entidad empresarial o gubernamental. Ellas también requieren de una planificación, deben fijar objetivos, identificar actividades, definir roles, formar equipos de trabajo, realizar una división de tareas, etc. Sin embargo, como se indica en el planteamiento del proyecto, la mayoría son iniciados por personas que no cuentan con las capacidades y herramientas necesarias para su desarrollo, lo que genera diferentes problemas de gestión, organización y funcionamiento. No obstante, pese a estos problemas, es necesario reconocer la capacidad de trabajo alcanzada por estas organizaciones, más aun, considerando que muchos de ellas se encuentran conformadas por personas humildes que cumplen un importante rol social en los barrios populares.

7) ¿CÓMO SUBSISTE UN COMEDOR? OBTENIENDO RECURSOS.

Para finalizar el marco teórico, se indicarán una serie de puntos que permiten describir ciertas realidades que los diferentes comedores y merenderos experimentan al momento de buscar donaciones y nuevas formas de financiamiento.



Esquema 13 - Marco Teórico - ¿Cómo subsiste un comedor? Elaboración propia.

1) INCONVENIENTES

Como se detalló en la justificación del problema, se genera una dificultad en el funcionamiento de este tipo de organizaciones sociales debido a que las personas que las conforman lamentablemente no suelen poseer las herramientas y el conocimiento necesarios.

Además, no existe un modelo que pueda ser reproducido por todos los comedores de la misma manera, sino que cada organización busca su propio camino según sus características. A su vez, el contexto que rodea a los comedores, también es un factor que agudiza este inconveniente. Esta adversidad para poder gestionar un merendero o comedor, produce que muchos de ellos no logren perdurar y finalmente terminan por cerrar sus puertas.

Se reconoce la importancia de las organizaciones comunitarias como entidades que surgen para cubrir alguna necesidad social focalizada, sin embargo, el principal problema de estas organizaciones es que no suelen contar con los recursos necesarios para funcionar. A continuación, se mencionan algunos de los motivos por la que los comedores y merenderos tienen esta dificultad.

- Desconocimiento de la ayuda existente.

La falta de información de diferentes fuentes de ingreso, es una condición que muchas organizaciones poseen. Existe un desconocimiento sobre la existencia de los diferentes actores sociales. Esta falta de información de fundaciones u otras organizaciones sociales o de los diferentes planes y ayuda a nivel gubernamental son aspectos que contribuyen a que los comedores y merenderos se “pierdan” de ayuda y donaciones.

- Nivel burocrático.

Poder gestionar la ayuda de los diferentes niveles gubernamentales suele ser un cometido difícil de lograr para los comedores y merenderos. Como se ha indicado en otras oportunidades, la calidad de organización social de base comunitaria determina que muchas veces se encuentren constituidas informalmente, sin algún tipo de personería o reconocimiento, lo que termina por desmotivar iniciar una ayuda como en las diferentes dependencias.

- No cumplimentar los requisitos.

Relacionado al punto anterior, las disposiciones indispensables que los otorgantes públicos o privados exigen a las organizaciones suelen ser inaccesibles para gestionar una ayuda o donación.

2) ORIGEN DE LOS RECURSOS



Esquema 14 - Marco Teórico. Fuentes de Financiación. Elaboración propia.

El capital social que construyen estas organizaciones les da la posibilidad de generar otras fuentes de ingreso y sumar nuevos colaboradores a sus actividades. A partir de estos vínculos y relaciones una de las clasificaciones que se puede realizar sobre los tipos de financiaciones de los comedores y merenderos puede ser:



Esquema 15 - Marco teórico - Financiación. Elaboración propia.

La gama de recursos para estas organizaciones es variada. En este proceso de búsqueda de recursos, los comedores y merenderos debieran procurar encontrar un punto en común con los actores sociales que se acerquen a colaborar. Del mismo modo, también deberían hacerlo, las instituciones y personas que colaboran con estos espacios.

3) LA DONACIÓN

La unidad de medida de la ayuda recibida es la donación. El aporte que los diferentes actores sociales hacen a los comedores y merenderos generalmente es por medio de una contribución que puede ser:

- Donaciones de dinero: se entrega una determinada suma de dinero.
- Donaciones en especies: cuando se entrega materiales, ropa, calzado, etc.
- Donación de tiempo: cuando se dona tiempo para colaborar con alguna actividad durante un lapso determinado.
- Donaciones fungibles: cuando se donan alimentos y mercadería.

Las dos tipos de donaciones más frecuentes que suelen recibir los comedores y merenderos son donaciones en especie y de bienes fungibles, es decir, donaciones de mercadería o alimentos y las donaciones de ropa, calzado, etc. El uso de dinero es casi nulo en este tipo de organizaciones ya que generalmente, por decisión de ambas partes (comedores y donantes) se trata de evitar el uso del dinero para desarrollar la actividad.

A su vez, podemos clasificar a las donaciones dependiendo de la periodicidad con la que se realizan. Con este criterio, se encuentran:

- Donaciones puntuales: las que se realizan una sola vez. Estas donaciones generalmente son destinadas para adquirir algún elemento particular, como una olla, o destinar para realizar alguna mejora para el salón.



- Donaciones recurrentes: las que se realizan periódicamente durante un tiempo determinado. Este tipo donaciones suele ser destinada para la compra habitual y periódica de mercadería y sostener la operatividad diaria de cada comedor.
- Donaciones colectivas o crowdfunding: este tipo de donaciones suele generarse para realizar algún evento o campaña específica. Por ejemplo, para festejar el día del niño, en donde se busca apadrinar a los chicos con la búsqueda de juguetes.

4) BUSCANDO RECURSOS

Los comedores realizan diferentes actividades para poder generar donaciones y captar nuevos fondos, esta actividad es denominada fundraising y puede incluir 2 grandes formas:

- Cara a cara. Se trata de la captación de donantes en la calle. En la vía pública, buscando el aporte de personas particulares o realizar recorridos a negocios y comercios, acercándose directamente a los mismos.
- Campañas en redes sociales y medios de comunicación. Las campañas para promocionar algún evento o festejo, es una acción que suele tener buenos resultados por parte de las organizaciones.

Existen una serie de lineamientos y principios⁹⁹ que los diferentes comedores y merenderos siguen para recaudar fondos y recursos. En esta búsqueda, las primeras acciones generalmente recaen en una “recaudación de amigos”, es decir los familiares y los amigos suelen ser los primeros en colaborar con las organizaciones. Algunos de los principios que los comedores y merenderos desarrollan son:

- Expresar necesidades específicas: muchos comedores explican para qué son las donaciones y a quienes van destinadas. Algunas organizaciones suelen realizar pedidos focalizados desde las redes sociales, como, por ejemplo, el pedido de medicamentos para un niño de 8 años del barrio Eva Peron.
- Contacto Personal: Los comedores también suelen generar un vínculo estrecho con sus donantes, invitando a participar a los mismos a las diferentes actividades del comedor y a sumarse a los eventos.
- La ética del donante: Como se indicó en la cultura e identidad organizaciones de los comedores, la creación de un vínculo suele estar supeditado a la ética que tenga el colaborador. Los actores sociales más “rechazados” ante un acercamiento suelen ser el estado y los partidos políticos.

⁹⁹ En el anexo V se mencionan 9 principios básicos para facilitar la recaudación de fondos para organizaciones sociales y se cita a la autora correspondiente.



- Agradecimiento: agradecer es una de las formas más habituales que tiene los comedores para fomentar y mantener la recaudación. El uso de las redes sociales, es la herramienta principal con la que las organizaciones hacen público este agradecimiento. Esto no solo le da credibilidad a cada comedor, sino que, además favorece sumar nuevas donaciones.

5) EL APORTE PROPIO

Un caso particular con este tipo de organizaciones es que muchas veces, las responsables de los comedores y sus equipos realizan aportes del propio bolsillo para poder llevar cabo el funcionamiento de la organización. La existencia de este tipo de casos puede deberse a una falta de gestión, lo que provoca que no se puede prever la falta de recursos o donaciones. Tener que llegar al caso de que sean las propias responsables las que terminan respondiendo por las necesidades de un comedor es un hecho que crea problemas con su propia familia y que se vuelve insostenible en el tiempo. Muchas veces, este problema concluye con la preparación de una menor cantidad de comida, recibir a menos personas, disminuir la cantidad de días o incluso llegar al punto de cerrar las puertas.

6) ¿CUANTO SE NECESITA? EL USO DE UN PRESUPUESTO

Los comedores y merenderos suelen contar con un tipo de presupuesto denominado presupuesto de supervivencia, es decir, que cuentan con los fondos justos y necesarios para mantener la operatividad diaria como organización.

Como se indicó anteriormente, el uso de dinero es casi nulo, siendo la “unidad” que utilizan estas organizaciones las donaciones. Por tal motivo, llegado el momento de planificar algún evento o campaña, el objetivo siempre se materializa en “cantidad de cosas”. Por ejemplo: se necesita “conseguir” 20 juguetes.

Generalmente las organizaciones de base comunitaria, como los comedores y merenderos, no planifican sus acciones a través del uso de un presupuesto, sino que se proponen un objetivo y posteriormente inician una campaña y “movida solidaria”. Al momento de analizar los resultados alcanzados, en caso no alcanzar dicho objetivo, se termina por entregar una cantidad menor (por ejemplo, menos porciones de comida o menos personas recibidas) y en caso de haber superado el objetivo, se distribuye el excedente (se entrega viandas a las personas).

Esto no quiere decir que los comedores y merenderos funcionan en un marco de incertidumbre, en la que la planificación y el uso de herramientas presupuestarias es una tarea imposible, sino que la operatividad de estas organizaciones se sustenta mayoritariamente por la experiencia que las responsables y sus equipos tienen.



7) USO DE LOS FONDOS. LAS NECESIDADES.

Como se indicó en otras oportunidades, al definir los tipos de objetivos que se proponen estas organizaciones sociales, el uso de los fondos está abocado a generar nuevas donaciones, realizar algún evento, adquirir un elemento para la cocina, o para el salón y la incorporación de nuevas actividades para los chicos. Algunos de los ejemplos para estos 4 objetivos son:

- Alimentos y mercadería. Compra de la mercadería y alimentos para el almuerzo o la merienda.
- Eventos. Destinar los mismos para la realización de un evento. Esto incluye la búsqueda y compra de comida, juguetes, ropa, etc.
- Adquisición. Destinar la donación para comprar algún elemento de cocina o mejorar las instalaciones del salón.
- Actividades. Las donaciones pueden estar destinadas a realizar alguna actividad con los chicos, como un taller, una charla o capacitación.

En la administración de los fondos, los comedores y merenderos van analizando la situación para cada objetivo, sin embargo, generalmente el destino principal de las donaciones es volcado casi exclusivamente al día a día, es decir, que se le da un uso de subsistencia.

RESUMEN – COMO SUBISTE UN COMEDOR

Contar con fuentes de financiación y recursos es un requisito básico para la subsistencia de cualquier organización, y los comedores no son la excepción. El funcionamiento de estas organizaciones sociales se logra por la ayuda de los diferentes actores sociales y muchas veces, por el aporte de las propias responsables.

Sin embargo, suele presentarse un problema, ya que muchas organizaciones no alcanzan a cumplir sus metas. Este punto puede entenderse debido a que muchos comedores suelen trabajar de manera inmersa a como lo hacen otras organizaciones. En un gran número de comedores y merenderos, los recursos generados suelen definir el objetivo final, es decir, que las donaciones recibidas terminan por definir a la cantidad de gente que se ayudara.

Como se indicó anteriormente, si las donaciones no alcanzan, se reparte una menor cantidad y en caso de ser superiores, se entrega el excedente. Este problema suele continuar con aquellas organizaciones que no logran alcanzar las donaciones necesarias, ya que no solo suelen optar por disminuir la cantidad, sino que pueden llegar a discontinuar sus actividades y cerrar sus puertas definitivamente.

RESUMEN MARCO TEÓRICO.

En el marco teórico se señalan diferentes características y realidades que los comedores y merenderos poseen como una organización social de base comunitaria.

Encuadrar su surgimiento como lugares que aparecen ante fenómenos de pobreza, exclusión y desigualdad permitió poder enmarcar a estas organizaciones como espacios sociales que surgen como una respuesta primaria ante dichas realidades.

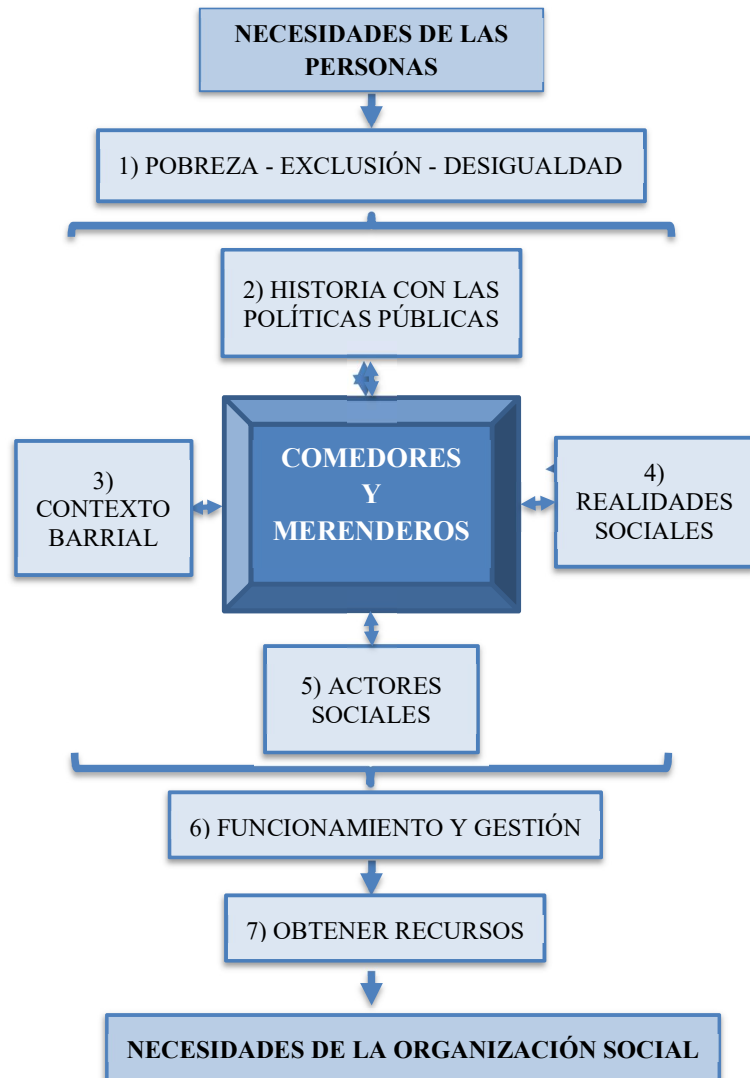
Seguidamente, se analizó como la historia económica y social se ha relacionado con estas organizaciones y cómo las diferentes políticas públicas de las 3 esferas de gobierno se fueron correlacionando con estos espacios, llegando a trabajar en conjunto con las mismas.

Siguiendo con el análisis, estudiar el contexto en donde se

sitúan y mencionar cuáles son las diferentes realidades que afrontan estas organizaciones al encontrarse emplazadas en barrios populares, permitió comprender mejor cómo es el funcionamiento y la gestión de estas organizaciones sociales.

Posteriormente, identificar cuáles y cómo son las relaciones e interacciones que los comedores y merenderos tienen con los diferentes actores sociales, facilitó entender cómo, a partir de estos vínculos, se generan nuevas oportunidades para obtener y recibir donaciones.

Finalmente, se detalló cómo a partir de las diferentes fuentes de obtención de recursos, los comedores y merenderos logran subsistir como organización y pueden hacer uso de estos recursos para satisfacer sus necesidades.





IV. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

HERRAMIENTA - RELEVAMIENTO

El mecanismo elegido para responder las preguntas del trabajo y poder alcanzar los objetivos definidos, fue realizar un relevamiento de estas organizaciones. La recopilación de datos a través de esta herramienta permitió indagar sobre el funcionamiento de los comedores y merenderos y poder dar una primera aproximación para conocer el rol de estas organizaciones sociales en los barrios populares de la Ciudad de San Luis. En la tabla 6 se indica como estuvo estructura esta herramienta.

ESTRUCTURA DEL RELEVAMIENTO			
REF	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTA
1	MAPA	Identificar y geolocalizar a los comedores y merenderos.	Mapa en Google Maps.
2	ZONAS Y BARRIOS	Analizar el barrio o lugar en donde se encuentra cada organización. Contexto y entorno que rodea a los comedores y merenderos.	Cuestionario – Relevamiento barrios ¹⁰⁰
3	COMEDORES Y MERENDEROS	Describir el funcionamiento, realidades, interacción con los actores sociales y forma de obtención de recursos.	Cuestionario – Relevamiento de comedores y merenderos ¹⁰¹
4	NECESIDADES SOCIALES	Analizar necesidades específicas de cada organización.	Cuestionario – Relevamiento necesidades ¹⁰²

Tabla 6 – Metodología - Relevamiento - Tipos. Elaboración propia.

Para poder implementar un estudio sobre los comedores y merenderos era necesario, como primera medida, identificarlos. Por tal motivo, el objetivo general del trabajo fue materializado en una base de datos inicial, el cual es volcado en un mapa que contiene la geolocalización de cada organización (MAPA).

Posteriormente, una vez identificados, se señalaron las diferentes realidades que estas organizaciones afrontan. Por tal motivo, se realizó un estudio sobre el entorno y contexto que rodean a estas organizaciones, analizando las características de los barrios y zonas donde se emplazan. (RELEVAMIENTO ZONAS).

Seguidamente, se indagó sobre el funcionamiento de estos espacios. En este apartado, se señala el trabajo social que estas organizaciones realizan, y a partir del vínculo que se genera con los actores sociales, indicar como cada comedor logra realizar sus actividades y subsistir como organización social. (RELEVAMIENTO COMEDORES).

Finalmente, el relevamiento concluyo con la identificación por parte de los mismos comedores, de las diferentes necesidades que cada espacio tiene como organización social. (RELEVAMIENTO NECESIDADES).

¹⁰⁰ En el “Anexo IX - Cuestionario - Relevamiento barrios” se muestra el modelo utilizado.

¹⁰¹ En el “Anexo X - Cuestionario - Relevamiento de comedores y merenderos” se muestra el modelo utilizado.

¹⁰² En el “Anexo XI - Cuestionario - Relevamiento necesidades” se muestra el modelo utilizado.

TRABAJO DE CAMPO

El relevamiento se llevó a cabo a través de la información suministrada por las responsables y/o sus equipos de trabajo. El instrumento seleccionado fue a través de entrevistas semi-estructuradas únicas y en profundidad, por medio de diferentes modelos de cuestionario que se indicaron en la tabla 6.

Los encuentros consistieron en entrevistas abiertas y se desarrollaron en un ámbito de charla desestructurada, donde se iban comentando los temas con las responsables. Con esta técnica se trataron los temas principales y se previó la posibilidad de preguntas no preestablecidas, para poder realizar una caracterización de la situación más precisa.

En la recolocación de datos para caracterizar las zonas y los barrios, además de la mirada de las responsables, se acompañó la observación directa que se realizó en las recorridas que se efectuaron en los diferentes barrios de la ciudad y de los propios conocimientos previos de cada lugar. Por tal motivo, dicha información fue generada a partir de la percepción de estas dos fuentes de información.

La reunión concluyó con la entrega a los comedores de un material que consistió en un “Contactos Útiles”¹⁰³. Este se elaboró a partir de la información que se utilizó para el desarrollo del marco teórico. El mismo abarcó nombre, contacto, ubicación y descripción de cada actor social consultado (dependencias públicas, ONGs, etc.).

Finalmente, para un control, se realizó un checklist para verificar que no quedara pendiente ningún tema.¹⁰⁴

ALCANCE

Se menciona a continuación una serie de consideraciones sobre el alcance que tuvo el relevamiento realizado.

RELEVAMIENTO – ALCANCE	
FECHA DE RELEVAMIENTO	Se desarrolló durante el mes de julio y agosto de 2018.
FUENTE	Para la recopilación de la información se mantuvo entrevistas con las responsables de las organizaciones sociales y sus equipos de trabajo. ¹⁰⁵
PRIMEROS LUGARES	La elección de las visitas a los primeros comedores se debió a que fueron espacios por los cuales se ha transitado anteriormente y en consecuencia existió facilidad para el contacto y el acceso.
VISITA A LUGARES RESTANTES	Para el resto de los comedores y merenderos se contactó con las responsables explicando el objetivo de dicho estudio. Se utilizó un modelo de presentación que explicaba a las responsables el motivo y fines de la reunión. Dicho modelo de nota era entregado a cada comedor o merendero. ¹⁰⁶

¹⁰³ En el “Anexo XII – “Entrega de Material” se muestra el modelo utilizado.

¹⁰⁴ En el “Anexo XIII – Check List - Relevamiento” se muestra el modelo utilizado.

¹⁰⁵ En el “Anexo VIII – Entrevistas a Comedores y Merenderos” se indica el cronograma mantenido con las organizaciones.

¹⁰⁶ En el “Anexo VII – Nota de Presentación” se muestra el modelo utilizado.

COMEDORES Y MERENDEROS NO RELEVADOS	No se pudieron incluir a merenderos o copas de leche pertenecientes al movimiento Barrios de Pie y los surgidos por el Gobierno de la Provincia de San Luis.
	A su vez tampoco se incluyen aquellos comedores y merenderos pertenecientes a Iglesias Cristianas o Evangélicas, siendo la mayoría de los comedores de iglesias relevados, pertenecientes a parroquias de la Iglesia Católica.
	Finalmente, tampoco se incluyen a otros lugares en los que funcionan comedores dentro de sus instalaciones, como el Hogar San José o el reciente inaugurado Comedor Comunitario de la Municipalidad de San Luis.

Tabla 7 - Metodología -Relevamiento – Alcance. Elaboración propia.

La cantidad de comedor y merendero relevados estuvo limitado por las consideraciones expuestas en la tabla 7. El motivo se debe a la imposibilidad de poder relevar la totalidad de las organizaciones. Sin embargo, aunque no se relevaron todas las organizaciones, si se trató de incluir la mayor cantidad de comedores y merenderos en la geolocalización en el mapa.

Por tal motivo, en el trabajo se identificaron organizaciones que integran 2 tipos de herramientas:

- PARAR CREAR EL MAPA DE COMEDORES Y MERENDEROS. Se incluyen dos tipos de organizaciones: las que fueron relevadas y, por otro lado, aquellas que no fueron relevadas, pero que se pueden identificar. Todas ellas conforman la base de datos inicial de comedores y merenderos.
- PARAR REALIZAR LOS RELEVAMIENTOS. Solo se incluyen comedores y merenderos a los que se pudo tener acceso.

La cantidad de organizaciones visitadas para el relevamiento es notoriamente menor a la totalidad existente. Esto se justifica ya que este relevamiento busca ser un punto de partida para iniciar en el estudio de estas organizaciones y poder empezar a conocer su rol social. Este relevamiento toma como muestra, el trabajo realizado por un número finito de organizaciones.

ESTRUCTURA DEL RELEVAMIENTO

Para poder estructurar el relevamiento realizado, se tomó como marco de referencia, el modelo utilizado por el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). Este Centro, a través de la División de Población de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) ha estipulado una guía¹⁰⁷ para la elaboración de un proyecto censal. En ella se determina ciertos criterios que permiten referenciar, evaluar y explicitar todos aquellos aspectos, datos y elementos del contexto geográfico, demográfico, cultural, económico, político y social de una población, en este caso, de organizaciones sociales: comedores y merenderos.

¹⁰⁷ Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5508-guia-la-elaboracion-un-proyecto-censal>

Las categorías elegidas orientan la búsqueda de datos para poder confeccionar información que permite responder a las preguntas del trabajo y alcanzar los objetivos propuestos.

Se procede a continuación a describir las categorías elegidas para los diferentes relevamientos realizados y el mapa elaborado.

RELEVAMIENTO DEL CONTEXTO – ZONAS Y BARRIOS

Se presenta en la tabla 8 una serie de categorías y características que se identificaron para situar el contexto barrial en donde se encuentran emplazados los comedores y merenderos.

ZONAS – TEMAS A RELEVAR		
REF.	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
1	DATOS GENERALES	Se incluyen diferentes datos para clasificar a los barrios visitados. Clasificación geográfica según el lugar: zona sur, norte, este, oeste o centro de la ciudad. Describir el tipo de urbanización: barrio, zona céntrica, periférico o asentamiento.
2	SERVICIOS PÚBLICOS	Se analizó los servicios públicos y privados con los que cuenta cada zona: servicios de agua potable, acceso a cloacas, conexiones de luz y gas, alumbrado público, transporte urbano, recolección de basura, etc. Se describe brevemente como es el acceso a cada uno de ellos y el grado de conexión a los mismos. A su vez, se describe el tipo de calle que poseen, para poder indicar el tipo de acceso a cada zona o lugar.
3	DEPENDENCIAS ESTATALES	En este apartado se describió cuál es la presencia del estado en los mismos, analizando si cuenta con dependencias en lo referido a la salud, educación, seguridad, esparcimientos y otras dependencias.
4	VIVIENDA	Se describiendo cómo son las viviendas que se encuentran en la zona y se analiza el material de construcción de las mismas.
5	ACTIVIDAD ECONÓMICA	Se mencionará brevemente cuál es el desarrollo económico más relevante que sitúa en la zona. Describiendo además si se verifican actividades comerciales.
6	OTROS COMEDORES	Finalmente se mencionan la cantidad de comedores que se pueden identificar en cada zona.

Tabla 8 - Metodología -Zonas – Temas a relevar. Elaboración propia.

RELEVAMIENTO A COMEDORES Y MERENDEROS

Se presenta en la tabla 9 las categorías y los temas que se relevaron para comprender el funcionamiento de los comedores y merenderos como una organización social.

COMEDORES Y MERENDEROS – INFORMACIÓN A RELEVAR			
REF.	CATEGORÍA 1	CATEGORÍA 2	DESCRIPCIÓN
1	DATOS GENERALES	TIPO DE ORGANIZACIÓN	Clasificación entre: comedor, merendero o ambos.
		ANTIGÜEDAD	Iniciado las actividades.
		ORIGEN	Motivo por la que comenzaron: personal, vecinal, o externo.



2	REALIDADES Y ENTORNO	ASISTENCIA DE LOS CHICOS	Cantidad de chicos que asisten. Lugar de procedencia. Edad. Sexo. Necesidades materiales.
		PROBLEMAS SOCIALES	La alimentación. Deficiencia. Única comida. Doble asistencia a comedores y/o merenderos.
			Educación.
			Salud.
			Barrio y familia.
Permanencia. Lugar de contención.			
3	FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	FORMALIDAD JURÍDICA	Tipo de estructura jurídica. Formalidad y reconocimiento público o gubernamental.
		BIENES DE USO Y SERVICIOS	Estado situación de los bienes de uso: elementos, infraestructura. Servicios públicos que posee.
		PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	Épocas del año que funciona.
		DÍAS DE FUNCIONAMIENTO	Días de la semana que funciona.
		CAPITAL HUMANO	Como están integradas las organizaciones: responsables y equipos de trabajo. Vida personal.
		GESTIÓN	Cómo es el trabajo que se realiza. Evaluación.
		PARTICIPACIÓN BARRIAL	La participación de los vecinos y familiares en las actividades de la organización.
		VOLUNTARIOS	Posee de ayuda de voluntarios.
		PROFESIONALES.	Posee ayuda de profesionales.
		4	ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN
MENÚ	Posee un menú para brindar. Hay variedad en la comida preparada.		
NUTRICIÓN	Se tiene conocimiento sobre los aspectos nutricionales de la comida.		
VIANDAS	Se entregan viandas a los chicos y las familias.		
5	OTRAS ACTIVIDADES	REALIZACIÓN	Se realizan otras actividades además de brindar una comida o merienda.
		FRECUENCIA	Cómo es la frecuencia de esas actividades.
		INCORPORACIÓN	Se prevé incorporar una nueva actividad.
		EVENTOS	Se realizan eventos o festejos.
6	CAPITAL SOCIAL	COMUNICACIÓN	Cómo se realiza la comunicación para realizar un evento, campaña o colecta.
		ESTADO	Cómo es la relación con el estado. En sus 3 niveles: nación, provincia y municipalidad.
		EMPRESAS	Cómo es la relación con el sector empresario.
		ONG	Cómo es la relación con el tercer sector. ONGs., fundaciones, asociaciones, etc.
		POLÍTICA	Cómo es la relación con los partidos políticos.
OTROS COMEDORES	Cómo es la relación con otros comedores o merenderos.		

7	COMO SUBSISTE	FORMA	Cómo se materializa la ayuda que reciben. Las Donaciones.
		PRINCIPAL COLABORADOR	Quién es el principal colaborador. En qué ayuda.
		DESTINO DE LA AYUDA	A qué se destina la ayuda recibida. Día a día o se almacena.
		APORTE EXTRA	Se ha recibido un aporte extra al percibido normalmente.
		PRESUPUESTO	Se usa un presupuesto.
		APORTE DE BOLSILLO	Se ha realizado aporte propio para poder funcionar.
		RECURSOS PROPIOS	Se realizan acciones para generar recursos propios.
		IMPORTANCIA	Importancia de poseer financiamiento estable.
		CONTINUACIÓN DE ACTIVIDADES	Se tiene pensado continuar con la organización.

Tabla 9 - Metodología - Comedores y Merenderos – Temas a relevar. Elaboración propia.

RELEVAMIENTO DE LAS NECESIDADES

Se presenta en la tabla 10 las categorías y la descripción de las necesidades que identifican las propias organizaciones de sí misma.

NECESIDADES - CLASIFICACIÓN		
REF.	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
1	ALIMENTOS	Se buscó identificar cual es la mercadería específica que cada organización requiere, haciendo la distinción entre mercadería para un almuerzo y otra para una merienda.
2	ELEMENTOS PARA ADQUIRIR	Se consultó sobre los elementos y equipamiento que el comedor o merendero requiere para desarrollar su actividad. Se clasificaron en: electrodomésticos, amueblamiento, elementos de cocina y elementos para la mesa.
3	INFRAESTRUCTURA	Con respecto a la infraestructura de cada lugar, se consultó acerca del requerimiento de diferentes materiales y elementos, tales como puertas, ventanas, cerámicos, membrana, sanitarios, etc.
4	TRAMITES	En lo que respecta a trámites, se indagó sobre el pedido de realizar o regularizar conexiones de servicios públicos (agua, luz, cloacas, gas, etc.).
5	OTROS	A su vez, además se consultó sobre otros requerimientos materiales específicos, tales como, botiquín, elementos ortopédicos (muletas, andadores, sillas de ruedas, etc.), entre otros.
6	ACTIVIDADES	Finalmente se consultó sobre la necesidad de realizar diferentes actividades con las responsables, con los chicos o con vecinos del barrio. La misma se dividió en 3 cuestiones: de índole educativa, la búsqueda de profesionales de la salud y la realización de talleres, capacitaciones y otras actividades recreativas.

Tabla 10 - Metodología - Necesidades Comedores y Merenderos. Elaboración propia.



MAPA

Finalmente, a partir del relevamiento realizado se logró diseñar un mapa dinámico a través de la herramienta My Maps de Google Maps. Este instrumento busca aportar a la visualización de los comedores y merenderos, pudiéndose compartir dicho mapa con los diferentes actores sociales.

La generación de esta base de datos es la herramienta principal que se diseñó para poder cumplir el objetivo de visibilizar el rol de estas organizaciones sociales. Como se indicó anteriormente, esta base de datos inicial está integrada por los comedores y merenderos que fueron relevados y por aquellas organizaciones que pudieron ser identificadas, pero que no fueron relevadas.

En dicho mapa se distribuye la Ciudad de San Luis en 4 zonas, según una clasificación geográfica y se indica la ubicación real de cada organización. A su vez, se señalan ciertos datos de referencia:

1. Nombre de la organización.
2. Ubicación en el mapa.
3. Descripción. Cuanto chicos o familias reciben y qué días funcionan.
4. Como puedo ayudar. Se menciona con que cosas o acciones se puede colaborar con estas organizaciones.
5. Dirección.
6. Contacto. Contacto de redes sociales de la organización y teléfono de la responsable.
7. Fotos.

PASO A RESULTADOS

Se indica en el apartado siguiente, los resultados obtenidos. Los datos de las respuestas se indican en los anexos señalados a continuación:

- Anexo XIV - Respuestas - Relevamiento barrios.
- Anexo XV – Respuestas - Relevamiento de comedores y merenderos.
- Anexo XVI – Respuestas - Relevamiento Necesidades.

Se realiza una aclaración, ya que, al implementar y efectuar el relevamiento a los comedores y merenderos, se logró identificar una mejor manera para estructurar las categorías elegidas. Por tal motivo, existe una diferencia entre la estructura utilizada en los cuestionarios usados para el relevamiento y la forma que se mostraran y presentaran los resultados.



V. RESULTADOS

MAPA

Se inicia la exposición de los resultados con la presentación del mapa realizado. Como se explicó en el alcance de la metodología empleada, no se incluyeron una serie de comedores y merenderos pertenecientes a diferentes grupos e instituciones. Sin embargo, en el mapa se incluyen otros comedores y/o merenderos que, aunque no pudieron ser relevados, se identificaron e integran dicho mapa.

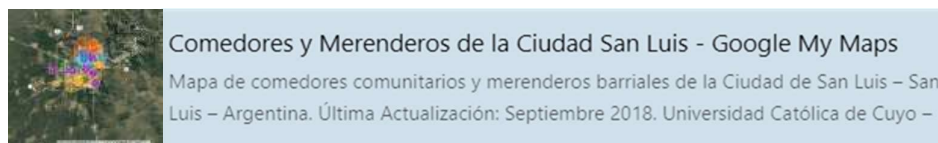
CANTIDAD

El mapa incluye 23 organizaciones de las cuales, 16 fueron relevadas e integran el estudio de los apartados siguientes y 8 son los comedores o merenderos identificados, pero no relevados.

Se estima que el número de 23 organizaciones es muy inferior al realmente existente en la Ciudad de San Luis ya que sí se consideran los espacios pertenecientes a movimientos sociales como Barrios de Pie o Movimiento Evita, y a los merenderos creados por el gobierno de la Provincia de San Luis, el número es ampliamente mayor.

LINK DE ACCESO

<https://www.google.com/maps/d/viewer?hl=es&mid=1iQhtT6qBUX1jOg4J5VwGV8x2Zu3rJnTE&ll=-33.30652299218274%2C-66.34115432094723&z=12>



VISTA PREVIA

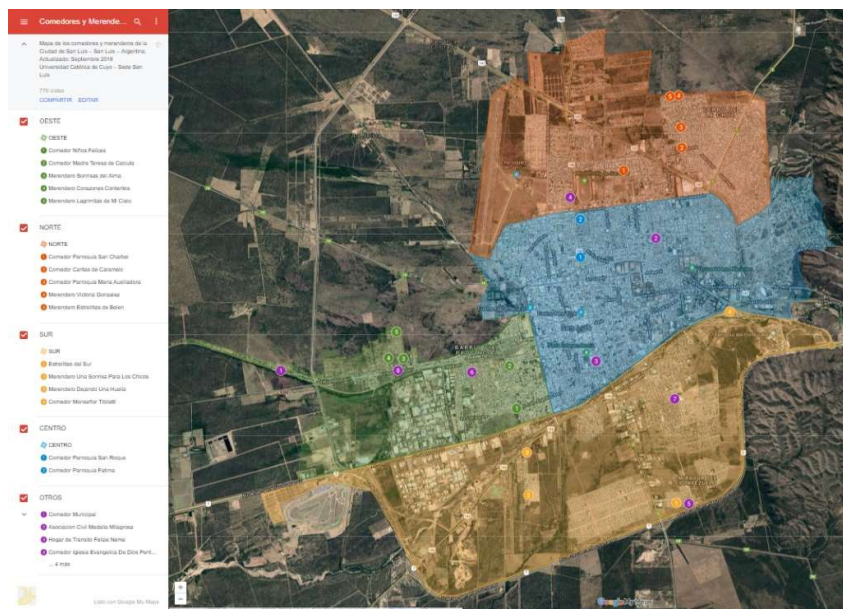


Ilustración 1 - Vista previa - Mapa de Comedores y Merenderos en la Ciudad de San Luis. Elaboración propia. Google My Maps.

RELEVAMIENTO CONTEXTOS – ZONAS Y BARRIOS

Antes de iniciar el análisis de los comedores y merenderos, es necesario identificar el contexto en donde se encuentran. Esto permite dimensionar el lugar donde se sitúan y caracterizar las zonas donde viven los chicos y familias.

ZONAS Y CLASIFICACIÓN

Se clasifico geográficamente a la ciudad en 4 zonas. En la tabla 11 se indican las zonas respectivas y los correspondientes barrios donde se encuentran los comedores y merenderos relevados.

ZONAS - BARRIOS	
ZONA NORTE	Barrio Eva Perón, Anexo I, II, III y V – Barrio Jardín San Luis Norte
ZONA OESTE	Barrio Kennedy – Asentamiento Republica – Barrio Sargento Cabral
ZONA CENTRO	Barrió Sosa Loyola - Zona Céntrica.
ZONA SUR	Asentamiento Estrellas del Sur – Barrio Plan Joven – Barrio Solidaridad – Barrio Monseñor Tibiletti

Tabla 11 – Resultado – Zonas - Barrios. Elaboración propia.

Como puede observarse en la tabla 12, existen comedores y merenderos en las diferentes zonas de la Ciudad de San Luis, siendo los lugares más frecuentes la zona norte y oeste de la ciudad, (Barrio Eva Perón y Asentamiento la República).

ZONAS – CLASIFICACIÓN	
ZONA	PORCENTAJE
Centro	12,50%
Sur	25,00%
Norte	31,25%
Oeste	31,25%
TOTAL GENERAL	100,00%

Tabla 12 - Resultado - Zonas – Clasificación. Elaboración Propia

UBICACIÓN

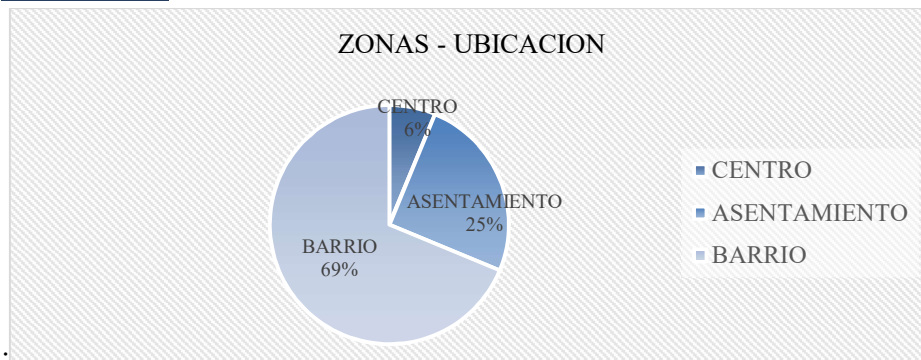


Gráfico 1 – Resultado - Zonas - Ubicación. Elaboración Propia.

Analizando la ubicación de cada organización y teniendo en cuenta si se encuentran situadas en un barrio, asentamiento o en la zona céntrica, en el gráfico 1 observamos cómo más del 94% de los comedores y merenderos se encuentran emplazados en barrios (69%) y asentamientos (25%). Además, el porcentaje que se encuentran en la zona céntrica (6%) se caracteriza por recibir chicos pertenecientes de barrios y asentamientos.

DISTRIBUCIÓN

Según el tipo de lugar en donde se encuentran cada comedor y merendero, y dependiendo la zona de la ciudad, en el gráfico 2 observamos:

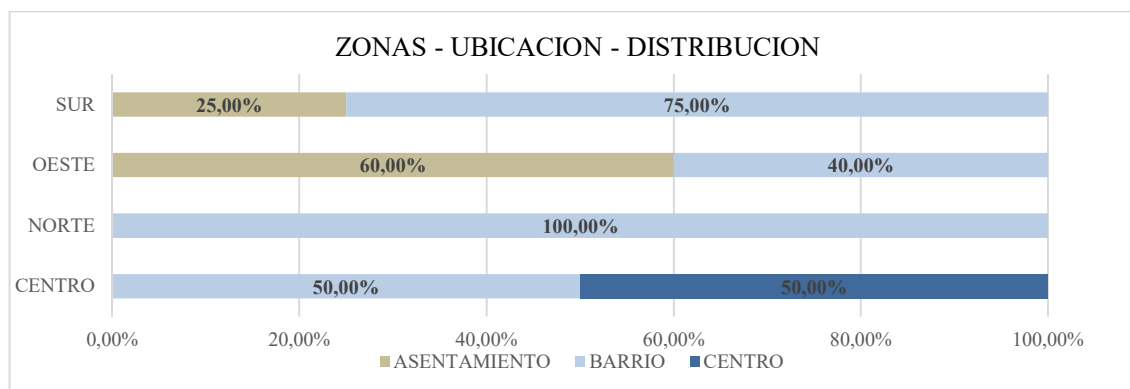


Gráfico 2 - Resultado - Zonas - Distribución. Elaboración propia.

Se indica la distribución entre barrios, asentamientos y lugares céntricos, según las diferentes zonas de la ciudad. Como dato relevante podemos observar cómo en la zona oeste existen un 60% de comedores y merenderos que se encuentran situados en asentamientos.

LUGARES

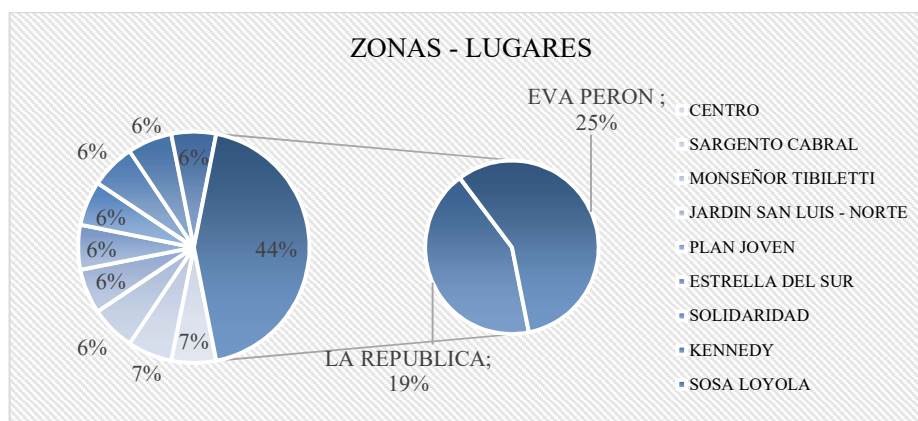


Gráfico 3 - Resultado - Zonas - Lugar. Elaboración propia.

En lo que respecta a los lugares en donde se encuentran los comedores y merenderos, en el gráfico 3 se muestra cómo el 44% se encuentran emplazados solo en 2 lugares específicos de la ciudad, el Barrio Eva Perón (25%) y el Asentamiento la Republica (19%). El otro 56% se encuentra distribuido entre diferentes barrios y zonas de la ciudad.

ESTADO DE SITUACIÓN

A continuación, se menciona una serie de características de las diferentes zonas. Como se indicó anteriormente, los datos a continuación expuestos es información que surge de la perspectiva de las responsables y de la observación directa que se realizó en los recorridos y visitas a los comedores y merenderos.

SERVICIOS PÚBLICOS

En el gráfico 4 observamos que existen zonas de la ciudad con servicios públicos precarios o inexistentes. Como dato relevante, observamos que en la zona oeste de la ciudad un alto porcentaje (60%) no posee servicios de gas y cloacas. De igual manera, en la zona Sur un 75% no posee gas natural y un 50% no cuenta con cloacas.

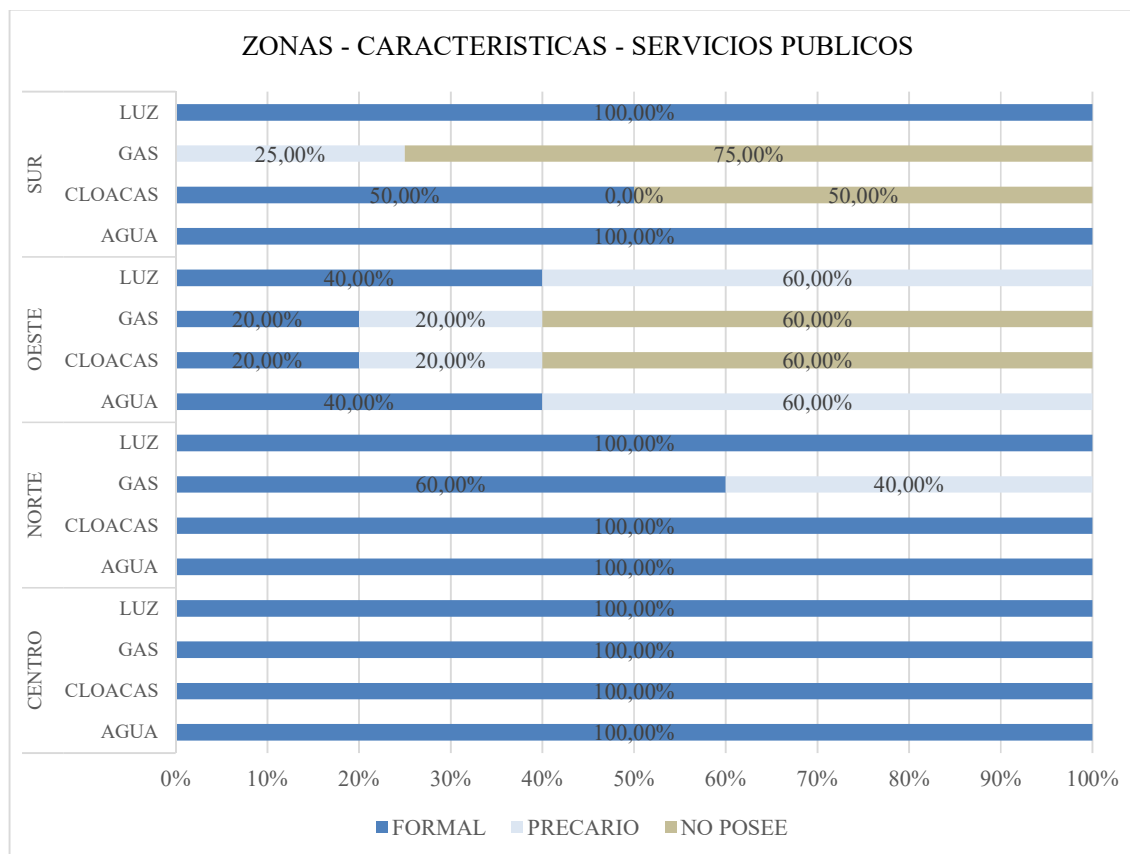


Gráfico 4 - Resultado - Zonas - Servicios Públicos. Elaboración propia.

OTROS SERVICIOS

En el gráfico 5 observamos como existen zonas de la ciudad en donde la recolección de basura o el transporte público son servicios que no están presentes o se encuentran alejados. Nuevamente la zona sur y oeste son los lugares más afectados.

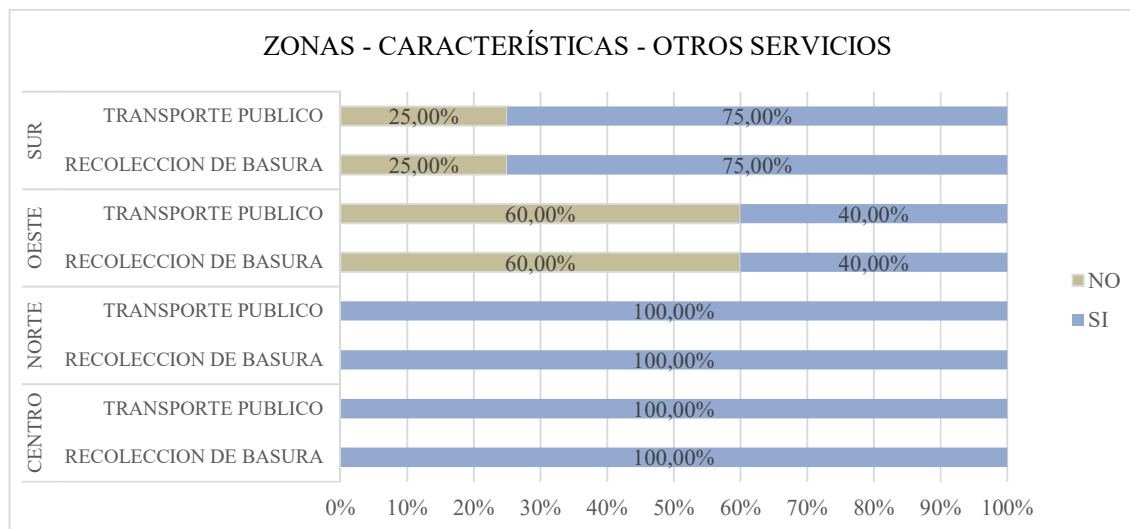


Gráfico 5 - Resultado - Zonas - Otros Servicios. Elaboración propia.

CALLES

En lo que respecta al estado de las calles, en el gráfico 6 se visualiza la situación de cada zona. Se puede observar cómo en la zona oeste, un alto porcentaje (60%) cuenta con calles de tierra. Por el contrario, en la zona céntrica el 100% de las calles están asfaltadas.

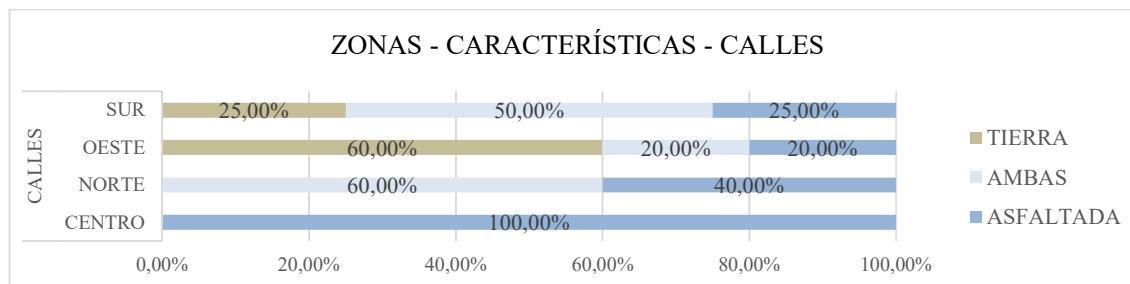


Gráfico 6 - Resultado - Zonas - Calles. Elaboración propia.

DEPENDENCIAS ESTATALES

En el gráfico 7 se indica la presencia del estado en las diferentes zonas de la ciudad. Se mencionan si las mismas se encuentran cercas, lejanas o en un lugar intermedio. La presencia del estado se indica por medio de la existencia de escuelas, centros de salud, comisarías y plazas. Nuevamente la zona sur y oeste son los lugares más desiguales.

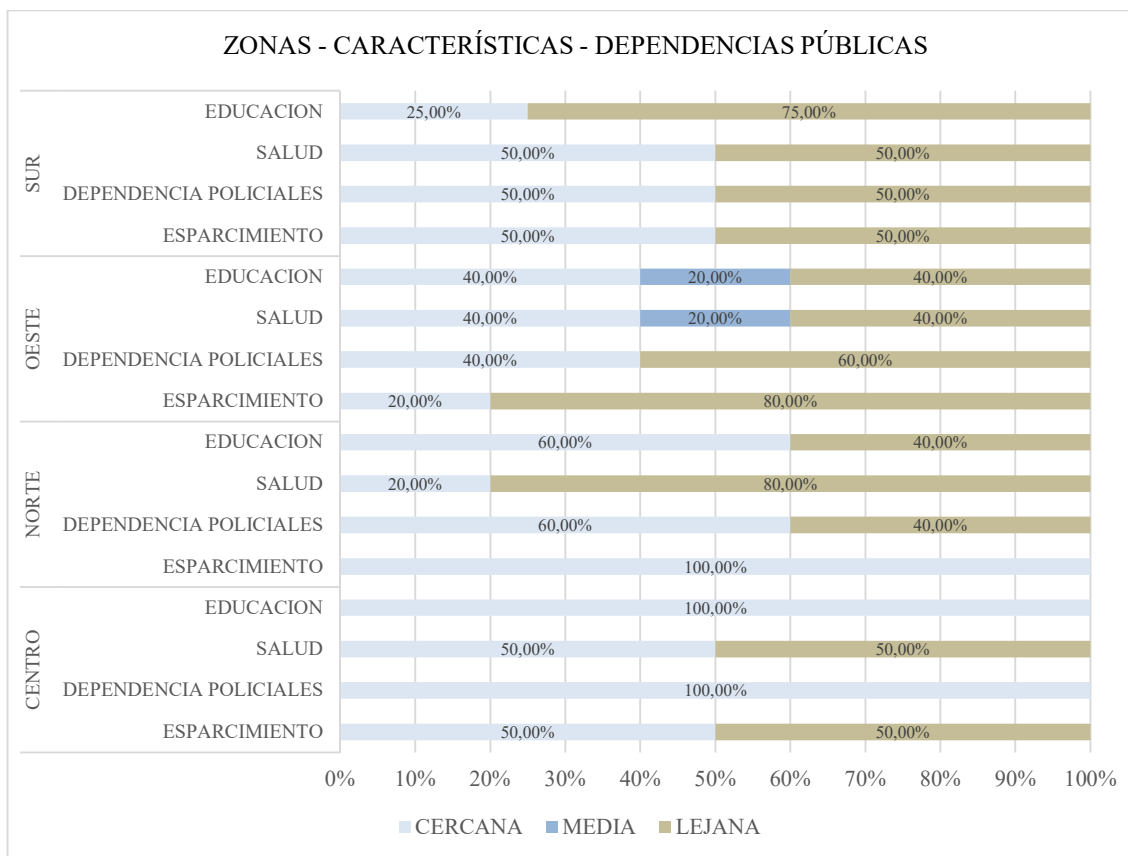


Gráfico 7 - Resultado - Zonas - Dependencias Públicas. Elaboración propia.

VIVIENDAS

En el gráfico 8 se menciona el tipo de construcción de las viviendas. Las zonas sur y oeste son los casos que registran construcciones más precarias.

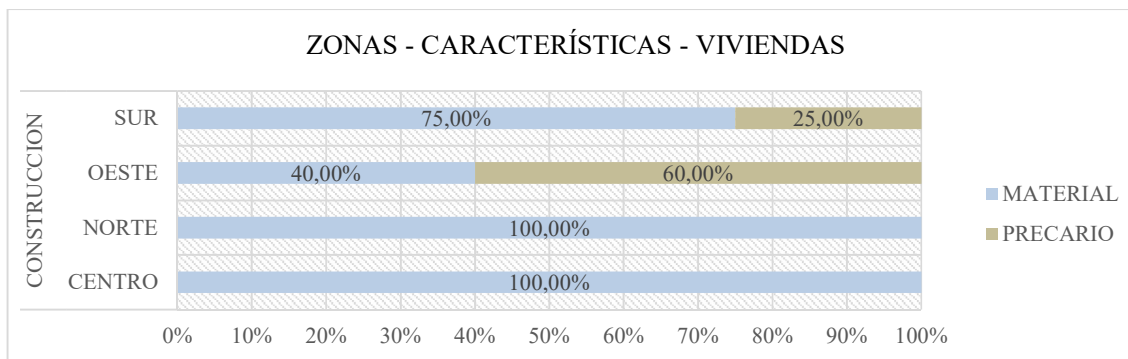


Gráfico 8 - Resultado - Zonas - Características - Viviendas. Elaboración propia.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el gráfico 9 observamos cómo es la actividad comercial en las diferentes zonas. Observamos cómo en la zona sur muchas de los negocios y comercios se encuentran distanciados.

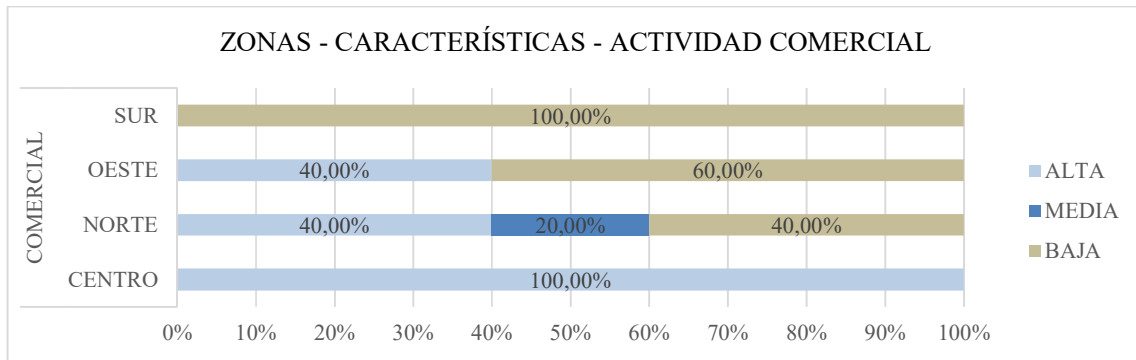


Gráfico 9 - Resultado - Zonas - Actividad Comercial. Elaboración propia.

OTROS COMEDORES O MERENDEROS EN EL LUGAR

Finalmente, en el gráfico 10 se observa cómo un 88% de las organizaciones tiene conocimiento de la existencia de otros comedores y merenderos ubicados en la misma zona o lugar, llegando a identificar la presencia entre 2 a 5 espacios.



Gráfico 10 - Resultado - Zonas - Otros Comedores o Merenderos. Elaboración propia.

RELEVAMIENTO COMEDORES Y MERENDEROS

Se procede a continuación a presentar los resultados obtenidos que permiten describir el las realidades y el funcionamiento de los comedores y merenderos.

DATOS GENERALES

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Como índico anteriormente y como se expresa la tabla 13, se logró relevar un total de 16 organizaciones¹⁰⁸. Analizando el gráfico 11, observamos la distribución de las organizaciones según el tipo de actividad que realizan, ya sea comedor, merendero o ambos. En el mismo se observa que un 44% son comedores, un 31% merenderos y un 25% realizan ambas actividades.

COMEDORES Y MERENDEROS - CANTIDAD	
TIPO	TOTAL
Merendero	5
Comedor	7
Ambos	4
TOTAL GENERAL	16

Tabla 13 - Resultado - Comedores y Merenderos – Cantidad. Elaboración Propia.

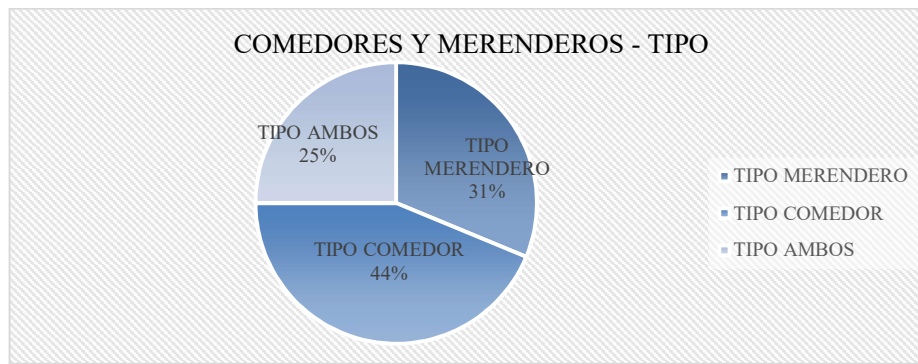


Gráfico 11 - Resultado - Comedores y Merenderos – Tipo. Elaboración Propia.

Este 25% de aquellas organizaciones que realizan ambas actividades generalmente se encuentra representado por merenderos que funciona 2 o 3 veces por semana y realizan un almuerzo los fines de semana.

ANTIGÜEDAD

Como se observa en el Gráfico 12, la antigüedad de los comedores y merenderos es variada, llegando a ser casi de un tercio en cada caso, para los periodos de menos de 3 años, entre 3 a 10 años y más de 10 años.

¹⁰⁸ En el “Anexo N° XVII – Contacto comedores y merenderos” se detalla los datos y el medio de comunicación de cada organización.



Gráfico 12 – Resultado - Comedor y Merendero - Antigüedad. Elaboración propia.

En el gráfico 13 se indican que el periodo de mayor surgimiento es desde hace 2 y 3 años, llegando a ser más del 37% solo para este periodo, es decir entre 2015 y 2016. Para el resto de los periodos, el inicio de cada comedor y merendero es estable y sostenido a lo largo de los años, siendo los casos más antiguos, los comedores que desarrollan su actividad hace más de 25 años.

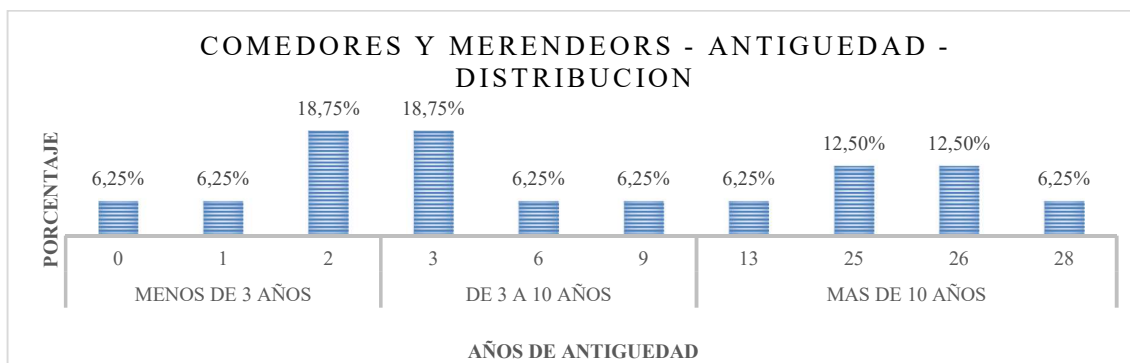


Gráfico 13 - Resultado - Comedores y Merenderos - Antigüedad - Distribución. Elaboración propia.

Una de las características de estas organizaciones es su inestabilidad en el funcionamiento. Esto genera que para cada periodo, diferentes comedores y merenderos “abren y cierran” sus puertas.

ORIGEN

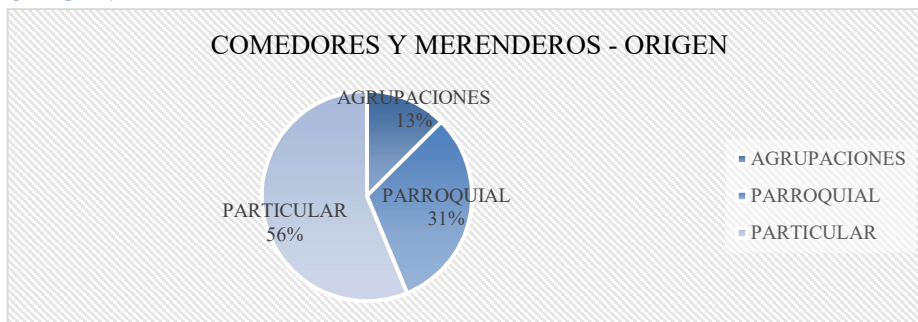


Gráfico 14 - Resultado - Comedores y Merenderos - Origen. Elaboración propia.

El gráfico 14 indica que un 56% de los comedores y merenderos tienen su origen en iniciativas personales o particulares. Otro porcentaje (31%) son originados en parroquias y un 13% por medio de agrupaciones sociales o de partidos políticos.

Se destaca que más del 50% de estos espacios surgen por una iniciativa particular o vecinal, siendo este origen, el más frecuente, al tratarse de organizaciones de base comunitaria. Con respecto al 31% de los comedores y merenderos originados en parroquias, podemos mencionar que esto se debe a que históricamente las diferentes iglesias, son instituciones en donde se lleva a cabo el funcionamiento de comedores. Este trabajo de contención en los barrios también se visualiza por la labor realizada por los curas villeros en Buenos Aires, que trabajan en zonas vulnerables con personas inmersas en la exclusión y marginalidad buscando mejorar la calidad de vida en los barrios populares.

REALIDADES Y ENTORNO

ASISTENCIA DE LOS CHICOS

CANTIDAD Y DISTRIBUCIÓN

La tabla 14 indica que, del total de comedores y merenderos relevados, se logró identificar la asistencia de 1195 chicos por día en cada lugar, siendo la distribución a cada tipo de organización la indicada en el gráfico 15, con un 46% a comedores, 23% a merenderos y 31% a ambas.

CHICOS - CANTIDAD	
TIPO	TOTAL
Merendero	275
Comedor	550
Ambos	370
TOTAL GENERAL	1195

Tabla 14 - Resultado - Chicos – Cantidad. Elaboración Propia

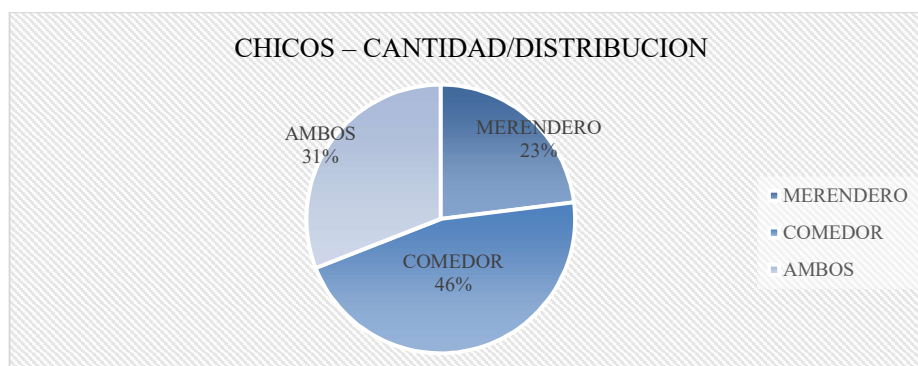


Gráfico 15 - Resultado - Chicos – Cantidad/Distribución. Elaboración propia.

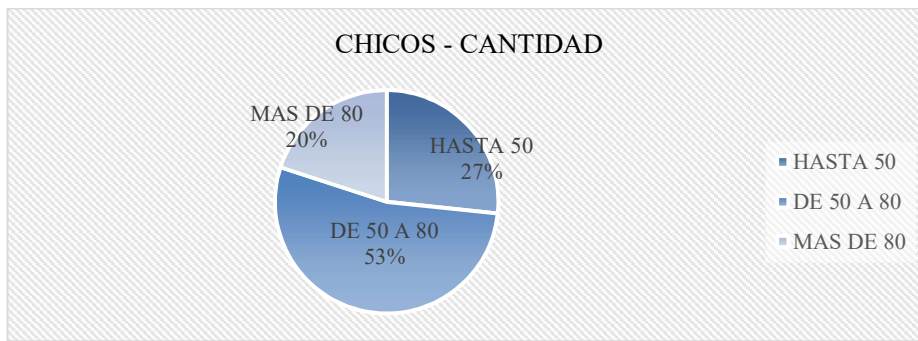


Gráfico 16 - Resultado - Chicos - Distribución. Elaboración propia

En el gráfico 16 se observa cómo es el promedio de chicos que asisten a cada lugar. Un 53% recibe entre 50 y 80 chicos, un 27% menos de 50 chicos y un 20% a más de 80.

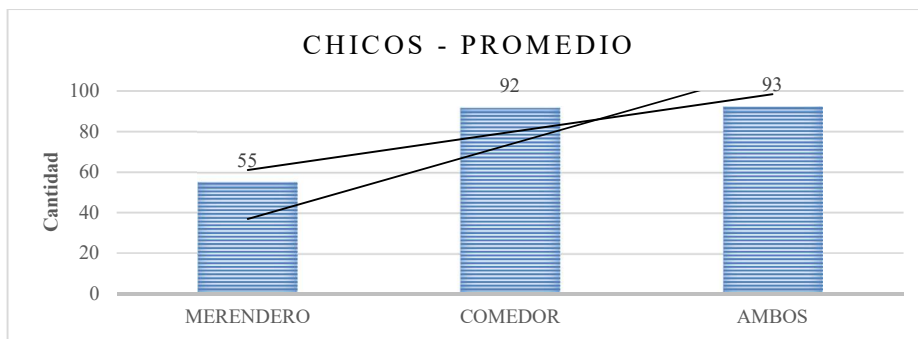


Gráfico 17 - Resultado - Chicos - Promedio - Elaboración propia.

En el gráfico 17 se indica que en cada lugar asisten un promedio de 80 chicos. Por su parte, el promedio por cada lugar es de 55 a merenderos, 92 a comedores y 93 para lo que funcionan ambas actividades.

LUGAR DE PROCEDENCIA

Analizando la procedencia general de los chicos, en el gráfico 18 observamos cómo un 33% recibe a chicos de zonas cercanas o próximas (vecinos), un 40% de un mismo barrio y un 27% de barrios o zonas aledañas.



Gráfico 18 - Resultado - Chicos - Procedencia. Elaboración propia

La asistencia de los chicos se relaciona, en la mayoría de las ocasiones, a la cercanía con cada lugar. Sin embargo, en algunos comedores mencionaron que recibían a chicos pertenecientes a barrios y zonas muy lejanas (más de 50 cuadras).

EDADES

Analizando los gráficos 19 y 20, observamos las edades mínimas y máximas de los chicos. La edad mínima es de 0 años (recién nacidos o meses de edad). Para el caso de edades máximas, la franja etaria es de 14 a 16 años de edad.

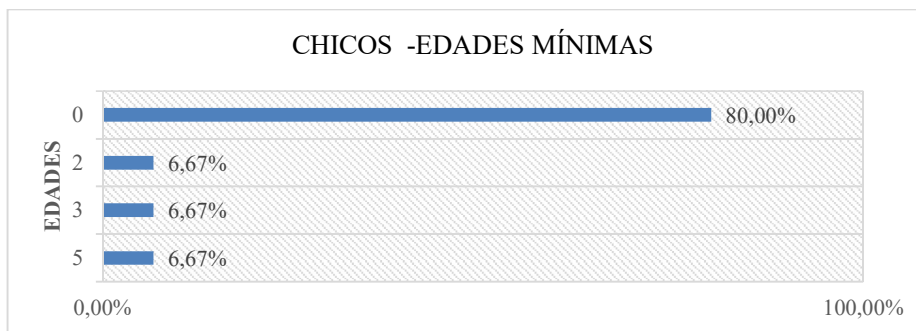


Gráfico 19 - Resultado - Chicos - Edades Mínimas. Elaboración propia

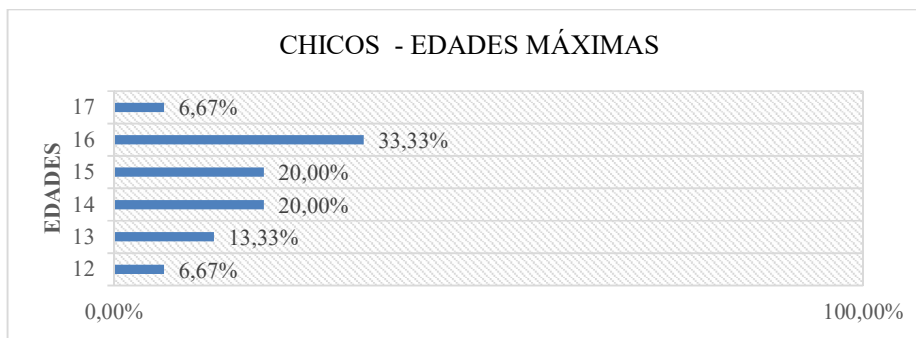


Gráfico 20 - Resultado - Chicos - Edades Máximas. Elaboración propia

Los casos particulares los incluyen organizaciones (generalmente comedores) que reciben a gente adulta y adultos muy mayores, los cuales se han acrecentado durante el último año 2018. Además, la asistencia de la mayoría de los chicos es con el acompañamiento de sus hermanos menores. También se identifica la asistencia de madres adolescentes o muy jóvenes que asisten con sus hijos recién nacidos.

SEXO

Se consultó a los responsables si recibían una mayor cantidad de niños o niñas.

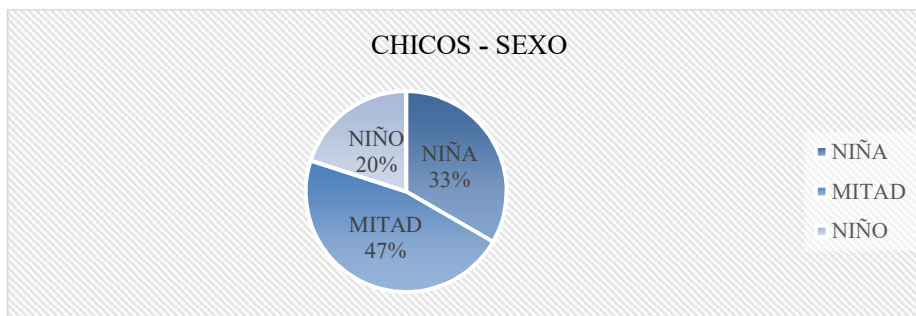


Gráfico 21 - Resultado - Chicos - Sexo. Elaboración propia.

En el gráfico 21 se observa que la distribución según el sexo es indiferente. Un 20% recibe a más niños, un 33% a más niñas y un 47% a ambos por igual.

NECESIDADES MATERIALES

Se consultó a las responsables si visualiza a chicos con necesidades materiales y cuáles eran las principales. En el gráfico 22 observamos como más de un 90% identifica afirmativamente tal situación.

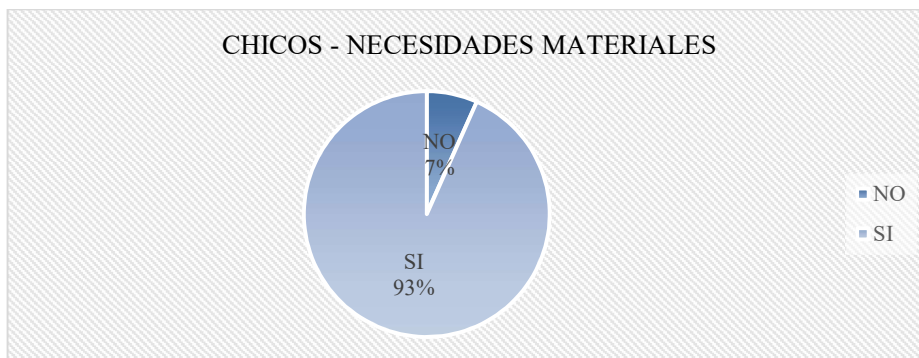


Gráfico 22 - Resultado - Chicos - Necesidades materiales. Elaboración propia.

En lo que respecta a las principales necesidades se observa la falta de abrigo y calzado. Las responsables indicaron en varias oportunidades que en época de invierno se observan a niños muy pequeños con poca ropa de abrigo.

PROBLEMAS SOCIALES

ALIMENTACIÓN

DEFICIENCIA

En el gráfico 23 se indica que 80% de los chicos no se observan con problemas de alimentación.

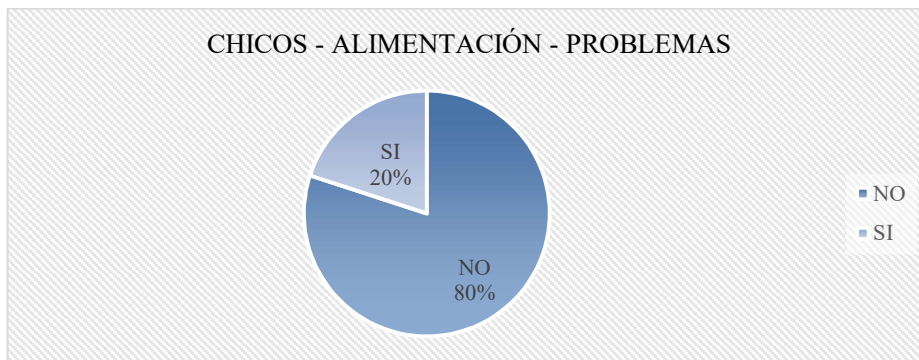


Gráfico 23 - Resultado - Chicos - Alimentación - Problemas. Elaboración propia.

Como se indicó en el alcance de la metodología, esta información surge de la perspectiva de las responsables, y no de algún estudio específico realizado sobre los mismos chicos.

ÚNICA COMIDA

Analizando si la comida que los chicos reciben en el comedor o merendero es la única, el 100% de las responsables mencionó que no. Esto nos da un indicio de que la necesidad de alimentación no llega a situarse en el extremo, como para considerar a los comedores o merenderos como los únicos lugares en donde los chicos o familias se alimentan.

DOBLE ASISTENCIA

Sin embargo, al consultar a las responsables si tenían conocimientos sobre chicos que asistan a otros comedores y merenderos, en el gráfico 24 observamos cómo un 67% indicaba afirmativamente esta pregunta.

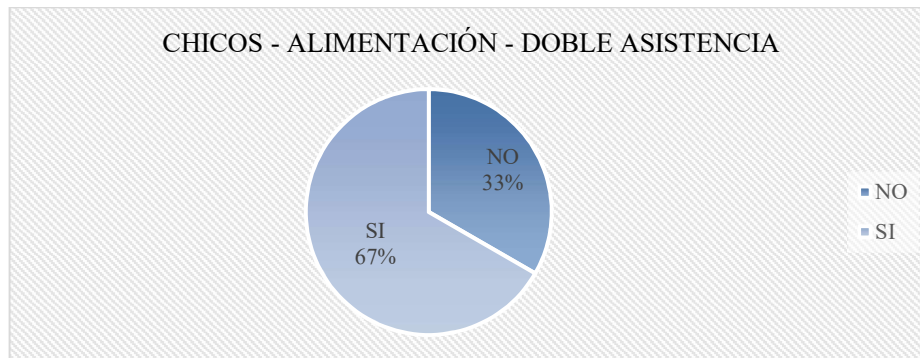


Gráfico 24 - Resultado - Chicos - Alimentación - Doble Asistencia. Elaboración propia

Las responsables expresaron que este porcentaje de chicos generalmente asisten a los merenderos creados por el gobierno de la provincia. Esto se genera ya que muchas organizaciones funcionan solo algunos días, por tal motivo, los chicos asisten a otros espacios los días que no abre la puerta dicha organización. Inclusive muchos comedores y merenderos han modificado los días que funcionaban, para cubrir de manera complementaria los días que los chicos asisten a los otros espacios, es decir, que tratan de abrir días diferentes a los implementados por los merenderos del gobierno provincial.

EDUCACIÓN

Analizando cómo se observa a los chicos en lo que respecta a la educación, en el gráfico 25 se indica como un 93% visualiza casos de problemas educativos.

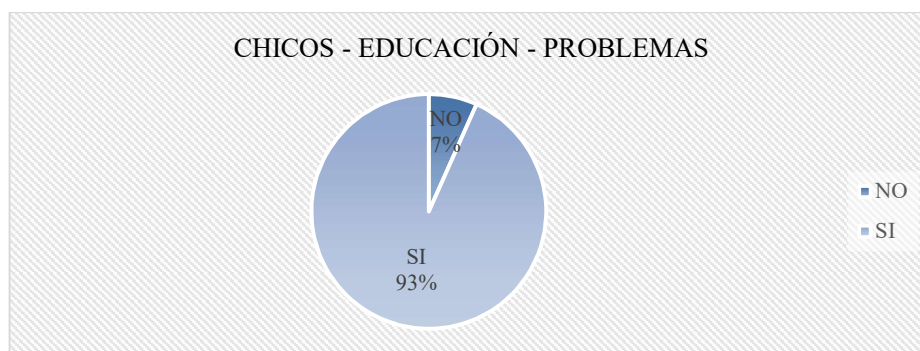


Gráfico 25 - Resultado - Chicos - Educación - Problemas. Elaboración propia

En el gráfico 26 se mencionan cuáles son los casos más graves, teniendo un 57% como caso más relevante a la deserción escolar, seguida de problemas de aprendizaje, repitencia y analfabetismo.

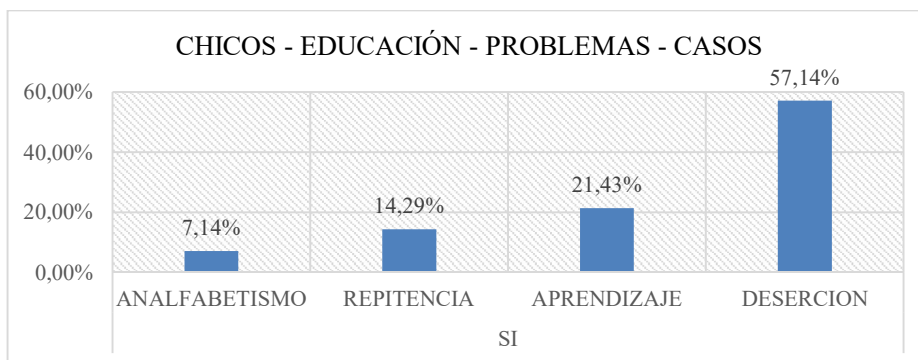


Gráfico 26 - Resultado - Chicos - Educación - Problemas - Casos. Elaboración propia

SALUD

En lo que respecta a problemas de salud, como indica el gráfico 27, un 73% de las responsables no verifica problemas puntuales. Para el 27% que sí ha detectado, se mencionan casos de diabetes, problemas oculares y retraso mental.

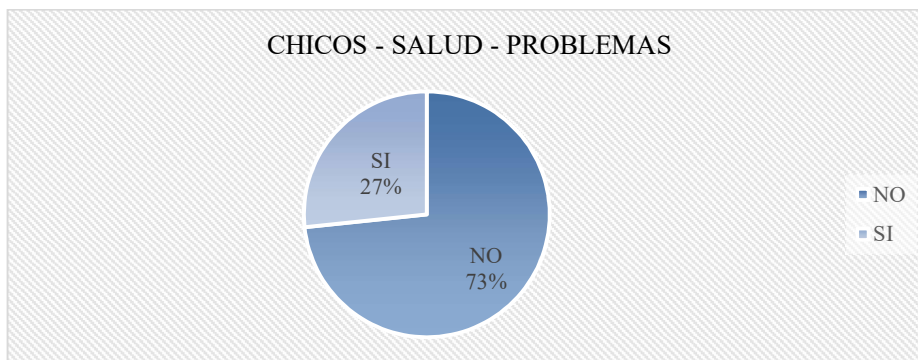


Gráfico 27 - Resultado - Chicos - Salud - Problemas. Elaboración propia.

BARRIO Y FAMILIA

Además de los problemas de educación, salud o alimentación que se mencionaron anteriormente, en el gráfico 28 observamos si se detectaron otros tipos de problemas a nivel barrial o familiar.

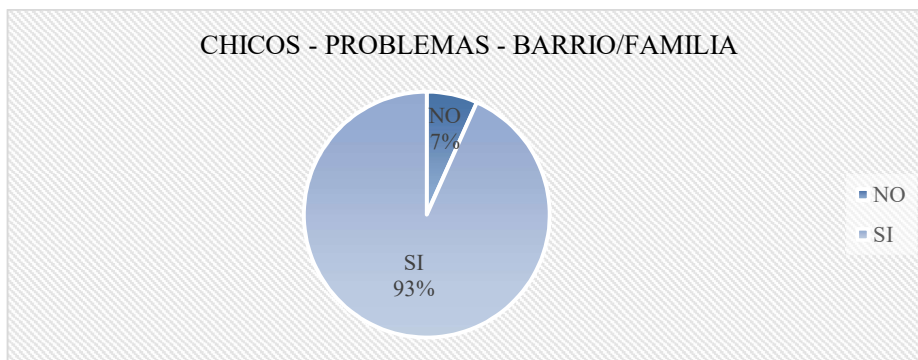


Gráfico 28 - Resultado - Chicos - Problemas - Barrio/Familia. Elaboración propia.

Un 93% ha podido identificar casos de diferente índole, como violencia física, verbal, malos tratos, ausencia, abandono, etc. Una de las situaciones más graves se visualizó con un caso que a continuación se menciona:

En el comedor empezaron a notar que una nena se encontraba rara y muy callada. Se decidió dar aviso a una salita de salud cercana en donde una asistente social y un grupo de psicólogos iniciaron las averiguaciones correspondientes. Esto concluyó con la detección de retirados abusos y violaciones que la menor sufría por parte de un familiar. La menor terminó siendo separada de su abusador y se iniciaron las acciones legales correspondientes.

La cercanía que muchas responsables y su equipo de trabajo (en su mayoría mujeres) tienen con los chicos que asisten a los comedores y merenderos permite que, ante estas situaciones, se puede dar aviso para que las dependencias estatales correspondientes puedan identificar la situación y poder iniciar las acciones necesarias.

Sin embargo, la gran mayoría de las responsables informan que es muy difícil poder lograr algo concreto, ya que en muchas ocasiones (generalmente de violencia) la denuncia no puede ser efectivizada.

TIEMPO DE PERMANENCIA

Las responsables mencionaron cómo es el tiempo de permanencia de los chicos en sus lugares. En el gráfico 29 observamos cómo el 73% identifica casos en los que los chicos están mucho tiempo y un 27% asisten durante un tiempo normal.

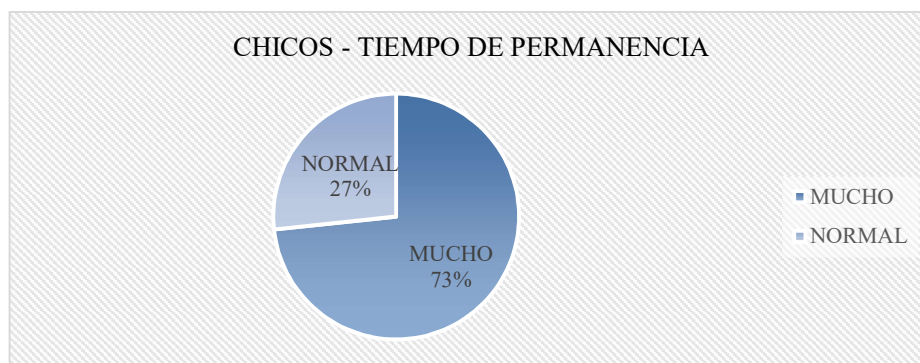


Gráfico 29 - Resultado - Chicos - Tiempo de permanencia. Elaboración propia.

Este porcentaje de alta permanencia en el lugar suele deberse a que, en algunos espacios, los chicos se terminan sintiendo contenidos. Una de las responsables indicaba:

Las cosas que los chicos viven en la calle o en su casa hacen que busquen un lugar donde estar. En la medida que se pueda, prefiero que los chicos estén acá, en el comedor, compartiendo con los otros chicos jugando, no en la calle haciendo no sé qué.

FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN

FORMALIDAD

El gráfico 30 indica el grado de formalidad que los comedores y merenderos poseen, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal. Se observa una equitativa distribución de dicha formalidad o reconocimiento. El 50% de los comedores y merenderos no poseen una formalidad y, por el contrario, el otro 50% cuenta con una personería jurídica o reconocimiento.

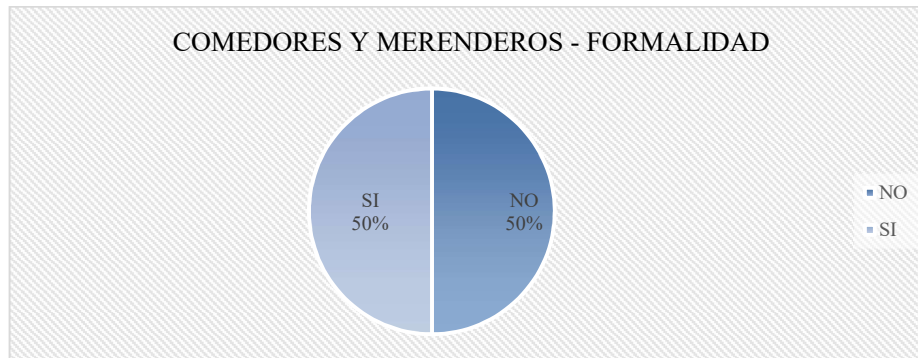


Gráfico 30 - Resultado - Comedores y Merenderos - Formalidad. Elaboración propia.

Sin embargo, en el gráfico 31 observamos cómo es la situación de formalidad de los comedores y merenderos según el origen de cada uno. Solo un 33% posee una formalidad para el caso de los comedores y merenderos surgidos por iniciativas particulares. Para el caso de las parroquias y agrupaciones es del 60% y 100% respectivamente.

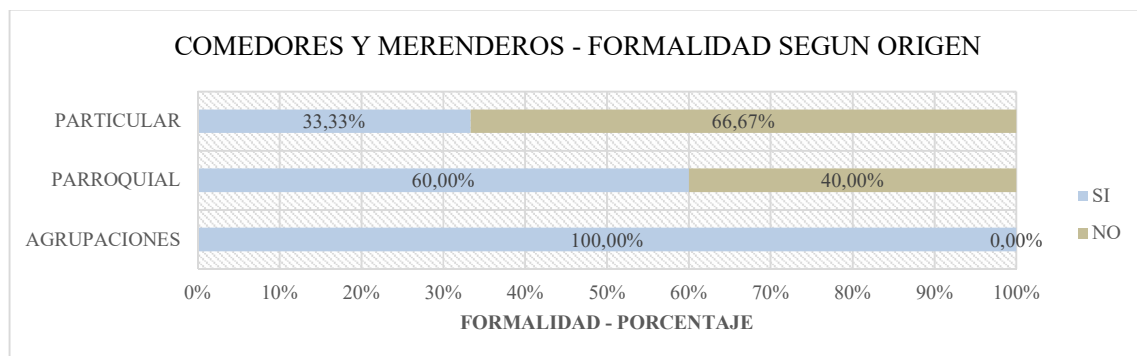


Gráfico 31 - Resultado - Comedores y Merenderos - Formalidad según origen. Elaboración propia.

Los comedores y merenderos surgidos de parroquias o de agrupaciones sociales muchas veces obtienen ese reconocimiento formal gracias a que son creadas bajo espacios institucionalizados o más organizados. Para el caso de los comedores parroquiales, por ejemplo, por intermedio de la participación de Caritas y para el caso de los surgidos de agrupaciones, por medio del partido político o movimiento social. En los comedores y merenderos surgidos de iniciativas personales esta posibilidad se reduce, lo que genera que el crecimiento de la organización sea mucho menor, al no contar con un respaldo que permita gestionar una institucionalización.

BIENES DE USO Y SERVICIOS

Se analizó el estado de los comedores y merenderos en lo que respecta a la existencia de servicios públicos, la infraestructura que poseen y los elementos de cocina con los que cuentan. Además, se clasificó el estado de éstos entre, precario, bueno y excelente.¹⁰⁹ En la tabla 15 podemos observar el detalle de cada uno y su condición.

COMEDORES Y MERENDEROS – ESTADO DE SITUACIÓN				
CONCEPTOS	PRECARIO	BUENO	EXCELENTE	TOTAL
Elementos	25,00%	18,75%	56,25%	100,00%
Infraestructura	25,00%	37,50%	37,50%	100,00%
Servicios	31,25%	31,25%	37,50%	100,00%
TOTAL GENERAL	27,08%	29,17%	43,75%	100,00%

Tabla 15 - Resultado - Comedores y Merenderos - Estado de Situación - Elaboración propia.

En el gráfico 32 se detalla el estado general de los servicios, infraestructura y elementos en la que se encuentran cada organización. Analizando en particular, en el gráfico 33 podemos observar cómo es específicamente cada concepto.

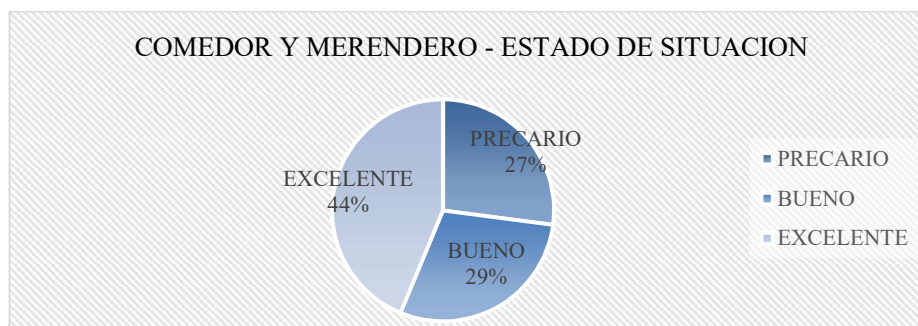


Gráfico 32 – Resultado - Comedor y Merendero - Estado de Situación. Elaboración Propia.

Aunque se requiere que los comedores posean mayor nivel de desarrollo que los merenderos, en ambos lugares se preparan comida y se reciben a los chicos. En el gráfico 32 puede

109 Clasificación de los servicios públicos, infraestructura y elementos de cocina:

PRECARIO

Servicios Públicos. Solo posee algunos servicios básicos de forma precaria. Ejemplo, luz y agua con conexiones irregulares.

Infraestructura. No posee un lugar físico o es precario. Ejemplo: no posee un salón o el funcionamiento es en la calle.

Elementos. No posee elementos o son muy precarios. Ejemplo: Los elementos de cocina son prestados y los chicos traen sus propios vasos, platos o tazas para comer.

BUENO

Servicios Públicos. Posee algunos servicios y otros de manera irregular. Ejemplo, luz y agua, pero no posee gas ni cloacas.

Infraestructura. Posee un lugar en condiciones regulares. Ejemplo: posee un lugar físico cerrado, pero carece de ciertas características, como piso, cielo raso, revoques, etc.

Elementos. Posee elementos para realizar elaboración de la comida, pero los mismos están en un estado deteriorado o de mucho uso. Muchas veces no alcanzan los elementos para cocinar. Ejemplo: una olla, una fuente, un cucharón, etc.

EXCELENTE

Servicios Públicos. Posee todos los servicios de manera regular. Ejemplo: luz, agua, gas y cloacas con conexiones legales.

Infraestructura. Posee un lugar específico en buenas condiciones. Ejemplo: lugar cerrado y en condiciones óptimas.

Elementos. Posee elementos en buenas condiciones. Ejemplo: posee todos los elementos para cocinar, servir y entregar las porciones a los chicos.

observarse que más de un 70% de los lugares se encuentran en un buen estado (29%) o excelente (44%). En el otro extremo, un 27% se encuentra en una situación de precariedad.

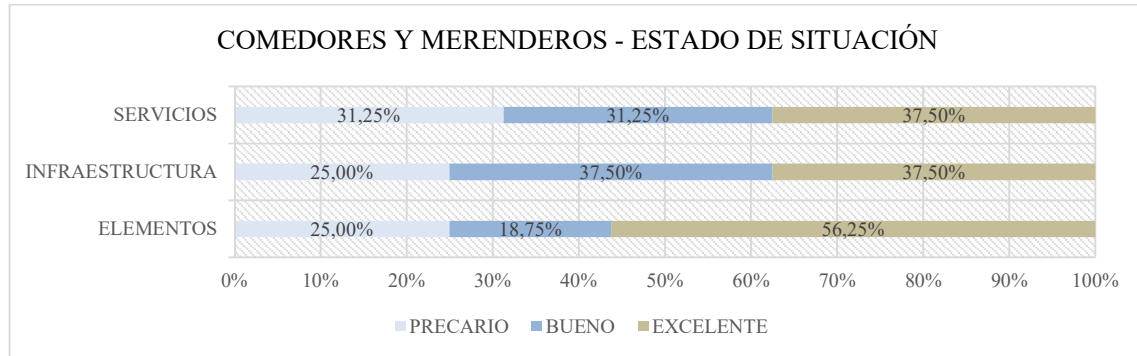


Gráfico 33 - Resultado - Comedores y Merenderos - Estado de Situación. Elaboración propia.

Específicamente, existen 6 comedores o merenderos que se encuentran en un estado excelente en sus 3 conceptos (servicios públicos, infraestructura y elementos). Por el contrario, existen 3 comedores o merenderos que se encuentran en un estado de precariedad.

Estos últimos 3 espacios se encuentren emplazados en asentamientos, en donde las condiciones socio ambientales son inestables. Como un ejemplo de precariedad, la forma de cocinar en uno de estos lugares es por medio de fuego a leña en la calle o en el patio, donde los chicos asisten a comer con sus propios platos y vasos, generándose una olla popular. Este concepto de ollas populares no es un hecho nuevo en la ciudad, siendo una práctica que desde hace unos años se realiza en los barrios populares de San Luis.¹¹⁰

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

En el gráfico 34 se indica el periodo de funcionamiento de cada lugar. Más de un 80% de los comedores y merenderos funcionan durante todo el año. En estos últimos, se suele organizar las actividades para poder tomarse una o dos semanas de vacaciones entre las personas.



Gráfico 34 - Resultado - Comedores y Merenderos - Periodo de Funcionamiento. Elaboración Propia.

¹¹⁰ Esta práctica es desarrollada en mayor medida por movimientos sociales como Barrios de Pie San Luis y el Movimiento Evita San Luis de manera habitual, o como forma de protesta ante reclamos para casos puntuales.

DÍAS DE FUNCIONAMIENTO

En los gráficos 35 y 36 observamos los días de funcionamiento de las organizaciones. El 75% de los comedores y merenderos funcionan 3 o más días a la semana, siendo la cantidad de 3 y 5 días, los de mayor frecuencia.¹¹¹

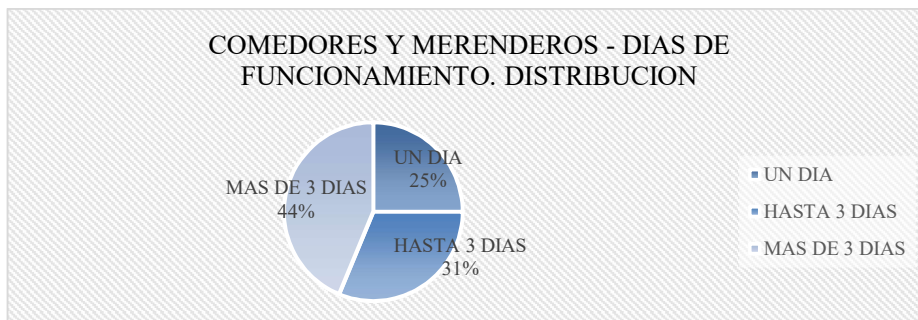


Gráfico 35 – Resultado - Comedores y Merenderos - Días de Funcionamiento - Distribución. Elaboración Propia.

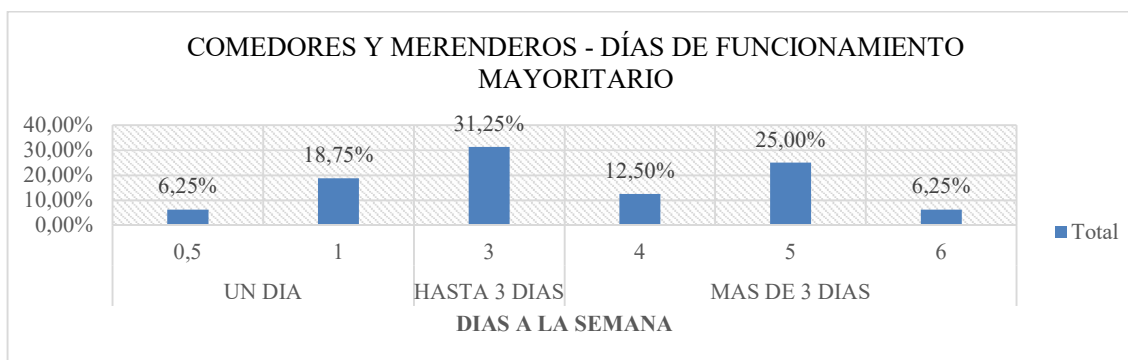


Gráfico 36 - Resultado - Comedores y Merenderos - Días de Funcionamiento Mayoritario. Elaboración Propia.

CAPITAL HUMANO

LAS RESPONSABLES

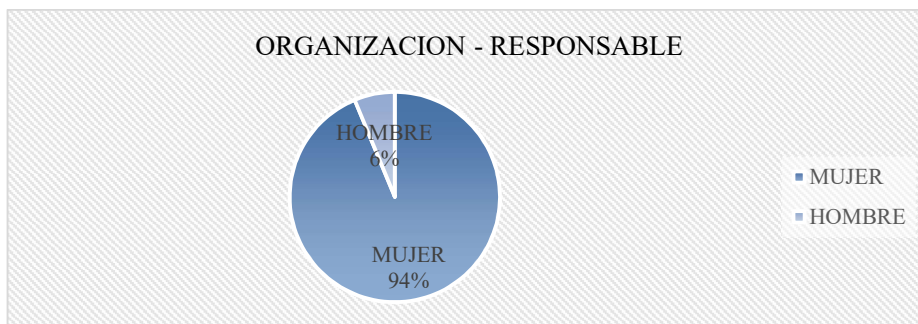


Gráfico 37 - Resultado - Organización - Responsable. Elaboración propia.

¹¹¹ En el Gráfico 36 se indica un comedor que funciona 0,5 días a la semana. Esto se debe a que el mismo funciona cada 15 días.

En el gráfico 37 se observa quien está al frente de los comedores y merenderos. El 94% de estas organizaciones son lideradas por mujeres, siendo ellas, el motor de las mismas. Asimismo, como se indica en el gráfico 38, el grupo de trabajo que colabora permanente con las responsables también está conformado por mujeres en su mayoría (87%).

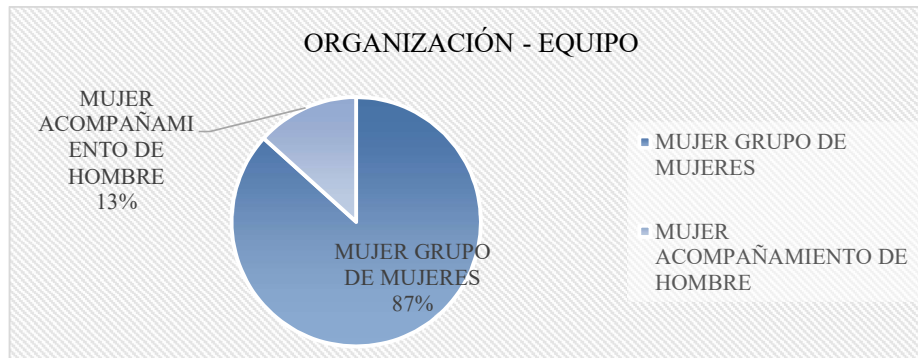


Gráfico 38 - Resultado - Organización - Equipo. Elaboración propia.

Además del rol en los comedores y merenderos, algunas responsables se han convertido lentamente en una referente para su barrio, donde muchos vecinos se acercan para consultarle sobre la realización diferentes trámites y necesidades barriales.

VIDA PERSONAL Y EL COMEDOR

En el gráfico 39 se indica cómo es el acompañamiento de la familia y allegados que la responsable tiene en el funcionamiento de la organización. Aunque más del 60% no tiene problema para desarrollar su actividad, para el resto de los lugares (generalmente los surgidos de iniciativas particulares) la vida privada se dificulta, muchas veces debido al uso público y comunitario de espacios familiares, como la cocina o el baño. Este problema generalmente se evidencia para aquellos comedores y merenderos que no poseen un salón para realizar las actividades y es la propia casa la receptora de los chicos y las familias.

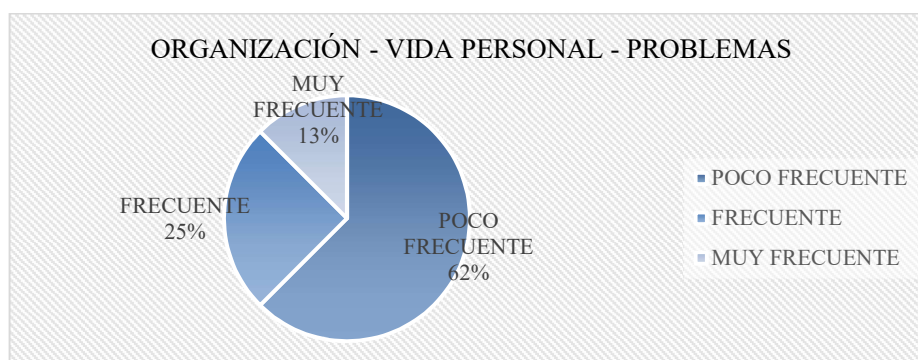


Gráfico 39 - Resultado - Organización - Vida Personal. Elaboración propia

GESTIÓN

Se realizó un análisis para identificar cómo es la gestión de los comedores y merenderos desde una mirada interna como organización. Se analizó si cada una contaba con las personas necesarias para realizar las actividades, si se verifica la existencia de división de trabajo, dirección de las tareas, identificaron de roles, etc. A su vez, se clasificó entre buena, regular y deficiente. En el gráfico 40 observamos cómo es dicha distribución, un 31% tiene un trabajo deficiente, un 25% de manera regular y un 44% de manera buena.

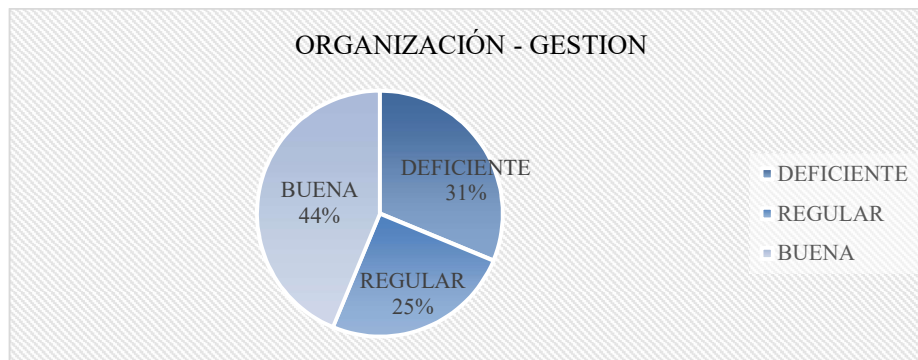


Gráfico 40 - Resultado - Organización - Gestión. Elaboración propia.

PARTICIPACIÓN DEL BARRIO/FAMILIAS

Se menciona cómo es la participación del barrio en las actividades de los comedores y merenderos, analizando si es escasa o no.

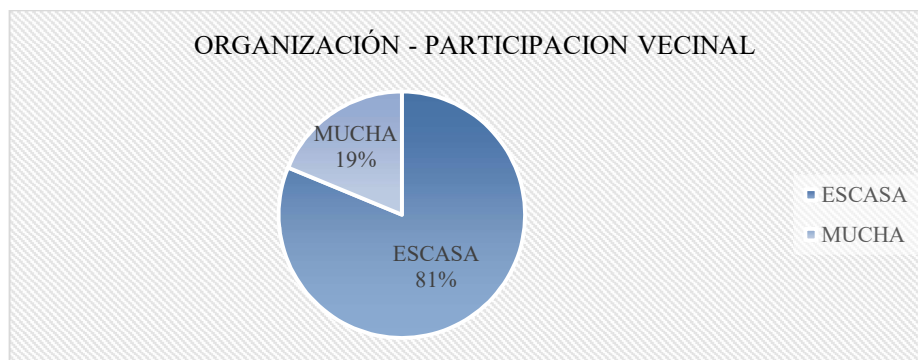


Gráfico 41 - Resultado - Organización - Participación vecinal. Elaboración propia.

En el gráfico 41 se observa cómo más del 80% de las organizaciones tiene una escasa ayuda por parte de sus vecinos. Muchas responsables indicaron que no tienen ayuda vecinal para las actividades del día a día y solo en algunas ocasiones, esta ayuda aparece para la realización de algún evento, como el día del niño, navidad, cumpleaños, etc. Sin embargo, un alto porcentaje indicó que la participación a estas actividades mencionadas no es para colaborar en la preparación, sino que es para asistir al evento.

VOLUNTARIOS

Analizando la ayuda externa a estas organizaciones, en el gráfico 42 se indica que un 63% no posee la ayuda de voluntarios. La ayuda de personas ajenas al comedor o el barrio solo se verifica para el 37%. Sin embargo, los comedores que reciben ayuda, muchas veces exponen que no es suficiente y es la misma gente del comedor la que termina realizando la tarea.



Gráfico 42 - Resultado - Organización - Voluntarios. Elaboración propia.

AYUDA DE PROFESIONALES

En el gráfico 43 se observa si cada organización ha recibido ayuda de profesionales de la salud.

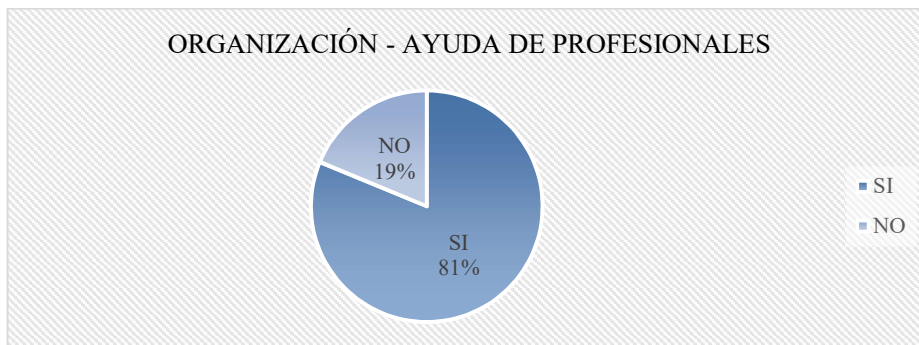


Gráfico 43 - Resultado - Organización - Ayuda de profesionales. Elaboración propia.

Un alto porcentaje, más del 80% ha tenido o cuenta con ayuda, principalmente de médicos generales y pediatras. Sin embargo, como indica el gráfico 44, solo un 38% es de marea regular y frecuente, siendo el 62% de una manera esporádica, generalmente a través de trabajos en conjunto con los diferentes salitas y centros de salud.



Gráfico 44 - Resultado - Organización - Ayuda de profesionales - Frecuencia. Elaboración propia.

ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN

FORMA DE COCINAR

Se consultó sobre la forma de cocinar de cada organización, clasificándola si se basaba en la propia experiencia o si contaban con unidades de medida o registros para calcular la preparación de la comida.

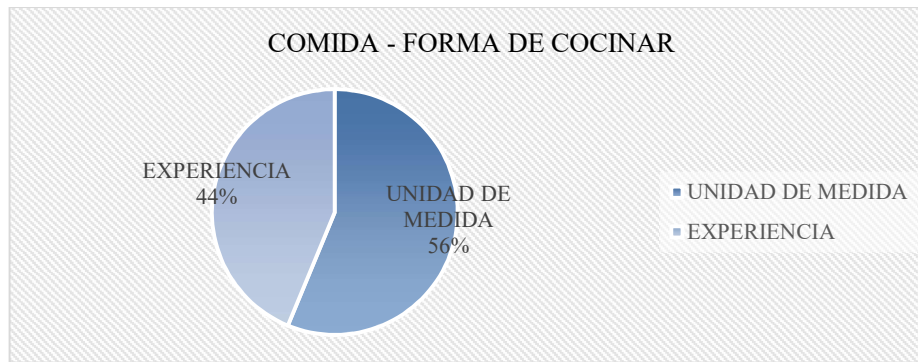


Gráfico 45 - Resultado - Comida - Forma de cocinar. Elaboración propia.

El gráfico 45 indica cómo un 56% posee una unidad de medida preestablecida para organizar y poder planificar el alimento necesario (dependiendo la cantidad de chicos y personas que asistían). Por el contrario, un 44% no posee un registro que permita dicha planificación.

En el caso de los lugares que poseen unidades de medida o registros para la elaboración de la comida, esta se representa por la existencia de recetas que las propias cocineras han elaborado en base a la experiencia que poseen. No se ha verificado la existencia de planillas para controlar el stock de mercadería existente.

MENÚ

Analizando el menú de cada organización, en el gráfico 46 observamos cómo el 60% de las organizaciones cuenta con uno. Por el contrario, el 40% no cuenta con un menú establecido.

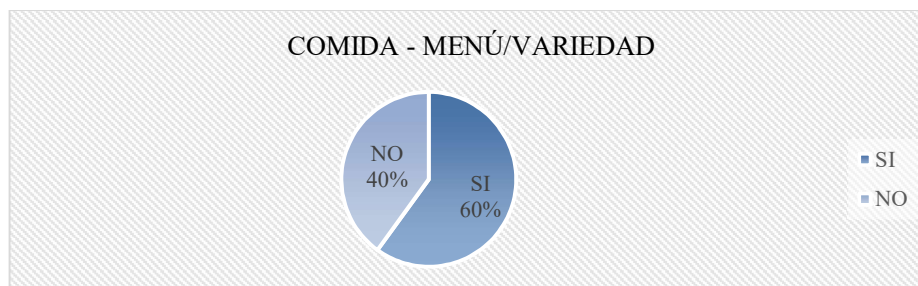


Gráfico 46 - Resultado - Comida - Menú/Variedad. Elaboración propia.

Analizando estas organizaciones según el tipo de lugar, en el gráfico 47 se observa cómo un 80% de los merenderos no posee un menú. En contra posición, para los comedores y organizaciones que realizan ambas actividades, el porcentaje es del 80%.

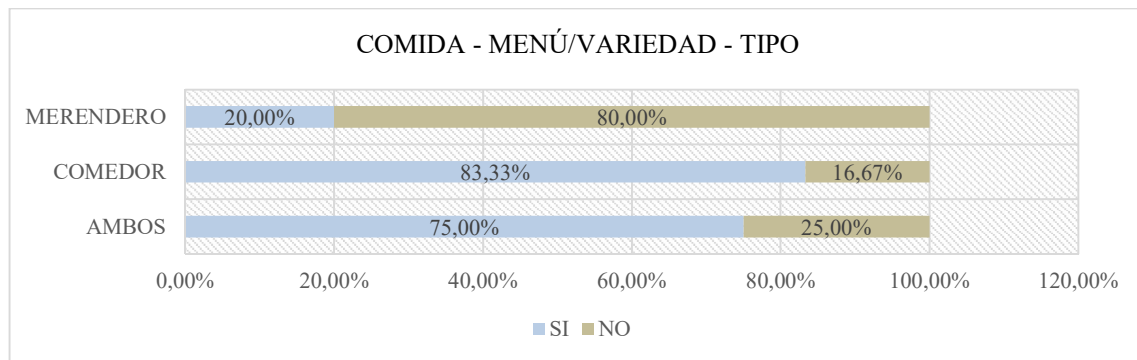


Gráfico 47 - Resultado - Comida - Menú/Variedad - Tipo. Elaboración propia.

Esto puede entenderse a que lógicamente la elaboración de un almuerzo es mucho más complejo y variado a la de realizar una merienda, por tal sentido, se puede explicar dicha diferencia entre los comedores y los merenderos.

NUTRICIÓN

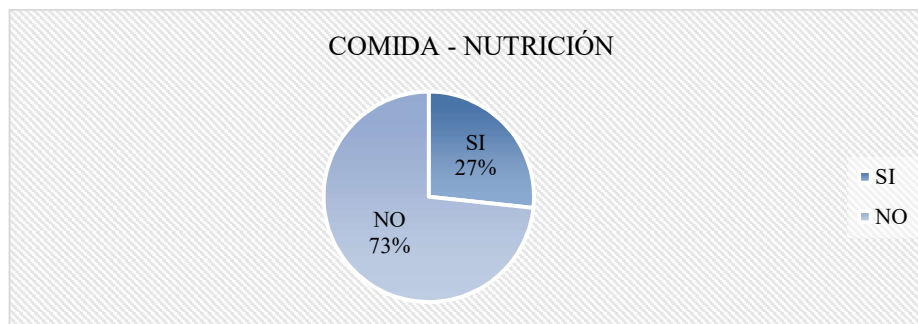


Gráfico 48 - Resultado - Comida - Nutrición. Elaboración propia.

Acompañando el análisis anterior, examinado si se tenía conocimientos sobre aspectos nutricionales de la comida que brindan, según lo expuesto en el gráfico 48 más del 70% de las organizaciones indicaron que no. En el gráfico 49 se analiza la cuestión para el caso particular de cada tipo de organización.

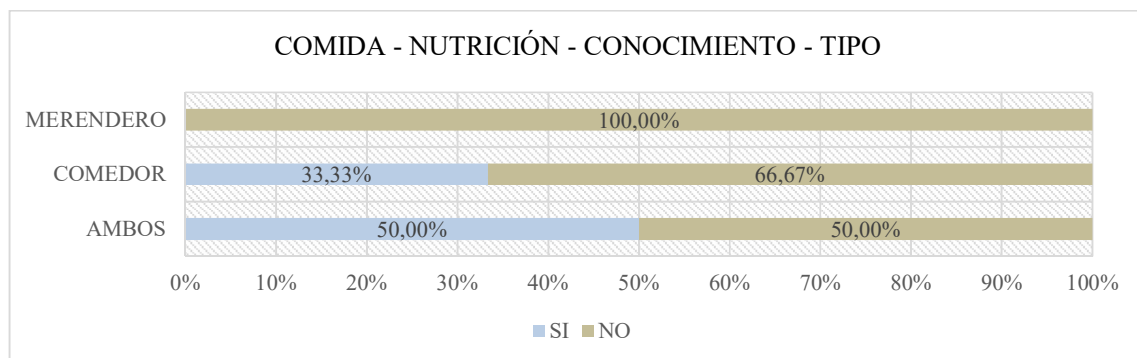


Gráfico 49 - Resultado - Comida - Nutrición - Tipo. Elaboración propia.

Sigue siendo muy bajo el conocimiento que las organizaciones poseen sobre los aspectos nutricionales si la distinción se hace entre comedores y merenderos. Uno de los motivos por lo que se puede entender estos números, surgió en una de las entrevistas mantenidas con una responsable, que ante la pregunta expresó:

¿Tiene conocimiento sobre los aspectos nutricionales de la comida? ¿Para poder cocinar saludable?

No es que no queremos cocinar saludable, se cocina lo que se puede y tiene.

Nuestro aporte a la alimentación no es nutricional, sino compensatoria. Hay chicos que el día anterior solo comen una salchicha con pan y mate cocido. En el comedor pueden comer una comida elaborada y caliente.

VIANDAS

Como se observa en el gráfico 50, un 53% de las organizaciones entrega viandas de comida (o el equivalente en bolsones de mercadería).

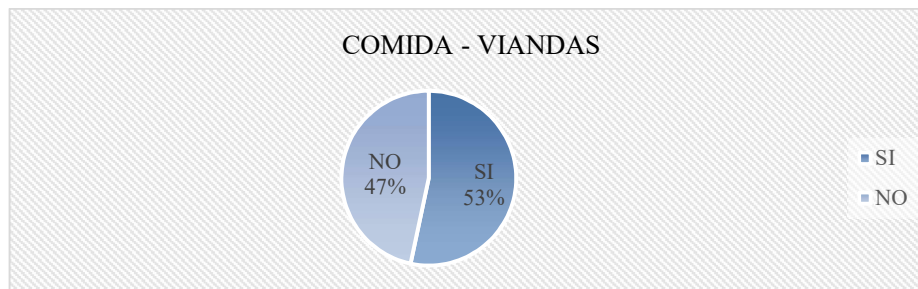


Gráfico 50 - Resultado - Comida - Viandas. Elaboración propia.

En el gráfico 51 se analiza cómo es dicha entrega para el caso de los merenderos, comedores o ambas.

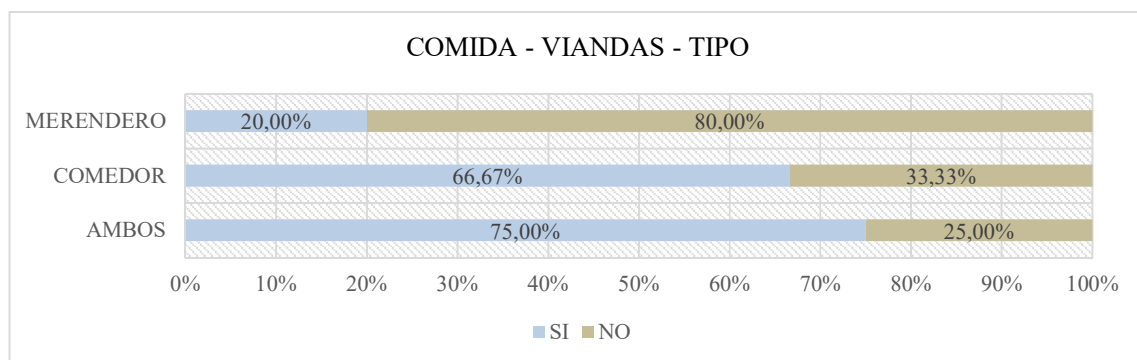


Gráfico 51 - Resultado - Comida - Viandas - Tipo. Elaboración propia.

En el caso de merenderos, este 20% se encuentra representado por comida que es donada y que se entrega a las familias en forma de bolsón de comida. En lo que respecta a los comedores y ambas, la entrega suele realizarse de la comida elaboradora, llegando algunos casos a entregarse la totalidad de la comida elaborada en forma de vianda.

OTRAS ACTIVIDADES

REALIZACIÓN

Con respecto a las actividades extras que se realizan en los comedores y merenderos, en el gráfico 52 se indican las más frecuentes.

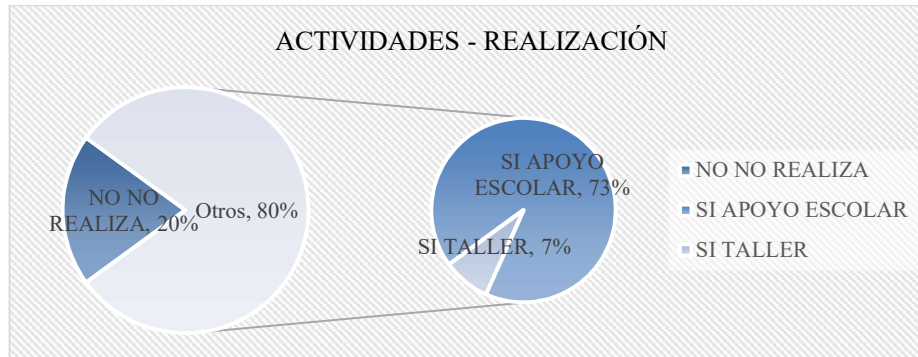


Gráfico 52 - Resultado - Actividades - Realización. Elaboración propia.

Un 80% indicó que realiza alguna actividad extra, a la de brindar una comida o almuerzo. Además de las actividades de roperito (que casi todos los comedor y merendero realizan) las actividades que más se hacen son las relacionadas a las educativas, principalmente el apoyo escolar, debido a que es uno de los problemas más frecuentes en los chicos. Se mencionan además algunos talleres de teatro, música, de carpintería o costura. También se realizan charlas informativas sobre cuestiones de salud, higiene, derechos civiles, etc. Incluso existe un merendero que se basa exclusivamente en estas actividades, siendo la merienda como algo accesorio y secundario.

FRECUENCIA

En el gráfico 53 observamos cómo un 54% realiza actividades una vez a la semana, 31% 2 veces a la semana y un 15% de vez en cuando.

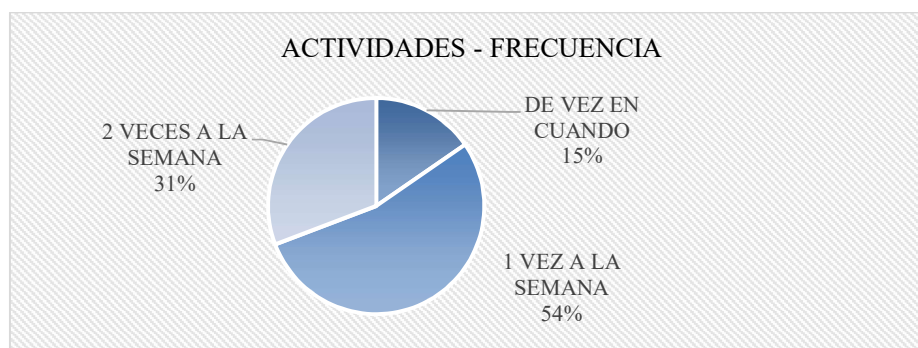


Gráfico 53 - Resultado - Actividades - Frecuencia. Elaboración propia.

La generación de diferentes actividades es una tarea que las responsables de los comedores y merenderos tratan de mantener. Esto muchas veces se logra gracias a la participación de docentes o de diferentes alumnos que realizan las mismas. También se menciona por parte algunas responsables, que reciben la participación y asistencia de los jóvenes becarios pertenecientes al plan “Soñando junto a vos” del gobierno provincial.

INCORPORACIÓN

Consultados sobre la posibilidad de incorporación de alguna nueva actividad, en el gráfico 54 se indica que más del 60% incorporaría talleres, un 27% el apoyo escolar y un 7% no incorporaría otra actividad.¹¹²

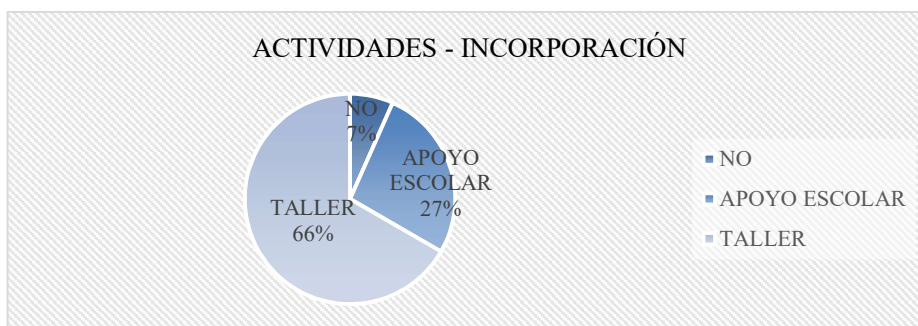


Gráfico 54 – Resultado - Actividades - Incorporación. Elaboración propia.

La necesidad de realizar talleres se entiende, en parte, debido a que las responsables de los comedores expresan que “no sabemos qué se puede hacer con los adolescentes y preadolescentes”.

EVENTOS

En lo que respecta a la realización de eventos, en el gráfico 55 se indica que un 93% realiza y festeja diferentes acontecimientos.



Gráfico 55 – Resultado - Actividades - Eventos. Elaboración propia.

La gran mayoría realiza anualmente diferentes festejos, como el día del niño, navidad, reyes, festejos de cumpleaños (2 a 4 veces al año), entre otros.

¹¹² En el apartado de “Necesidades de Comedores y Merenderos se expusieron tales requerimientos

COMUNICACIÓN

En lo que respecta a la comunicación de las actividades y eventos que cada comedor y merendero realiza, el gráfico 56 indica que un 93% utiliza alguna red social para promocionar y realizar la convocatoria, siendo las herramientas más usadas, Facebook y WhatsApp.

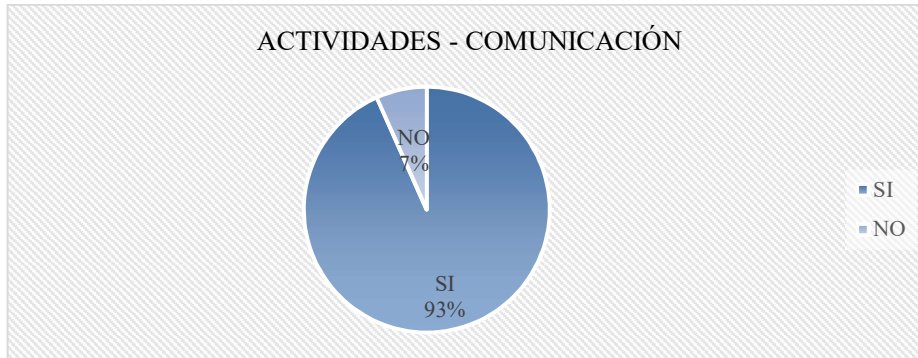


Gráfico 56 - Resultado - Actividades - Comunicación. Elaboración propia.

El uso de redes sociales no solo se justifica para realizar convocatorias, campañas o invitaciones a los eventos, sino que también es usado para mostrar todo lo que se realiza, es decir, para generar credibilidad de lo que cada organización hace con las donaciones recibidas.

CAPITAL SOCIAL

Se analizó el capital social que los comedores y merenderos tienen, indicando la relación o vínculo que tienen o han tenido con otros comedores o merenderos, diferentes ONGs, algunas empresas, el estado y la política.

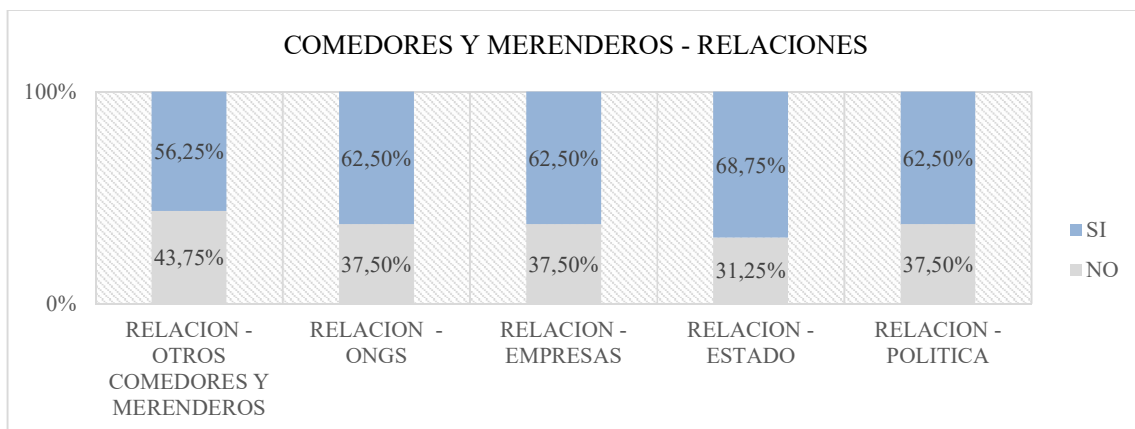


Gráfico 57 - Resultado - Comedores y Merenderos – Capital Social. Elaboración Propia

En el gráfico 57 se observa que, en promedio, un 62,5% de los comedores y merenderos tienen o han tenido una cercanía, contacto o relación con los diferentes actores sociales. En algunos casos la relación de ellos con los comedores y merenderos es esporádica y puntual, en otras, es sostenida en el tiempo.

ESTADO

La relación entre los comedores y merenderos con el estado es muy amplia. Organismos nacionales, provinciales y municipales de diferentes áreas se relacionan con estos. En el gráfico 58 podemos observar que la distribución entre las 3 esferas de gobierno es equitativa.

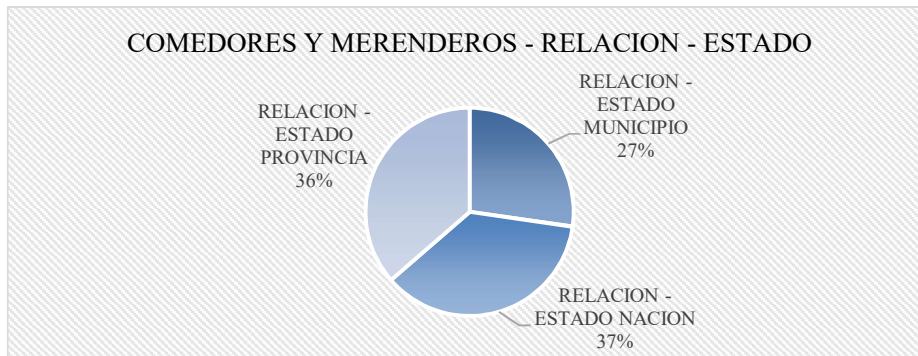


Gráfico 58 - Resultado - Comedores y Merenderos - Relación - Estado. Elaboración propia.

Los comedores y merenderos indicaron cuál es la dependencia pública más presente en sus actividades y aunque todas las dependencias tienen contacto con los mismos, esta no suele ser a través de la dependencia social de cada esfera (secretaría, ministerio, área, etc.). Por ejemplo, en el caso de la municipalidad, el contacto suele ser por medio de bromatología, en provincia, con las escuelas y salitas de salud y en nación, con ayuda que tiene su origen en programas anteriores (PNUD o PROAME). Estos últimos generalmente destinados a comedores parroquiales.

ONGS

Dentro de la ayuda que los comedores y merenderos reciben de fundaciones, asociaciones, agrupaciones y otros grupos (todos englobados como ONGs.) se les consultó cómo era la frecuencia de la misma. En el gráfico 59 se visualiza que un 60% es de manera frecuente y un 40% de carácter esporádico.

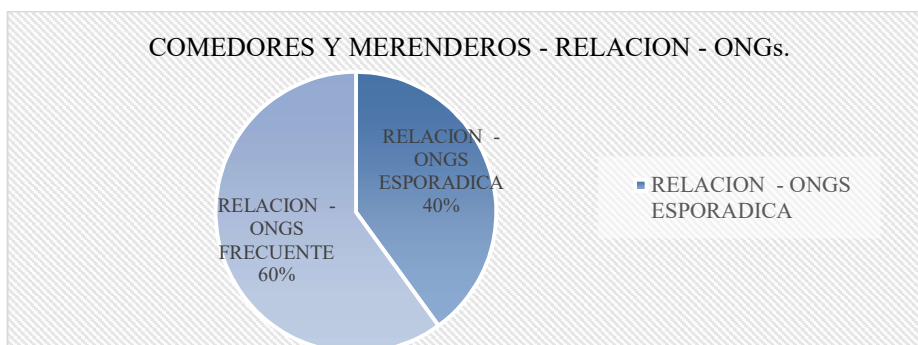


Gráfico 59 - Resultado - Comedores y Merenderos - Relación - ONGs. Elaboración propia.

Este 60% representa un aporte muy importante para los comedores y merenderos ya que muchas veces para poder desarrollar el “día a día”, como se indicará posteriormente, uno de los aportes más representativos es el de estas organizaciones.

EMPRESAS

Al igual que en el caso anterior, se consultó si tenían relación con empresas. Según el gráfico 60, un 60% de los comedores lo tiene de manera esporádica y un 40% de manera regular.



Gráfico 60 - Resultado - Comedores y Merenderos - Relación - Empresas. Elaboración propia.

Dentro de la relación que los comedores y merenderos tienen con las “empresas” esta suele abarcar principalmente a negocios y kioscos de la zona o el barrio, y el aporte que estos realizan ser a título personal y no institucional. Con respecto a la ayuda recibida por el sector empresario propiamente dicho, solo un comedor menciona recibir ayuda, pero de manera esporádica.

POLÍTICA

Como se indicó anteriormente en el gráfico 57, un 62,50% de los comedores y merenderos han tenido o tienen contacto con los partidos políticos. En el gráfico 61 observamos cómo se desarrollan las relaciones, dependiendo del origen particular, parroquial o de agrupaciones.

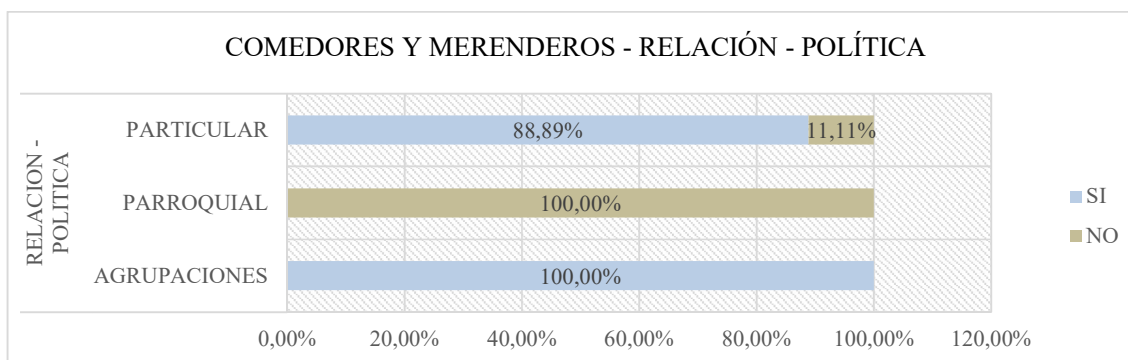


Gráfico 61 - Resultado - Comedores y Merenderos - Relación - Política. Elaboración propia.

Evidentemente, en el caso de comedores de agrupaciones sociales, la política se encuentra presente (100%). Para los surgidos por iniciativas particulares, un alto porcentaje (88%) ha tenido o tiene un contacto y en el caso de los parroquiales la relación es nula (0%).

OTROS COMEDORES

El contacto que los comedores y merenderos suelen tener con sus pares es diverso. En algunos casos es para poder realizar alguna actividad (día del niño, cumpleaños, etc.), otras veces, los comedores y merenderos ayudan a otros con donaciones o realizando colectas.

En las entrevistas se mencionaron algunos casos de comedores que ayudaban a sus pares más cercanos (barrio o zona) y otros, a los pertenecientes a lugares alejados y más distanciados. Este último, se debe muchas veces a que es difícil la realización de eventos o actividades en conjunto con organizaciones del mismo barrio ya que suelen existir enemistad vecinal que imposibilita tal encuentro entre organizaciones de un mismo lugar.

Un caso particular es la de un comedor que colabora con una iniciativa de otro barrio: un “comedor ambulante” que realiza ollas populares. Esto se realiza en el Asentamiento la República, que debido a su forma (extensa y angosta) y a su condición general de precariedad, ha llevado a que se realicen ollas populares, tratando de llegar a diferentes zonas del mismo asentamiento.

CÓMO SUBSISTEN

FORMA

Analizando la forma en que cada organización logra llevar adelante sus actividades, en el gráfico 62 se indica que un 80% de los comedores y merenderos es sostenido por donaciones, mientras que el 20% restante, conformado por efectivo + donaciones.



Gráfico 62 - Resultado - Financiación - Forma. Elaboración propia.

La poca recepción y manejo de efectivo es una decisión que casi todas las responsables mencionan y remarcan. La ayuda en dinero es una acción que desde los comedores y merenderos evitan, debido a que muchas veces la justificación de su uso es más difícil de lograr, por lo que tratan de desalentarlo, invitando a los colaboradores a que ayuden con donaciones en bienes.

PRINCIPAL COLABORADOR

En lo que respecta al principal colaborador, el 100% de los comedores y merenderos mencionaron la ayuda de los particulares como al más importante. Esto no significa que los comedores y merenderos se solventan solo por la ayuda de las personas particulares, sino que éstas últimas son el principal impulsor y sostén de estas organizaciones, principalmente en el funcionamiento diario.

DESTINO DE LA AYUDA

En el gráfico 63 se observa cómo un 73% de las organizaciones destina la ayuda recibida para las actividades correspondientes a la misma jornada. El restante 27% utiliza dicha ayuda para próximas jornadas o para la compra de otros bienes, como por ejemplo artículos de limpieza.

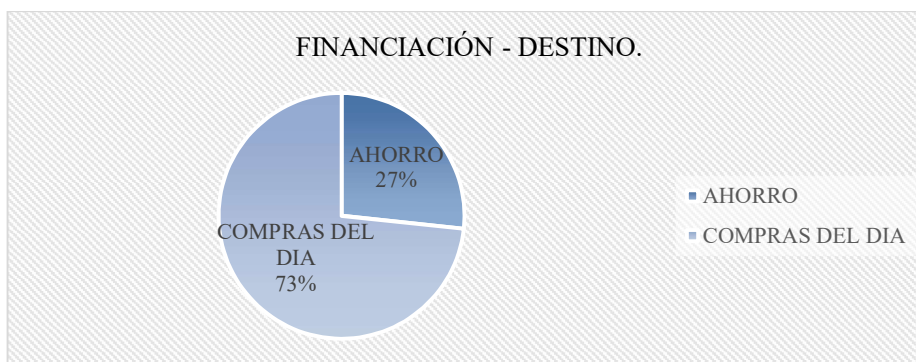


Gráfico 63 - Resultado - Financiación - Destino. Elaboración propia.

Estos espacios no cuentan con una planificación profunda para la adquisición de alimentos. Los comedores mejor organizados tienen prevista la comida solo para una semana, debiendo la mayoría, buscar la comida solo con días de anticipación o incluso durante la misma jornada.

Esto se puede explicar, en parte, a que muchas organizaciones no poseen del espacio y elementos necesarios para acopiar y mantener la comida (estantes, heladeras, freezer, etc.). También se puede considerar el hecho de que una gran mayoría de ellos elaboran más viandas de las necesarias, para que los chicos y las familias puedan llevar a sus casas, o en igual sentido, entregar bolsones de comida.

Como se indicó en el marco teórico, las estrategias alimentarias de los hogares de bajos ingresos se traslada a las organizaciones comunitarias: “*siempre se comparte*”; “*hay lugar para un plato más*”, “*si sobra comida, se reparte*”. Estas circunstancias pueden explicar primariamente, por qué no muchas organizaciones no cuentan con el alimento para largos periodos de tiempo.

APORTE EXTRA

En el gráfico 64 observamos cómo un 80% de los comedores y merenderos reciben o han recibido diferentes aportes extras.



Gráfico 64 - Resultado - Financiación - Aporte Extra. Elaboración propia.

Estos aportes extras se identifican principalmente por ayuda recibida y destinada a mejorar la infraestructura del lugar, comprar de elementos de cocina, para servir, etc.

Analizando los aportantes de estas ayudas extras, en el gráfico 65 observamos cómo las ONGs y el Estado son los actores sociales que más se destacan, con un 41% y 33% respectivamente.

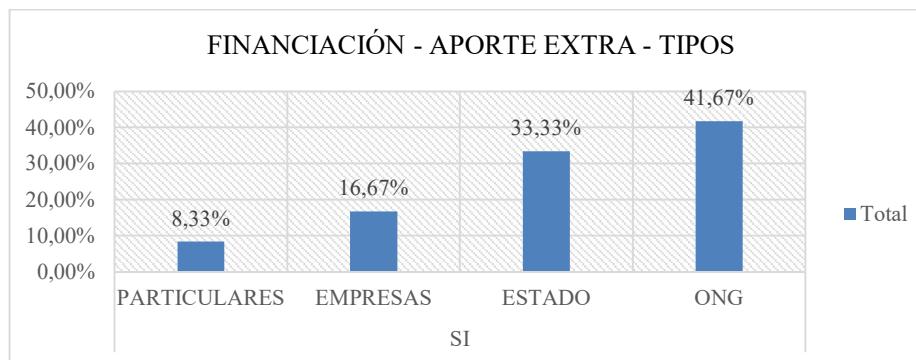


Gráfico 65 - Resultado - Financiación - Aporte Extra - Tipos. Elaboración propia.

Se puede identificar que los comedores y merenderos reciben 2 tipos de ayuda de 2 de actores sociales diferentes:

- PARA EL DÍA A DÍA → DE PARTICULARES.

Como se indicó, el principal colaborador de los comedores para el funcionamiento diario son los particulares.

- APORTES EXTRA → DE ONGs Y EL ESTADO.

En el gráfico 65 observamos cómo, al momento de realizar aportes extras, son las ONGs y la ayuda del Estado las que más se destacan.

Esta relación se menciona debido a que es difícil que las personas particulares puedan hacer un aporte extra, como la compra de una cocina o chapas para un techo. Sin embargo, si es frecuente que ayuden en la donación de alimentos de manera periódica y regular.

En el otro aspecto, una ONGs o el ESTADO tiene mayor capacidad de aportar en la compra de un elemento o para mejorar el salón de un lugar. A su vez, la presencia de estos actores en el funcionamiento diario de estas organizaciones es menos frecuente.

Sin embargo, esto no siempre es así, ya que existen por ejemplo ONGs que colaboran periódicamente con los comedores o merenderos y también personas particulares que han hecho aportes considerables en la infraestructura y equipamiento de una organización.

PRESUPUESTO

Con respecto al conocimiento que las responsables tienen sobre el presupuesto necesario (importe en efectivo) para realizar las actividades, en el gráfico 66 se indica que un 93% no conoce el mismo.

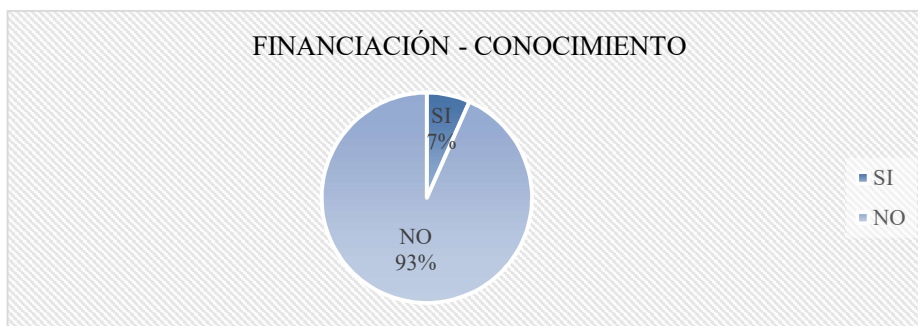


Gráfico 66 - Resultado - Financiación - Conocimiento. Elaboración propia.

Esto se justifica en primer lugar debido a que como se indicó en el gráfico 62, la mayoría de la ayuda que se recibe es a través de donaciones de alimentos. En segundo lugar, como se indicó en el gráfico 45, muchos comedores y merenderos no poseen planillas para controlar el stock de mercadería existente o la necesaria a adquirir. Esto, a su vez, se traslada al momento de cuantificar el dinero necesario. Solo un comedor pudo determinar el dinero requerido por día para la compra o adquisición de mercadería.

APORTE DE PROPIO BOLSILLO

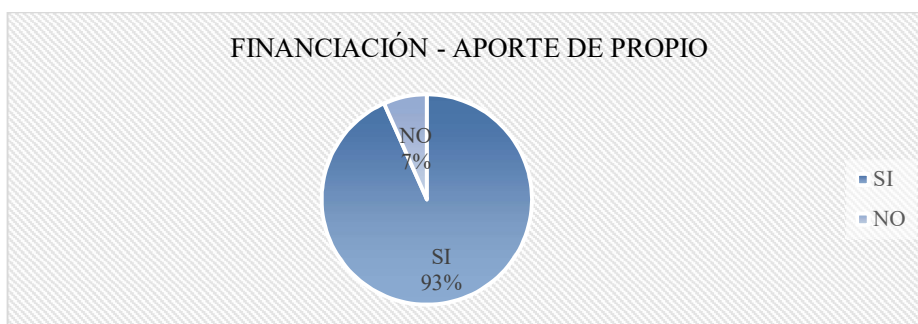


Gráfico 67 - Resultado - Financiación - Aporte de propio. Elaboración propia.

Consultando si existían circunstancia o momentos en donde el funcionamiento del comedor había dependido del financiamiento exclusivamente del aporte personal de la responsable, en el gráfico 67 se indica que un 93% lo ha vivenciado.

Nuevamente, como se indicó en el marco teórico, las estrategias alimentarias de los hogares de bajos ingresos se trasladan a las organizaciones comunitarias. En este sentido casi todas las responsables exponen que muchas veces terminan comprando de su propio bolsillo, las cosas para el comedor o merendero. Este caso generalmente se ve reflejado para aquellas organizaciones de origen barrial o vecinal.

RECURSOS PROPIOS

Analizando si, además de las donaciones y ayuda recibida, se generaban nuevas actividades y acciones de autosustentabilidad, en el gráfico 68 se indica que un 67% tiene iniciativas de búsqueda. Por el contrario, un 33% no realiza ningún tipo de búsqueda para autosustentarse.

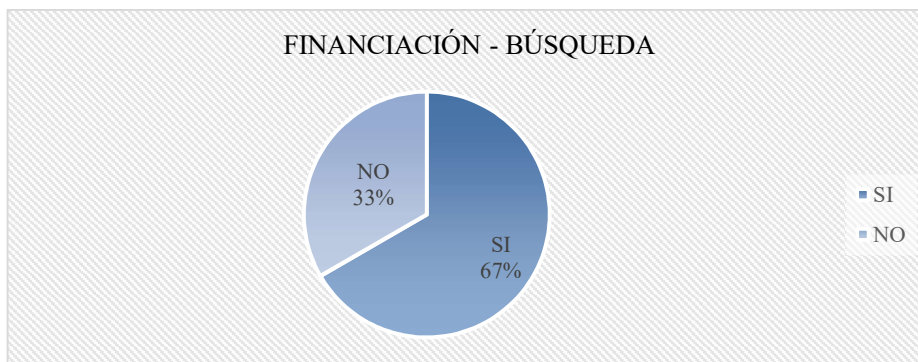


Gráfico 68 - Resultado - Financiación - Búsqueda. Elaboración propia.

IMPORTANCIA

Consultando sobre la importancia de contar con un financiamiento definido e identificado, en el gráfico 69 se indica que un 73% no lo considera necesario. La mayoría indicó que no es lo más importante, ya que expresan que reciben la ayuda de la familia, los amigos, los vecinos y principalmente la providencia.

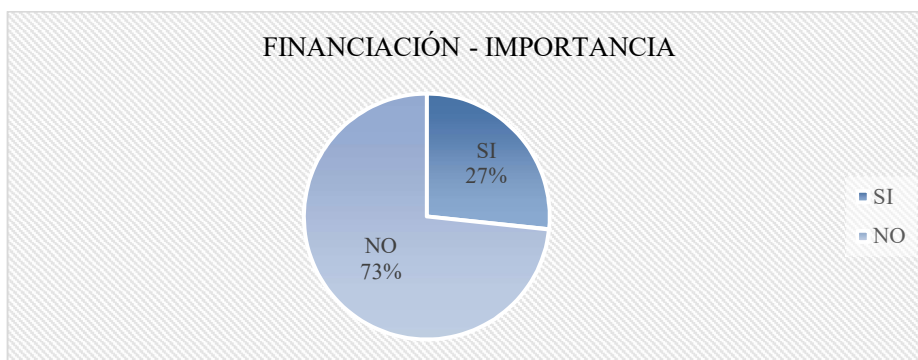


Gráfico 69 - Resultado - Financiación - Importancia. Elaboración propia.

CONTINUACIÓN DE ACTIVIDADES

Finalmente, se consultó sobre el interés de continuar con las actividades y funcionamiento del comedor o merendero. En el gráfico 70, las responsables indicaron que un 87% desea continuar con los mismos, mientras que un 13% preferiría discontinuarlo.



Gráfico 70 - Resultado - Proyectos - Continuación. Elaboración propia.

Aunque las responsables que no continuarían con las actividades de las organizaciones expusieron que no es una respuesta definitiva, lo cierto es que existen muchas situaciones, que hacen pensar en tomar dicha decisión, a las que se suman el desánimo y desaliento.

Para las responsables que sí desean continuar, los proyectos e ideas para incorporar son variados, destacándose la realización de nuevas actividades, talleres, ampliación del lugar, nuevos días de funcionamiento, creación de salón comunitario, etc.

RELEVAMIENTO NECESIDADES

Las entrevistas realizadas concluyeron con la consulta de las necesidades que los propios comedores y merenderos identifican para sus propios espacios. La visualización de estos requerimientos tiene como objetivo poder ser un punto de partida para planificar y poder construir en conjunto con estas organizaciones, diferentes acciones tendientes a mejorar su funcionamiento.

MERIENDA

En el gráfico 71 se observa que, para la realización de una merienda, un 78% requiere como alimento principal la leche. Seguidamente también se menciona la necesidad de contar con pan para acompañar dicha merienda.

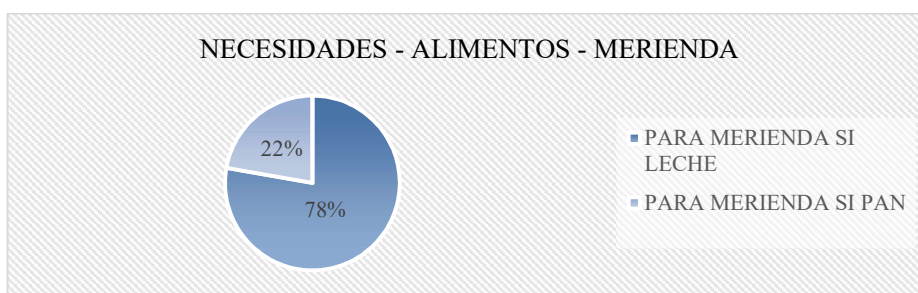


Gráfico 71 - Resultado - Necesidades - Alimentos - Merienda. Elaboración propia.

ALMUERZO

En el gráfico 72 se indica que, en el caso del almuerzo, se identifica que un 82% requiere como alimento principal a la carne y en un 18% alimentos no perecederos.

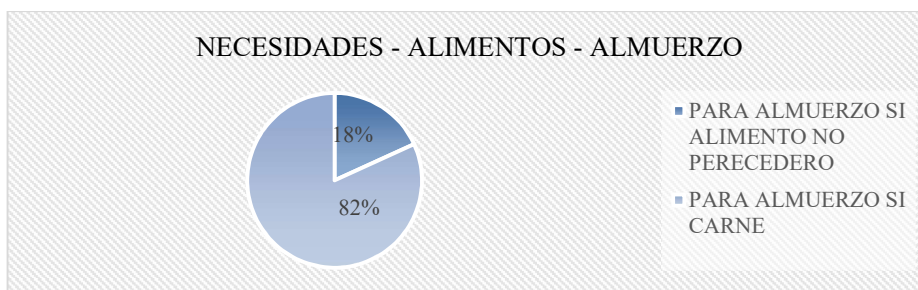


Gráfico 72 - Resultado - Necesidades - Alimentos - Almuerzo. Elaboración propia.

ADQUISICIONES

En el caso de la adquisición de diferentes elementos, en el gráfico 73 se mencionan como los comedores y merenderos requieren afirmativamente algunos de ellos. En el caso de “Elementos para la mesa” se mencionan como más requeridos a los platos y los cubiertos. Para los “Elementos de cocina”, se indican a pizzeras, olla común y olla gastronómica. En lo que respecta a “Electrodomésticos” se enumera hornos, procesadora, heladera y cocina. Y para el caso de “Amueblamiento” se requiere de estantes, bancos y mesas.

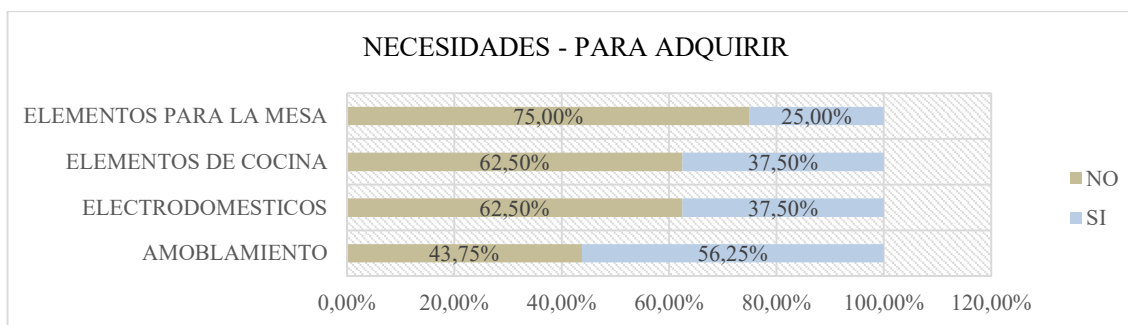


Gráfico 73 - Resultado - Necesidades - Para Adquirir. Elaboración propia.

INFRAESTRUCTURA

En el caso de requerimientos para mejorar la infraestructura del lugar, en el gráfico 74 se indica que un 69% indicaron que sí necesitan de algún aporte.

Estos requerimientos son diversos debido a que las situaciones entre los comedores o merenderos son muy diferentes. Existen lugares que se encuentran en excelentes condiciones, otros que se encuentran en proceso de construcción de salones o baños y otros que aún no cuentan con ningún lugar físico. A modo de ejemplo se indica que los requerimientos más mencionados son elementos para la humedad, chapas para el techo, vidrios, pintura, etc.

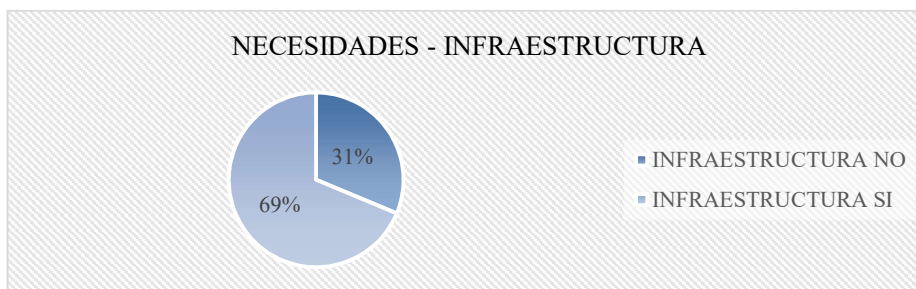


Gráfico 74 - Resultado - Necesidades - Infraestructura. Elaboración propia.

TRAMITES

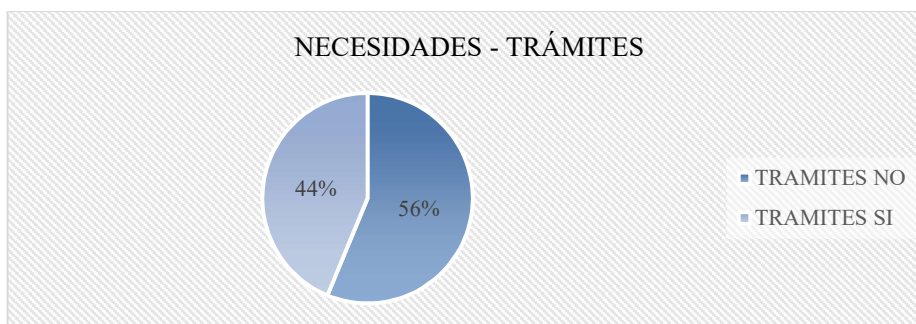


Gráfico 75 - Resultado - Necesidades - Trámites. Elaboración propia.

En lo que respecta a la necesidad de realizar algún trámite, en el gráfico 75 se indicó que un 44% necesita de alguno, siendo las respuestas más frecuentes la de lograr conexiones de luz legal y contar con cloacas y agua corriente.

OTROS

En lo que respecta a otras necesidades, en el gráfico 76 se indica que solo un 13% requiriere de algún elemento. A modo de ejemplo, se menciona el caso de contar con garrafas (para el caso de los lugares en donde no poseen gas natural) Además también se mencionó la necesidad de adquirir una lona, para poder cerrar parte de un salón.

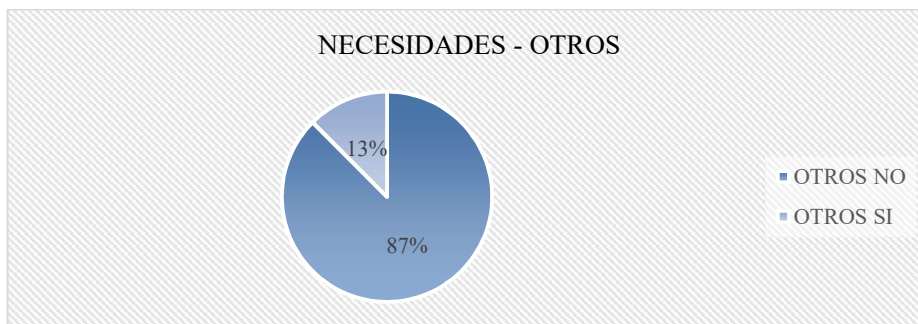


Gráfico 76 - Resultado - Necesidades - Otros. Elaboración propia.

NUEVAS ACTIVIDADES

En lo que respecta a la realización de nuevas actividades, en el gráfico 77 se indica las posibilidades de realizar e incorporar nuevos talleres, la asistencia y charlas de profesiones de la salud y cuestiones para reforzar la educación de los chicos.

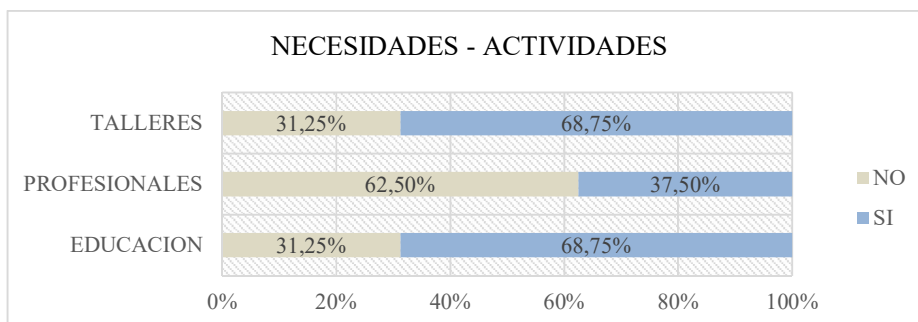


Gráfico 77 - Resultado - Necesidades - Actividades. Elaboración propia.

Se mencionan brevemente algunos ejemplos de cada uno:

- Educación: clases de apoyo y la adquisición de artículos escolares (mochilas, cartucheras, lápices, etc.).
- Profesionales de la Salud: ginecólogo, nutricionista, oftalmólogo, dentista, etc.
- Talleres: charlas para búsqueda laboral, talleres de oficios, costura, herrería, carpintería, huertas, etc. Actividades de música, reciclaje, tecnológica, murgas, etc.



CUADRO RESUMEN

NECESIDADES - CLASIFICACIÓN		
REF.	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
1	MERIENDA	Leche y panificados.
2	ALMUERZO	Carne y alimentos no perecederos.
3	ADQUISICIONES	Elementos para la mesa (platos y los cubiertos). Elementos de cocina (pizzeras, olla común y olla gastronómica). Electrodomésticos (hornos, procesadora, heladera y cocina). Amueblamiento (estantes, bancos y mesas).
4	INFRAESTRUCTURA	Elementos para la humedad, chapas para el techo, vidrios y pintura.
5	TRAMITES	Conexiones de luz legal y contar con cloacas y agua corriente
6	OTROS	Varios. Por ejemplo: garrafa.
7	NUEVAS ACTIVIDADES	Clases de apoyo escolar, talleres y charlas de profesiones de la salud

Tabla 16 – Respuestas - Necesidades Comedores y Merenderos. Elaboración propia.

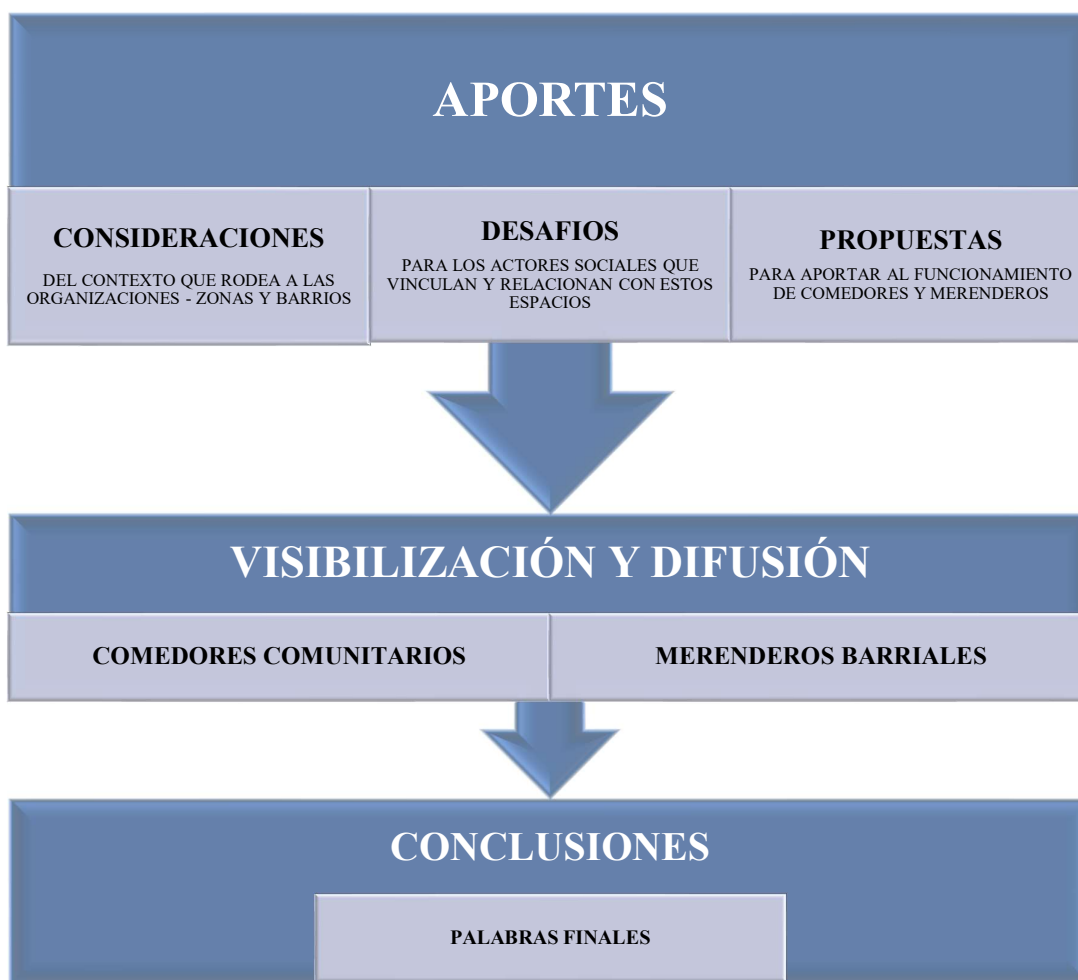


VI. APORTES Y CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado sobre el funcionamiento de los comedores y merenderos intentó visualizar las realidades que estas organizaciones vivencian.

La invisibilización, en la que muchos de estos grupos sociales se encuentran, trae aparejado que sus complejos problemas económicos, ambientales, y principalmente sociales, sean aún más difíciles de cambiar.

El presente apartado describe una serie de aportes para contribuir a mejorar el funcionamiento de los comedores y merenderos, como así también mencionar los desafíos de los diferentes actores sociales que se relacionan y vinculan con estos espacios.



Esquema 16 – Aportes y conclusiones. Estructura. Elaboración propia.



APORTES

CONSIDERACIONES DEL CONTEXTO - ZONAS Y BARRIOS

TIPOS DE ZONAS

La identificación de las diferentes zonas de la ciudad permitió distinguir cuales eran los puntos principales en donde se encontraban la mayor cantidad de comedores y merenderos. El Asentamiento la República y el Barrio Eva Perón fueron los lugares con más organizaciones emplazadas. Estos lugares debieran ser los más representativos para pensar acciones e iniciar con alguna tarea, por parte de los diferentes actores sociales.

Sin embargo, como se observó en el mapa, estas organizaciones se encuentran en distintos puntos de la ciudad. La existencia de estos grupos en diferentes zonas y barrios de la ciudad también debe ser considerado, ya que posibilita que los actores sociales que quieran ayudar, puedan hacerlo en su misma zona y no se requiere que tengan que desplazarse grandes distancias para poder ayudar.

A su vez, la particularidad que cada zona y barrio posee, es una cuestión que también debe ser evaluada al momento de querer colaborar con estos espacios. Aunque en la mayoría de ellos se verifican realidades similares (pobreza, exclusión y desigualdad) existen otras circunstancias que hacen que diferentes comedores y merendero funcionan de una manera particular; no será el mismo funcionamiento de un comedor situado en un asentamiento que otro situado en la zona céntrica de la ciudad.

ASENTAMIENTOS

Una de las observaciones más relevantes del análisis de las zonas fue la existencia de asentamientos. Aunque la aparición de los mismos no es una novedad, el crecimiento que estos espacios han tenido desde hace unos años, es una cuestión que debe ser analizada.

La existencia de comedores y merenderos en diferentes asentamientos es una realidad más, que se suma a la compleja situación social de esos lugares. El caso más relevante en la Ciudad de San Luis es del Asentamiento La República en el que se visualizan condiciones ambientales peligrosas, existencia de viviendas de construcción muy precaria, una escasa calificación laboral de su población, inexistencia o deficientes servicios públicos, difícil acceso por el estado de las calles y considerables problemas de seguridad, salud y educación. Probablemente el trabajo dentro de los diferentes barrios populares y asentamientos sea otro factor a considerar al momento de concebir una tarea específica.



EXCLUSIÓN

Las familias y los chicos de los comedores y merenderos pertenecientes a un asentamiento o a un barrio popular, cotidianamente se encuentran expuestos a diferentes situaciones:

“...para pedir un turno en una salita, para tomarse un taxi o para buscar trabajo, si decís que sos del asentamiento te dicen que no, te ponen trabas, te discriminan.

Parece ser algo malo cuando decís que vivís en el “asentamiento tal”. Se te cierran muchas puertas, piensan que porque vivís acá sos un chorro, un delincuente, una mala persona...”¹¹³

Además de la situación de pobreza y desigualdad en la que se encuentran las personas de los barrios populares, la exclusión y estigmatización es uno de los problemas más graves a tratar.

DESAFÍOS PARA LOS ACTORES SOCIALES

Existen diferentes actores sociales que se relacionan e involucran en el funcionamiento de los diferentes comedores y merenderos. En este accionar, el estado, la política, las empresas, el tercer sector, las universidades y la ayuda de particulares van creando relaciones con las diferentes organizaciones y generando juntos con ellas, la posibilidad de concreción de diferentes objetivos. En este proceso, es importante que cualquier de los actores sociales que se involucre pueda procurar encontrar un punto en común que pueda unir a las partes, para que las instituciones y las personas que colaboran con estos espacios guarden una especial sensibilización por el trabajo que llevan adelante los diferentes comedores y merenderos. Se mencionan brevemente algunas de las consideraciones y desafíos para cada uno de los actores sociales.

ESTADO

Identificar y mejorar la condición de vida de una población en situación de vulnerabilidad es una obligación que del estado en los diferentes niveles (nacional, provincial o municipal). En esta responsabilidad, la ayuda específica que las diferentes esferas de los gobiernos pueden realizar para colaborar con los comedores y merenderos puede materializarse en:

- Subsidio en dinero.
- Suministro de mercadería o bienes.
- Provisión de personal para incorporar al trabajo en cada organización.
- Capacitaciones o asesoramientos técnicos.

En la Ciudad de San Luis, las acciones que han realizado las diferentes esferas de gobierno son diversas. En lo que respecta a la provincia, desde el 2017 se implementó la creación de

¹¹³ Palabras de una responsable de un comedor perteneciente a un asentamiento.



Merenderos en todo el territorio provincial. En el ámbito Nacional, se continúa con la ayuda que diferentes comedores y merenderos reciben a través de los “camiones de comida” y del aporte de se recibe por parte del ex programa PNUD. A nivel municipal recientemente se han implementado 2 planes. En agosto del 2018 se creó un Comedor Comunitario en la zona oeste de la ciudad, específicamente en el barrio 9 de Julio y en septiembre de 2018 se creó el Banco de Alimento Municipal, el cual recibe donaciones por parte de empresas y particulares y se distribuyen en diferentes merenderos, comedores y centros de contención.

Las diferentes esferas de gobierno han generado distintas acciones para poder “dar respuesta” a las situaciones de vulnerabilidad social. El resultado de la implementación de ellas deberá ser analizado en el tiempo, especialmente los creados recientemente (Comedor y Banco de Alimento Municipal) ya que estas organizaciones no suelen formar parte de una esfera pública y ni contar con una institucionalización dentro de un organismo estatal, sino que suelen formarse a través de organizaciones civiles y ser independientes de un órgano estatal.

Se mencionan a continuación una serie de desafíos para los organismos estatales.

CONTINUIDAD DE LAS ACCIONES

Un aspecto a considerar es la continuidad de las acciones y políticas implementadas. Un cambio de gobierno no solo trae aparejado el cambio de funcionarios, sino también de las políticas. Esto lamentablemente ocasiona que sea difícil poder gestionar y organizar un trabajo a mediano o largo plazo con las organizaciones comunitarias y con los diferentes actores sociales. Uno de los ejemplos que más destacaron los comedores y merenderos fue la culminación del plan de becas provincial denominado “Soñando Junto a Vos” en la que muchos de los beneficiarios generaron proyectos que consistían en realizar actividades con los chicos de los comedores y merenderos, generalmente de apoyo escolar y actividades lúdicas. La discontinuación de dicho plan, trajo aparejado que las actividades que se generaban en los comedores y merenderos también tuvieran su finalización.

TRABAJO EN CONJUNTO

No se verifica un trabajo en conjunto por parte de las 3 esferas de gobierno. Cada nivel realiza diferentes acciones e implementa programas o planes de manera aislada y disociada. Esto termina provocando una desarticulación de las políticas, duplicación de tareas e ineficiencia. A su vez, una de las cuestiones más destacadas por las organizaciones en este apartado fue que, es el propio estado el que termina “seleccionando el lugar para ayudar”. En este sentido, muchas organizaciones que reciben ayuda de un nivel, indican que no pueden recibir ayuda perteneciente a los otros 2 niveles, ya que son los mismos organismos públicos los que deciden no acercarse a dichos comedores, por recibir la ayuda de su par municipal, provincial o nacional.



ASISTENCIALISMO

Pocos programas sociales han dado lugar a la independencia económica de los destinatarios, por el contrario, estos generan muchas veces conformismo y hacen que el que los recibe, se vuelva dependiente de ellos. Sin embargo, tampoco debe dejarse de lado la situación social y económica del contexto. En muchas ocasiones, la realidad social “obliga” a los estados no solo a reforzar planes sociales, sino a implementar otros.

Las políticas sociales no solo debieran enfocarse en un aspecto asistencial, sino que fundamentalmente, debieran tener una función de promoción, inclusión y ampliación de la ciudadanía, para que se vaya gestando el empoderamiento¹¹⁴ de la población.

NIVEL BUROCRÁTICO

En muchas ocasiones, los “requisitos” que son solicitados por las dependencias públicas suelen ser difíciles de alcanzar. Generalmente se requiere que dicha organización se encuentre constituida legalmente, posean un estatuto o acta constitutiva, inscripción de Afip y Rentas, que la propiedad se encuentre a nombre de la organización, estar bancarizado, etc. Todos estos requisitos son muy difíciles de alcanzar debido a que estas organizaciones se encuentran en una informalidad jurídica, siendo esta, una de las características de una organización comunitaria de base. En este sentido, muchas veces, para poder ayudar a los comedores y merenderos se debe requerir la ayuda otra organización u ONGs que intercede como intermediario.

DESCONOCIMIENTO

Unas de las cuestiones que se pudo identificar en al relevamiento realizado fue que los diferentes comedores y merenderos no lograron identificar claramente a los diferentes organismos estatales o su procedencia. Un ejemplo de ellos fue al momento de nombrar al “gobierno”, la cual solo fue asociada al gobierno provincial, dejando de lado al nacional y municipal. Otro caso, fue al momento de consultar sobre el área que pertenecía la ayuda recibida. Esta situación muchas veces no podía ser identificada claramente por las organizaciones. Este desconocimiento también se ve reflejado desde los diferentes gobiernos. En las entrevistas mantenidas con los funcionarios de cada nivel, existió una marcada desinformación al no reconocer la existencia de diferentes comedores o merenderos. Aunque muchos identificaron los más antiguos, los comedores y merenderos más pequeños que se encuentran en la periferia de la ciudad no eran considerados en sus respuestas.

¹¹⁴ Definición del término en Anexo I.



ANALIZAR OTROS CASOS

La existencia de comedores y merenderos es una realidad que se encuentra en todo el territorio argentino, principalmente en las principales urbes del país. En estos lugares, la gestión que los diferentes gobiernos han implantado con estas organizaciones es diversa y el trabajo en conjunto con estas organizaciones se remonta hace muchos años. En algunos lugares los comedores se han transformado en Centro Integradores (atención en área social y de salud integral) y otros comedores barriales se han reformado en Centros de Referencia Barrial. Muchos gobiernos han logrado la “institucionalización” de estos espacios, ya sea por medio de una personería jurídica, integrándolos a su esfera de trabajo municipal o provincial o implementando diferentes programas y planes que son destinados a ellos.

En la Ciudad de Buenos Aires se creó el Programa de Apoyo a los Grupos Comunitarios (PAGC), en el cual se impulsa la gestión participativa y mutua mediante el aporte material y asesoramiento técnico. En la Provincia de Salta se ha implementado el Plan de Mejoramiento Institucional de Comedores y Merenderos en conjunto con el Gobierno de la Ciudad de Salta, la Universidad Nacional de Salta, la Fundación CONIN y las organizaciones de la sociedad civil que integran Salta Solidaria en Red. En Entre Ríos, se creó el Programa Comedores el cual realiza un aporte a través de la entrega de tarjetas magnéticas para la adquisición de alimentos a responsables de cada organización.

La planificación de las diferentes acciones que el estado realice, especialmente el gobierno provincial y municipal, cuenta con las experiencias de diferentes provincias y municipios en la que el trabajo con los comedores y merenderos lleva bastante tiempo de ejecución. En esta planificación, el análisis de otras experiencias debiera ser un aspecto a considerar para poder implementar y adaptar el plan más eficaz y eficiente.

ONGs

El trabajo de fundaciones, asociaciones, grupos sociales y los diferentes actores del tercer sector, con los comedores y merenderos es muy importante y necesario. Sin embargo, una de las cuestiones a mejorar es el escaso trabajo en conjunto que las diferentes organizaciones tienen entre sí. Ya sea por la falta de información o por desconocimiento, la labor que cada organización realiza muchas veces es aislada y solitaria.

No solo se debe lograr valorizar el papel de las diferentes ONGs, sino que, además, debe lograrse que los mismos puedan trabajar en conjunto. Existen muchas organizaciones, de diferente índole y cada una enfocada a temáticas particulares. Sin embargo, lamentablemente la gran mayoría están abocadas a su propio trabajo y muchas veces no tienen el tiempo o la posibilidad de relacionarse entre sí y poder lograr una articulación.



Una de las cuestiones necesarias para iniciar un trabajo en conjunto es crear información. Del relevamiento realizado se identificaron diferentes ONGs¹¹⁵ que no fueron identificadas en el desarrollo del marco teórico y que son organizaciones que aportan frecuentemente y desde hace tiempo, al trabajo de los comedores y merenderos. La realización de un relevamiento de ONGs en la Ciudad de San Luis, como un Directorio Social, podría contribuir a mejorar esta situación.

Otra de las posibilidades que se pueden realizar es la de realizar encuentros, para que las organizaciones se conozcan entre sí, puedan compartir experiencias, formas de trabajo y lograr una mejor articulación. Estos encuentros se podrían materializar con la realización de mesas trabajos, foros o jornadas, para que las diferentes organizaciones y grupos puedan conectarse y planificar trabajos en conjunto.

Como desafío, las organizaciones deben procurar mantener un dialogo constante entre sí, no solo para mejorar su propia tarea, sino para mejorar el trabajo ante el resto de la comunidad.

UNIVERSIDADES

La comunidad universitaria es uno de los espacios más amplios que tiene la posibilidad de realizar acciones con organizaciones comunitarias. Dependiendo de la facultad y carrera, muchas incluyen en sus planes de estudios a las organizaciones comunitarias o a su población. Académicamente también son objeto de diferentes investigaciones y estudios, como la presente. En otras ocasiones las actividades realizadas en diferentes proyectos de extensión, prácticas socio - comunitarias o programas de voluntariado universitario tienen como destino a las organizaciones comunitarias o a su población. En el Anexo XVIII se mencionan una serie de temas para futuras investigaciones y proyectos de extensión para realizar con organizaciones comunitarias.

Se enuncia una serie de cuestiones que podrían servir para pensar un trabajo (investigación o extensión) con organizaciones comunitarias.

- ELABORAR UN DIAGNÓSTICO. Realizar un diagnóstico para identificar la realidad, conocer el contexto para poder planificar y diagramar las tareas a realizar.
- GENERAR UN COMPROMISO. Lograr que el equipo de trabajo no solo se reconozco las realidades de los lugares que se visita, sino que además pueda involucrase para poder dimensionar como próximas, las necesidades de los diferentes comedores y merenderos. Generar una empatía con las organizaciones, tratando de comprender la forma de trabajo, cultura e identidad organizacional.

¹¹⁵ Algunas de las organizaciones mencionadas en la entrevista son: Fundación Gravida, Grupo Ángeles Nocturnos, Fundación Fundaguad y el grupo Los Bosteros de Siempre.



- FEEDBACK DE INFORMACIÓN. Realizar una devolución o entregar un aporte a las organizaciones. Los comedores y merenderos informaban que muchos organismos e instituciones solo “vienen, preguntan cosas y se van”. Esta metodología termina por generar que las organizaciones dejen de aceptar la ayuda y rechazan el acercamiento de diferentes instituciones y organismos.
- DEFINIR LA DURACIÓN Y FORMA DE TRABAJO. Relacionado con lo anterior, se debe dejar plasmado claramente a las organizaciones cómo será la forma de trabajo y cuál será la duración de la misma. Una posible discontinuidad de un proyecto o actividad (ya sea con sus responsables, como con los chicos) termina generando un efecto negativo y malas experiencias.
- BUSCAR UN EMPODERAMIENTO. Cualquier búsqueda de soluciones para un grupo en situación de vulnerabilidad debiera procurar no solo integrar a los mismos en el proceso de búsqueda de alternativas, sino además intentar que sean ellos mismos los gestores de dicha solución.

El trabajo que las Casas o Centros de Estudios realizan con diferentes actores sociales integrantes del tercer sector, debe reforzarse y articularse para poder lograr en conjunto la construcción de mejores condiciones sociales de los grupos vulnerables.

EMPRESAS

En el relevamiento realizado se identificó la participación de empresas. Sin embargo, en comparación con los otros actores (Estado, ONGs, Particulares, etc.) no se comprueba por parte de las responsables, que las empresas sean los actores sociales más relevantes e importantes.

Como se mencionó en los resultados, la participación del sector empresario a través de la Responsabilidad Social Empresaria estuvo anexada casi exclusivamente a la ayuda y aporte de negocios y kioscos barriales. Esta ayuda incluso no era materializada ni capitalizada como una forma de ayuda social empresaria, sino más bien particular, en donde “Pedro” de la “Panadería Oeste” ayuda a “Rocío” del “Merendero Cielo”. A su vez, aunque solo una organización identificó claramente el aporte de una empresa, para el resto de los comedores y merenderos, esa identificación era de los empleados de la empresa, es decir que la ayuda no era de manera empresarial, sino gracias al aporte de los empleados. Esta escasa ayuda de las empresas puede justificarse por tres motivos:

- En primer lugar, debido a que las responsables no pueden identificar que la ayuda recibida es de una empresa particular. En este caso las empresas deberían mejorar su plan de comunicación y su forma de transmitir sus acciones sociales.

- En segundo lugar, porque muchas empresas no ayudan a organizaciones de base comunitaria (organizaciones de primer grado) como los comedores o merenderos, sino que prefieren ayudar a fundaciones o asociaciones civiles (organizaciones de segundo grado) ya que las mismas si cuentan con una personería jurídica.
- En tercer lugar, el contexto económico. En relevamiento fue realizado durante los meses de julio y agosto de 2018. En estos periodos, la macroeconomía de la Argentina se encontraba en un contexto de alta inflación, crecimiento de la cotización de la moneda extranjera (dólar estadounidense), aumento de la tasa de desempleo y de la pobreza. En este contexto la recesión económica produjo que muchas empresas re planificaran sus acciones sociales y en la que probablemente sus acciones de RSE se transformaran en el cuidado de los puestos de trabajo.

Para mejorar la relación y propiciar una mayor participación de las empresas en la ayuda a los comedores y merenderos se podrían generar jornadas o foros (mencionados en el apartado de ONGs) en donde se busca un espacio en común para mostrar la tarea desempeñada de cada organización comunitaria.

POLÍTICA

La relación que los comedores y merenderos tienen con los partidos políticos es diversa. Algunas veces es escasa, otras veces más cotidiana; en ocasiones es por motivos electorales, otras por producto de una militancia social; algunas organizaciones prefieren no involucrarse con la política y algunas indican que lo realizado es gracias a este vínculo.

En las entrevistas mantenidas existieron varios casos en que la participación de la política logró el cumplimiento de diferentes objetivos: la colaboración para el festejo del día del niño, el aporte para poder realizar la primera plaza del barrio, y hasta transformar un asentamiento en un barrio. En otro plano, muchos comedores y merenderos expusieron que tenían poca relación o que trataban de evitar la misma, ya que solo se acercaban por “los votos y la foto”.

Indistintamente si un comedor o merendero se relaciona con la política, la vinculación que se genera muchas veces es producto del mismo desarrollo y funcionamiento como una organización social de base comunitaria. Particularmente, las responsables de estos espacios suelen ser actores “accidentales” ya que la relación con la política surge de la experiencia y del propio “andar”, al tratar de buscar mejores condiciones para cada comedor, merendero o para el propio barrio. Quedará al análisis de cada comedor o merendero generar un acercamiento o no, con la política y evaluar los “pro y contra” de la vinculación con la misma. Sea el camino



que cada organización decida, tener una relación con la política no significa tomar partido. La relación con los diferentes actores sociales es necesaria para poder lograr cambios duraderos a nivel comunitario. En esta relación se podría sugerir que no se “use” al comedor o merendero y principalmente a los chicos, como una herramienta electoral, si no que ese vínculo se genere para fines sociales y de búsqueda de mejores condiciones ciudadanas.

AYUDA PERSONAL

En los resultados se pudo identificar que la ayuda de los particulares era la más destacada. Se mencionan una serie de consideraciones que indican los comedores y merenderos.

DONAR ROPA Y COSAS NUEVAS

La ayuda material que los comedores y merenderos reciben es de alimentos y de ropa. En este último caso, muchos comedores y merenderos remarcaron que suelen recibir ropa que no es “utilizable” por los chicos. No porque se encuentren rotas o en malas condiciones, sino porque se trata de ropa que los chicos no usan (zapatos, sacos, trajes, etc.). A su vez, también indicaron que es difícil conseguir ropa interior para los niños y niñas, ya que casi siempre es indumentaria que no se dona, ni tampoco se compra para donar.

El donar una cosa nueva, también es una cuestión que los comedores y merenderos remarcaron como poco frecuente y es una cuestión a tratar a mejorar. El siguiente texto ilustra un caso:

“... Cuando tenía ocho años mi mamá me dijo algo que nunca me habían dicho:

“Hijo, ¿Qué querés que te compre?”. Yo le pedí una bicicleta.

No lo podía creer, porque fue mi primer regalo nuevo. Siempre me regalaban ropa vieja, siempre me traían juguetes usados, llegaban los reyes magos y yo no tenía nada, nunca usé cosas nuevas en mi vida hasta ese momento, me sentía un niño abandonado y cuando ella me dijo eso fue algo hermoso, lo sentí de una manera inolvidable y siempre le dije a ella “La verdad que en ese momento me hiciste muy feliz”.

Me hizo feliz en el sentido de que ahí me sentí importante en su vida, porque decían que mi vieja era una bruja.

En ese momento yo me di cuenta de que mi vieja me tenía el amor, el cariño, el afecto de una madre.

Me sentí importante. Me sentí vistoso, sentí que existía en esta vida. Fue algo increíble...”¹¹⁶

AYUDA AFECTIVA

Otras de las cuestiones que indicaron los comedores y merenderos fue el hecho que muchos chicos no están acostumbrados a un abrazo, un cariño, una caricia. Aunque pareciera una cuestión muy amplia, las responsables indicaron que simplemente con el hecho de compartir con los chicos una merienda, una actividad o una jornada es suficiente. A su vez, también

¹¹⁶ Fragmento del testimonio de José Luis. “Quiero escribir mi historia”. Vidas de jóvenes en barrios populares (2013). PABLO FRANCISCO DI LEO y ANA CLARA CAMAROTT. Buenos Aires. Editorial Biblos. 1º Edición. Página 64.



indicaron que existen “otras cosas” que se pueden hacer. Una responsable mencionó la ocasión en la que llevó a un grupo de chicos a visitar algún punto de la ciudad, como el Parque de las Naciones, Terrazas del Portezuelo o Juana Koslay. Estas acciones simples también son una forma de ayudar a los chicos y aporta a la inclusión de los mismos.

OTROS HECHOS ACAECIDOS

Al momento de ayudar a un comedor o merendero, en algunas oportunidades también se puede llegar a encontrar con situaciones en que la ayuda que se entrega sea mal utilizada, específicamente con la donación de alimentos, ropa y diferentes bienes. Con la experiencia de recorrer otros comedores y merenderos durante varios años, también se puede indicar que existen lugares en que la donación no llega a destino y termina siendo vendida o no entregada a los chicos o las familias. Esto también forma parte de las cuestiones que aparecen en una organización comunitaria. Sin embargo, esta situación no debiera generalizarse y termina siendo muy importante que cada organización genera la credibilidad suficiente para poder mostrar a la sociedad “lo que se hace con las donaciones”.

EL APORTE PERSONAL

La ayuda, personal y silenciosa, que reciben los comedores y merenderos, muchas veces es más grande que el aporte que realizan diferentes instituciones, empresas o el propio estado. En la gran mayoría de los casos, estas organizaciones de base comunitaria y social se solventan gracias a estos aportes silenciosos. Por lo que uno de los desafíos no es solo lograr la ayuda de nuevas personas sino además poder mantenerla en el tiempo, ya que muchas veces, la solidaridad es momentánea. Aunque la cultura de la solidaridad sigue creciendo, al mismo tiempo es cierto que sigue siendo una participación emocional.

PROPUESTAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS COMEDORES

CONSIDERACIONES GENERALES

ALCANCE. SEGÚN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN

El alcance que cada comedor y merendero puede obtener, dependiendo del origen de cada organización, es una de las grandes diferencias que se observaron en el relevamiento. Se puede distinguir aquellos surgidos de una institución (iglesias) o grupo sociales, de los surgidos de iniciativas personales. Esta distinción del alcance, de la ayuda recibida o del reconocimiento logrado es claramente identificado entre estos 2 grupos. Sin embargo, el trabajo continuo y la credibilidad que algunos comedores barriales han logrado, ha llegado a generar un funcionamiento que es modelo seguir para el resto de los comedores y merenderos barriales.



CONTINUIDAD

Una de las características de estas organizaciones es la discontinuidad en el tiempo de su funcionamiento. Estos espacios comunitarios suelen tener una alternancia en su operatividad lo que termina generando una confusión en muchos de los actores sociales que quieren ayudar. En la experiencia de visitar diferentes organizaciones desde hace 7 años, se ha podido detectar que la existencia de estos espacios es intermitente (de más de 50 lugares visitados, un gran número ya no existe).

La posibilidad de inferir y poder lograr el sostenimiento de un comedor o merendero, es una tarea difícil de lograr por parte de los diferentes actores sociales, ya que depende de la propia organización la decisión de continuidad. Sin embargo, el contacto frecuente que se genere con estos espacios puede posibilitar a detectar hechos y circunstancias que en el futuro puedan llevar al cierre de estas organizaciones.

REALIDADES Y ENTORNO

ASISTENCIA DE LOS CHICOS

EDAD Y CONTINUIDAD

Como se indicó en los resultados, los chicos asisten a los comedores y merenderos hasta los 14 o 16 años. Luego de esa edad, muchas responsables pierden el contacto. Por tal motivo, es muy importante que se pueda crear un mecanismo para que no se pierda el contacto con ellos (debido a que es una edad en la que los chicos son vulnerables a caer en diferentes situaciones).

PROCEDENCIA

Existen comedores y merenderos que reciben chicos pertenecientes a zonas muy alejadas. Una de las cuestiones a indicar por estas organizaciones es la de poder derivar a los chicos a espacios más cercanos de sus casas. A su vez, existen algunos comedores que reciben chicos pertenecientes de otros barrios (algunos exclusivamente reciben todos los chicos de otros barrios). Esto ha generado muchas veces que los vecinos del barrio no estén de acuerdo, debido a la mencionada división barrial. Este es otro aspecto a considerar por estas organizaciones, para analizar alternativas y lograr la aceptación del vecindario.

USO DE ROPA Y DONACIONES

El mal uso de la ropa y de las donaciones que los chicos reciben es otro de las cuestiones que se pudieron indicar desde los comedores y merenderos. En este sentido, la educación en el cuidado de la ropa, de las cosas recibidas y su mantenimiento, es una tarea pendiente que las organizaciones indicaron.



PROBLEMAS SOCIALES

EDUCACIÓN

Una de las cuestiones más destacadas por las responsables fue los diferentes problemas educativos de los chicos. Situaciones de repitencia, analfabetismo y deserción escolar son algunas de ellas. Por tal motivo, el apoyo escolar y las diferentes prácticas de educación no formal debieran ser una de las primeras actividades que se puedan generar en los comedores y merenderos. Como se indicó en el marco teórico, estas prácticas pueden ayudar no solo a fortalecer el desempeño escolar, sino incluso a llegar a mantener a los chicos en la escuela y evitar el abandono.

SALUD

Los resultados no indicaron problemas generales de salud de los chicos, sino diferentes cuestiones puntuales y focalizadas. Sin embargo, muchas responsables indicaron que algunos chicos no tienen una buena educación con respecto a la higiene corporal. Se mencionaron casos de escaso aseo personal, poco cuidado del lavado de manos y dientes y chicos con heridas sucias y mal curadas. Estas cuestiones son otras de las acciones que los comedores y merenderos pueden tratar a través de diferentes charlas y recomendaciones.

En los barrios también se reclama una mayor presencia del estado en cuestiones de salud: posibilidad de realizar diferentes controles médicos generales, nutricionales, pediátricos, etc. El gran aumento de personas que asisten a las salitas de salud genera que las mismas estén colapsadas y abarataadas por las personas que requieren de una atención primaria. Este último caso no puede ser modificado por los comedores y merendero, sin embargo, muchos de ellos al trabajar en conjunto con estas organizaciones, podrían planificar mejor sus visitas y asistencias.

PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA

Las complejas situaciones con la que conviven los chicos, generan que muchas responsables creen una cercanía, la cual permite algunas veces, que puedan detectar algún problema. Sin embargo, muchas veces las responsables no saben cómo ayudar a los chicos y terminan “involucrándose” en ese problema, lo que puede generar otro problema. En este sentido, los comedores y merenderos deberían tener la información y herramientas necesarias para dar aviso y realizar la derivación correspondiente a las dependencias estatales encargadas de solucionar el inconveniente.



FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN

RECONOCIMIENTO O FORMALIDAD INSTITUCIONAL

La posibilidad de lograr una formalidad o algún reconocimiento jurídico no solo es una cuestión importante y, sino que llega a ser un punto de inflexión para aquellos espacios que quieren lograr un crecimiento como organización comunitaria. Este estado abre la puerta a diferentes oportunidades, no solo de financiamiento sino de lograr nuevas actividades, convenios, alianzas y de reconocimiento en la sociedad. Sin embargo, la posibilidad de alcanzar una formalidad es una meta que parece muy lejana para una gran mayoría de ellos, especialmente los comedores y merenderos barriales surgidos de iniciativas personales.

Tener una personería jurídica requiere de una organización más planificada, asumir costos para su mantenimiento, cumplir con obligaciones tributarias, etc. Muchas veces, estas consideraciones son motivos que alejan a las organizaciones a alcanzar esta formalidad, incluso existen comedores que dieron de baja su personería por tales cuestiones. Un gran número de organizaciones no está preparado para afrontar una estructura institucional, no cuenta con las personas necesarias o simplemente no tiene la madurez necesaria como organización.

Por tales motivos, el desconocimiento que muchas organizaciones poseen sobre cómo lograr y mantener una personería jurídica es una tarea para poder trabajar.

MEJORAR LA HIGIENE E INFRAESTRUCTURA

Existen comedores y merenderos que poseen condiciones de salubridad muy carentes. La infraestructura y los elementos que muchos comedores poseen son muy precarias y que, sumado al contexto en donde se sitúan, hace que al momento de preparar y servir la comida las condiciones no sean las apropiadas. A su vez, muchas organizaciones reciben niños y adolescentes que no poseen una buena educación en higiene personal.

Apropiadas y adecuadas condiciones del ambiente y de higiene, minimiza la aparición de enfermedades, por tal motivo, los comedores y merenderos debieran tener en cuenta:

- La condición de los alimentos (estado y manejo de los mismos).
- Las condiciones del lugar y las instalaciones (barrio, infraestructura y cocina).
- Educación de las personas (encargados y niños).

Estas variables pueden mejorarse mediante intervenciones educativas en materia de higiene, manipulación de alimentos y diferentes charlas.

EL ROL DE LAS RESPONSABLES

La gran mayoría de los trabajos, proyectos y tareas que se planifican con los comedores y merenderos son acciones destinadas a los chicos, a sus familias o para colaborar con elementos



y materiales para cada organización. Sin embargo, son escasos las propuestas que tienen su objetivo en fortalecer el trabajo realizado por sus responsables y sus equipos de trabajo. Es necesario que se generen espacios en donde se pueda expresar las realidades, la experiencia, la sapiencia, todo lo que “ven” las responsables de un comedor comunitario o merendero barrial. A su vez, otro aspecto a tener en cuenta es que la protagónica presencia de las mujeres en estos espacios comunitarios trae consigo un bajo número de varones. Debido a esto, muchas responsables indicaron que necesitan que más hombres puedan acompañar su trabajo e involucrarse en las tareas realizadas.

CREAR UN EQUIPO DE TRABAJO

La creación de un equipo de trabajo es un aspecto que los comedores y merenderos, como cualquier organización, también deben reforzar. Se pudo identificar que los espacios que contaban con un equipo de trabajo, eran los que mejor trabajaban. Por otro parte, las responsables que se encontraban solas para la gestión, eran los que más problemas tenían. A su vez, un buen equipo y un buen clima de trabajo también fueron cuestiones que pudieron visualizarse en el relevamiento y que diferenciaba el trabajo con otros comedores y merenderos. También se pudo identificar que algunas responsables se encontraban desganadas y con poco interés con las actividades de su organización. La permanencia durante mucho tiempo en frente de una organización comunitaria puede mencionarse como uno de los motivos, como así también la falta de una renovación en sus equipos de trabajo.

Aunque la creación de un buen equipo y clima de trabajo, sea una cuestión compleja para desarrollar, muchas responsables indicaron que, gracias a la renovación e incorporación de nuevas personas, se pudieron lograr buenos resultados. También destacan reuniones y encuentros con sus equipos, fuera de las actividades del comedor, como una forma de reforzar esa relación.

TAREAS COMPARTIDAS

Uno de los aspectos que remarcaron algunas responsables fue el hecho de que solicitan a las familias y a los propios chicos ayuda con las actividades del comedor, principalmente al momento de acomodar las mesas, servir la comida y limpiar el lugar. Existe un comedor que tiene organizado semanalmente la asistencia de las madres para colaborar con las tareas. Esto es una práctica que el resto de los comedores y merenderos podrían incorporar.

USO DE UN CRONOGRAMA

Otras de las cuestiones a mencionar es que muchos comedores y merenderos contaban con un cronograma de trabajo que les permitía organizar no solo su trabajo diario o semanal, sino también para todo un año. Tenían identificado las fechas de los eventos que realizan (día del



niño, navidad, reyes, cumpleaños, día de la madre, padre, etc.). Esta planificación por medio de una agenda de actividades permite que muchos comedores y merenderos puedan planificar mejor sus eventos, puedan pensar en iniciar con la búsqueda de donaciones, etc. y es una de las herramientas que el resto de las organizaciones pueden incorporar.

REALIZAR TRABAJO ENTRE COMEDORES

Aunque puede existir una división barrial, muchos otros comedores y merenderos han ayudado a sus pares, generalmente de barrios y zonas diferentes. Comedores que han entregado ropa a un merendero barrial, merenderos que han ayudado y colaborado con el festejo del día del niño de otros o comedores que visitan a otros situados en asentamientos.

Debido a estos casos, es necesario que los diferentes comedores y merendero de un mismo barrio y de barrios diferentes, puedan conocerse y poder realizar actividades en conjunto.

A su vez, es importante que desde las propias organizaciones pueda mostrarse el trabajo que se realiza en conjunto, especialmente cuando un comedor de renombre y reconocimiento ayuda a otro que está iniciando. Esta auto-difusión también es importante para poder incentivar a otros actores sociales a realizar actividades en conjunto.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El trabajo que muchos comedores o merenderos realizan en conjunto con otras organizaciones (públicas o privadas) posibilita poder realizar nuevas o mejores actividades. El caso más destacado fue la de un comedor que trabaja en conjunto con una fundación. Esta última pudo incorporar a personas a trabajar, a través de un plan social, y posteriormente con estas personas, colabora activamente con las actividades del comedor.

En este caso, la existencia del vínculo creado entre el comedor y la fundación posibilita que puedan generarse mejor acciones y nuevas actividades.

LOGRAR EL APOYO DEL VECINDARIO

Una de las cuestiones a mejorar es la relación que cada comedor y merendero tiene con el barrio, ya que muchos de ellos indicaron una baja participación con las actividades diarias o en la realización de eventos. Uno de los motivos indicados fue que las personas son “muy quedadas” y que en muchas oportunidades los chicos no tienen el acompañamiento y apoyo de su propia familia. Otro motivo puede deberse a la existencia de una división interna en un mismo barrio (existen lugares en donde se realizan 5 festejos del día del niño). Debido a que muchos barrios se encuentran fragmentados, la agrupación con otros vecinos se torna difícil.

La poca participación de los vecinos y la existencia de división barrial es un aspecto que los comedores y merenderos deben considerar, al igual que cualquier actor social que quiera realizar alguna actividad.



DESCONFIANZA DE LOS VECINOS

Accesorio a lo anterior, suelen generarse situaciones de sospecha por el uso y aprovechamiento de la mercadería que las responsables realizan, principalmente al momento de entregar un bolsón de comida o ropa a una familia en particular. Esta desconfianza debe ser considerada por los comedores y merenderos, los que deben buscar generar una credibilidad para el vecindario y para el resto de la sociedad.

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La comunicación que los comedores y merenderos realizan de sus actividades o de sus eventos, es una cuestión muy importante para mejorar. El uso de una red social genera una difusión de las actividades, que logra ser identificada por otras personas y principalmente conduce a crear una cuota de credibilidad. A su vez, también debe mejorarse el correcto uso de dichas redes. La gran mayoría de estas organizaciones poseen una red social (generalmente Facebook) pero su manejo es deficiente e incorrecto: uso de manera personal, publicaciones esporádicas, no contestar mensajes o consultas, crearse un perfil como persona y no como página, etc. Esta cuestión se destaca debido a que, para muchos comedores y merenderos, termina siendo la herramienta más eficiente para poder gestionar alguna ayuda:

“...hacemos una publicación y en una o dos horas conseguimos lo que pedimos.

Además, todo lo que entregamos a los chicos o a las familias, lo publicamos y mostramos...”¹¹⁷

Esta herramienta termina por convertirse en una alternativa muy utilizada por muchos comedores, no solo para gestionar una ayuda sino para aportar a la credibilidad de la tarea que cada organización realiza.

ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN

MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS. COMIDA SALUDABLE

Se pudo determinar que los comedores y merenderos poseen una vasta forma de colaborar con la alimentación de los chicos. Brindando alimentos por medio de una comida servida en la mesa, entrega de viandas, entrega de bolsones de comida, por medio de una merienda y las diferentes combinaciones entre todas ellas. En este sentido, al estar en un constante manejo de alimentos y comida elaborada, es necesario que estos espacios sepan cómo manipular y cocinar los mismos. A través de una capacitación en el manejo de alimentos e indicaciones para cocinar de manera saludable se podría aportar a esta situación de desconocimiento.

¹¹⁷ Testimonio de un responsable de un comedor sobre el uso del Facebook.



LA NUTRICIÓN

Otro aspecto a considerar es que la comida brindada por los comedores y merenderos es usualmente bien recibida y valorada por las familias destinatarias. Sin embargo, muchas de las organizaciones no conocen las características nutricionales. En este sentido, es necesario que puedan gestionarse diferentes estudios, análisis y mediciones para identificar el perfil nutricional de la población infantil (generalmente marcada por malnutrición y sobrepeso).

OTRAS ACTIVIDADES

TALLERES Y CHARLAS

Como se indicó en los resultados, las responsables de los comedores y merenderos indicaron que sería bueno poder realizar diferentes talleres y charlas con los chicos, especialmente con los adolescentes. Unos de los talleres más indicados fueron el de carpintería y el de huerta, ya que se busca poder aportar a un oficio y futura fuente de ingreso. En lo que respecta a las charlas, las más indicadas fueron las relacionadas a la educación sexual y aspectos relacionados a la higiene personal. Estas organizaciones deberán analizar la manera de poder iniciar alguna, a través, por ejemplo, de un convenio o acuerdo con alguna institución u organismo.

CONTINUIDAD DE ACTIVIDADES

Como se indicó, los comedores y merenderos son espacios que generan diferentes actividades, sin embargo, suelen implementarse de manera incorrecta y terminan por discontinuarse. Muchas veces el motivo de la interrupción es por cuestiones externas y dependen de las personas que vienen a realizar dicha actividad. En otras oportunidades, esta interrupción es generada por el mismo comedor o merendero (por ejemplo, por no dar aviso a los chicos de su realización). Este aspecto es una cuestión que estas organizaciones deben mejorar, ya que termina generando que muchas personas u organizaciones no quieran ir más y, por otro lado, que los chicos no quieran participar.

REALIZACIÓN DE EVENTOS

Una de las cuestiones a mejorar por los comedores y merenderos es la planificación al realizar un evento. Se pudo identificar que muchas organizaciones no tienen un cronograma y plan de trabajo para la realización de los eventos (día del niño, cumpleaños, reyes, etc.) y muchas veces han llegado al día del mismo y no han contado con lo necesario para su realización. Algunos comedores suelen realizar una campaña doble, la cual consiste en hacer una sola colecta, las cuales utilizan para realizar el evento particular y el resto es guardado para un evento posterior. Ejemplo: para el día del niño hacen una colecta de juguetes que se destina para ese evento y se guarda el resto para festejar navidad o reyes.



LUGAR DE CONTENCIÓN

Los comedores y merenderos indicaron que existen casos de chicos y jóvenes que se encuentran muy solitarios. Remarcaron la necesidad de que existan más espacios para que puedan realizar actividades, como una “canchita”, una plaza o un salón y evitar que merodeen por las calles. Por tal motivo, muchos comedores y merenderos terminan siendo un lugar de contención, incluso llegando a hospedar y alojar a jóvenes y adultos. El caso más renombrado es la Parroquia San Roque, que en el año 2018 implementó un parador, para alojar a las personas en situación de calle durante el invierno. Al igual que esta parroquia, existen varios comedores y merenderos que también han alojado, en menor medida, a diferentes jóvenes, adolescentes y mujeres que han tenido que abandonar su hogar (no porque se encontraban en situación de calle, sino generalmente para evitar situaciones de violencia que se produce en su mismo hogar). Aquellos merenderos y comedores deberán tener las precauciones necesarias en caso de brindar ese alojamiento, ya que puede ser contraproducente. Como se indicó anteriormente, estas organizaciones deberían dar aviso a las autoridades públicas correspondientes para que sean las encargadas de solucionar dicha situación.

NECESIDADES Y PROYECTOS

Como se indicó en los resultados, cada comedor y merendero posee necesidades puntuales y específicas. Estos requerimientos pueden ser de alimentos o mercadería, para mejorar la infraestructura, adquirir nuevos elementos, realizar algún trámite o la incorporación de diferentes actividades. Esta identificación permite que cada organización pueda planificar acciones tendientes a alcanzar dichos objetivos. Sin embargo, muchas veces esto es difícil de lograr por estas organizaciones debido a los diferentes motivos indicados anteriormente (falta de información, reconocimiento, planificación, etc.).

Existen comedores y merenderos que requieren de ayudas muy focalizadas y simples, como por ejemplo una lona, un juego de cuchillos, una garrafa, construcción de un horno de barro, un estante para acomodar los alimentos, etc. Estas necesidades muchas veces no pueden ser transmitidas y debido al poco alcance que tienen, no se pueden gestionar.

Debiera existir algún mecanismo que pudiera identificar las necesidades que los comedores requieren. El uso de las redes sociales (grupos de Facebook y WhatsApp), la realización de eventos y encuentros para estas organizaciones o la difusión entre las mismas organizaciones son algunas opciones que pueden generarse para mejorar este mecanismo de ayuda.

CONTINUAR CON EL TRABAJO

La forma que los comedores y merenderos logran sostener su funcionamiento diario es diverso. Como se indicó en los resultados, la manera más pragmática es por medio de donaciones realizadas por particulares, y en segundo término por la ayuda del estado, las empresas u ONGs.

Para la realización de eventos, se verifica una participación más equilibrada entre los diferentes actores sociales. Y cuando se trata de aportes para la infraestructura, instalaciones, elementos o el salón, es el estado y las empresas las que más frecuentemente intervienen.

En el esquema 17 se observa el tipo de ayuda y aportantes que se identifican en cada situación.



Esquema 17 – Aportes y conclusiones. Financiación y actores sociales. Elaboración propia.

La forma de ayudar en todas estas situaciones sigue siendo la misma, a través de una donación. Esta circunstancia de “esperar una donación” tiene un buen resultado para muchas organizaciones, sin embargo, existen otros comedores y merenderos que ante la espera de una donación suelen tener diferentes complicaciones, como tener que repartir porciones o alimentos en menor medida o incluso llegar a no poder realizar la apertura de actividades.

Este último caso es un camino que las responsables suelen querer evitar, y ante la falta de donaciones, optan por hacer aportes de su propio bolsillo o pedir ayuda a su red de contactos más cerca, como la familia o los amigos.

Estas situaciones son circunstancias que frecuentemente se generan en este tipo de organizaciones por lo que se debe incentivar a los comedores y merenderos a iniciar con actividades que puedan mejorar la forma de obtención de recursos. En esta búsqueda, los pueden realizar acciones tendientes a mejorar sus aportes en donaciones o realizar iniciativas para obtener recursos auto-generados.

PROPUESTAS PARA GENERAR RECURSOS

Las siguientes ideas son una enumeración de las diferentes acciones que los diferentes comedores y merenderos expusieron en las entrevistas mantenidas. Las mismas están destinadas a aportar en la búsqueda de nuevas donaciones o de acciones de autogestión.



Estas acciones, destinadas a buscar el apoyo de los diferentes actores sociales pueden ser una alternativa que los diferentes comedores y merenderos pueden considerar.

Cada organización deberá evaluar la conveniencia y analizar las ventajas y desventajas para cada una de ellas. Otro aspecto considerable a tener en cuenta es la cultura organizacional que cada comedor o merendero tiene, ya que muchas de las alternativas descriptas serán poco probables para llevar cabo y otras, por el contrario, una buena alternativa para considerar.

Se enuncia a continuación las propuestas para generar nuevos recursos:



CAMPAÑA DE APORTANTES	Este método es utilizado en diferentes organizaciones sin fines de lucro, como la campaña de socios de los clubes de fútbol. Sus socios aportan mensualmente para las actividades de la organización.
RIFA Y SORTEOS	Considerando que estos espacios suelen recibir diferentes donaciones, se puede considerar realizar la venta de algún elemento entregado a la organización. Un ejemplo de esta alternativa es la que utilizan los Bomberos Voluntarios.
ALQUILER DEL SALÓN	Para aquellos espacios que cuentan con un salón, el alquiler del mismo puede ser una alternativa para evaluar. El uso del salón como espacio comunitario del barrio puede ser una considerable fuente de ingresos.
BENEFICIARIO DEL ESTADO	Existen diferentes acuerdos que se pueden realizar con ciertas dependencias estatales para gestionar el aporte de nuevas donaciones. Un caso particular es el acordado con el Juzgado de Faltas de la Municipalidad en donde las multas expedidas pueden ser saldadas con donaciones que el infractor realice, es decir que el pago de la multa se reemplaza por su equivalente en donación a un comedor.
FERIA AMERICANA	Al ser organizaciones que reciben donaciones en indumentaria (ropa, calzado, frazadas, etc.), muchas veces se genera un excedente de las mismas en los roperitos. En estos casos, la realización a de una feria américa con la ropa que sobra puede ser una alternativa para generar una nueva fuente de ingreso.
TRUEQUE	Similar a lo anterior, los comedores y merenderos pueden hacer trueques para conseguir más alimentos no perecederos. Este trueque puede ser realizado con la ropa que o con las diferentes donaciones recibidas.
VENTA - OBJETOS DE REALIZACIÓN PROPIA	Muchas organizaciones realizan diferentes actividades y talleres de las cuales resulta la elaboración de un producto, como en el caso de los talleres de carpintería o manualidades. En estos casos, la venta de dichos productos puede ser una opción para generar nuevos aportes.
VENTA DE COMIDA	Similar a lo anterior, y como actividad propias de estas organizaciones (elaboración de alimento) se pueda considerar realizar la venta de comida. Por ejemplo: empanadas, pan canchero, pastelitos, pastas, etc.
ALACENA SOLIDARIA	Como parte de una alianza estratégica con un actor social, se puede pensar en realizar un acuerdo con un negocio, local o quiosco para implementar una alacena (plato, heladera, canasto, etc.) solidaria. Los clientes o público que se acerque a dicho lugar pueden realizar una colaboración que será destinada a un comedor o merendero.
CENAS SOLIDARIAS	La realización de cenas anuales solidarias para recaudar fondos puede ser una alternativa. Estas prácticas generalmente son implementadas por grandes fundaciones o asociaciones que realizan una vez al año una cena para recaudar fondos para su organización.
EVENTOS SOLIDARIOS	Otro caso de generar una alianza estratégica puede ser realizar un evento con un actor social. Como por ejemplo: ser el destino de la organización de un evento (peña, desfile, recital, homenaje, muestra de arte, partido de fútbol, etc.).
OTROS ACUERDOS	Continuando con las alianzas estratégicas con los actores sociales, se pueden realizar otros acuerdos con diferentes negocios. Un caso particular es el vínculo que se generó con una empresa de confección de indumentaria para las promociones de los colegios. En este acuerdo, la empresa les regala la bandera a los chicos de la promoción a cambio de que colaboran con un comedor.
MEDIOS PARA DONAR	Para aquellas organizaciones más avanzadas y organizadas (fundaciones o asociaciones) pueden implementar diferentes medios para gestionar la donación: efectivo, transferencia bancaria, tarjeta de crédito, etc.

Tabla 17 - Aportes y Desafíos. Financiación. Nuevas donaciones y recursos. Elaboración propia.



CUADRO RESUMEN

Se concluye el apartado con un cuadro resumen que sintetiza los puntos indicados anteriormente. En el mismo se menciona el problema identificado y una propuesta para solucionar dicho inconveniente.

PROPUESTAS Y DESAFÍOS			
CATEGORÍA	CONCEPTO	PROBLEMA	PROPUESTA
CONSIDERACIONES GENERALES	ALCANCE. SEGÚN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN	DIFERENCIA ENTRE ORGANIZACIONES PARROQUIALES Y BARRIALES	Trabajar continuamente y generar una credibilidad como organización. Actividad que depende de cada organización.
CONSIDERACIONES GENERALES	CONTINUIDAD	POCA ESTABILIDAD EN EL FUNCIONAMIENTO DISCONTINUACIÓN	Tener un contacto frecuente para poder alertar situaciones de cierre. Involucra a todos los actores.
REALIDADES Y ENTORNO	EDADES Y CONTINUIDAD DE LOS CHICOS	EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ADOLESCENTES	Generar nuevos espacios para sostener la participación de los adolescentes. Generar talleres o charlas. Por medio de las universidades u ONGs.
REALIDADES Y ENTORNO	PROCEDENCIA DE LOS CHICOS	ASISTENCIA DESDE LUGARES ALEJADOS	Identificarlos y mencionar la existencia de otros espacios más cercanos. Actividad a realizar desde los mismos comedores y merenderos.
REALIDADES Y ENTORNO	USO DE ROPA POR LOS CHICOS	MAL USO DE LA ROPA	Charlas para explicar la importancia del cuidado de la ropa. Por medio de ONGs o las universidades.
PROBLEMAS SOCIALES	EDUCACIÓN	PROBLEMAS EN LA ESCUELA, DESERCIÓN	Fomentar la realización de clases de apoyo y educación no formal. A través de las universidades u ONGs.
PROBLEMAS SOCIALES	SALUD	POCA HIGIENE PERSONAL DE LOS CHICOS	Realizar charlas. Por medio de ONGs o universidades.
PROBLEMAS SOCIALES	PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA	INVOLUCRARSE EN PROBLEMAS DE LAS FAMILIAS	Recomendar a las responsables realizar las derivaciones correspondientes a las autoridades estatales. Realizar un listado de contactos útiles estatales. Por medio de la universidad.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	RECONOCIMIENTO O FORMALIDAD INSTITUCIONAL	ESCASO ESTADO JURÍDICO O DE FORMALIDAD	Informar los beneficios de la formalidad y analizar cada situación. Por medio de charlas y capacitaciones del estado, universidades, ONGs.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	MEJORAR LA HIGIENE E INFRAESTRUCTURA	PRECARIAS CONDICIONES DE SALUBRIDAD	Realizar charlas y capacitaciones en materia de higiene por parte del estado, universidades u ONGs.



FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	EL ROL DE LAS RESPONSABLES	TRABAJO EN UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL	Crear mecanismos para aumentar el trabajo y apoyo del hombre en los comedores. Realizar charlas por parte de ONGs. o universidades.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	CREAR UN EQUIPO DE TRABAJO	ESCASO TRABAJO EN EQUIPO	Convocar nueva gente, reforzar relaciones existentes. Generar nuevos espacios y encuentros. Actividad que depende de cada organización.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	TAREAS COMPARTIDAS	FALTA DE PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS	Generar un calendario para organizar los días de trabajo. Gestionado por las universidades o ONGs.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	USO DE UN CRONOGRAMA	FALTA DE UN CRONOGRAMA DE TRABAJO	Generar un instrumento para organizar las actividades y búsqueda de recursos. A través de las universidades o ONGs.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	REALIZAR TRABAJO ENTRE COMEDORES	ESCASO TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE ORGANIZACIONES	Realizar tareas de difusión entre los mismos comedores y merenderos. Encuentros generados por parte de ONGs. o la universidad.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	FALTA DE REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Realizar convenios y crear nuevos vínculos institucionales. Crear espacios para estos encuentros. Realización de foros o mesas de trabajo. Por medio del estado, empresas, ONGs. o las universidades.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	LOGRAR EL APOYO DEL VECINDARIO	FALTA DE PARTICIPACIÓN DEL VECINDARIO	Generar espacios para la integración de los vecinos. Lograr credibilidad. Mostrando las acciones que se desempeñan, invitando a la comunidad. Etc. Tarea de cada comedor o merendero.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	DESCONFIANZA DE LOS VECINOS	SOSPECHA DE MAL USO DE DONACIONES	Generar credibilidad con los vecinos. Ídem a anterior.
FUNCIONAMIENTO COMO ORGANIZACIÓN	COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES	Realizar charlas informativas. Mejorar el uso de redes sociales. Por medio de la universidad u ONGs.
ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN	MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS. COMIDA SALUDABLE	DESCONOCIMIENTO EN EL MANEJO DE ALIMENTOS	Realizar capacitaciones y charlas. Por medio de ONGs, universidades o el estado.
ACTIVIDAD PRINCIPAL – ALIMENTACIÓN	LA NUTRICIÓN	DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL	Realizar estudios a la población. Por medio de las universidades, ONGs o el estado.

OTRAS ACTIVIDADES	TALLERES Y CHARLAS	POCO DESARROLLO DE ACTIVIDADES: CHARLAS Y TALLERES.	Realización de actividades, por medio de convenios. A través de universidades u ONGs.
OTRAS ACTIVIDADES	CONTINUIDAD DE ACTIVIDADES	DISCONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES	Lograr un compromiso de asistencia con los chicos y las familias. Gestión desde los comedores y merenderos.
OTRAS ACTIVIDADES	REALIZACIÓN DE EVENTOS	FALTA DE ORGANIZACIÓN Y PREVISIÓN DE REQUERIMIENTOS	Planificar los eventos. Realizar campañas dobles. Organizar el trabajo. Capacitaciones por parte de universidades u ONGs.
OTRAS ACTIVIDADES	LUGAR DE CONTENCIÓN	SITUACIONES DE HOSPEDAJE DE LAS FAMILIAS	Realizar las derivaciones estatales correspondientes. Ídem a anterior.

Tabla 18 - Aportes y Conclusiones. Resumen. Propuestas y Desafíos. Elaboración propia.

VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Uno de los objetivos de este trabajo era poder realizar un documento que pudiera visibilizar la vulnerabilidad social en la Ciudad de San Luis y las diferentes acciones que se generan como respuesta primaria ante dicha situación. La identificación de una base inicial de comedores y merenderos fue la propuesta, que quedó materializada a través del Mapa de Comedores y Merenderos de la Ciudad de San Luis.

Sin embargo, este relevamiento es solo una “foto”, ya que la existencia y funcionamiento de cada organización responde a los periodos en que se desarrolló dicho relevamiento (julio y agosto 2018). Estas organizaciones suelen tener un accionar intermitente y discontinuo en el tiempo. En este aspecto, una de las cuestiones para realizar posteriormente es la de incorporar a los comedores y merenderos que no se incluyeron, agregar nuevas organizaciones que vayan surgiendo y actualizar las ya existente.

La identificación de los comedores y merenderos es un primer paso para que los diferentes actores sociales puedan planificar acciones y caminos. Existen muchas actividades que se pueden realizar, algunas relacionadas a mejorar la alimentación, salud, educación y derechos, como ejes primarios. Posteriormente seguir con cuestiones de empleo, trabajo, inserción laboral, género, ambiental, etc. Sin embargo, para la realización de estas actividades era necesario poder identificar dichas organizaciones, saber cuáles son y donde están. Este trabajo aporta a esta primera tarea, la de identificarlos y visibilizarlos ante el resto de la sociedad. La tarea siguiente es poder lograr la difusión de estas organizaciones para poder aportar a mejorar su funcionamiento.



CONCLUSIONES

Este trabajo buscó producir un primer conocimiento sobre las realidades específicas de estas organizaciones. En otras palabras, ser un punto de partida para visibilizar el rol que tienen los comedores y merenderos en los barrios populares de la Ciudad de San Luis.

Para entender el origen de estas organizaciones fue necesario encuadrar como diferentes fenómenos económicos y sociales propiciaron su surgimiento. Contextos de pobreza, exclusión y desigualdad generaron que estos espacios respondieran a determinadas demandas sociales. Aunque quede claro que probablemente no sea una “solución” correcta o definitiva, estas organizaciones terminaron por responder a problemas que no pudieron y no pueden resolverse a lo largo de los años. Directa o indirectamente, el objetivo común de estos espacios es sacar a los chicos de los peligros de la calle y a partir de esto, se inicia la idea de dar una merienda, para luego, empezar a trabajar otras cuestiones de índole social. El siguiente paso tendría que ser que los chicos vuelvan a comer en su casa, eso significaría una transformación, pero todavía esto está muy lejos de lograrse, incluso ha aumentado en esta última época.

Los resultados obtenidos en el relevamiento de las zonas y los barrios permitieron contextualizar cuáles son las realidades que presencian los diferentes comedores y merenderos de la Ciudad de San Luis. Una de las cuestiones a considerar es el constante crecimiento que han tenido durante los últimos años estos barrios populares, hoy identificados como asentamiento. Como se observó, el 94% de los mismos funcionan y tienen su origen en barrios, principalmente en barrios populares. Además, más del 44% de estas organizaciones se encuentran ubicadas en 2 lugares de la ciudad, el asentamiento La República y el barrio Eva Perón (zona de ex-asentamiento). Esta relación no es casual, ya que son producto de “esas características barriales” que terminan disponiendo la aparición de diferentes espacios comunitarios, en donde la presencia de comedores y merenderos termina siendo una realidad.

De los resultados recabados del relevamiento realizado sobre los comedores y merenderos, se han identificado diferentes cuestiones que intentan vislumbrar aspectos propios de dichas organizaciones. Hay muchos aspectos que estas organizaciones deben mejorar, como la forma de alimentación o las condiciones sanitarias, sin embargo, también es necesario mencionar que estos espacios comunitarios tienen un rol social muy importante en los barrios populares.

Su actividad primaria de alimentación se lleva a cabo con la interacción de diferentes actores sociales y se desenvuelve en un entorno y contexto que abarca diferentes realidades. Esto tiene como resultado que muchos de estos espacios se vayan convirtiendo en un lugar de contención



para los chicos y las familias. Partiendo de este marco, es posible empezar a comprender la forma de trabajo y de gestión que tienen los comedores y merenderos como una organización.

En lo que respecta a la generación y obtención de recursos, su financiamiento está destinado para su creación (destinar o adquirir los elementos y equipos necesarios), para lograr el funcionamiento diario, para realizar diferentes eventos y festejos y para generar otros espacios y actividades extras a la alimentación. Sin embargo, el requerimiento de contar con una fuente de generación de recursos o donaciones, no pareciera ser el factor más relevante para estas organizaciones, ya que tanto su creación como la permanencia pueden deberse sencillamente por la motivación que tengan las personas de emprender esta acción social, independientemente de los recursos materiales con los que cuente. Es decir que estos espacios frecuentemente se apartan de la lógica de “administrar los recursos” como cualquier organización, y prima otras cuestiones de índole social.

Respecto a las necesidades de cada organización, existen diferentes realidades que hacen que cada organización posea requerimientos puntuales y específicos. Los resultados obtenidos pudieron enunciar cuáles son los requerimientos generales que estas organizaciones detectan, es decir, a partir de una mirada “desde adentro”. Como se indicó en el marco teórico, existen necesidades que no logran ser expresadas como demandas, por tal motivo, muchas veces a la hora de poder pensar en ayudar a estos espacios, es necesario poder realizar un diagnóstico más amplio para poder detectar particularidades como alguien externo a las organizaciones, es decir, con una mirada “desde afuera”.

Finalmente, es necesario mencionar una última cuestión que surge de la realización del trabajo: la actuación del alumno de Ciencias Económicas. Haber estudiado el rol y funcionamiento de una organización social de base comunitaria permitió detectar la existencia de escasas herramientas diseñadas para analizar y trabajar junto con este tipo de organizaciones. La bibliografía existente que analiza la gestión de estas organizaciones es muy escasa. En su gran mayoría, el desarrollo del material académico tendiente a estudiar las organizaciones del tercer sector está abocado en su gran mayoría a organizaciones de segundo nivel, como las fundaciones y asociaciones civiles, existiendo poco margen para el estudio de organizaciones de primer nivel o de base comunitaria, como los comedores y merenderos.

Como se indicó en el marco teórico, la misma FACPCE reconoce la importancia de incluir la temática de las organizaciones sociales en la currícula universitaria, por tal motivo, se observa una oportunidad interesante para seguir con investigaciones tendientes a estos espacios sociales.



PALABRAS FINALES

En el camino de ayudar a comedores y merenderos desde hace varios años, en muchas oportunidades se han presentado dos sensaciones considerablemente opuestas entre sí. En algunos momentos se han vivido momentos de miedo u hostilidad hacia los barrios populares, la gente, la pobreza (aporofobia). En el otro extremo, la constante ayuda entregada a las diferentes organizaciones parecía haber generado una romantización de la pobreza.

Ante esta dicotomía e identificando ambas posturas como peligrosas, lo que terminaba por primar era “hacer algo ante la realidad que se ve”. Casi todos estaremos de acuerdo en que no debieran existir comedores y merenderos, sin embargo, los hechos muestran otra realidad.

A su vez, no podemos basarnos solamente en que los chicos y niños van a la escuela, luego hacia su casa, comen, hacen los deberes y juegan. Es muy fuerte ver ir a los chicos y las familias a un comedor porque no puede compartir una comida en su casa.

Por tal motivo, al pensar de qué manera se puede ayudar, fue de gran ayuda empezar a entender el problema desde una mirada de encuentro, de reconocer al otro, que vive en nuestros barrios, como personas con su propia cultura, su lenguaje, su modo de pensar y de ver las cosas. Esto conlleva reconocer que mejorar las realidades de los comedores, los merenderos, las familias y los chicos de los barrios populares requiere de un tiempo y de un proceso que debe hacerse desde el conocimiento, la cercanía, pero, sobre todo, desde una profunda conciencia de igualdad, porque si no, esas reflexiones contribuyen a creerse distinto, de no reconocerse lo suficientemente iguales y semejante a los demás.



VII. BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

ADALBERTO CHIAVENATO (2004): Introducción a la teoría general de la administración. Editorial Mc. Graw Hill. Séptima Edición. México.

AGUIRRE PATRICIA. (2004): Ricos flacos y gordos pobres. La alimentación en crisis. Buenos Aires. Ed. Capital intelectual.

ÁLVAREZ, GUSTAVO, MARIELA GOLDBERG E ISABEL SCHNAIDER (2006): “Plenaria I. Métodos de evaluación, consistencia e imputación de datos. La consistencia de datos en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 de la Argentina”, ponencia presentada en el “Primer Taller Difusión de la evaluación conjunta de los resultados de la Ronda 2000 de los Censos de la Región, con vistas a la generación de modificaciones a ser aplicadas en los Censos de la Ronda 2010”, Buenos Aires, Argentina.

ARANGO, AGOSTINI, SILVESTRE, YAAFAR, LÓPEZ, FISHMANN (1997): Condiciones sanitarias de los comedores comunitarios del conurbano de Buenos Aires. Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health 2 (4).
Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/1997.v2n4/225-231/>. Fecha de consulta: 03/03/2019.

BAIRES, SONIA (2003). “Los barrios cerrados en el Área Metropolitana de San Salvador: Una nueva forma de segregación y fragmentación urbana”, documento presentado a la LASA Conference, Dallas, Texas.
Disponible en: <http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2003/BairesSonia.pdf>. Fecha de consulta: 15/03/2019

BASUALDO EDUARDO. (2001): Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina. Notas sobre el transformismo argentino durante la valorización financiera (1976-2001), Universidad Nacional de Quilmas, Buenos Aires.

BLACKMAN RACHEL (2004) ROOTS 6: Recaudación de fondos. Publicado por Tearfund. Inglaterra. Disponible en: <http://thestewardsjourney.com/wp-content/uploads/2014/12/Fundraising-Spanish.pdf>.

CABRAL MARÍA CRISTINA. (2009): Políticas sociales de atención a la infancia y la adolescencia en Viedma (2000-2006). Los ProAMe – 2009 - Centro Universitario Regional Zonal Atlántica - Universidad Nacional del Comahue. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232009000100002#notas/ Fecha de consulta: 17/03/2018.

CELADE - Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – División de Población de la CEPAL. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2011): Guía para la elaboración de un proyecto censal - Serie Manuales N° 70. Santiago de Chile. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5508-guia-la-elaboracion-un-proyecto-censal>. Fecha de consulta: 10/03/2019.

CLACHEO RODRIGO. (2011): La problemática alimentaria en la Ciudad de Buenos Aires: las acciones estatales y la mirada de los actores. Revista KULA. Antropólogos del Atlántico Sur. Disponible en: http://www.revistakula.com.ar/wp-content/uploads/2014/02/KULA_7-2-CLACHEO.pdf. Fecha de consulta: 10/03/2018.



CLEMENTE ADRIANA. (2010): Necesidades sociales y programas alimentarios. Las redes de la pobreza, Ed. Espacio, Buenos Aires.

COUSO CLAUDIA. (2012): La participación social de las mujeres del Perú: una lucha cotidiana por los derechos”. Publicación de la Red Universitaria sobre Derechos Humanos y Democratización para América Latina. Año 1, N° 2. Octubre de 2012. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: http://www.unsam.edu.ar/ciep/wp-content/uploads/pdf/claudia_couso.pdf/. Fecha de consulta: 26/03/2018.

DI LEO PABLO FRANCISCO y CAMAROTT ANA CLARA. (2013): Quiero escribir mi historia: Vidas de jóvenes en barrios populares. Buenos Aires. Editorial Biblos. 1° Edición.

ENRIQUEZ PEDRO. (2008): Informe sobre pobreza, educación y sus relaciones – San Luis. Papeles de Trabajo. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis.

FEIGELMAN, D. (2008): Del plan de inclusión social al plan de integración económica. Revista OÍDLES - Vol 2, N° 4, Junio de 2008.

GUTVAY MÓNICA. (2002): El caso Juan Jorba: ¿Una experiencia de desarrollo rural? Revista Trabajo y Sociedad, Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas. N° 4, vol. III, marzo-abril de 2002, Santiago del Estero, Argentina. ISSN 1514-6871. Disponible en: <http://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/JuanJorba.htm/>. Fecha de consulta: 01/04/2018.

HAROLD KOONTZ y HEINZ WEIHRICH (2013) Elementos de Administración. Un enfoque internacional y de innovación. Octava Edición. Editorial: McGraw-Hill Interamericana. México.

IERULLO MARTIN. (2010): Organizaciones comunitarias y atención de las necesidades básicas: los comedores comunitarios frente a los procesos de pauperización en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) – Revista Margen, Edición N° 59. Disponible en: <https://www.margen.org/suscri/margen59/ieru.pdf/>. Fecha de consulta: 01/03/2018.

JIMENEZ CASTRO, WILBURG (1996): Introducción al estudio de la teoría administrativa. Primera edición. Editorial Limusa-Wiley S.A. Mexico.

LÓPEZ-CABANAS, M. Y CHACÓN, F. (1997). Intervención psicosocial y servicios sociales. Un enfoque participativo. Psicothema, ISSN 0214-9915, Vol. 13, N°. 1, 2001. Madrid. Síntesis disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/viewFile/CUTS0000110375A/8105>. Fecha de consulta: 07/03/2019.

MASSOLO ALEJANDRA. (2003): El espacio local y las mujeres: pobreza, participación y empoderamiento, en La Aljaba. Segunda época. Revista de estudios de la mujer. Vol. VIII, La Pampa.

MCWILLIAMS, MONICA MARY. (1998): Luchando por la paz y la justicia: Reflexiones sobre el activismo de las mujeres en Irlanda del Norte”. En Arenal. Revista de Historia de las Mujeres, vol. 5, N° 2, julio/diciembre, Universidad de Granada. España.

MOSER CAROLINE. (1995): La planificación de género en el Tercer Mundo: enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género. En Virginia Guzmán, Patricia Portocarrero y Virginia Vargas. Una nueva lectura: género en el desarrollo. Entre Mujeres, Lima, Perú.



OJEDA DANIELA. (2016): Prácticas educativas en comedores comunitarios de la Ciudad de San Luis. Trabajo Final de la Lic. en Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis.

OLGUIN, PAEZ, BUSSETTI. (2001): San Luis, ¿Provincia rica, Población pobre? - Proyecto de Investigación 59903 “El mercado laboral en la provincia de San Luis” Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ing. y Ciencias Económico-Sociales - Pre Congreso ASET Rio Cuarto, Córdoba – Mayo 2001 – Disponible en:
<https://www.aset.org.ar/congresos/5/PDF/Olguinyotros.PDF/>. Fecha de consulta: 14/03/2018.

MARSAL PABLO. (2016): Los desafíos actuales del tercer sector en la argentina y en américa latina. Universidad de Buenos Aires. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/228804348_LOS_DESAFIOS_ACTUALES_DEL_TERCER_SECTOR_EN_LA_ARGENTINA_Y_EN_AMERICA_LATINA/. Fecha de consulta: 18/03/2018.

RIDNER, EDGARDO. (2012). Problemáticas alimentarias actuales. Divulgación universitaria para la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en:
<https://www.unicen.edu.ar/content/problem%C3%A1ticas-alimentarias-actuales/>. Fecha de consulta: 06/03/2018.

ROBBINS, S. & COULTER, M. (2005): Administración. 8ª ed. México. Prentice Hall. Disponible en:
<http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2016/02/Book-Administracion.pdf/>. Fecha de consulta: 23/03/2018.

RUSSO, MARLENE DENISE. (2010): Participación política femenina en comedores comunitarios de dos villas de la Ciudad de Buenos Aires. - Tesis para la Lic. Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en:
http://repositorio.filo.uba.ar/xmlui/bitstream/filodigital/911/1/uba_ffyl_t_2010_858835.pdf/. Fecha de consulta: 24/03/2018.

SALAMON L & ANHEIER H. (1997): Defining the Nonprofit Sector: A Cross National Analysis. Manchester: Manchester University Press.

SAN SEBASTIÁN ÁLVARO. (2006): Las mujeres en los espacios comunitarios. La matriz comunitaria de sociabilización: ¿Un espacio político en gestación? Las manzaneras de San Cayetano, Campana, Argentina. Disponible en:
http://graduateinstitute.ch/files/live/sites/iheid/files/sites/genre/shared/Genre_docs/2864_Actes2005/2005_06_sansebastian.pdf/. Fecha de consulta: 20/03/2018.

SCRIBANO, EYNARD y HUERGO. (2010): Alimentación energía y depredación de los bienes comunes: la invisibilidad de la expropiación colonial”. En Oteiza. Boletín sobre Prácticas y Estudios de Acción Colectiva. N° 9, Año 5.

SOLANET MANUEL. (2017): Villas de Emergencia en Buenos Aires: Propuestas de Políticas Públicas. Centro de investigación en Políticas Públicas. Libertad y Progreso.

SORDINI MARÍA VICTORIA. (2014): Una revisión sobre los programas alimentarios nacionales aplicados a comedores escolares y comunitarios desde los años ochenta en Argentina. Universidad Nacional del Nordeste. Disponible en:
<http://depracticasydiscursos.unne.edu.ar/Revista3/pdf/Sordini.pdf/> Fecha de consulta: 16/03/2018.



TEDESCO, JUAN CARLOS. (2008): ¿Son posibles las políticas de subjetividad?, en E. Tenti Fantani (comp.) Nuevos temas en la agenda de la política educativa, Buenos Aires. IIPE-UNESCO – Siglo Veintiuno.

TROCELLO MARIA GLORIA. (2004): Cultura política y legitimidad simbólica en San Luis. Revista “Política y gestión” Vol. 7. Editorial: Homo Sapiens

VÁZQUEZ MAURO. (2008): El espacio político femenino: entre la casa, la política y la comadre". En Causa, A. y Ojam, J. (comp.) Mujeres piqueteras. Trayectorias, identidades, participación y redes. Baobab, Buenos Aires.

VEGA VERGARA LUIS. (2010): Informe ambiental asentamiento Eva Peron. San Luis – Argentina. OSC Ecocultura Argentina - Personería Jurídica: N° 483- DdeCyFdel PJ-07. Disponible en:

https://www.academia.edu/2770807/INFORME_AMBIENTAL_ASENTAMIENTO_EVA_PERON_SAN_LUIS-_ARGENTINA. Fecha de consulta: 12/03/2018.

ESTUDIOS E INFORMES

AFIP. Consulta Web. (18/01/2018) ¿Toda persona -física o jurídica- se encuentra en condiciones de efectuar donaciones percibiendo el beneficio de la deducción en la Declaración Jurada de Ganancias? ID 5237356. Disponible en:

https://www.afip.gob.ar/genericos/guiavirtual/consultas_detalle.aspx?id=5237356/. Fecha de consulta: 25/06/2018.

ALIMENTOS ARGENTINOS. (2013): Una necesidad, una respuesta. Revista de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Nación. Disponible en:

http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/revista/pdfs/56/56_05_Necesidad.pdf/. Fecha de consulta: 15/03/2018.

ANSES. (2017): Base de Datos Abierto. Disponible en:

<https://www.anses.gob.ar/archivos/datosabiertos/H11.xlsx/>. Fecha de consulta: 24/03/2018.

ANSES, UNICEF, UBA y UNLP. (2017): Análisis y propuestas de mejoras para ampliar la Asignación Universal por Hijo. Disponible en: http://www.cedlas.econo.unlp.edu.ar/wp/wp-content/uploads/AUH_WEB2018_Completo.pdf/. Fecha de consulta: 12/03/2018.

CHARITY AID FOUNDATION. (2017): Índice mundial de generosidad. Octava edición. Disponible en: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/cafworldgivingindex2017_2167a_web_210917.pdf?sfvrsn=ed1dac40_10/. Fecha de consulta: 21/03/2018.

COMUNICARSE. (2012): En el camino hacia la sustentabilidad: 10 años de RSE en la Argentina. Buenos Aires. Disponible en:

http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/1351615120_diez_anios_rse_en_argentina.pdf/ Fecha de consulta: 16/03/2018.

CONSULTORA GLOBAL GFK. (2015): Group Management Report. Disponible en:

https://annual-report.gfk.com/fileadmin/user_upload/microsites/geschaeftsberichte/Finale_Bilder/AR_2015_final_Lagebericht_und_Abschluss.pdf/. Fecha de consulta: 21/03/2018.



INDEC. (2018): Informe Técnico de Marzo. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_17.pdf/. Fecha de consulta: 01/04/2018.

ISEPCI y BARRIOS DE PIE SAN LUIS. (2017): Primer relevamiento nutricional provincial de San Luis. Informe segundo semestre 2017. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/16Di6UGu7_N4zAe_w4-u_gUxja63CBYAd/view - Consultado el 05/06/2018/. Fecha de consulta: 21/03/2018.

LEY NACIONAL N° 20.628. Impuesto a la Ganancia. Art. 81, inciso c). Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/44911/texact.htm/>. Fecha de consulta: 12/04/2018.

LIBERTAD Y POGRESO. (2014): La trampa de la dependencia económica, análisis de los Planes Sociales en Argentina. Disponible en: http://www.libertadyprogresonline.org/wp-content/uploads/2013/03/Trabajo-Planes-Sociales_2.pdf/. Fecha de consulta: 10/04/2018.

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SALTA - Secretaria de Acción Social - Subsecretaria de Fortalecimiento a las Organizaciones de Sociedad Civil - Dirección General de Voluntariado (2012): Informe de Establecimientos Comedores y Merenderos. Disponible en: <http://www.voluntariado.gob.ar/wp-content/uploads/2012/10/Informe-Comedores-y-Merenderos-Rev-4-2012-10.pdf>. Fecha de Consulta: 21/04/2018.

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SAN LUIS. Consulta de Expedientes. Palabras buscadas: comedor, merendero y leche. Disponible en: <http://consultaexpedientesanluis.gob.ar/>. Fecha de consulta: 19/06/2018.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO - OIT. (2006): Iniciativa InFocus sobre responsabilidad social de la empresa, Consejo de Administración – 295° Reunión, Ginebra.

PRESUPUESTO 2018 ARGENTINA - Ley N° 27.431 - Decreto N° 1124/2017 de Promulgación de la ley – Disponible en: <https://www.minhacienda.gob.ar/onp/presupuestos/2018/>. Fecha de consulta: 05/04/2018.

PRESUPUESTO 2018 MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SAN LUIS – Ordenanza N° III-0792-2017 (3487/2017) - Disponible en: https://www.ciudaddesanluis.gov.ar/sites/default/files/presupuesto_2018.pdf/. Fecha de consulta: 04/04/2018.

PRESUPUESTO 2018 PROVINCIA DE SAN LUIS - Ley Provincial VIII – 0253 – 2017. Disponible en: <http://hacienda.sanluis.gov.ar/wp-content/uploads/2017/12/LEY-PRESUPUESTO-2018-1.pdf/> Fecha de consulta: 16/04/2018.

PROYECTO DE LEY HCDN. (2018) - Declarar el estado de emergencia alimentaria y nutricional en la República Argentina, por el termino de 1 año, prorrogable por 6 meses. Proyecto de Ley. Iniciado en Diputados. Expediente N°: 3077-D-2018. Publicado en Trámite Parlamentario N° 51. Fecha: 18/05/2018. Disponible en: <https://www.hcdn.gob.ar/proyectos/textoCompleto.jsp?exp=3077-D-2018&tipo=LEY/>. Fecha de consulta: 13/07/2018.



RACI. (2012): Directorio de Cooperación Internacional. Una guía de fuentes de recursos para las organizaciones de la sociedad civil. Disponible en: <http://saludpublica.bvosp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/583.pdf>. Fecha de consulta: 20/04/2018.

RACI. (2014): Directorio de Inversión Social Privada Local. Una guía de fuentes de recursos privados locales para las Organizaciones de la Sociedad Civil. Disponible en: <http://raci.org.ar/wp-content/uploads/2016/10/Directorio-de-Inversi%C3%B3n-Social-Privada-Local.pdf/>. Fecha de consulta: 25/04/2018.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA. (2018): Informe del Observatorio de la Deuda Social: Diferentes representaciones de la pobreza infantil en la Argentina. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1LYIoz8HMv_aWziPJ7YzX6qyI4eR98Bej/view/. Fecha de consulta: 23/04/2018.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO – SEDE SAN LUIS (2018) – Informe Final Proyecto de Extensión: Fortalecimiento en Gestión de Organizaciones Sociales: Merenderos Barriales y Comedores Comunitarios. Ciudad de San Luis. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Responsabilidad Social Universitaria. 1° Convocatoria Proyectos de Extensión.

LINK UTILIZADOS

CENOC. Página Web. Disponible en: <http://www.cenoc.gob.ar/datos-disponibles/>. Fecha de consulta 27/06/2018.

CEPEA. Página Web. Disponible en: <http://cepea.com.ar/cepea/quienes-somos/>. Fecha de consulta: 13/06/2018.

CESNI. Página Web. Disponible en: <http://www.cesni.org.ar/>. Fecha de consulta: 13/06/2018.

CIPEC. Página Web. Disponible en <https://www.cippec.org/nosotros/>. Fecha de consulta: 13/06/2018.

ComunicaRSE. Página Web. Disponible en: <http://www.comunicarseweb.com.ar/sobre-comunicarse/>. Fecha de consulta: 27/06/2018.

CONIN. Página Web. Disponible en: <http://www.conin.org.ar/>. Fecha de consulta: 13/06/2018.

LIDE. Página Web. Disponible en: <http://www.lideargentina.com/>. Fecha de consulta: 27/06/2018.

MERCO. Página Web. Disponible en: <http://www.merco.info/ar/>. Fecha de consulta: 27/06/2018.

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Página Web. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/>. Fecha de consulta: 23/06/2018.

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. RSE. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/responsabilidadsocial/>. Fecha de consulta: 27/06/2018.

Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de San Luis. Página Web. Disponible en: <http://desarrollosocial.sanluis.gov.ar/>. Fecha de consulta: 23/06/2018.



Quiero Ayudar. Mapa y listado. Disponible en: <https://www.quieroayudar.org/Donar/>. Fecha de consulta: 11/06/2018.

RACI. Página Web. Disponible en <http://raci.org.ar/>. Fecha de consulta: 23/06/2018.

Rutas Solidarias. Listado. Disponible en: <http://www.rutassolidarias.org/organizaciones.php?text=san+luis&orden=institucion/>. Fecha de consulta: 11/06/2018.

Rutas Solidarias. Mapa. Disponible en: <http://www.rutassolidarias.org/dondeAyudar.php/>. Fecha de consulta: 11/06/2018.

Universidad Católica de Cuyo - Sede San Luis. Proyectos de Extensión. Disponible en: <http://uccuyosl.edu.ar/index.php/la-universidad/secretaria-de-extension/1%C3%ADneas-de-extensi%C3%B3n-2015-19>. Fecha de consulta: 25/06/2018.

Universidad Nacional de San Luis. Proyectos de Extensión. Disponible en: <http://seuunsl.com.ar/pagina/html/784/proyectos>. Fecha de consulta: 25/06/2018.

NOTICIAS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

BOLETÍN ENREDANDO COMUNICACIÓN POPULAR. (16/06/2017): Comedores Escolares: cocinando a fuego lento. Disponible en: <https://www.enredando.org.ar/2017/06/16/comedores-escolares-cocinando-a-fuego-lento/>. Fecha de consulta: 08/06/2018.

CLARÍN. (27/12/2016): Solidaridad a la argentina: se ayuda en las grandes causas, pero no en el día a día. Disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/solidaridad-argentina-ayuda-grandes-causas-dia-dia_0_B1AB9kLVx.html/. Fecha de consulta: 20/05/2018.

DIARIO DIGITAL ISEC POST. (16/10/2016): Comedores comunitarios y centros culturales: la gran familia de los vulnerables. Romina Vargas. Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación. Disponible en: <http://www.isecpost.com.ar/comedores-comunitarios-y-centros-culturales-la-gran-familia-de-los-vulnerables/>. Fecha de consulta: 11/06/2018.

DIARIO LA REPUBLICA. (07/03/2018): El Concejo Deliberante distinguió a mujeres de San Luis. Disponible en: <https://www.eldiariodelarepublica.com/nota/2018-3-7-14-49-0-el-concejo-deliberante-distinguo-a-mujeres-de-san-luis/>. Fecha de consulta: 23/04/2018.

DIARIO LA VOZ. (27/04/2017): Desde comedores comunitarios piden acciones hacia víctimas de violencia de género. Disponible en: <http://www.lavozdesanjusto.com.ar/noticias/articulo/desde-comedores-comunitarios-piden-acciones-hacia-victimas-de-violencia-de-genero--20213>. Fecha de consulta: 08/06/2018.

FACPCE (26/11/18). Reunión de la Comisión de Organizaciones Sociales. Disponible en: <https://www.facpce.org.ar/noticias/c-orgsoc23-11-18.php>. Fecha de consulta: 06/03/2019.

IGLESIA UNIVERSAL. (23/01/2017): 4,3 toneladas de alimentos no perecederos entregados en San Luis y Mendoza. Disponible en: <http://www.universal.org.ar/43-toneladas-de-alimentos-no-perecederos-entregados-en-san-luis-y-mendoza>. Fecha de consulta: 28/06/2018.



INFOBAE. (12/12/2017): La exclusión social es el gran enemigo de la Argentina actual. María Herminia Grande. Disponible en: <https://www.infobae.com/opinion/2017/12/12/la-exclusion-social-es-el-gran-enemigo-de-la-argentina-actual/>. Fecha de consulta: 04/04/2018.

LA NACIÓN. (01/12/2003): Cuatro profesionales que dan de comer a niños puntanos. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/550463-cuatro-profesionales-que-dan-de-comer-a-ninos-puntanos/>. Fecha de consulta: 15/04/2018.

LA NACIÓN. (17/07/2012): El drama de la exclusión social. Orlando J. Ferreres. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/1490930-el-drama-de-la-exclusion-social/>. Fecha de consulta: 23/04/2018.

LA NACIÓN. (30/08/2015): Entrevista Sociólogo François Dubet: No sólo somos víctimas de desigualdades, somos también sus autores. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/1822802-francois-dubet-no-solo-somos-victimas-de-desigualdades-somos-tambien-sus-autores/>. Fecha de consulta: 23/04/2018.

PAGINA 12. (11/01/2016): Entrevista Sociólogo François Dubet: La nueva "igualdad" social. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-290011-2016-01-11.html/>. Fecha de consulta: 23/04/2018.

PERFIL. (10/09/2016): Curas villeros, los discípulos preferidos del papa Francisco. Disponible en: <http://www.perfil.com/noticias/elobservador/curas-villeros-los-discipulos-preferidos-del-papa-francisco.phtml>. Fecha de consulta: 28/06/2018.

PERIODISTAS EN LA RED. (13/05/2009): ¿No decía el gobernador que había "fulminado la pobreza" y que los chicos comían en su casa? Disponible en: <http://www.periodistasenlared.info/mayo09-13/nota3.html>. Fecha de consulta: 01/05/2018.

RADIO CADENA POPULAR. (10/03/2018): Crearán un Centro CONIN en San Luis. Disponible en: <http://www.radiopopularsanluis.com.ar/crearan-un-centro-conin-en-san-luis/>. Fecha de consulta: 15/04/2018.

RADIOMARIA.ORG. (30/09/2014): Carta de Curas Villeros: Los curas villeros enviaron una carta a la Presidenta sobre la despenalización del consumo de drogas. Disponible en: <https://radiomaria.org.ar/actualidad/los-curas-villeros-enviaron-una-carta-a-la-presidenta-sobre-la-despenalizacion-del-consumo-de-drogas/>. Fecha de consulta: 13/04/2018.

REVISTA DIGITAL TERCER CORDON. (2018): Ollas que quedan chicas. Cano Belén. Buenos Aires. Disponible en: <http://tercercordon.com.ar/ollas-que-quedan-chicas/>. Fecha de consulta: 20/04/2018.

SAN LUIS TODO. (27/06/2012): La Municipalidad de San Luis realizará un relevamiento de prevención en comedores y merenderos barriales. Disponible en: <http://www.sanluistodo.com.ar/noticia.php?id=6096/>. Fecha de consulta: 16/04/2018.

SANTA SEDE. (1996): JUAN PABLO II: Discurso a un grupo de miembros de la Unión Europea Occidental. Disponible en: https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/1996/september/documents/hf_jp-ii_spe_19960917_interforze.html/. Fecha de consulta: 27/04/2018.



VIII. ANEXOS



ANEXO I - TÉRMINOS IMPORTANTES

ACTORES SOCIALES

Un actor social es un sujeto colectivo poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias. Sin valor exhaustivo pueden citarse: organizaciones comunitarias de base, juntas vecinales, organizaciones no gubernamentales (O.N.G.), grupos de presión, agrupaciones políticas, emprendedores, sindicatos, sector público, etc.

Fuente: definición del término extraído de un documento elaborado por la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: http://cursos.fadu.uba.ar/cursos/004/Actoressociales_.doc.

El concepto ha utilizado como referencia a: MICHEL CROZIER ET ERHARD FRIEDBERG (1977): "L'acteur et le système", éd. Seuil, Paris, France.// ALAIN TOURAINE (1984): "Le retour de l'acteur, essai de sociologie", éd. Fayard, Paris, France.// D. KULLOCK Y OTROS (1993): Planificación Participativa y Hábitat Popular. Buenos Aires, Argentina.

ASENTAMIENTO BARRIAL

Posesiones irregulares e informales de familias en tierras fiscales y en algunos casos de terceros particulares, habitando en construcciones que no cumplen normas mínimas edilicias o de habitabilidad e higiene, compatible con la vida urbana, configurando un alto grado de hacinamiento poblacional y familiar. Fuente: MARÍA EUGENIA CROVARA (2004): Pobreza y estigma en una villa miseria argentina. Universidad de Buenos Aires.

BARRIOS POPULARES

Es aquel barrio que carece de una o más de las siguientes condiciones: acceso a agua potable, a sanidad, a espacio habitable suficiente, a una vivienda levantada con material sólido y el derecho de usufructo. También pueden denominarse barrios populares a zonas de las ciudades que se ve deteriorada por la ausencia de mantenimiento, renovación de infraestructuras, existencia de determinadas funciones marginales, formas de delincuencia, descenso de los precios de los inmuebles, etc. Fuente: Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (un-habitat).

COMEDORES Y MERENDEROS

Un comedor comunitario es un espacio social en donde un grupo de personas se reúnen para dar de comer a personas sin acceso a una alimentación regular. Por su parte, los merenderos barriales se diferencian en que son espacios en donde se da la merienda a las personas, generalmente niños y jóvenes. Fuente: desarrollo propio, en base a https://es.wikipedia.org/wiki/Comedor_social



DESIGUALDAD

La desigualdad económica es la diferencia en cómo se distribuyen los activos, el bienestar o los ingresos entre la población, es decir, es la dispersión que existe en la distribución de ingreso, consumo o algún otro indicador de bienestar. Fuente: LITCHFIELD, J. A. (1999): Inequality: Methods and Tools. Texto para el Banco Mundial.

EMPODERAMIENTO

Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. Fuente: MURGUIALDAY, C. y Otros (2001): "Empoderamiento", en Pérez de Armiño, K. (editor): Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, Icaria y Hegoa, Barcelona. Disponible en: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86>

EXCLUSIÓN SOCIAL

Es una inhabilidad para ejercer los derechos sociales de los ciudadanos a obtener un estándar básico de vida y como barreras a la participación en las principales oportunidades sociales y ocupacionales de la sociedad. Fuente: H. SILVER, H Y S. M. MILLER (2003): Social Exclusion. The European Approach to Social Disadvantage. Indicators, vol. 2:2, p. 7.

FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

Son aquellas familias que se encuentran en una situación de inestabilidad social, que se manifiesta a través de la precariedad laboral (trabajo informal, cartoneo, changas) y la fragilidad en cuanto a su inserción con redes sociales de resolución material de problemas, pero también con redes de protección y de reproducción de diferentes aspectos de la vida (no solo materiales sino simbólicos, de pertenencia y de sociabilidad). Fuente: CASTEL ROBERT (1997): Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado. Buenos Aires. Paidós.

ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS (OSC)

Es una asociación de ciudadanos que, haciendo uso de recursos simbólicos y materiales, capacidades organizacionales y afinidades emotivas y morales, actúan colectivamente a favor de alguna causa y persiguen un interés situándose por fuera del sistema político, y sin seguir la lógica del mercado. Fuente: ALBERTO J. OLVERA RIVERA (1998): Problemas conceptuales en el estudio de las organizaciones civiles: de la Sociedad Civil al Tercer Sector. Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales. Universidad Veracruzana. México.

POBREZA

La pobreza se refiere a la incapacidad de las personas de vivir una vida tolerable”, incluyendo la posibilidad de llevar una vida larga y saludable, tener educación y disfrutar de un nivel de



vida decente, contar con libertad política, el respeto de los derechos humanos, la seguridad personal, el acceso al trabajo productivo y bien remunerado, y la participación en la vida comunitaria. Fuente: PNUD (1997): Informe sobre desarrollo humano: desarrollo humano para erradicar la pobreza.

Disponible en: <https://derechoalaconsulta.files.wordpress.com/2012/02/pnud-informe-1997-versic3b3n-integral.pdf>

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. Fuente: OIT (2006): Iniciativa InFocus sobre responsabilidad social de la empresa. Consejo de Administración. 295ª Reunión. Ginebra.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana.

Fuente: FAO (1996): Cumbre Mundial Sobre la Alimentación. Roma. Italia.

Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/X2051s/X2051s00.htm>

SOLIDARIDAD

Es el sentimiento de unidad basado en intereses o metas comunes, compartido por muchos individuos, para pertenecer a un mismo grupo social, para trabajar unidos, para lograr una misma meta o para luchar juntos por un mismo motivo. Fuente: EMILE DURKHEIM (1893): De la division du travail social. Paris: Les Presses Universitaires de France, 8e édition, 1967.

TERCER SECTOR

Conjunto de organizaciones que no pertenecen al estado (ni parcial ni totalmente) ni son empresas en un sentido clásico. El tercer sector, llamado así por su distinción en términos generales, de los otros dos sectores de la sociedad –el gobierno y la empresa-, ha sido reconocido como un actor importante en la movilización comunitaria y el apoyo autogestionado en las obras de beneficencia, la dotación de servicios y las actividades de campaña (Salamon y Anheier, 1997). Fuente: DENDA E.; ROSSI S.; PLANO M.A. (2013): El tercer sector, ¿es el tercero en Argentina?: organizaciones, integrantes y poblaciones objetivo. Universidad Nacional de La Plata. 1a ed.



ANEXO II – EJEMPLO DE IMPLEMENTACIÓN

En base a las partidas presupuestarias asignadas en la Municipalidad de la Ciudad de San Luis para el ejercicio 2018 se realiza una hipotética utilizan de dichos fondos.

Partidas presupuestarias para el ejercicio 2018:

- Incentivo para ayuda a ONGs p/ Intermediación social \$ 374.400,00
- Asistencia alimentaria ONGs \$ 250.000,00

A su vez, se estimaron los siguientes conceptos:

- Valor de litro de leche¹¹⁸: \$25,00
- Cantidad de chicos por comedor/merendero 30
- Días a la semana de comedores/merenderos: 3

PRESUPUESTO MUNICIPAL 2018		
ASISTENCIA ALIMENTARIA + INCENTIVO PARA AYUDA A ONG		
CONCEPTO	PRESUPUESTO MENSUAL	PRESUPUESTO ANUAL
ASISTENCIA ALIMENTARIA		\$ 250.000,00
PRESUPUESTO MENSUAL	\$ 20.833,33	
CANTIDAD DE COMEDORES (30 CHICOS, 3 VECES A LA SEMANA)	9	
PRESUPUESTO POR COMEDOR	\$ 2.314,81	
INCENTIVO PARA AYUDA A ONG P/ INTERMEDIACIÓN SOCIAL		\$ 374.400,00
PRESUPUESTO MENSUAL	\$ 31.200,00	
CANTIDAD DE COMEDORES (1 PERSONAS, \$3.466,67 POR MES)	9	
PRESUPUESTO POR COMEDOR	\$ 3.466,67	
TOTAL POR COMEDOR	\$ 5.781,48	\$ 69.377,78
TOTAL GENERAL	\$ 624.400,00	

Con los anteriores datos y supuestos se puede estimar y llegar a los siguientes resultados:

- Cantidad de Comedores/Merenderos Ayudados: 9
- Presupuesto Mensual por Comedores/Merenderos: \$ 5.781,48
- Presupuesto Anual por Comedores/Merenderos: \$ 69.377,78
- Presupuesto Total Anual: \$ 624.400,00

¹¹⁸ Valor estimado a Junio de 2018.



ANEXO III – DIRECTORIO SOCIAL

FUNDACIONES Y GRUPOS SOCIALES DE SAN LUIS

CARITAS SAN LUIS

Descripción: organización mundial perteneciente a la Iglesia Católica que se dedica combatir la pobreza, la exclusión, la intolerancia y la discriminación.

Dirección: Lavalle 1231.

Teléfono: (0266) 434 - 1369

Página: <https://www.caritas.org.ar/>

Mail: caritassanluis@hotmail.com - caritassanluis@gmail.com

FUNDACIÓN CORAZÓN DE BÚFALO

Descripción: fundación que busca mitigar situaciones de vulnerabilidad de niños, adolescentes y jóvenes en diferentes sectores de la provincia de San Luis a través de la solidaridad, el respeto, los principios y valores.

Dirección: Salvador Segado 595.

Teléfono: (0266) 455-9598

Página: <http://www.corazondebufalo.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/FundacionCorazondeBufalo/>

ROTARY SAN LUIS

Descripción: red mundial de personas dedicadas al servicio de la comunidad que realizan diferentes campañas, acompañando coordinan distintos proyectos e iniciativas.

Página: <https://www.rotary.org/>

Dirección: Junín N° 373.

Facebook: <https://www.facebook.com/Rotary-San-Luis-1465791303483394/>

T - AYUDO

Descripción: organización civil perteneciente a la Iglesia Universal que colabora con barrios populares entregando alimentos, ropa y realizando diferentes actividades para la comunidad.

Página: <http://www.universal.org.ar/category/iurd/t-ayudo>

Contacto: <https://www.facebook.com/TAyudoArgentinaOficial/>



MOTOLIDARIOS

Descripción: grupo que realiza salidas y viajes en moto, teniendo como fin, poder ayudar a los más necesitados.

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/MotolidariosPuntanos/>

SALTIMBANQUI

Descripción: circo social Salesiano que realiza actividades y actuaciones en barrios, plazas, hospitales, escuelas y diferentes lugares de la Ciudad de San Luis.

Facebook: <https://www.facebook.com/saltimbanquisanluis/>

MAMUT

Descripción: grupo que realiza actividades de trekking y colabora con comedores y merenderos de la Ciudad de San Luis.

Facebook: <https://www.facebook.com/MaMutsanluis/>

1 LITRO DE LECHE X MES – SAN LUIS

Descripción: grupo que organiza colectas para juntar leche que es destinada a los diferentes comedores y merenderos de San Luis.

Facebook: <https://www.facebook.com/1-Litro-de-Leche-x-Mes-San-Luis-141206899278707/>

BARRIOS DE PIE

Descripción: agrupación social perteneciente al Movimiento Libres del Sur que se caracteriza por su trabajo social en proyectos en los barrios populares de todo el país.

Facebook: <https://www.facebook.com/BarriosDePieSL/>



ANEXO IV - EL ROL DE LAS MUJERES

INTRODUCCIÓN

¿Por qué las mujeres? Fundamentalmente, porque un número significativo de responsables de comedores y merenderos son mujeres. Ellas incorporan otro rol a los "tradicionalmente asignados" (esposas, madres, amas de casa): ser las "responsables" de estos espacios; que presupone además de ser cocineras, ser cuidadoras del bienestar de los demás.

ORIGEN

Históricamente, en la sociedad, la gestión de lo doméstico y el cuidado de los chicos estuvieron ligados a un asunto casi exclusivamente femenino. En este uso del tiempo y recursos, se fue desarrollando una subjetividad alerta a las necesidades de los otros, la solidaridad femenina.¹¹⁹ Adicionalmente, también se verifica que, frente a situaciones sociales de pobreza, exclusión o marginalidad, en las mujeres aparece un motor que las llevaba a salir de su espacio privado y se enfrentan a una situación donde sus hijos u otros niños no tienen alimentos, sufren problemas de salud o viven en situaciones medio-ambientales de alta precariedad.¹²⁰

EL ENTORNO FAMILIAR

Siguiendo a la autora (RUSSO, 2010), encontramos que las mujeres van adaptando la actividad del comedor, con las exigencias de su familia; combinando las tareas y obligaciones socialmente asignadas (domésticas y maternas) con la participación en el ámbito público del comedor.

Una de las cuestiones que las mujeres tienen que sosegar es la permanencia en la calle, y que se contradice con el lugar socialmente asignado como condición de mujer, el hogar. Por su parte, las quejas fundamentalmente de la pareja, se dirige al poco tiempo libre compartido, sumado al reclamo de la falta de intimidad que provoca la apertura de un espacio comunitario como el comedor en una casa. En este contexto, aparecen en esas mujeres sensaciones de ausencia en la familia que generan discusiones y posteriores negociaciones con la familia; y que muchas veces termina con la incorporación de la pareja o familia a las tareas del comedor.

¹¹⁹ RUSSO, MARLENE DENISE (2010): Participación política femenina en comedores comunitarios de dos villas de la ciudad de Buenos Aires. Tesis Lic. Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: http://repositorio.filo.uba.ar/xmli/bitstream/filodigital/911/1/uba_ffyl_t_2010_858835.pdf

¹²⁰ CLAUDIA COUSO (2012): La participación social de las mujeres del Perú: una lucha cotidiana por los derechos". Publicación de la Red Universitaria sobre Derechos Humanos y Democratización para América Latina. Año 1, N° 2. Octubre de 2012. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: http://www.unsam.edu.ar/ciep/wp-content/uploads/pdf/claudia_couso.pdf



PARTICIPACIÓN SOCIAL

Analizando el modelo de participación femenina, se le puede agregar al binomio de los roles productivos y reproductivos, un tercer rol: el comunitario. Este se encuentra delimitado por aquellas actividades barriales y colectivas que llevan adelante las mujeres para asegurar la provisión y mantenimiento de los recursos propios y la de su familia.¹²¹

En este proceso, pareciera que la cocina sale de los límites del hogar y los niños del barrio son una extensión de los hijos propios. De ahí que la función materna y el cuidado materno se presenten como una imagen disponible para pensar el accionar de estas mujeres. De alguna manera se convierte en una "maternidad social".¹²²

Sin embargo, ciertos autores consideran que este compromiso pareciera no nacer como una postura de reivindicaciones de género. Inicialmente no se postula como una actividad destinada a suprimir o a combatir diferencias y desigualdades de género, sino que está ligada primariamente a obtener soluciones sobre problemas básicos (salud, alimentación, medioambiente). En un principio, pareciera que el hecho de que sean las mujeres las que salen a enfrentar estos problemas, es una de las tantas naturalizaciones incorporadas en el imaginario social del género femenino.¹²³

RESUMEN

En definitiva, la salida de las mujeres al ámbito público no puede explicarse sólo por la urgencia de satisfacer las necesidades básicas de bienes y servicios para la familia y/o para el mejoramiento de las condiciones de vida de su comunidad, sino que puede entenderse también que nace debido a la voluntad y aspiración de adquirir nuevas experiencias de sociabilidad y participación en la esfera pública.¹²⁴

¹²¹ MOSER CAROLINE (1995): La planificación de género en el Tercer Mundo: enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género. En Virginia Guzmán, Patricia Portocarrero y Virginia Vargas. Una nueva lectura: género en el desarrollo. Entre Mujeres, Lima, Perú.

¹²² VÁZQUEZ MAURO (2008): El espacio político femenino: entre la casa, la política y la comadre". En Causa, A. y Ojam, J. (comp.) Mujeres piqueteras. Trayectorias, identidades, participación y redes. Baobab, Buenos Aires.

¹²³ SAN SEBASTIÁN ÁLVARO (2006): Las mujeres en los espacios comunitarios. La matriz comunitaria de sociabilización: ¿Un espacio político en gestación? Las manzanas de San Cayetano, Campana, Argentina. Disponible en: http://graduateinstitute.ch/files/live/sites/iheid/files/sites/genre/shared/Genre_docs/2864_Actes2005/2005_06_sansebastian.pdf

¹²⁴ MASSOLO ALEJANDRA (2003): El espacio local y las mujeres: pobreza, participación y empoderamiento, en La Aljaba. Segunda época. Revista de estudios de la mujer. Vol. VIII, La Pampa.



ANEXO V - LA RECAUDACIÓN DE FONDOS ¹²⁵

Al momento de pensar en la recaudación de fondos, existen 9 principios básicos que pueden seguirse. Muchos de estos tienen que ver con relaciones personales, es decir que se puede indicar que la recaudación de fondos es en primera instancia, una “recaudación de amigos”.

1) EDUCAR SOBRE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS.

Los donantes van a estar más dispuestos a dar, si expresamos de manera específica cuáles son las necesidades, es decir educando sobre estas carencias. Vale la pena invertir tiempo y esfuerzo en explicar las razones por las cuales se trabaja como organización.

2) DIFERENTES FORMAS

Es importante que descubramos formas adecuadas para acercarnos a posibles donantes y transmitir que la donación de dinero no es para nosotros, sino para las personas. Una posibilidad es colocar alcancías y dejarlas en negocios y oficinas. Otras opciones puede ser la entrega de folletos, proveyendo siempre un medio de contacto para comunicarse.

3) ACERCAMIENTO Y CONTACTO PERSONAL

La recaudación de fondos debe estar íntimamente vinculada con las relaciones interpersonales, es decir, formar buenos vínculos entre los donantes, la organización y la gente a la que servimos. Esto puede llevar mucho tiempo, pero vale más la pena y es más efectivo. Debemos mostrarles a los donantes que aquellos a los que servimos son personas específicas y no simplemente una cierta categoría de gente que recibe apoyo de los donantes.

4) ENTENDER EL PUNTO DE VISTA DEL DONANTE

Por lo general los donantes tienen dos razones principales por las cuales contribuyen a nuestro trabajo: confían que usaremos su dinero sabiamente y piensan que su contribución afectará las vidas de las personas. Es posible que haya posibles donantes que estén muy interesados en nuestro trabajo, pero no puedan dar dinero, por lo que podríamos pensar en invitarlos a dar de su tiempo.

5) BUSCAR DONANTES CON BUENA ÉTICA

Puede ser muy tentador ir tras fuentes fáciles de financiamiento o aceptar cualquier dinero que nos ofrecen, con tal de maximizar nuestros recursos. Sin embargo, en los casos de donantes que dan sumas grandes de dinero, es importante pensar si aceptar dinero de ellos podría ser negativo.

¹²⁵ BLACKMAN RACHEL (2004) *ROOTS 6: Recaudación de fondos*. Publicado por Tearfund. Inglaterra. Disponible en: <http://thestewardsjourney.com/wp-content/uploads/2014/12/Fundraising-Spanish.pdf>.

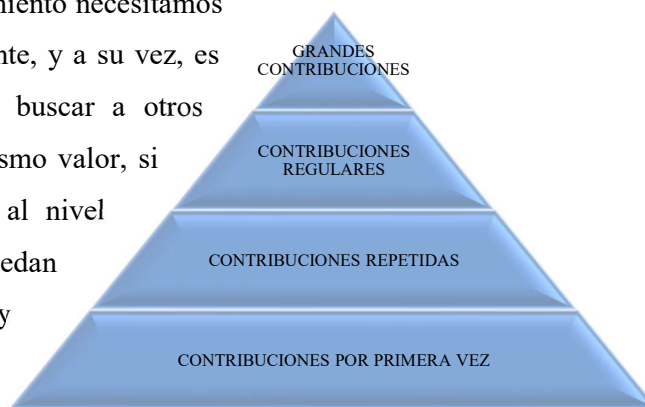
Quizás el donante tenga una mala imagen y por aceptar sus fondos, quizás pongamos en riesgo nuestra capacidad de obtener fondos de otros donantes.

6) AGRADECER

Este puede parecer un principio evidente, pero el agradecimiento se torna difícil a medida que aumenta el número de donantes y la antigüedad que tenemos en la organización. Decir gracias y mostrar que valoramos la generosidad del donante no es sólo cuestión de buena educación, sino que es fundamental. Es importante que nuestra expresión de gratitud sea apropiada, en el tiempo oportuno y que no se la considere una pérdida de tiempo.

7) INVERTIR EN CONSERVAR EL VINCULO CON DONANTES

Para crear una base estable de financiamiento necesitamos donantes que donen dinero repetidamente, y a su vez, es más rentable retener a donantes que buscar a otros nuevos. Aunque cada nivel tiene el mismo valor, si podemos ir subiendo a los donantes al nivel superior de la pirámide para que puedan llegar a dar con regularidad y compromiso, podremos lograr una base de financiamiento más estable.



Un beneficio importante de invertir tiempo en la retención de donantes no es sólo que es más probable que repitan su contribución, sino que también es posible que animen a otros a contribuir y sumarse.

8) MANTENER UNA BUENA IMAGEN

Una buena imagen nos ayudará a retener a los donantes y atraer a nuevos. Es mucho más probable que las personas den dinero a una organización de la cual han oído hablar y que tiene el respeto de la sociedad. Nuestra imagen es tan importante como la calidad de nuestro trabajo y de nuestros métodos de recaudación de fondos.

9) ESTAR DISPUESTOS A RENDIR CUENTAS

Cuando los donantes financian nuestro trabajo, esperan que usemos el dinero con sabiduría. Si lo hacemos, nos confiarán su dinero nuevamente. Pero si no lo usamos sabiamente, no tendrán interés en financiar nuestro trabajo en el futuro y podríamos ganarnos una mala imagen.



ANEXO VI – ENTREVISTAS GENERALES

ANZORENA RICARDO

Fecha: 14/03/2018.

Identificación: Integrante del grupo Motolidario Puntano.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

CRISTINA PEROSSA

Fecha: 23/03/2018

Identificación: Coordinadora del Centro de Referencia de San Luis. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Aporte: descripción de los planes que realiza el CDR en la Ciudad de San Luis.

CONCEJO DELIBERANTE

Fecha: 28/05/2018.

Identificación: Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de San Luis.

Aporte: solicitud de proyecto de ordenanza municipal “Programa Banco de Alimento”.

CORREA LUJAN

Fecha: 30/03/2018

Identificación: Secretaria de Posgrado y Extensión. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Nacional de San Luis.

Aporte: descripción de los proyectos de extensión realizados y planificados.

DAVIN JUALIAN

Fecha: 16/03/2018.

Identificación: Integrante del Circo Social Saltimbanqui

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

ENRIQUEZ PEDRO

Fecha: 03/04/2018.

Identificación: Docente, investigador y extensionista de la Facultad de Ciencias Humanas - UNSL. Integrante del PROICO 4-1-8802: Formación Docente, Lectura y Ciudadanía. Secretaría de Ciencia y Técnica de la FCH-UNSL.

Aporte: descripción de historia económica y social de San Luis.

FLORES ANGEL

Fecha: 21/03/2018.

Identificación: Integrante de Grupo Mamut Trekking.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

FLORES AUGUSTO

Fecha: 28/03/2018.

Identificación: Integrante de Barrios de Pie San Luis.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.



GIANNINI ALBERTO

Fecha: 09/04/2018.

Identificación: integrante de Rotary San Luis.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

JORDAN VERÓNICA

Fecha: 30/03/2018

Identificación: militante social de la Ciudad de San Luis.

Aporte: descripción de las actividades que realiza personalmente en los barrios, comedores y merenderos en la Ciudad de San Luis.

MUÑOZ ERIBERTO

Fecha: 10/04/2018

Identificación: ex integrante de los proyectos PROAME.

Aporte: descripción de cómo fueron implementados los proyectos en la Ciudad de San Luis.

NEME MONICA

Fecha: 05/04/2018.

Identificación: integrante de Caritas San Luis.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

PAETA FERNANDA

Fecha: 14/07/2018

Identificación: integrante del grupo 1 Litro de Leche X Mes – San Luis.

Aporte: descripción de las actividades que realiza el grupo como parte de las organizaciones civiles de San Luis.

PETRINO FRANCISCO JAVIER

Fecha: 26/07/2018

Identificación: Secretario de Gobierno de la Municipalidad de San Luis.

Aporte: descripción de los planes y a las actividades que realiza la Municipalidad de Ciudad de San Luis.

SCALENGHE MARÍA VICTORIA

Fecha: 23/04/2018.

Identificación: Coordinadora de Extensión Universitaria. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Católica de Cuyo, Sede San Luis-

Aporte: descripción de los proyectos de extensión realizados y planificados.

TAMAYO SERGIO

Fecha: 28/05/2018.

Identificación: Ministro de Desarrollo Social. Gobierno de la Provincia de San Luis.

Aporte: la nota fue derivada al Área de Merenderos, dependiente del Sr. Joaquín Sopena pero no se dio respuesta a la presentación de la misma.



ANEXO VII – MODELO - NOTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

SEDE SAN LUIS

Felipe Velázquez 471, Ciudad de San Luis, Argentina

+54 0266 4432173 / 0266 4436383 - 0800-999-7207

<http://www.uccuyosl.edu.ar>

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

Mi nombre es Wilson Herrera, soy alumno de la Universidad Católica de Cuyo, de la carrera de Contador. Estoy realizando un trabajo que consiste en un relevamiento de los comedores comunitarios y merenderos barriales de la Ciudad de San Luis.

PROBLEMÁTICA

La presente investigación surge debido a que formo parte, desde hace más de 7 años, de un grupo que recolecta leche para llevarla a distintos comedores y merenderos de la ciudad. Esto me ha permitido conocer los barrios y asentamientos en donde funcionan los mismos y a su vez, identificar la carencia que estos tienen para mantener un funcionamiento regular.

BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

Entre los objetivos de la investigación, se encuentra la posibilidad de identificar oportunidades de mejora para los comedores y merenderos:

- Identificar nuevas formas de financiación.
- Aportar a lograr el trabajo en equipo con otros comedores y merenderos.
- Realizar un nexo con las diferentes organizaciones sociales que trabajan en la ciudad.
- Poder generar un espacio para realizar capacitaciones, charlas, talleres, etc.
- Visualizar la tarea que realizan y mostrar su trabajo a la comunidad.

USO DE LA INFORMACIÓN

La información brindada en la entrevista integrara la investigación y los resultados serán exhibidos de manera general. A su vez, los datos de contacto y ubicación serán publicados e integrarán una base de datos que formara un mapa general con los comedores y merenderos de San Luis.

FOTOGRAFÍAS

Las fotografías integraran un álbum que busca visualizar las tareas que realizan los comedores y merenderos.



ENTREGA DE MATERIAL

Uno de los objetivos de la investigación es poder realizar una devolución a los comedores y merenderos. En base a esto, se intentará aportar información para mejorar el funcionamiento y desempeño de los mismos. Entre la información que se brindara al finalizar la investigación se encuentran:

- Informe general con los resultados de todos los comedores y merenderos.
- Mapa de la ciudad con los comedores y merenderos.
- Listado con los contactos de los grupos sociales.
- Referencia y contacto de las oficinas estatales específicas.
- Ideas para nuevas formas de financiamiento.
- Oportunidades de mejora de los comedores.

CONTACTO

Herrera, Wilson Danilo

Universidad Católica de Cuyo – Sede San Luis. Alumno de la Carrera de Contador Público

Tel.: 2664345955

Mail.: wilson.herrera@uccuyosl.edu.ar



ANEXO VIII – ENTREVISTAS A COMEDORES Y MERENDEROS

FUNDACIÓN NIÑOS FELICES

Responsable: Gabriela.

Zona: Oeste.

Lugar: Barrio Kennedy.

Dirección: Julio A. Roca 2101, Esquina Rawson.

Fecha: 25-07-18

Hora: 15:00hs

COMEDOR MADRE TERESA DE CALCUTA

Responsable: Carina.

Zona: Oeste.

Lugar: Sargento Cabral.

Dirección: Ayacucho 2083.

Fecha: 26-07-18

Hora: 15:00hs.

COMEDOR DEJANDO UNA HUELLA

Responsable: Lorena.

Zona: Sur.

Lugar: Asentamiento Estrellas del Sur.

Dirección: Calle Alfredo Morel, Mza 1, Lote 9

Fecha: 01-08-18

Hora: 15:00hs.

ESTRELLITAS DEL SUR

Responsable: Natalia y Jesica.

Zona: Sur.

Lugar: Barrio Plan Joven.

Dirección: Mza. D, Casa 22.

Fecha: 03-08-18

Hora: 19:00hs.

CORAZONES CONTENTOS

Responsable: Daiana.

Zona: Oeste.

Lugar: Asentamiento La República.

Dirección: Mza 43, Casa 3.

Fecha: 04-08-18

Hora: 10:00hs.



COMEDOR MONSEÑOR TIBILETTI.

Responsable: Virginia.

Zona: Sur-Este.

Lugar: Barrio Tibiletti .

Dirección: Calle 41, esquina Centro de Salud N° 14.

Fecha: 08-08-18

Hora: 18:30hs.

MERENDERO ESTRELLITAS DE BELÉN

Responsable: Natalia.

Zona: Norte.

Lugar: Barrio Eva Perón. .

Dirección: Anexo V, Mza. 1003, Casa 2.

Fecha: 22-08-18

Hora: 15:00hs.

VICTORIA GONZÁLEZ

Responsable: Susana.

Zona: Norte.

Lugar: Barrio Eva Perón. .

Dirección: Anexo III, Mza 65, Casa 8.

Fecha: 22-08-18

Hora: 16:45hs.

COMEDOR PARROQUIA MARÍA AUXILIADORA

Responsable: Paola y Teresa.

Zona: Norte.

Lugar: Barrio Eva Perón. .

Dirección: Anexo II, Mza 21. Clavel del Aire y José Santos Ortiz

Fecha: 23-08-18

Hora: 19:45hs.

LAGRIMITAS DE MI CIELO

Responsable: Sabrina.

Zona: Oeste.

Lugar: Asentamiento la Republica .

Dirección: Mza 9, Casa 21.

Fecha: 25-08-18

Hora: 10:00hs.



UNA SONRISA PARA LOS CHICOS

Responsable: Zulma y Jaqueline.

Zona: Sur.

Lugar: Barrio Solidaridad Estrellas del Sur. .

Dirección: Mza. 11B, Casa 12.

Fecha: 27-08-18

Hora: 16:00hs.

SONRISAS DEL ALMA

Responsable: Romina y Alberto.

Zona: Oeste.

Lugar: Asentamiento La República.

Dirección: Mza 3, Casa 2.

Fecha: 28-08-18

Hora: 15:00hs.

PARROQUIA SAN CHARBEL

Responsable: Romina.

Zona: Norte.

Lugar: Barrio Jardin Norte.

Dirección: Sarmiento 2886

Fecha: 29-08-18

Hora: 16:30hs.

PARROQUIA SAN ROQUE

Responsable: Fabricio y Josefina.

Zona: Centro.

Lugar: Centro.

Dirección: Av. Justo Daract 1744

Fecha: 29-08-18

Hora: 17:30hs.

PARROQUIA FATIMA

Responsable: Adriana.

Zona: Centro.

Lugar: Centro.

Dirección: Av. Justo Daract y Dominicos Puntanos.

Fecha: 30-08-18

Hora: 08:00hs.



ANEXO IX - RELEVAMIENTO DE BARRIOS

DATOS GENERALES

Nombre _____ Id _____
 Zona _____ Ubicación _____
 Tamaño _____ Urbanización _____
 Limites _____ Procedencia _____ Id _____

SERVICIOS

SERVICIOS	FORMAL	PREARIO	NO POSEE	CALIDAD DEL SERVICIO
Agua				
Cloacas				
Luz				
Gas				
Tv/internet				

BARRIO

CONCEPTO	ASFALTADA	TIERRA	NO POSEE	ESTADO
Calles				
CONCEPTO	REGULAR	ESCASO	NO POSEE	CALIDAD DE SERVICIO
Transporte Publico				
Recolección de Basura				

ESTADO

SALUD	Hospital		Estado/Calidad	
	Salita			
	No posee			
EDUCACIÓN	Primaria		Estado/Calidad	
	Secundaria			
	Terciaria			
	No posee			
DEPENDENCIAS POLICIALES	En la Zona		Estado/Calidad	
	Cercanas			
	Lejanas			
ESPARCIMIENTO	Plazas		Estado/Calidad	
	Clubes			
	Centro Sociales			
OTROS ORGANISMOS	Detallar		Estado/Calidad	



VIVIENDA

CONSTRUCCIÓN	Material	
	Prefabricadas	
	Precaria	
	Observación	
PISOS	Piso de material	
	Contrapaso	
	Tierra	
	Observación	
TITULARIDAD	Dueño	
	Inquilino	
	Informal	
	Observación	

HABITANTES

PROCEDENCIA	San Luis	
	Otras Provincias	
	Otros Países	
	Observación	
TRABAJO	Relación de Dependencia	
	Independiente	
	Changas	
	Observación	

ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDADES	ALTA	MEDIA	BAJA	NO POSEE	OBSERVACIÓN
Comercial					
Industrial					
Agropecuario					
De Servicios					

COMEDORES EN EL BARRIO

CANTIDAD	
ANTERIORES	
MOTIVO CLAUSURA	

NOTA DE CAMPO



ANEXO X - RELEVAMIENTO COMEDORES Y MERENDEROS

1. DATOS GENERALES

Nombre _____ Id _____
 Zona _____ Fecha _____
 Barrio _____ Hs Inicio _____
 Hs. Finalización _____

2. CONTACTO

2.1. Dirección _____
 2.2. Cómo llegar _____
 2.3. Responsable (contacto) _____
 2.4. Contacto del Comedor/Merendero _____

3. ORIGEN

3.1. CUANDO. Cuando surgió (fecha o evento particular)
 Descripción _____
 3.2. MOTIVO. Porque decidieron iniciar. Personal ___ Vecinal ___ Externo ___

4. EL COMEDOR

4.1. FORMALIDAD. Nacional ___ Provincial ___ Municipal ___ No reconocido ___
 Descripción _____
 4.2. SERVICIOS.

DESCRIPCIÓN	FORMAL	PREARIO	NO POSEE	CALIDAD DEL SERVICIO
Agua				
Cloacas				
Luz				
Gas				
Tv/internet				

4.3. INFRAESTRUCTURA. Espacio físico, techos, baños, pisos, etc.
 Poco Equipado ___ Equipado ___ Muy Equipado ___
 4.4. ELEMENTOS. Como se Cocina. Heladera, cocina, mesas, sillas, platos, vasos, etc.
 Poco Equipado ___ Equipado ___ Muy Equipado ___
 4.5. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO. Todo el año ___ Periodo Escolar ___ Otros ___



4.6. FRECUENCIA. Días y horarios _____

Una vez a la semana ___ Entre 2 y 3 días ___ Más de 3 días ___

4.7. CAPACIDAD. Alcanza la capacidad (Chicos/Días) Sí ___ No ___

4.8. AMPLIAR FUNCIONAMIENTO. Que hace falta.
 Tiempo ___ Dinero ___ Organización ___

4.9. RELACIÓN.

DESCRIPCIÓN	NO	SI				
		CUALES	BUENA	REGULAR	MALA	ACTIVIDAD
OTROS COMEDORES O MERENDEROS						
ESTADO						
EMPRESAS						
ONGS						
PARTICULARES						

4.10. INCONVENIENTES.

Conseguir Alimento ___ Preparar la comida ___ Familias de los chicos ___

4.11. VIDA COTIDIANA Y EL COMEDOR.

Sin Problemas ___ De vez en cuando ___ Recurrente ___

5. LA COMIDA

5.1. COMIDA. Lo más frecuente. Menú y variedad.

Describir _____ Variado: Sí ___ No ___

5.2. NUTRICIÓN. Conocimiento de buenos niveles nutricionales. Sí ___ No ___

5.3. VIANDAS. (Merienda, almuerzo, postre) Nunca ___ De vez en cuando ___ Siempre ___

5.4. UNIDAD DE MEDIDA. Como calcula las raciones.
 Unidad de Medida ___ Experiencia ___

6. ORGANIZACIÓN

6.1. PARTICIPACIÓN. Ayudan los vecinos/padres. Poco ___ Medio ___ Mucho ___

6.2. COLABORADORES. Roles, división de tareas. Sí ___ No ___

6.3. VOLUNTARIOS. Externos del barrio. Sí ___ No ___ Cuantos ___ De donde _____

6.4. PROFESIONALES. Nutricionista, psicólogo, medico, etc. Sí ___ No ___ Cuales _____



7. ACTIVIDADES

- 7.1. ACTIVIDADES. Otras actividades además de la alimentación Sí ___
No ___
- 7.2. TIPO DE ACTIVIDADES. Talleres, Charlas, Clases de Apoyo, Deporte, etc.
Mencionarlas _____
- 7.3. FRECUENCIA. Todos los días ___ Una vez a la Semana ___ De vez en Cuando ___
- 7.4. INCORPORACIÓN. Nueva actividad. Cual _____
- 7.5. EVENTOS. (Día del Niño, Cumpleaños, Fiestas fin de año) Cuales _____
- 7.6. COMUNICACIÓN. Para difundir las actividades. Que medios _____

8. LOS CHICOS

- 8.1. CANTIDAD. Días normales. Entre 1 y 15 ___ 16 y 50 ___ 51 y 100 ___ Más de 100 ___
- 8.2. ZONAS. De qué barrios y zonas son los chicos. Cuadra ___ Barrio ___ Zona ___
- 8.3. EDADES. Desde, hasta, promedio. Más chico ___ Mas grande ___ Promedio ___
- 8.4. SEXO. Porcentaje. Niñas ___ Niños ___
- 8.5. EDUCACIÓN. Casos. No escolarizados ___ Problemas aprendizaje ___
- 8.6. SALUD. Estado. Bien ___ Regular ___ Mal ___ Problemas _____
- 8.7. MALA ALIMENTACIÓN. Casos. Sí ___ No ___
- 8.8. ACOMPAÑAMIENTO AL COMEDOR. Sí ___ No ___ Con quienes _____
- 8.9. TIEMPO. Cuánto tiempo permanecen. Poco Tiempo ___ Normal ___ Mucho Tiempo ___
- 8.10. DOBLE ASISTENCIA. Casos de chicos que asisten a otro comedor. Sí ___ No ___
- 8.11. NECESIDADES MATERIALES. Necesitan, ropa, abrigo, calzado, ropa interior, etc.
Descripcion _____
- 8.12. PROBLEMAS. Violencia familiar u otro.
Mencionar _____ Posibilidad de Denuncia. Sí ___ No ___



9. FINANCIACIÓN

- 9.1. FORMA. Donación de Alimento___ Aporte de Efectivo___ Ambas___ // %___ /___
- 9.2. FUENTES. Orden de importancia. 1 al 5.
___ PROPIO COMEDOR
___ ESTADO
___ EMPRESAS
___ ONGS
___ PARTICULAR
- 9.3. PRESUPUESTO. Ración diaria. Cantidad de chicos.
Estimado_____
- 9.4. APORTE EXTRA. Ha recibido. Sí___ No___ Cual_____ De Quien_____
- 9.5. DESTINO. El aporte es para la comida del día. Sí___ No___ Comprar otras cosas___
- 9.6. BÚSQUEDA. Formas de financiamiento.
Sí___ No___ Cuales_____ Resultado_____
- 9.7. DEL BOLSILLO. Compra con dinero propio. Sí___ No___ Cuantas veces___
- 9.8. LO POLÍTICO. Aportes en campaña. Sí___ No___ Opinión_____
- 9.9. IMPORTANCIA. Se puede sin una constante financiación. Sí___
No___ Como fue la primera vez_____

10. OTROS

- 10.1. EVENTOS E INVITACIONES. Tiene planificado realizar eventos? Día del Niño, cumpleaños, etc. Financiación para estos eventos.
Sí___ No___ Cuales_____ Financiación_____
- 10.2. NECESIDADES PARA EL BARRIO. Educación, Salud, Seguridad, Espacios Públicos, Basura, Iluminación, etc.
Describir_____
- 10.3. VISIÓN. Desea continuar con el Comedor o Merendero.
Sí___ No___ Mejoraría Algo_____

11. NOTA DE CAMPO



ANEXO XI – RELEVAMIENTO NECESIDADES COMEDORES

1. DATOS GENERALES

Nombre _____

Id _____

Tipo: Comedor___ Merendero___

2. NECESIDADES

REQUERIMIENTOS COMEDORES Y MERENDEROS					
Nº	REF.	REQUERIMIENTO	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	MARCAR
1	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	LECHE	
2	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	MATE COCIDO	
3	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	AZÚCAR	
4	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	PAN	
5	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	GALLETAS	
6	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	DULCES	
7	1	ALIMENTOS	PARA MERIENDA	QUESO	
8	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	CARNE	
9	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	VERDURAS	
10	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	FRUTAS	
11	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	FIDEOS	
12	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	ARROZ	
13	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	POLENTA	
14	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	CONDIMENTOS	
15	1	ALIMENTOS	PARA ALMUERZO	OTROS	
16	2	COMPRA	ELECTRODOMÉSTICOS	FREEZER	
17	2	COMPRA	ELECTRODOMÉSTICOS	HELADERA	
18	2	COMPRA	ELECTRODOMÉSTICOS	COCINA	
19	2	COMPRA	ELECTRODOMÉSTICOS	HORNO PIZZERO	
20	2	COMPRA	AMUEBLAMIENTO	MESAS	
21	2	COMPRA	AMUEBLAMIENTO	SILLAS	
22	2	COMPRA	AMUEBLAMIENTO	MUEBLE DE COCINA	
23	2	COMPRA	ELEMENTOS DE COCINA	OLLA GASTRONÓMICA	
24	2	COMPRA	ELEMENTOS DE COCINA	OLLA COMÚN	
25	2	COMPRA	ELEMENTOS DE COCINA	CUCHARON	
26	2	COMPRA	ELEMENTOS DE COCINA	FUENTES	
27	2	COMPRA	ELEMENTOS DE COCINA	RECIPIENTES	
28	2	COMPRA	ELEMENTOS PARA LA MESA	MANTELES PLÁSTICOS	
29	2	COMPRA	ELEMENTOS PARA LA MESA	PLATOS	
30	2	COMPRA	ELEMENTOS PARA LA MESA	VASOS	
31	2	COMPRA	ELEMENTOS PARA LA MESA	CUBIERTOS	
32	2	COMPRA	ELEMENTOS PARA LA MESA	JARRA	



ANEXO XII – ENTREGA DE MATERIAL CONTACTOS ÚTILES

OFICINAS PÚBLICAS

MUNICIPALIDAD

SECRETARIA DE GOBERNACIÓN

Responsable: Francisco Javier Petrino
Mail: franciscopetrino@ciudaddesanluis.gov.ar
Dirección: San Martín N° 590 - Planta Baja.
Teléfono: (0266) - 4430705

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

Responsable: José Sebastián Páez Segalá
Dirección: Ayacucho N° 1041.
Mail: sebastiansegala@ciudaddesanluis.gov.ar
Teléfono: (0266) - 4430705

CONCEJO DELIBERANTE

Dirección: Colón 561, entre Belgrano y Ayacucho.
Teléfono: (0266) - 4453673 – 4437550 - 443-5891
Horario: 08:30HS – 13:15hs

PROVINCIA

ÁREA MERENDEROS

Dirección: Edificio Ministerial - Catamarca S/N, Ex Colonia Hogar.
Mail: prensaministeriodedesarrolloso@gmail.com
Teléfonos (0266) - 445 2000 - 444-6750 - Int. 4014

NACIÓN

CENTRO DE REFERENCIA - MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN

Responsable: Ingrid Blumenweig
Dirección: Balcarce 735
Teléfono: (0266) - 4446750

UNIVERSIDADES – EXTENSIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

Dirección: Av. Ejército de los Andes 950.
Teléfonos: (0266) - 4520300 Int. 5123
Página: culturaunsl@gmail.com
Mail: culturaunsl@gmail.com

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

Dirección: Felipe Velázquez 471.
Teléfonos: (0266) – 4432173 - 4436383 - 0800-999-7207
Mail: sec.extension@uccuyosl.edu.ar



EMPRESAS

Guías o directorios de empresas que realizan aportes y colaboraciones:

DIRECTORIO DE EMPRESAS ARGENTINAS

Link para consulta:

<http://raci.org.ar/wp-content/uploads/2016/10/Directorio-de-Inversi%C3%B3n-Social-Privada-Local.pdf>

DIRECTORIO DE EMPRESAS INTERNACIONALES

Link para consulta:

<http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/583.pdf>

DIRECTORIO SOCIAL (ANEXO III – DIRECTORIO SOCIAL)



ANEXO XIII - CHECK LIST

CHECK LIST													
REF.	TAREA	IDENTIFICACIÓN											
1	ENTREGA DE PRESENTACIÓN Y MATERIAL												
2	RELEVAMIENTO BARRIO												
3	RELEVAMIENTO COMEDOR												
4	RELEVAMIENTO NECESIDADES												
5	FOTOS												
6	UBICACIÓN EN EL MAPA												
7	COORDINAR FUTURA REUNIÓN												



ANEXO XIV - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO BARRIOS

RESPUESTAS									
REF.	COMEDOR / MERENDERO:	NIÑOS FELICES		MADRE TERESA DE CALCUTA		DEJANDO UNA HUELLA		ESTRELLITAS DEL SUR	
	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	NOMBRE BARRIO	KENNEDY		SARGENTO CABRAL		ESTRELLAS DEL SUR		PLAN JOVEN	
2	ZONA	OESTE		OESTE		SUR		SUR	
3	URBANIZACIÓN	BARRIO		BARRIO		ASENTAMIENTO		BARRIO	
4	AGUA	FORMAL		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
5	CLOACAS	PRECARIO		FORMAL		NO POSEE		FORMAL	
6	LUZ	FORMAL		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
7	GAS	PRECARIO		FORMAL		NO POSEE		NO POSEE	
8	CALLES	AMBAS		ASFALTADA		TIERRA		ASFALTADA	
9	TRANSPORTE PUBLICO	SI		SI		NO		SI	
10	RECOLECCIÓN DE BASURA	SI		SI		NO		SI	
11	SALUD	CERCANA	SALITA	CERCANA	HOSPITAL	CERCANA	SALITA	LEJANA	LEJANO. FÉLIX BOGADO
12	EDUCACIÓN	CERCANA	ESCUELA PRIMARIA	CERCANA	VARIAS	LEJANA	VARIAS	LEJANA	LEJANA. 500 VIVIENDAS
13	DEPENDENCIA POLICIALES	CERCANA	COMISARIA 4TA. CERCANA	CERCANA	SI. 4TA	CERCANA	SI. COMISARIA 23	LEJANA	LEJANA. 500 VIVIENDAS
14	ESPARCIMIENTO	LEJANA	PLAZAS. NO VAN. PELIGRO	CERCANA	VARIAS PLAZAS.	CERCANA	BALDÍOS. CANCHITAS	LEJANA	BALDÍOS. PLAZA MUJICA
15	CASAS/CONSTRUCCIÓN	MATERIAL		MATERIAL		PRECARIO		MATERIAL	
16	CASAS/PISOS	MATERIAL		MATERIAL		PRECARIAS		MATERIAL	
17	CASAS/TITULARIDAD	DUEÑO		DUEÑO		INFORMAL		DUEÑO	
18	POBLACIÓN/PROCEDENCIA	OTROS PAÍSES		OTRAS PROVINCIAS.		OTRAS PROVINCIAS.		SAN LUIS	
19	POBLACIÓN/TRABAJO	RELACIÓN DEPENDENCIA		RELACIÓN DEPENDENCIA		CHANGAS		RELACIÓN DEPENDENCIA	
20	ACTIVIDAD COMERCIAL	SI	ALTA	SI	ALTA	SI	BAJA	SI	BAJA
21	OTROS COMEDORES/CANTIDAD	SI	2	SI	2	NO	-	SI	2
22	OBSERVACIONES	TRABAJO CON COMEDOR REPUBLICA AMBULANTE		DE GOBIERNO		DE GOBIERNO		DE IGLESIA. EN OTROS BARRIOS	



RESPUESTAS									
	COMEDOR / MERENDERO:	CORAZONES CONTENTOS		CARITAS DE CARAMELO		MONSEÑOR TIBILETTI		ESTRELLITAS DE BELEN	
REF.	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RESPUESTA 2
1	NOMBRE BARRIO	REPUBLICA		EVA PERON		TIBILETTI		EVA PERON	
2	ZONA	OESTE		NORTE		SUR		NORTE	
3	URBANIZACIÓN	ASENTAMIENTO		BARRIO		BARRIO		BARRIO	
4	AGUA	PRECARIO		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
5	CLOACAS	NO POSEE		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
6	LUZ	PRECARIO		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
7	GAS	NO POSEE		FORMAL		PRECARIO		PRECARIO	
8	CALLES	TIERRA		ASFALTADA		AMBAS		AMBAS	
9	TRANSPORTE PUBLICO	NO		SI		SI		SI	
10	RECOLECCIÓN DE BASURA	NO		SI		SI		SI	
11	SALUD	MEDIA	DISTANCIA MEDIA. PRIMERO DE MAYO	CERCANA	SI. CENTRO DE SALUD	CERCANA	SI. CERCA	LEJANA	SI. LEJANA
12	EDUCACIÓN	MEDIA	PRIMERO DE MAYO	CERCANA	SI. CERCA	CERCANA	SI. CERCA	LEJANA	SI. LEJANA
13	DEPENDENCIA POLICIALES	LEJANA	LEJANA. RAWSON	CERCANA	CERCA. COMISARIA 1	CERCANA	SI. CERCA	LEJANA	SI. LEJANA
14	ESPARCIMIENTO	LEJANA	BALDÍO. UNA PLAZA.	CERCANA	PLAZAS Y PLAZOLETAS	LEJANA	PLAZAS.	CERCANA	POCO.
15	CASAS/CONSTRUCCIÓN	PRECARIO		MATERIAL		MATERIAL		MATERIAL	
16	CASAS/PISOS	PRECARIO		MATERIAL		MATERIAL		MATERIAL	
17	CASAS/TITULARIDAD	INFORMAL		DUEÑO		DUEÑO		DUEÑO	
18	POBLACIÓN/PROCEDENCIA	OTROS PAÍSES. CHILE, PARAGUAY		OTROS PAÍSES. MÉXICO		SAN LUIS		OTROS PAÍSES. PERÚ	
19	POBLACIÓN/TRABAJO	CHANGAS. PLANES.		RELACIÓN DEPENDENCIA		RELACIÓN DE DEPENDENCIA.		CHANGAS	
20	ACTIVIDAD COMERCIAL	SI	BAJA	SI	ALTA	SI	BAJA	SI	BAJA
21	OTROS COMEDORES/CANTIDAD	SI	2	SI	2	SI	2	SI	4
22	OBSERVACIONES	AGRUPACIONES POLÍTICAS. OLLAS POPULARES.		AYUDO A OTROS		GOBIERNO		4	



RESPUESTAS									
	COMEDOR / MERENDERO:	VICTORIA GONZALEZ		PARROQUIA MARIA AUXILIADORA		LAGRIMITAS DE MI CIELO		UNA SONRISA PARA LOS CHICOS	
REF	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	NOMBRE BARRIO	EVA PERON		EVA PERON		REPUBLICA		SOLIDARIDAD	
2	ZONA	NORTE		NORTE		OESTE		SUR	
3	URBANIZACIÓN	BARRIO		BARRIO		ASENTAMIENTO		BARRIO	
4	AGUA	FORMAL		FORMAL		PRECARIO		FORMAL	
5	CLOACAS	FORMAL		FORMAL		NO POSEE		NO POSEE	
6	LUZ	FORMAL		FORMAL		PRECARIO		FORMAL	
7	GAS	FORMAL		PRECARIO		NO POSEE		NO POSEE	
8	CALLES	AMBAS		AMBAS		TIERRA		AMBAS	
9	TRANSPORTE PUBLICO	SI		SI		NO		SI	
10	RECOLECCIÓN DE BASURA	SI		SI		NO		SI	
11	SALUD	LEJANA	SI. LEJANA	LEJANA	SI. LEJANA	LEJANA	SI. LEJANA	LEJANA	SI. LEJANO
12	EDUCACIÓN	LEJANA	SI. LEJANA	CERCANA	SI. CERCA	LEJANA	SI. LEJANA	LEJANA	SI. LEJANA
13	DEPENDENCIA POLICIALES	LEJANA	SI. LEJANA	CERCANA	SI. COMISARIA 39	LEJANA	SI. LEJANA	LEJANA	SI. LEJANA
14	ESPARCIMIENTO	CERCANA	POCO.	CERCANA	POCO.	LEJANA	POCO.	CERCANA	POCO. PLAZA
15	CASAS/CONSTRUCCIÓN	MATERIAL		MATERIAL		PRECARIO		MATERIAL	
16	CASAS/PISOS	MATERIAL		MATERIAL		PRECARIO		MATERIAL	
17	CASAS/TITULARIDAD	DUEÑO		DUEÑO		INFORMAL		DUEÑO	
18	POBLACIÓN/PROCEDENCIA	OTROS PAÍSES. PERÚ		SAN LUIS		OTROS PAÍSES		OTRAS PROVINCIAS	
19	POBLACIÓN/TRABAJO	CHANGAS		RELACIÓN DEPENDENCIA		-		-	
20	ACTIVIDAD COMERCIAL	SI	BAJA	SI	MEDIA	SI	BAJA	SI	BAJA
21	OTROS COMEDORES/CANTIDAD	SI	2	SI	2	SI	4	SI	7
22	OBSERVACIONES	-		CERCANOS		.		GOBIERNO	



RESPUESTAS									
REF	COMEDOR / MERENDERO:	SONRISAS DEL ALMA		PARROQUIA SAN CHARBEL		PARROQUIA SAN ROQUE		PARROQUIA FATIMA	
		RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	NOMBRE BARRIO	REPUBLICA		JARDIN SAN LUIS NORTE		CENTRO		SOSO LOYOLA	
2	ZONA	OESTE		NORTE		CENTRO		CENTRO	
3	URBANIZACIÓN	ASENTAMIENTO		BARRIO		CENTRO		CENTRO	
4	AGUA	PRECARIO		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
5	CLOACAS	NO POSEE		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
6	LUZ	PRECARIO		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
7	GAS	NO POSEE		FORMAL		FORMAL		FORMAL	
8	CALLES	TIERRA		ASFALTADA		ASFALTADA		ASFALTADA	
9	TRANSPORTE PUBLICO	NO		SI		SI		SI	
10	RECOLECCIÓN DE BASURA	NO		SI		SI		SI	
11	SALUD	LEJANA	SI. LEJANO	LEJANA	SI. CERCANO	CERCANA	SI. CERCANO	LEJANA	SI. CERCANO
12	EDUCACIÓN	LEJANA	SI. LEJANA	CERCANA	SI. CERCANO	CERCANA	SI. CERCANO	CERCANA	SI. CERCANO
13	DEPENDENCIA POLICIALES	LEJANA	SI. LEJANA	CERCANA	SI. CERCANO	CERCANA	SI. CERCANO	CERCANA	SI. CERCANO
14	ESPARCIMIENTO	LEJANA	POCO. PLAZA	CERCANA	PLAZA. CGM	LEJANA	PLAZAS.	CERCANA	PLAZAS.
15	CASAS/CONSTRUCCIÓN	PRECARIO		MATERIAL		MATERIAL		MATERIAL	
16	CASAS/PISOS	PRECARIO		MATERIAL		MATERIAL		MATERIAL	
17	CASAS/TITULARIDAD	INFORMAL		DUEÑO		DUEÑO		DUEÑO	
18	POBLACIÓN/PROCEDENCIA	OTRAS PROVINCIAS		SAN LUIS		SAN LUIS		SAN LUIS	
19	POBLACIÓN/TRABAJO	-		.		-		-	
20	ACTIVIDAD COMERCIAL	SI	BAJA	SI	ALTA	SI	ALTA	SI	ALTA
21	OTROS COMEDORES/CANTIDAD	SI	3	SI	2	NO	-	SI	2
22	OBSERVACIONES	VARIOS		GOBIERNO. PARROQUIA		-		GOBIERNO	



ANEXO XV - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO DE COMEDORES Y MERENDEROS

RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	NIÑOS FELICES		MADRE TERESA DE CALCUTA		DEJANDO UNA HUELLA		ESTRELLITAS DEL SUR	
REF.	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2
1	TIPO	AMBOS		COMEDOR		COMEDOR		MERENDERO	
2	ZONA	OESTE		OESTE		SUR		SUR	
3	BARRIO	BARRIO	KENNEDY	BARRIO	SARGENTO CABRAL	ASENTAMIENTO	ESTRELLA DEL SUR	BARRIO	PLAN JOVEN
4	ORIGEN	PARTICULAR		PARROQUIAL		PARTICULAR		PARTICULAR	
5	INICIO DE ACTIVIDADES	6	DE 3 A 10 AÑOS	28	MAS DE 10 AÑOS	3	DE 3 A 10 AÑOS	2	MENOS DE 3 AÑOS
6	FORMALIDAD	SI	PROVINCIA	NO	SIN TRAMITAR	NO	SIN TRAMITAR	NO	EN TRAMITE
7	SERVICIOS	BUENO		EXCELENTE		PRECARIO		BUENO	
8	INFRAESTRUCTURA	BUENO		EXCELENTE		PRECARIO		BUENO	
9	ELEMENTOS	EXCELENTE		EXCELENTE		PRECARIO		EXCELENTE	
10	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	TODO EL AÑO		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO		PERIODO ESCOLAR	
11	DÍAS A LA SEMANA	4	MAS DE 3 DÍAS	5	MAS DE 3 DÍAS	3	HASTA 3 DÍAS	1	UN DÍA
12	RELACIÓN - OTROS COMEDORES Y MERENDEROS	SI	-	NO	-	SI	-	NO	-
13	RELACIÓN - ESTADO	SI	MUNICIPIO	NO	-	NO	-	SI	PROVINCIA
14	RELACIÓN - ONGS	SI	FRECUENTE	SI	FRECUENTE	SI	ESPORÁDICA	SI	ESPORÁDICA
15	RELACIÓN - EMPRESAS	SI	FRECUENTE	SI	FRECUENTE	NO	-	SI	ESPORÁDICA
16	RELACIÓN - POLÍTICA	SI	-	NO	-	SI	-	SI	-
17	GESTIÓN	BUENA		REGULAR		DEFICIENTE		BUENA	
18	RESPONSABLE	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES
19	VIDA PERSONAL Y EL COMEDOR	FRECUENTE		FRECUENTE		FRECUENTE		POCO FRECUENTE	
20	INCONVENIENTES EN GENERAL	FALTA DE PERSONAL		FALTA DE PERSONAL		FAMILIAS DE LOS CHICOS		FAMILIAS DE LOS CHICOS	
21	COLABORADORES	SI	-	SI	-	NO	-	SI	-
22	VOLUNTARIOS	NO	-	SI	-	SI	-	SI	-
23	PARTICIPACIÓN DEL BARRIO/FAMILIAS	MUCHA		MUCHA		ESCASA		ESCASA	
24	AYUDA DE PROFESIONALES	SI	DE VEZ EN CUANDO	SI	DE VEZ EN CUANDO	SI	DE VEZ EN CUANDO	SI	DE VEZ EN CUANDO
25	FORMA DE COCINAR	UNIDAD DE MEDIDA		EXPERIENCIA		UNIDAD DE MEDIDA		UNIDAD DE MEDIDA	
26	VARIEDAD EN EL MENÚ	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
27	NUTRICIÓN	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
28	VIANDAS	SI	SIEMPRE	SI	SIEMPRE	NO	NO	NO	NO
29	CANTIDAD	175	MAS DE 80	200	MAS DE 80	30	HASTA 50	35	HASTA 50
30	LUGAR DE PROCEDENCIA	BARRIO		BARRIO		PRÓXIMOS		ZONAS ALEDAÑAS	
31	EDAD MÍNIMA	0	-	0	-	0	-	0	-
32	EDAD MÁXIMA	16	-	13	-	15	-	12	-
33	SEXO	NIÑA		MITAD		NIÑA		MITAD	
34	PROBLEMAS EN EDUCACIÓN	SI	DESERCIÓN	SI	APRENDIZAJE	SI	APRENDIZAJE	SI	ANALFABETISMO
35	PROBLEMAS EN SALUD	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
36	PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN	NO	-	NO	-	SI	-	NO	-
37	ÚNICA COMIDA	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
38	DOBLE ASISTENCIA A COMEDORES Y MERENDEROS	NO	-	NO	-	NO	-	SI	-
39	TIEMPO	NORMAL		NORMAL		MUCHO		MUCHO	
40	ACOMPANIAMIENTO	SI	HERMANOS O MADRES	SI	HERMANOS O MADRES	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS
41	NECESIDADES MATERIALES	SI	ROPA	SI	CALZADO	SI	CALZADO	SI	ROPA
42	PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA	SI	-	NO	-	SI	-	SI	-
43	ACTIVIDADES	NO	NO REALIZA	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	SI	TALLER
44	FRECUENCIA	DE VEZ EN CUANDO	-	2 VECES A LA SEMANA	-	2 VECES A LA SEMANA	-	1 VEZ A LA SEMANA	-
45	INCORPORACIÓN	APOYO ESCOLAR	APOYO ESCOLAR	TALLER	TALLER - OTROS	TALLER	TALLER - CARPINTERÍA	TALLER	TALLER - OTROS
46	EVENTOS	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
47	COMUNICACIÓN	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
48	FORMA DE FINANCIACIÓN	SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		DONACIÓN Y EFECTIVO	
49	PRINCIPAL COLABORADOR	PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES	
50	DESTINO DE LA AYUDA	AHORRO		COMPRA DEL DÍA		COMPRA DEL DÍA		AHORRO	
51	APORTE EXTRA	SI	PARTICULARES	SI	EMPRESAS	NO	-	SI	EMPRESAS
52	CONOCE EL PRESUPUESTO	SI	-	NO	-	NO	-	NO	-
53	APORTE DE PROPIO BOLSILLO	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
54	BÚSQUEDA	SI	-	NO	-	NO	-	SI	-
55	ES IMPORTANTE LA FINANCIACIÓN	NO	PROVIDENCIA	NO	PROVIDENCIA	NO	CONOCIDOS	NO	AMIGOS
56	VISIÓN	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	DESANIMO, CANSANCIO, DESALIENTO	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES



RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	CORAZONES CONTENTOS		CARITAS DE CARAMELO		MONSEÑOR TIBILETTI		ESTRELLITAS DE BELEN	
REF.	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2
1	TIPO	MERENDERO		COMEDOR		AMBOS		MERENDERO	
2	ZONA	OESTE		NORTE		SUR		NORTE	
3	BARRIO	ASENTAMIENTO	LA REPUBLICA	BARRIO	EVA PERON	BARRIO	MONSEÑOR TIBILETTI	BARRIO	EVA PERON
4	ORIGEN	PARTICULAR		PARTICULAR		PARTICULAR		PARTICULAR	
5	INICIO DE ACTIVIDADES	0	MENOS DE 3 AÑOS	25	MAS DE 10 AÑOS	25	MAS DE 10 AÑOS	9	DE 3 A 10 AÑOS
6	FORMALIDAD	NO	SIN TRAMITAR	SI	NACIONAL	SI	NACIONAL	NO	SIN TRAMITAR
7	SERVICIOS	PRECARIO		BUENO		EXCELENTE		BUENO	
8	INFRAESTRUCTURA	PRECARIO		BUENO		EXCELENTE		BUENO	
9	ELEMENTOS	PRECARIO		EXCELENTE		EXCELENTE		PRECARIO	
10	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	PERIODO ESCOLAR		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO	
11	DÍAS A LA SEMANA	1	UN DÍA	5	MAS DE 3 DÍAS	5	MAS DE 3 DÍAS	3	HASTA 3 DÍAS
12	RELACIÓN - OTROS COMEDORES Y MERENDERO	SI	-	SI	-	NO		SI	-
13	RELACIÓN - ESTADO	NO		SI	NACIÓN	NO		SI	NACIÓN
14	RELACIÓN - ONGS	NO		NO		SI	ESPORÁDICA	SI	ESPORÁDICA
15	RELACIÓN - EMPRESAS	NO		SI	ESPORÁDICA	SI	ESPORÁDICA	SI	ESPORÁDICA
16	RELACIÓN - POLÍTICA	SI	-	NO		SI	-	SI	-
17	GESTIÓN	DEFICIENTE		DEFICIENTE		DEFICIENTE		DEFICIENTE	
18	RESPONSABLE	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES
19	VIDA PERSONAL Y EL COMEDOR	POCO FRECUENTE		POCO FRECUENTE		MUY FRECUENTE		POCO FRECUENTE	
20	INCONVENIENTES EN GENERAL	ADQUIRIR ALIMENTOS		FALTA DE PERSONAL		ADQUIRIR ALIMENTOS		ADQUIRIR ALIMENTOS	
21	COLABORADORES	SI		SI		SI		SI	
22	VOLUNTARIOS	NO		NO		NO		SI	
23	PARTICIPACIÓN DEL BARRIO/FAMILIAS	ESCASA		ESCASA		ESCASA		ESCASA	
24	AYUDA DE PROFESIONALES	NO	NO	SI	DE VEZ EN CUANDO	SI	DE VEZ EN CUANDO	SI	DE VEZ EN CUANDO
25	FORMA DE COCINAR	EXPERIENCIA		UNIDAD DE MEDIDA		UNIDAD DE MEDIDA		UNIDAD DE MEDIDA	
26	VARIEDAD EN EL MENÚ	NO		SI		NO		NO	
27	NUTRICIÓN	NO		SI		SI		NO	
28	VIANDAS	NO	NO	SI	SIEMPRE	NO	NO	SI	DE VEZ EN CUANDO
29	CANTIDAD	70	DE 50 A 80	80	DE 50 A 80	60	DE 50 A 80	70	DE 50 A 80
30	LUGAR DE PROCEDENCIA	PRÓXIMOS		ZONAS ALEDAÑAS		BARRIO		BARRIO	
31	EDAD MÍNIMA	0		2		3		0	
32	EDAD MÁXIMA	14		16		14		15	
33	SEXO	MITAD		NIÑA		MITAD		NIÑO	
34	PROBLEMAS EN EDUCACIÓN	SI	APRENDIZAJE	SI	DESERCIÓN	SI	DESERCIÓN	SI	DESERCIÓN
35	PROBLEMAS EN SALUD	NO	-	NO	-	NO	-	SI	PROBLEMA OCULAR
36	PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN	SI		SI		NO		NO	
37	ÚNICA COMIDA	NO		NO		NO		NO	
38	DOBLE ASISTENCIA A COMEDORES Y MERENDERO	SI		SI		NO		SI	
39	TIEMPO	NORMAL		MUCHO		NORMAL		MUCHO	
40	ACOMPANAMIENTO	SI	HERMANOS O MADRES	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS
41	NECESIDADES MATERIALES	SI	CALZADO	SI	CALZADO	SI	CALZADO	SI	ROPA
42	PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
43	ACTIVIDADES	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	NO	NO REALIZA
44	FRECUENCIA	1 VEZ A LA SEMANA		1 VEZ A LA SEMANA		1 VEZ A LA SEMANA		NO REALIZA	
45	INCORPORACIÓN	TALLER	TALLER - LECTURA	APOYO ESCOLAR	APOYO ESCOLAR	APOYO ESCOLAR	APOYO ESCOLAR	TALLER	TALLER - CARPINTERÍA
46	EVENTOS	NO		SI		SI		SI	
47	COMUNICACIÓN	SI		SI		SI		SI	
48	FORMA DE FINANCIACIÓN	SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES	
49	PRINCIPAL COLABORADOR	PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES	
50	DESTINO DE LA AYUDA	COMPRAS DEL DÍA		COMPRAS DEL DÍA		COMPRAS DEL DÍA		COMPRAS DEL DÍA	
51	APORTE EXTRA	SI	ONG	SI	ONG	SI	ONG	SI	ONG
52	CONOCE EL PRESUPUESTO	NO		NO		NO		NO	
53	APORTE DE PROPIO BOLSILLO	SI		SI		SI		SI	
54	BÚSQUEDA	NO		SI		SI		SI	
55	ES IMPORTANTE LA FINANCIACIÓN	SI		NO	CONOCIDOS	SI		SI	
56	VISIÓN	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	DESANIMO, CANSANCIO, DESALIENTO	NO CONTINUAR	NO ES DEFINITIVO	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES



RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	VICTORIA GONZALEZ		PARROQUIA MARIA AUXILIADORA		LAGRIMITAS DE MI CIELO		UNA SONRISA PARA LOS CHICOS	
REF.	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2
1	TIPO	AMBOS		COMEDOR		COMEDOR		MERENDERO	
2	ZONA	NORTE		NORTE		OESTE		SUR	
3	BARRIO	BARRIO	EVA PERON	BARRIO	EVA PERON	ASENTAMIENTO	LA REPUBLICA	BARRIO	SOLIDARIDAD
4	ORIGEN	PARTICULAR		PARROQUIAL		PARTICULAR		AGRUPACIONES	UNIDAD BASICA
5	INICIO DE ACTIVIDADES	2	MENOS DE 3 AÑOS	13	MAS DE 10 AÑOS	2	MENOS DE 3 AÑOS	3	DE 3 A 10 AÑOS
6	FORMALIDAD	NO	SIN TRAMITAR	SI	NACIONAL	NO	SIN TRAMITAR	SI	PROVINCIA
7	SERVICIOS	BUENO		EXCELENTE		PRECARIO		PRECARIO	
8	INFRAESTRUCTURA	BUENO		EXCELENTE		PRECARIO		BUENO	
9	ELEMENTOS	BUENO		EXCELENTE		PRECARIO		BUENO	
10	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	TODO EL AÑO		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO	
11	DÍAS A LA SEMANA	4	MAS DE 3 DÍAS	1	UN DÍA	3	HASTA 3 DÍAS	3	HASTA 3 DÍAS
12	RELACIÓN - OTROS COMEDORES Y MERENDEROS	SI	-	SI	-	NO		SI	-
13	RELACIÓN - ESTADO	SI	NACIÓN	SI	MUNICIPIO	NO		SI	PROVINCIA
14	RELACIÓN - ONGS	NO		SI	FRECUENTE	SI	FRECUENTE	NO	
15	RELACIÓN - EMPRESAS	NO		SI	FRECUENTE	NO		NO	
16	RELACIÓN - POLÍTICA	SI	-	NO		SI	-	SI	-
17	GESTIÓN	REGULAR		BUENA		REGULAR		REGULAR	
18	RESPONSABLE	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	ACOMPANAMIENTO DE HOMBRE	MUJER	GRUPO DE MUJERES
19	VIDA PERSONAL Y EL COMEDOR	POCO FRECUENTE		POCO FRECUENTE		POCO FRECUENTE		FRECUENTE	
20	INCONVENIENTES EN GENERAL	ADQUIRIR ALIMENTOS		ADQUIRIR ALIMENTOS		ADQUIRIR ALIMENTOS		ADQUIRIR ALIMENTOS	
21	COLABORADORES	SI		SI		NO	-	NO	-
22	VOLUNTARIOS	NO		NO		NO		SI	
23	PARTICIPACIÓN DEL BARRIO/FAMILIAS	ESCASA		ESCASA		ESCASA		ESCASA	
24	AYUDA DE PROFESIONALES	NO	NO	SI	REGULAR	SI	REGULAR	SI	REGULAR
25	FORMA DE COCINAR	EXPERIENCIA		UNIDAD DE MEDIDA		EXPERIENCIA		EXPERIENCIA	
26	VARIEDAD EN EL MENÚ	SI		SI		SI		NO	
27	NUTRICIÓN	NO		SI		NO		NO	
28	VIANDAS	SI	SIEMPRE	SI	SIEMPRE	SI	DE VEZ EN CUANDO	NO	NO
29	CANTIDAD	85	MAS DE 80	80	DE 50 A 80	80	DE 50 A 80	70	DE 50 A 80
30	LUGAR DE PROCEDENCIA	BARRIO		BARRIO		PRÓXIMOS		PRÓXIMOS	
31	EDAD MÍNIMA	0		0		0		0	
32	EDAD MÁXIMA	16		16		17		16	
33	SEXO	MITAD		NIÑO		NIÑA		NIÑA	
34	PROBLEMAS EN EDUCACIÓN	SI	REPITENCIA	SI	REPITENCIA	SI	DESERCIÓN	SI	DESERCIÓN
35	PROBLEMAS EN SALUD	SI	RETRASO MENTAL	SI	RETRASO MENTAL	NO	-	NO	-
36	PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN	NO		NO		NO		NO	
37	ÚNICA COMIDA	NO		NO		NO		NO	
38	DOBLE ASISTENCIA A COMEDORES Y MERENDEROS	SI		SI		SI		SI	
39	TIEMPO	MUCHO		MUCHO		MUCHO		MUCHO	
40	ACOMPANAMIENTO	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS	SI	HERMANOS
41	NECESIDADES MATERIALES	SI	ROPA	SI	ROPA	SI	ROPA	SI	CALZADO
42	PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
43	ACTIVIDADES	NO	NO REALIZA	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR
44	FRECUENCIA	NO REALIZA		1 VEZ A LA SEMANA		2 VECES A LA SEMANA		1 VEZ A LA SEMANA	
45	INCORPORACIÓN	APOYO ESCOLAR	APOYO ESCOLAR	TALLER	TALLER - GIMNASIA	TALLER	TALLER - MURGA	TALLER	TALLER - OTROS
46	EVENTOS	SI		SI		SI		SI	
47	COMUNICACIÓN	SI		SI		SI		SI	
48	FORMA DE FINANCIACIÓN	SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES		SOLO DONACIONES	
49	PRINCIPAL COLABORADOR	PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES	
50	DESTINO DE LA AYUDA	COMPRAS DEL DÍA		AHORRO		COMPRAS DEL DÍA		COMPRAS DEL DÍA	
51	APORTE EXTRA	NO	-	SI	ESTADO	SI	ONG	SI	ESTADO
52	CONOCE EL PRESUPUESTO	NO		NO		NO		NO	
53	APORTE DE PROPIO BOLSILLO	SI		SI		SI		SI	
54	BÚSQUEDA	NO		SI		SI		SI	
55	ES IMPORTANTE LA FINANCIACIÓN	NO	FAMILIA	NO	PROVIDENCIA	NO	RECORREN	NO	UNIDAD BASICA
56	VISIÓN	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	DESANIMO, CANSANCIO, DESALIENTO	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES



RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	SONRISAS DEL ALMA		PARROQUIA SAN CHARBEL		PARROQUIA SAN ROQUE		PARROQUIA FATIMA	
REF.	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2
1	TIPO	MERENDERO		COMEDOR		AMBOS		COMEDOR	
2	ZONA	OESTE		NORTE		CENTRO		CENTRO	
3	BARRIO	ASENTAMIENTO	LA REPUBLICA	BARRIO	JARDIN SAN LUIS - NORTE	CENTRO	CENTRO	BARRIO	SOSA LOYOLA
4	ORIGEN	AGRUPACIONES	MOVIMIENTO EVITA	PARROQUIAL		PARROQUIAL		PARROQUIAL	
5	INICIO DE ACTIVIDADES	3	DE 3 A 10 AÑOS	2	MENOS DE 3 AÑOS	26	MAS DE 10 AÑOS	26	MAS DE 10 AÑOS
6	FORMALIDAD	SI	PROVINCIA	NO	SIN TRAMITAR	SI	NACIONAL	SI	NACIONAL
7	SERVICIOS	PRECARIO		EXCELENTE		EXCELENTE		EXCELENTE	
8	INFRAESTRUCTURA	PRECARIO		EXCELENTE		EXCELENTE		EXCELENTE	
9	ELEMENTOS	BUENO		EXCELENTE		EXCELENTE		EXCELENTE	
10	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	TODO EL AÑO		PERIODO ESCOLAR		TODO EL AÑO		TODO EL AÑO	
11	DÍAS A LA SEMANA	3	HASTA 3 DÍAS	0,5	UN DÍA	6	MAS DE 3 DÍAS	5	MAS DE 3 DÍAS
12	RELACIÓN - OTROS COMEDORES Y MERENDEROS	SI	-	NO		NO		NO	
13	RELACIÓN - ESTADO	SI	PROVINCIA	SI	MUNICIPIO	SI	PROVINCIA	SI	NACIÓN
14	RELACIÓN - ONGS	NO		NO		SI	FRECUENTE	SI	FRECUENTE
15	RELACIÓN - EMPRESAS	NO		SI	ESPORÁDICA	SI	ESPORÁDICA	SI	FRECUENTE
16	RELACIÓN - POLÍTICA	SI	-	NO		NO		NO	
17	GESTIÓN	BUENA		BUENA		BUENA		BUENA	
18	RESPONSABLE	MUJER	ACOMPAÑAMIENTO DE HOMBRE	MUJER	GRUPO DE MUJERES	MUJER	GRUPO DE MUJERES	HOMBRE	GRUPO DE MUJERES
19	VIDA PERSONAL Y EL COMEDOR	POCO FRECUENTE		MUY FRECUENTE		POCO FRECUENTE		POCO FRECUENTE	
20	INCONVENIENTES EN GENERAL	ADQUIRIR ALIMENTOS		ADQUIRIR ALIMENTOS		SIN PROBLEMAS		SIN PROBLEMAS	
21	COLABORADORES	SI		SI		SI		SI	
22	VOLUNTARIOS	NO		NO		SI		NO	
23	PARTICIPACIÓN DEL BARRIO/FAMILIAS	ESCASA		ESCASA		ESCASA		MUCHA	
24	AYUDA DE PROFESIONALES	SI	REGULAR	NO	NO	SI	REGULAR	SI	DE VEZ EN CUANDO
25	FORMA DE COCINAR	EXPERIENCIA		EXPERIENCIA		UNIDAD DE MEDIDA		UNIDAD DE MEDIDA	
26	VARIEDAD EN EL MENÚ	NO		NO		SI		SI	
27	NUTRICIÓN	NO		NO		SI		SI	
28	VIANDAS	NO	NO	NO	NO	SI	SIEMPRE	SI	SIEMPRE
29	CANTIDAD	30	HASTA 50	80	DE 50 A 80	50	HASTA 50	40	HASTA 50
30	LUGAR DE PROCEDENCIA	PRÓXIMOS		ZONAS ALEDAÑAS		ZONAS ALEDAÑAS		ZONAS ALEDAÑAS	
31	EDAD MÍNIMA	0		0		5		0	
32	EDAD MÁXIMA	15		14		13		18	
33	SEXO	MITAD		MITAD		NIÑO		MITAD	
34	PROBLEMAS EN EDUCACIÓN	SI	DESERCIÓN	NO	NO CONOCE	SI	DESERCIÓN	SI	DESERCIÓN
35	PROBLEMAS EN SALUD	NO	-	SI	OBESIDAD Y DIABETES	NO	-	NO	-
36	PROBLEMAS DE ALIMENTACIÓN	NO		NO		NO		NO	
37	ÚNICA COMIDA	NO		NO		NO		NO	
38	DOBLE ASISTENCIA A COMEDORES Y MERENDEROS	NO		SI		SI		NO	
39	TIEMPO	MUCHO		MUCHO		MUCHO		MUCHO	
40	ACOMPAÑAMIENTO	SI	HERMANOS	SI	MADRES	SI	MADRES	SI	HERMANOS
41	NECESIDADES MATERIALES	SI	ROPA	SI	ROPA	NO	-	NO	-
42	PROBLEMAS DEL BARRIO/FAMILIA	SI	-	SI	-	SI	-	SI	-
43	ACTIVIDADES	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	SI	APOYO ESCOLAR	SI	TALLER
44	FRECUENCIA	1 VEZ A LA SEMANA		DE VEZ EN CUANDO		2 VECES A LA SEMANA		1 VEZ A LA SEMANA	
45	INCORPORACIÓN	TALLER	TALLER - COSTURA	NO	NO	TALLER	TALLER - ARTE	TALLER	TALLER - OTROS
46	EVENTOS	SI		SI		SI		SI	
47	COMUNICACIÓN	SI		NO		SI		NO	
48	FORMA DE FINANCIACIÓN	SOLO DONACIONES		DONACIÓN Y EFECTIVO		DONACIÓN Y EFECTIVO		DONACIÓN Y EFECTIVO	
49	PRINCIPAL COLABORADOR	PARTICULARES		PARTICULARES		PARTICULARES		ESTADO	
50	DESTINO DE LA AYUDA	COMPRA DEL DÍA		COMPRA DEL DÍA		AHORRO		AHORRO	
51	APORTE EXTRA	NO	-	SI	ESTADO	SI	ESTADO	SI	ESTADO
52	CONOCE EL PRESUPUESTO	NO		NO		NO		SI	
53	APORTE DE PROPIO BOLSILLO	SI		SI		NO		NO	
54	BÚSQUEDA	NO		SI		SI		NO	
55	ES IMPORTANTE LA FINANCIACIÓN	NO	VECINOS	SI		NO	PROVIDENCIA	NO	PROVIDENCIA
56	VISIÓN	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	NO CONTINUAR	NO ES DEFINITIVO	CONTINUAR	NUEVOS PROYECTOS, IDEAS, ACTIVIDADES	CONTINUAR	DESANIMO, CANSANCIO, DESALIENTO



ANEXO XVI - RESPUESTAS - RELEVAMIENTO NECESIDADES

RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	NIÑOS FELICES		MADRE TERESA DE CALCUTA		DEJANDO UNA HUELLA		ESTRELLITAS DEL SUR	
ID	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	TIPO	AMBOS	AMBOS	COMEDOR	COMEDOR	COMEDOR	COMEDOR	MERENDERO	MERENDERO
2	PARA MERIENDA	SI	LECHE	NO USA	-	NO USA	-	SI	PAN
3	PARA ALMUERZO	SI	CARNE	SI	CARNE	SI	CARNE	NO USA	-
4	ELECTRODOMÉSTICOS	SI	HELADE RA	NO	-	SI	HELADE RA	NO	-
5	AMUEBLAMIENTO	SI	ESTANTE	NO	-	NO	-	SI	MESAS
6	ELEMENTOS DE COCINA	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
7	ELEMENTOS PARA LA MESA	NO	-	NO	-	SI	CUBIERTOS	NO	-
8	INFRAESTRUCTURA	SI	TODO. CONSTRUYENDO SALÓN.	SI	HUMEDAD	SI	NO TIENE NADA	SI	LONA. CARPA
9	TRAMITES	SI	LUZ	NO	-	SI	CLOACAS	NO	-
10	OTROS	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
11	EDUCACIÓN	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO. LÁPICES
12	PROFESIONALES	SI	NUTRICIONISTA	NO	-	SI	GINECÓLOGO	NO	-
13	TALLERES	SI	TALLER DE TECNOLOGÍA. HERRERÍA. HUERTA	SI	TEATRO	SI	EDUCACIÓN SEXUAL	SI	PERSONAS PARA REALIZAR TALLERES DE MÚSICA.

RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	CORAZONES CONTENTOS		CARITAS DE CAMELO		MONSEÑOR TIBILETTI		ESTRELLITAS DE BELEN	
ID	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	TIPO	MERENDERO	MERENDERO	COMEDOR	COMEDOR	AMBOS	AMBOS	MERENDERO	MERENDERO



2	PARA MERIENDA	SI	LECHE	NO USA	-	SI	PAN	SI	LECHE
3	PARA ALMUERZO	NO USA	-	SI	CARNE	SI	ALIMENTO NO PERECE DERO	NO USA	-
4	ELECTRODOMÉSTICOS	NO	-	NO	-	NO	-	SI	COCINA
5	AMUEBLAMIENTO	SI	MESAS	SI	MESAS	NO	-	NO	-
6	ELEMENTOS DE COCINA	SI	OLLA GASTRONÓMICA	NO	-	NO	-	NO	-
7	ELEMENTOS PARA LA MESA	SI	GENERAL	SI	PLATOS	NO	-	NO	-
8	INFRAESTRUCTURA	SI	NO TIENE NADA	SI	VIDRIOS. PINTURA	NO	-	SI	VENTANA
9	TRAMITES	SI	LUZ	NO	-	NO	-	SI	LUZ
10	OTROS	SI	GARRAF A	SI	GARRAF A. CESTO DE BASURA	NO	-	NO	-
11	EDUCACIÓN	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO	NO	-
12	PROFESIONALES	SI	TRABAJO CON SALITA	SI	PELUQUERO	NO	-	SI	OFTALMÓLOGO. DENTISTA
13	TALLERES	NO	-	SI	TALLER DE RECICLAJE	SI	VARIOS	SI	CHARLAS PARA ADOLESCENTES. OFICIOS.

RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	VICTORIA GONZALEZ		PARROQUIA MARIA AUXILIADORA		LAGRIMITAS DE MI CIELO		UNA SONRISA PARA LOS CHICOS	
ID	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	TIPO	AMBOS	AMBOS	COMEDOR	COMEDOR	COMEDOR	COMEDOR	MERENDERO	MERENDERO
2	PARA MERIENDA	SI	LECHE	NO USA	-	NO USA	-	SI	LECHE
3	PARA ALMUERZO	SI	CARNE	SI	CARNE	SI	CARNE	NO USA	-
4	ELECTRODOMÉSTICOS	SI	COCINA	SI	PROCESADORA	NO	-	NO	-
5	AMUEBLAMIENTO	SI	MESAS	SI	BANCOS	SI	BANCOS	SI	MESAS
6	ELEMENTOS DE COCINA	SI	OLLA GASTRONÓMICA	SI	PIZZERAS	SI	OLLA COMÚN	SI	OLLA GASTRONÓMICA
7	ELEMENTOS PARA LA MESA	NO	-	SI	CUBIERTOS	NO	-	NO	-



8	INFRAESTRUCTURA	NO	-	NO	-	SI	NO TIENE NADA	NO	-
9	TRAMITES	NO	-	NO	-	SI	LUZ Y AGUA	SI	CLOACAS
10	OTROS	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
11	EDUCACIÓN	SI	CLASES DE APOYO	NO	-	SI	CLASES DE APOYO	SI	CLASES DE APOYO
12	PROFESIONALES	NO	-	NO	-	SI	VACUNACIÓN	NO	-
13	TALLERES	NO	-	NO	-	SI	VARIOS	SI	VARIOS

RESPUESTAS									
-	COMEDOR / MERENDERO:	SONRISAS DEL ALMA		PARROQUIA SAN CHARBEL		PARROQUIA SAN ROQUE		PARROQUIA FATIMA	
ID	PREGUNTA	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2	RTA 1	RTA 2
1	TIPO	MERENDERO	MERENDERO	COMEDOR	COMEDOR	AMBOS	AMBOS	COMEDOR	COMEDOR
2	PARA MERIENDA	SI	LECHE	NO USA	-	SI	LECHE	NO USA	-
3	PARA ALMUERZO	NO USA	-	SI	ALIMENTO NO PERECEDERO	SI	CARNE	SI	CARNE
4	ELECTRODOMÉSTICOS	NO	-	NO	-	SI	TAPA DE HORNO	NO	-
5	AMUEBLAMIENTO	SI	MESAS	NO	-	NO	-	NO	-
6	ELEMENTOS DE COCINA	SI	OLLA GASTRONÓMICA	NO	-	NO	-	NO	-
7	ELEMENTOS PARA LA MESA	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
8	INFRAESTRUCTURA	SI	CHAPAS PARA EL TECHO	NO	-	SI	BAÑO NUEVO	SI	HUMEDAD
9	TRAMITES	SI	LUZ Y AGUA	NO	-	NO	-	NO	-
10	OTROS	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
11	EDUCACIÓN	SI	CLASES DE APOYO	NO	-	NO	-	NO	-
12	PROFESIONALES	NO	-	NO	-	NO	-	NO	-
13	TALLERES	SI	VARIOS	NO	-	SI	TALLER DE OFICIOS. COSTUR A. HUERTA	NO	-



ANEXO XVII – CONTACTOS COMEDORES Y MERENDEROS

PARROQUIA SAN CHARBEL	
ZONA/MAPA	NORTE - ID MAPA 1
DIRECCIÓN	BARRIO JARDIN SAN LUIS NORTE, SARMIENTO 2886
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B016'22.7%22S+66%C2%B019'38.5%22W/@-33.272472,-66.3278458,290m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.27297!4d-66.32737
RED SOCIAL	FACEBOOK Parroquia San Charbel San Luis https://www.facebook.com/profile.php?id=100015554913789&ref=br_rs
RESPONSABLE - CONTACTO	ROMINA - 266 423-2484
CARITAS DE CAMELO	
ZONA/MAPA	NORTE - ID MAPA 2
DIRECCIÓN	BARRIO EVA PERON, ANEXO I, MZA G, CASA 199
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B016'07.9%22S+66%C2%B018'53.2%22W/@-33.26887,-66.3157649,18z/data=!3m1!4b!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.2688696!4d-66.3147898
RED SOCIAL	FACEBOOK Comedor Caritas de Caramelo https://www.facebook.com/groups/1772068686380942/
RESPONSABLE - CONTACTO	VANESA - 266 401-4277
PARROQUIA MARIA AUXILIADORA	
ZONA/MAPA	NORTE - ID MAPA 3
DIRECCIÓN	BARRIO EVA PERON, ANEXO II, MZA 21, CLAVEL DEL AIRE Y JOSÉ SANTOS ORTIZ
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B015'54.6%22S+66%C2%B018'53.6%22W/@-33.2651604,-66.3156391,236m/data=!3m2!1e3!4b!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.2651622!4d-66.3148797
RED SOCIAL	FACEBOOK Parroquia María Auxiliadora https://www.facebook.com/Parroquia-Maria-Auxiliadora-101665844046889/
RESPONSABLE - CONTACTO	PAOLA - 266 429-8685
VICTORIA GONZALEZ	
ZONA/MAPA	NORTE - ID MAPA 4
DIRECCIÓN	BARRIO EVA PERON, ANEXO III, MZA 65, CASA 8.
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B015'34.1%22S+66%C2%B018'57.6%22W/@-33.2594696,-66.3166789,209m/data=!3m2!1e3!4b!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.2594706!4d-66.3160055
RED SOCIAL	FACEBOOK Merendero Victoria González https://www.facebook.com/Merendero-Victoria-Gonz%C3%A1lez-1131851470170602/?ref=br_rs
RESPONSABLE - CONTACTO	SUSANA - 266 466-4595



ESTRELLITAS DE BELEN	
ZONA/MAPA	NORTE - ID MAPA 5
DIRECCIÓN	BARRIO EVA PERON, ANEXO V, MZA 1003, CASA 2.
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B015'34.3%22S+66%C2%B019'02.5%22W/@-33.25953,-66.3180371,223m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.2595303!4d-66.3173709
RED SOCIAL	FACEBOOK Fundación Merendero Estrellitas de Belén https://www.facebook.com/nataliasoledad.buss/
RESPONSABLE - CONTACTO	NATALIA - 266 503-8046
NIÑOS FELICES	
ZONA/MAPA	OESTE - ID MAPA 1
DIRECCIÓN	B° KENNEDY - JULIO A. ROCA 2101
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/place/Fundacion+Ni%C3%B1os+Felices/@-33.3163976,-66.3512751,18.28z/data=!4m5!3m4!1s0x95d43be689f774ad:0xca2771904c128082!8m2!3d-33.3165527!4d-66.3506721
RED SOCIAL	FACEBOOK Fundación Niños Felices https://www.facebook.com/comedor.ninosfelices.3/
RESPONSABLE - CONTACTO	GABRIELA - 266 450-0397
MADRE TERESA DE CALCUTA	
ZONA/MAPA	OESTE - ID MAPA 2
DIRECCIÓN	B° SARGENTO CABRAL, AYACUCHO 2083
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/@-33.3085803,-66.3523261,3a,75y,143.59h,98.2t/data=!3m6!1e1!3m4!1sfnHDorZnButZVKVAyz3HUg!2e0!7i133!2!8i6656
RED SOCIAL	FACEBOOK Comedor Madre Teresa de Calcuta https://www.facebook.com/Comedor-Madre-Teresa-de-Calcuta-13707356691322/
RESPONSABLE - CONTACTO	CARINA - 266 486-4039
SONRISAS DEL ALMA	
ZONA/MAPA	OESTE - ID MAPA 3
DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO LA REPUBLICA, MZA 3, CASA 2
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B018'26.3%22S+66%C2%B022'31.5%22W/@-33.3070528,-66.377306,550m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.30731!4d-66.37541
RED SOCIAL	FACEBOOK Yamila Segovia https://www.facebook.com/merenderosonrisas.delalma?lst=100002587105077%3A100018082758892%3A1534886449
RESPONSABLE - CONTACTO	ROMINA Y BETO - 266 437-2851



CORAZONES CONTENTOS	
ZONA/MAPA	OESTE - ID MAPA 4
DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO LA REPUBLICA, MZA 43, CASA 3.
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/place/33%C2%B018'26.4%22S+66%C2%B022'43.7%22W/@-33.3073278,-66.3792869,19z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.3073401!4d-66.3787907?hl=es
RED SOCIAL	FACEBOOK Merendero Corazones Contentos https://www.facebook.com/fundacioncorazonescontentos?fref=mentions
RESPONSABLE - CONTACTO	DAIANA - 266 482-3054
LAGRIMITAS DE MI CIELO	
ZONA/MAPA	OESTE - ID MAPA 5
DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO LA REPUBLICA, MZA 9, CASA 21
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B018'08.7%22S+66%C2%B022'37.6%22W/@-33.30241,-66.3792887,734m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.30241!4d-66.3771
RED SOCIAL	FACEBOOK Santino Cariglio https://www.facebook.com/santino.cariglio?lst=100002587105077%3A100017952935800%3A1535148010
RESPONSABLE - CONTACTO	SABRINA - 266 433-4482
ESTRELLITAS DEL SUR	
ZONA/MAPA	SUR - ID MAPA 1
DIRECCIÓN	BARRIO PLAN JOVEN, MZA D, CASA 22
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B020'00.7%22S+66%C2%B018'57.5%22W/@-33.3335276,-66.3166557,210m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.3335287!4d-66.3159783
RED SOCIAL	FACEBOOK Estrellitas del Sur https://www.facebook.com/merenderoestrellitasdelsur/?ref=br_rs
RESPONSABLE - CONTACTO	NATY Y JESICA - 2664 – 339607 (Naty) o 2664 – 377749 (Jesica)
UNA SONRISA PARA LOS CHICOS	
ZONA/MAPA	SUR - ID MAPA 2
DIRECCIÓN	BARRIO SOLIDARIDAD, MZA. 11B, CASA 12
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B019'55.9%22S+66%C2%B020'53.6%22W/@-33.3321944,-66.3503208,703m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.3322!4d-66.34821
RED SOCIAL	FACEBOOK Merendero Una Sonrisa Para Los Chicos https://www.facebook.com/ZulmaTorres30754
RESPONSABLE - CONTACTO	ZULMA Y JAQUELINE - 2664034178 (Zulma) o 2664702823 (Jaqueline)



DEJANDO UNA HUELLA	
ZONA/MAPA	SUR - ID MAPA 3
DIRECCIÓN	ASENTAMIENTO ESTRELLAS DEL SUR, CALLE ALFREDO MOREL, MZA 1, LOTE 9
UBICACIÓN	https://www.google.com.ar/maps/place/33%C2%B019'26.7%22S+66%C2%B020'54.7%22W/@-33.3242176,-66.3493008,461m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-33.3240955!4d-66.3485296
RED SOCIAL	FACEBOOK Dejando Una Huella Comedordejandounahuella Comedor https://www.facebook.com/comedor.dejandounahuella
RESPONSABLE - CONTACTO	LORENA - 266 501-9620
MONSEÑOR TIBILETTI	
ZONA/MAPA	SUR - ID MAPA 4
DIRECCIÓN	BARRIO MONSEÑOR TIBILETTI, CALLE MONSEÑOR TIBILETTI.
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/dir/-33.2986842,-66.3042927/@-33.2986632,-66.3046497,361a,35y,0.73t/data=!3m1!1e3
RED SOCIAL	FACEBOOK Comedor Barrio Monseñor Tibiletti https://www.facebook.com/pg/ComedorBarrioTibiletti1/photos/?ref=page_internal
RESPONSABLE - CONTACTO	VIRGINIA - 266 426 - 3976
PARROQUIA SAN ROQUE	
ZONA/MAPA	CENTRO - ID MAPA 1
DIRECCIÓN	AV. JUSTO DARACT 1744 (CASI ESQUINA A. DEL VALLE)
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/place/33%C2%B017'19.9%22S+66%C2%B020'12.6%22W/@-33.2882845,-66.3371843,411m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.28885!4d-66.33683
RED SOCIAL	FACEBOOK Cáritas Parroquia San Roque https://www.facebook.com/caritassanroques/
RESPONSABLE - CONTACTO	FABRICIO - 266 462-5136
PARROQUIA FATIMA	
ZONA/MAPA	CENTRO - ID MAPA 2
DIRECCIÓN	BARRIO SOSA LOYOLA, AV. JUSTO DARACT Y DOMINICOS PUNTANOS
UBICACIÓN	https://www.google.com/maps/place/33%C2%B016'54.9%22S+66%C2%B020'12.8%22W/@-33.2821387,-66.337693,291m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-33.28191!4d-66.33688
RED SOCIAL	NO POSEE
RESPONSABLE - CONTACTO	ADRIANA - 266 456-3432



ANEXO XVIII – PROPUESTAS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Realizar un cuadernillo: ABC cuidando el bolsillo. Como administrar el hogar.
2. Participación ciudadana. Banca municipal/provincial. Caso San Luis.
3. Barrios populares en San Luis. Los asentamientos.
4. Cooperativismo en San Luis. Casos.
5. Copas de leche en San Luis. Colegios. Resultados.
6. ¿Cuánto cuesta? Canasta básica en los barrios y las organizaciones sociales.
7. Egresados de barrio populares. ¿Transforman su realidad y la de su barrio?
8. El rol de las mujeres en las organizaciones comunitarias.
9. Empleados estatales, la política y los planes sociales. Caso San Luis.
10. Estudiantes de barrio. Curso de Ingreso vs Alumnos vs Egresados.
11. La AUH en San Luis. El impacto de la AUH en San Luis.
12. El consumo del vecino en el barrio: ¿Dónde, cómo y cuándo compra?
13. La salud en los barrios populares. Cuando estás enfermo ¿a dónde vas?
14. Las ONGs y la política. Caso San Luis.
15. Las zonas verdes de los barrios. Caso San Luis.
16. Los comercios y las crisis económicas. Estrategias e ingeniería de los comercios.
17. Manual para la creación de una Fundación o Asoc. Civil.
18. Manual de organización comunitaria. ABC para iniciar un proyecto social en el barrio.
19. Mapa solidario. Caso “quieroayudar.org”
20. Planes sociales y dependencia. Asistencialismo. Caso San Luis.
21. Planes sociales y el consumo en los comercios. La implementación de los planes sociales en épocas de crisis. Formas para fomentar el consumo.
22. Planes sociales. Análisis de los requisitos para acceder a un plan social.
23. Pobreza y planes sociales. Empoderamiento.
24. Políticas sociales dirigidas a los niños y adolescentes. Caso San Luis.
25. Residencias universitarias para alumnos de barrios populares. Modelo Fundación Sí.
26. Solidaridad en San Luis. Cómo se ayuda en San Luis. ¿Participación Emocional?
27. Tercer sector en San Luis. Directorio social.
28. Trabajo infantil en San Luis. Limpia vidrios, venta de comida, lava autos, changas, etc.



29. Transparencia ciudadana. Manejo de fondos públicos en los planes sociales.
Implementación. Rendición de cuenta.
30. Voluntariado empresarial. Caso San Luis.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

FORTALECIMIENTO DE GESTIÓN DE COMEDORES Y MERENDEROS

1. Realizar un asesorando técnico a ONGs. Asesoramiento contable, impositivo, administrativo a agrupaciones sociales.
2. Ayudando a comunicar. Capacitar a los grupos a comunicar sus actividades. Uso de redes sociales, medios, formas, eventos, etc.
3. Capacitar a los comedores en la elaboración, manipulación y conservación de alimentos.
4. Charla derechos civiles. Centro de atención para denuncias, violencia, abusos, etc.
5. Charla sobre Mi higiene personal. Lavado de manos, dientes, etc.
6. Charlas de primeros Auxilios.
7. Comunicando ayuda. Red social que coordina necesidades de las organizaciones sociales.
8. Creando redes. Sumar a los alumnos a las actividades que realizan fundaciones y grupos.
9. Foro solidario. Invitar a las fundaciones y grupos a exponer sus actividades.
10. Huertas comunitarias. Trabajo en los barrios. INTA.
11. Producción para la venta de pan, masas, etc. Análisis de costo/beneficio.

IDEAS PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS Y DONACIONES

1. Colectas Uccuyo. Colectas específicas por carrera, por mes, por destino, etc.
2. Festival musical Uccuyo. Colecta a beneficio.
3. Maratón Uccuyo. Colecta a beneficio.
4. Mi negocio solidario. Colecta de ropa con los negocios de indumentaria.
5. Treeking Uccuyo. Colecta a beneficio.
6. Colectas específicas por tema: alimentos, indumentaria, calzado, útiles escolares, etc.

ACTIVIDADES EN LOS BARRIOS POPULARES:

1. Actividades deportivas en los barrios. Competencias, jornadas, torneos.
2. Realizar jornadas para adoptar animales de los barrios populares. Analizar el trabajo que realizar El Arca Refugio y otros grupos.
3. Realizar campañas de vacunación, controles generales, donación de sangre, etc. en colaboración con el Ministerio de Salud.



4. Charlas derecho laboral. Registración. Alta de empleado. Mis aportes. Mi Anses.
5. Realizar charlas para la reinserción laboral. Armado de Currículum Vitae.
6. Cine en los barrios. Cines móviles.
7. Conociendo mi ciudad. Llevar a los chicos a la ciudad, plaza, shopping, espectáculos, etc.
8. Cumpleaños. Compartir el cumpleaños con los chicos del barrio.
9. Emprendedurismo en barrios populares. Concurso. Jornadas.
10. Ferias populares del libro en los barrios.
11. Fotografía social en los barrios. Concurso, muestra, etc.
12. Limpiando el barrio. Jornada de limpieza y recolección de basura.
13. Trabajo en los barrios con mascotas y animales. Vacunación, castración, etc.
14. Pintado murales en los barrios.
15. Proyectos de reciclaje en el barrio. Creación de elementos para el barrio, plaza, juegos.
16. Roperito y los abuelos. Trabajos de roperito comunitario con los centros de jubilados.
17. Talleres de música, arte, coro, murga, etc.
18. Tender de ropa comunitaria. Caso Buenos Aires.
19. Trabajo con gente en situación de calle. Recorridas nocturnas. Caso Fundación Sí.