



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y

EMPRESARIALES.

**“La importancia de la incorporación de la sostenibilidad en el Sector
Salud. Propuesta de un Plan Estratégico”**

Maestría en Administración Estratégica de Negocios

Director: Dra. Arias Valle, María Belén

Alumna: Lic. Pérez Armendáriz, María Paula.

Mail: perezmpaula@gmail.com

Cel: 2644362505

San Juan, noviembre 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES.

**“La importancia de la incorporación de la sostenibilidad en el Sector
Salud. Propuesta de un Plan Estratégico”.**

Tesis de Posgrado

Maestría en Administración Estratégica de Negocios

Alumna: Lic. Pérez Armendáriz, María Paula

Director: Dra. Arias Valle, María Belén.

San Juan, noviembre 2024

Trabajo Final de Maestría en Administración Estratégica de Negocios

**Aprobada por el tribunal examinador reunido al efecto en San Juan 28
noviembre de 2024.**

Calificación obtenida:

Certificación de los Integrantes del Jurado		
Director del trabajo Final	Apellido y Nombre	Firma
Jurado		
Jurado		
Jurado		

.....

Firma (Alumno)

**Observaciones (Puede ser recomendada para publicación, para presentación
en congresos, para obtención de patente, para utilización de organismos
públicos, entre otros)**

Contenido

Resumen	6
1. Introducción	7
1.1. Justificación.....	7
1.2. Objetivos	12
1.3. Metodología.....	13
2. Marco Teórico.....	18
2.1. Planeamiento Estratégico.....	18
2.2. Sostenibilidad	20
2.3. Responsabilidad Social Empresarial.....	23
2.4. Stakeholders	33
3. Método	36
3.1. Análisis situacional interno y externo de Clínica El Castaño.	36
3.2. Evaluación del impacto económico, social y medioambiental de Clínica El Castaño.....	37
3.3. Análisis de las Buenas Prácticas del sector de Salud.	45
3.4. Determinación del direccionamiento estratégico para la adaptación a una gestión sostenible.	46
3.5. Elaboración del plan estratégico de sostenibilidad para Clínica El Castaño.	47
4. Resultados.....	47
4.1. Resultados del análisis situacional interno y externo de Clínica El Castaño.	47
4.1.1. Caracterización de Clínica El Castaño.....	47
4.1.2. Análisis FODA	54
4.2. Resultados de la evaluación económica, social y medioambiental.	70
4.3. Resultados del análisis de las buenas prácticas en el sector salud.	82
4.3.1. Benchmarking de prácticas de sostenibilidad en Argentina.	92
4.4. Resultados de la determinación del direccionamiento estratégico para la adaptación a una gestión sostenible.	95
4.5. Resultados de la elaboración del plan estratégico de sostenibilidad para Clínica El Castaño.....	100
5. Conclusiones	119
6. Referencias Bibliográficas	123
7. ANEXOS	132
ANEXO 1: CUESTIONARIO ANÁLISIS FODA ORIENTADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	132

ANEXO 2: ENCUESTA BIA.....	133
ANEXO 3: ENCUESTA SDG ACTION MANAGER	155

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de Stakeholders según intereses legítimos.....	34
Tabla 2: Estructura Evaluación de Impacto B (BIA).	38
Tabla 3: Estructura SDG Action Manager	40
Tabla 4: Personal de Clínica. Cantidades, género y edad	49
Tabla 5: Identificación de Fortalezas Clínica	55
Tabla 6: Identificación de Oportunidades Clínica.....	59
Tabla 7: Identificación de Debilidades Clínica	62
Tabla 8: Identificación de Amenazas Clínica.....	66
Tabla 9: Resultados BIA - Eje Gobernanza	72
Tabla 10: Resultados BIA - Eje Trabajadores	74
Tabla 11: Resultados BIA - Eje Comunidad	75
Tabla 12: Instituciones con convenios Fundación Clínica	77
Tabla 13: Resultados BIA - Eje Medio Ambiente	80
Tabla 14: Resultados BIA - Eje Clientes	81
Tabla 15: Indicadores de Desempeño Económico 2020-2023.....	87
Tabla 16: Acciones en la comunidad de Clínica, cantidad e impacto directo.....	90
Tabla 17: Mapeo de aspectos materiales	97
Tabla 18: Redefinición de misión, visión y valores para Clínica.....	98
Tabla 19: Plan Gestión Sostenible Dimensión Gobernanza	102
Tabla 20: Plan Gestión Sostenible Dimensión Económica	105
Tabla 21: Plan de Gestión Sostenible Dimensión Social.....	108
Tabla 22: Plan de Gestión Sostenible Dimensión Ambiental.....	113
Tabla 23: Cronograma de implementación	116

Índice de Figuras

Figura 1: Organigrama Clínica	51
Figura 2: Representación en porcentajes de las Fortalezas	58
Figura 3: Representación en porcentajes de las Oportunidades.....	61
Figura 4: Representación en porcentajes de las Debilidades	65
Figura 5: Representación en porcentajes de las Amenazas	69

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Los resultados de la presente investigación han sido difundidos por la autora en los siguientes ámbitos:

- RevIISE N° 24. Hacia una Gestión Sostenible en el Sector de la Salud: Implementación de Prácticas de Responsabilidad Social en Clínicas y Hospitales Vol. 24 Núm. 24 (2024). ISSN: 2250-5555
<https://ojs.unsj.edu.ar/index.php/reviise/>
- Jornadas de Investigación Interna UCCuyo San Juan octubre 2024. Buenas prácticas sostenibles en el sector de la salud. Autores: Pérez Armendáriz, María Paula; Cañizares, María Belén; Coria Augusto, César Javier Arias Valle, María Belén.
- Revista Cuadernos UCCuyo. Publicación aceptada próxima a publicar. Buenas prácticas sostenibles en el sector de la salud. Autores: Pérez Armendáriz, María Paula; Cañizares, María Belén; Coria Augusto, César Javier Arias Valle, María Belén.
- Elaboración del Primer Reporte de Sustentabilidad de Clínica El Castaño 2023 en el marco del Programa de Asistencia Técnica y Desarrollo de Capacidades Empresariales. Agencia de Inversiones San Juan y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Pacto Global Argentina.

Resumen

El mundo actual cambia a ritmos acelerados imponiendo nuevos paradigmas para las organizaciones y sus líderes. Los mismos deben estar a la vanguardia de las demandas del mercado y necesidades de los grupos de interés e introducir en su gestión un enfoque de sostenibilidad, entendido como el camino para promover una sociedad más equitativa, al tiempo de respetar el medio ambiente. De este modo es posible generar un triple impacto: en lo económico, social y medioambiental.

Las instituciones de salud no escapan a esta realidad, por el contrario, al ser organizaciones que brindan un servicio esencial deben atender a los desafíos del contexto, buscando nuevas ideas de negocio a partir del respeto con el medio ambiente y considerando la comunidad en la que se encuentra inserta y las demandas de sus grupos de interés.

El presente trabajo se desarrolla en Clínica El Castaño, empresa de salud privada ubicada en la provincia de San Juan. El estudio responde a la creación de propuestas de valor que le permita a la organización gestionar el impacto económico, social y medioambiental.

Es por ello que, en primer lugar, se realiza un diagnóstico que permita caracterizar los servicios y los impactos mencionados.

A continuación, se procede a definir los stakeholders o grupos de interés, acompañado de un análisis de materialidad, evaluando los asuntos o expectativas relevantes, con el objeto de determinar los que deben ser incluidos en el plan.

Posteriormente, con el objetivo de aportar a la definición de la estrategia de la compañía, se realiza una investigación de las buenas prácticas desarrolladas por empresas del mismo sector a nivel nacional e internacional, con el fin de nutrir con

su conocimiento y experiencias de aplicación el diseño del plan (técnica conocida como benchmarking).

Con la información obtenida del revelamiento situacional de la empresa, su contexto, el impacto generado y las buenas prácticas aplicadas por otras organizaciones, se elabora un plan estratégico que permitiría a la organización alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

1. Introducción

1.1. Justificación.

En los últimos tiempos la sostenibilidad ha adquirido cada vez mayor relevancia en el ámbito del management. Estudios en la temática aún se abocan a la comprensión de su conceptualización y de la manera en la que las corporaciones deben gestionarla y comunicarla (Navarro García, 2013)

Sin embargo, existe un gran consenso en que la misma no puede tornarse una acción de marketing o simple filantropía, por el contrario, implica un total entendimiento por parte de la dirección y el involucramiento de toda la organización ya que esta concepción debe formar parte de la cultura de la misma.

La gestión del impacto económico, social y medioambiental en el ámbito empresarial es inminente, da cuenta de ello la diversidad de iniciativas, herramientas y programas de fomento promovidas desde el ámbito público, organizaciones nacionales e internacionales en vistas a la adopción de estrategias de gestión.

Las instituciones de salud no son ajenas a esta realidad; por el contrario, al ser organizaciones que brindan un servicio esencial para las comunidades deben atender los desafíos y demandas de la sociedad.

Se puede observar que numerosas Pymes tienen iniciativas de sostenibilidad, en ocasiones sin incluso ser conscientes de ello. Russo y Tencati en Estrategias de RSE: Evidencia de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas italianas (2009) afirman que el tamaño de la organización y las características que presentan, favorece las condiciones para adoptar comportamientos socialmente responsables. A pesar de ello, el principal desafío que enfrentan es poder aplicar un sistema gestión formalizado que contemple la política de sustentabilidad y sea visibilizada a todos los stakeholders.

La planificación estratégica es una herramienta fundamental de la administración de empresas, la misma permite de manera ordenada establecer objetivos claros y concretizarlos. Por lo tanto, así como es aplicada para decisiones financieras, de calidad o innovación, sus metodologías son empleadas para llevar a cabo los más variados procesos de transformación en las compañías.

El camino hacia la sostenibilidad o prácticas de responsabilidad social requiere el mismo compromiso, gestión y control que cualquier otra acción o decisión que se implemente. En este sentido, el diagnóstico de la situación en la que se encuentra la empresa es el primer paso que debe realizar cualquier compañía que aspire a alcanzar una gestión sustentable. En forma consecuente se deberán establecer objetivos alcanzables, metas concretas e indicadores que permitan su control y autoevaluación constantes.

Criterios de Selección y Justificación de la empresa caso.

La importancia de selección de Clínica El Castaño para el presente estudio radica en varios aspectos. Uno de ellos refiere a las características del mercado actual y la creciente demanda de servicios de salud de instituciones privadas, que requiere de las mismas prepararse para satisfacer las crecientes demandas y expectativas de los usuarios. Por otro lado, la situación actual con los competidores locales

presenta diferencias marcadas, pero no permanentes, constituyendo el momento propicio para que Clínica El Castaño fortalezca su estrategia corporativa para llevarla a un nuevo estadio. Por último, la corta edad de la empresa y el posicionamiento logrado en el mercado demuestran el potencial de crecimiento y expansión, los que gestionados bajo un criterio sostenibilidad podrán traducirse en desarrollo y agregado de valor económico para la provincia.

La gran demanda de servicios sanitarios en Hospitales Públicos, con la dilación en los tiempos de prestación de servicios, ha tenido como consecuencia un incremento de la demanda a instituciones privadas, en el caso particular de nuestra provincia, el potencial en el desarrollo de mega proyectos mineros tales como José María, el crecimiento poblacional estimado, el San Juan del 1.000.000 de habitantes en el 2.030, la concientización poblacional sobre la importancia de la salud y el crecimiento en la expectativa de vida, presentan un escenario potencial de incrementos en los servicios demandados, los que serán cada vez más integrales, exigentes en términos de calidad, oportunidad y eficiencia.

Para hacer frente a estos nuevos desafíos Clínica El Castaño debe prepararse y avanzar en el estudio de necesidades y expectativas de sus stakeholders, fortalecer los vínculos, adoptar acciones que le permitan aprovechar las oportunidades que brinda el entorno y estar a la altura de las demandas para poder cumplir con su misión.

Por otro lado, es importante resaltar cuales son las características actuales de los usuarios de los servicios médicos de Clínica El Castaño:

- Demanda constituida por personas económicamente activas con un nivel socio-económico medio alto (Segmento ABC-1), con relaciones laborales formales conformada por empleados en relación de dependencia, (activos y pasivos) como

autónomos que se dedican al ejercicio del comercio como el desarrollo de profesiones independientes.

- Demanda con un nivel de instrucción educativo medio-alto, en donde se privilegia la importancia de la salud como bien primario, lo que potencia la demanda de servicios de chequeos periódicos, diagnóstico precoz de enfermedades y servicios sanitarios tendientes a mantener una buena salud.

- Demanda con un alto nivel de exigencia en cuanto a la calidad en la prestación de los servicios requeridos, tanto a nivel de infraestructura ofrecida, equipamientos utilizados y nivel de profesionales intervinientes.

Por su lado y en función de lo expuesto, los competidores de Clínica El Castaño, incluyen una diversidad de Instituciones de prestadores de medicina privada de distinta magnitud en términos de infraestructura de servicios, equipamiento y especialidades médicas ofrecidas. En virtud del segmento de demanda que conforma el mercado de la Institución, no se consideran como competidores las instituciones públicas prestadoras de salud (Hospitales), y los centros específicos para el tratamiento de determinadas patologías. P.ej. centros de Traumatología.

Efectuadas estas consideraciones los competidores se limitan a aquellas instituciones que brindan servicios de consultas y guardia 7x24x365, diversidad de especialidades médicas, servicios de internación con acceso a terapia intensiva, intermedia y piso e instalaciones de quirófanos.

Los principales competidores son el Sanatorio Mayo, el Hospital Privado, el Sanatorio San Juan, la Clínica Santa Clara (los principales usuarios cuentan con cobertura de PAMI, los cuales no constituyen clientes de Clínica El castaño) y el Sanatorio Argentino (focaliza su estrategia en atención de mujeres y niños, contando con terapia intensiva neonatal y pediátrica no de adultos)

La realidad de un mercado con una demanda creciente de servicios integrales de calidad, y las características del mercado de la salud, hoy transitando una coyuntura de baja rentabilidad y negociación conjunta de valores prestacionales, hace que la rivalidad entre los competidores haya mutado hacia una complementariedad y solidaridad entre las Instituciones, en donde la competencia se expresa en la imperiosa necesidad de brindar servicios de excelencia por parte de cada uno de los actores involucrados.

Por la cantidad de consultas de guardia recibidas, el número de camas disponibles y la diversidad de especialidades médicas cubiertas, hoy la empresa, se encuentra en una situación de liderazgo en el mercado de la salud privada, siendo un referente del sector. La situación presente de la empresa en relación a sus competidores hace este el momento oportuno para direccionar la estrategia corporativa con enfoque en la sostenibilidad que le permita obtener una posición diferencial y ser también referente por su política de responsabilidad social.

Clínica El Castaño, tiene una corta pero exitosa trayectoria dentro del mercado de la salud en San Juan estando al mismo nivel que instituciones de aproximadamente 40 años de funcionamiento. En sus dieciséis años de vida en la provincia, se ha posicionado como el centro de salud con mayor cantidad de consulta de guardias mensuales, la integración de nuevos servicios, creación de nuevas unidades de negocio, la incorporación y crecimiento de camas de internación en las distintas complejidades, le han permitido contar con una demanda creciente y constante en la prestación de servicios que se ofrecen.

Lo expuesto demuestra la capacidad de crecimiento y el potencial de expansión de la empresa constituyendo un actor de gran importancia para el sistema de salud provincial siendo fuente de generación de valor económico directo e indirecto.

Por último, como motivación personal, mi experiencia laboral en la compañía como Coordinadora de Fundación Clínica El Castaño y miembro del Comité de Responsabilidad Social me ha permitido observar en primera persona la necesidad latente de orientar la estrategia hacia la sostenibilidad. Esta situación me motivó a indagar en profundidad otras áreas de la empresa y expresar a las autoridades la importancia de la definición de un plan para potenciar el compromiso de la misma con su responsabilidad social, las cuales fueron aceptadas y mostraron gran interés en el presente estudio para su posterior puesta en marcha en la organización.

1.2. Objetivos

Objetivo general.

Desarrollar un plan estratégico para la gestión sostenible en la empresa de salud Clínica El Castaño, coherente con los intereses de la misma y adecuado a las demandas de sus stakeholders.

Objetivos particulares

- Elaborar un diagnóstico situacional de la empresa Clínica El Castaño, considerando factores externos e internos.
- Evaluar el impacto económico, social y medioambiental de la empresa analizada.
- Analizar buenas prácticas de sostenibilidad nacionales e internacionales implementadas por empresas de salud.
- Determinar el direccionamiento estratégico que permita tomar medidas para la adaptación a una gestión sostenible de la organización
- Definir objetivos y planes de acción para alcanzar las metas deseadas, medidos a través de indicadores de gestión con la finalidad de elaborar un plan estratégico en sostenibilidad.

1.3. Metodología

Teniendo en cuenta el objetivo general del presente trabajo, se trabaja con un enfoque cualitativo aplicado, a través del estudio de un caso. La metodología de estudio de caso, basada en las teorías propuestas por Robert K. Yin (2003), permite analizar en profundidad una unidad específica (en este caso, una Clínica de Salud Privada) para entender la complejidad de sus procesos, prácticas y contexto en torno a la sostenibilidad. Yin define el estudio de caso como una investigación empírica que examina un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no están claramente definidos, lo cual se ajusta a la naturaleza contextual y específica de este trabajo.

La investigación es un proceso en el cual, mediante la aplicación del método científico, se procura obtener información que debe ser relevante y fidedigna, con el objetivo de entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento (Tamayo y Tamayo, 1999). En este estudio se realiza una investigación descriptiva que implica la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de fenómenos (Tamayo y Tamayo, 2003). Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (1997) afirman que los estudios descriptivos se caracterizan por medir y evaluar, ya que, desde el punto de vista científico, describir es medir situaciones y eventos.

La elección de Clínica El Castaño como caso de estudio responde a la intención de analizar las dinámicas de sostenibilidad en una institución de salud privada, en el contexto local (San Juan, Argentina), lo que permite explorar cómo la organización interactúa con sus recursos internos, sus prácticas y la comunidad en la que se inserta. A través de este enfoque, se logra un análisis detallado que permite

construir una visión holística de las condiciones específicas de la Clínica, sus limitaciones y oportunidades.

La recolección de datos en un estudio de caso cualitativo busca una comprensión profunda y matizada del fenómeno de estudio, utilizando diversas fuentes para garantizar la validez de los hallazgos y una perspectiva amplia. Fideas Arias (1996) destaca las técnicas y los procedimientos utilizados para investigar, es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado.

Siguiendo las recomendaciones de Yin sobre la triangulación de datos, este estudio emplea múltiples técnicas

Para acceder a las fuentes primarias los principales instrumentos de recolección son entrevistas semiestructuradas dirigidas a las personas que ocupan cargos gerenciales y mandos medios, con la finalidad de elaborar el análisis situacional interno y externo de la organización. Las entrevistas exploran temas relevantes para la implementación de sostenibilidad, como el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y la percepción del compromiso institucional con la sostenibilidad. Las mismas, permiten captar las opiniones y percepciones de los entrevistados, que son esenciales para comprender las dinámicas y desafíos internos en torno a la sostenibilidad.

La selección de los participantes se basó en el criterio de incluir a aquellos individuos con profundo conocimiento en la organización y su influencia directa en la toma de decisiones estratégicas, ya que al poseer una visión global de la compañía además del conocimiento específico del área son actores apropiados para proporcionar información relevante y confiable para el análisis. Por ello se llevó a cabo a 3 gerentes, 4 socios de la empresa, 1 auditor externo, 1 contador interno y 1 responsable de recursos humanos. La diversidad de perfiles profesionales de los participantes permite obtener una visión multidimensional de la organización y

garantizar la cobertura de los diferentes factores internos como externos que afectan a la organización.

Para extender el alcance de la información obtenida y complementar el análisis de los impactos económicos, sociales y medioambientales, se realizan cuestionarios auto administrados en formato virtual, mediante la herramienta de Evaluación de Impacto Ambiental (BIA) y SDG Action Manager con preguntas cerradas y abiertas al personal de la organización. La misma contiene preguntas sobre prácticas e indicadores de los impactos de la Clínica. Esta técnica permite recolectar datos de un grupo más amplio de stakeholders.

En este estadio y para dar respuesta a las preguntas de cada área de impacto se llevaron a cabo entrevistas con diferentes referentes de áreas, personal, pacientes y grupos implicados conforme a la temática aborda. Los criterios de selección fueron responsables o referentes de áreas por su visión global de las problemáticas implicadas en cada eje y los Comités referidos a la temática abordada. Para el eje de “Gobernanza” se entrevistó a los 3 gerentes, presidente del Directorio y Director Médico. El grupo de preguntas relacionadas “Trabajadores” fue respondido por el responsable de Recursos Humanos, responsable de Higiene y Seguridad, Gerente Operativo, responsable del área Contable y el Presidente del Directorio. En el eje “Comunidad” participaron la responsable de Recursos Humanos, la Coordinadora y Presidente de Fundación Clínica El Castaño, Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. El eje de “Medio Ambiente” se respondió con asesoramiento del Director Médico, Gerente de Operativo, Comité de Calidad, responsable de Higiene y Seguridad, responsable de economato, responsable de mucamas y limpieza. Por último, el punto referido a “Clientes” fue abordado por el Comité de Calidad, el Director Médico, Gerente de Operativo, Gerente Comercial, asesor legal y 5 pacientes seleccionados al azar.

La revisión de documentos institucionales y otras fuentes secundarias fueron esenciales para contextualizar los hallazgos del estudio. Se examinaron documentos internos de la Clínica, informes de sostenibilidad y páginas web de instituciones del mismo sector como técnica de benchmarking que enriquecen el análisis comparativo a fin de situar los resultados en un contexto más amplio e identificar posibles áreas de mejora.

Para complementar el análisis y elaborar la propuesta del Plan Estratégico adaptada a la cultura e idiosincrasia de la organización, se aplica la técnica de la observación directa no participante, la cual implica un “registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta” (Hernández Sampieri et al., 1997). Este instrumento permite evaluar la conducta de los trabajadores y la cultura de la empresa respecto de prácticas de sostenibilidad en sus procesos, sin influir en los eventos observados. Esta técnica posibilita un registro de la interacción entre el personal y el entorno físico de la Clínica, así como la forma en que la organización aborda prácticas sostenibles. La observación directa es particularmente útil para identificar aspectos culturales y comportamientos cotidianos que influyen en la implementación de estrategias sostenibles.

Para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, se empleó la triangulación de datos, una técnica recomendada por Yin para fortalecer la credibilidad en los estudios de caso. La triangulación en este estudio consistió en la comparación de resultados obtenidos a través de entrevistas, cuestionarios, fuentes secundarias y observación directa permitiendo contrastar la información desde diferentes perspectivas. Esta triangulación asegura una comprensión más precisa y completa del contexto organizacional y de los desafíos que enfrenta la Clínica en el ámbito de la sostenibilidad.

Respecto de las limitaciones del estudio, los resultados obtenidos en el presente trabajo no son necesariamente generalizables a otras instituciones de salud, dado el contexto específico y las particularidades de Clínica El Castaño. No obstante, este análisis ofrece un marco de referencia útil y detallado que puede orientar a otras organizaciones de salud interesadas en adoptar prácticas sostenibles, proporcionando ejemplos específicos adaptados a las características y limitaciones de una organización del sector privado en Argentina, indicadores y lineamientos en la construcción de un Plan Estratégico para la gestión sostenible.

2. Marco Teórico.

2.1. Planeamiento Estratégico

La palabra Estrategia deriva del latín *strategia* “provincia bajo el mando de un general” y se conforma por la suma de dos términos griegos *stratos* “ejército” y *agein* “conductor, guía”. Por lo expuesto, es que su significado primario se relaciona con la guerra “arte de dirigir operaciones militares” o “Arte, traza para dirigir un asunto” (Real Academia Española, 2022).

En el ámbito de la guerra la estrategia contenía a lo táctico, era la que permitía ganar la guerra a partir de un plan factible.

Su utilización en el plano económico y académico surge a partir de los postulados básicos de la “Teoría de los Juegos” delineados por John Von Neumann y Oskar Morgenstern para la estrategia militar en 1944 (Pizzi, 2021).

En un sentido más amplio, también se entiende por estrategia “En un proceso regulable, conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento” (Real Academia Española, 2022), concepto comúnmente utilizado no sólo en el campo empresarial sino también deportivo, social, educación, político, de juegos o recreación.

Como se puede apreciar, este concepto tiene aplicación directa en una gran diversidad de ámbitos por lo que cabe aclarar que en el presente trabajo se hará referencia a su uso sólo en el plano económico y empresarial, por ser el campo de aplicación de esta investigación.

Así, la estrategia empresarial comienza a ganar terreno a partir de la aplicación en la planeación estratégica con las teorías de Alfred Chandler y Kenneth Andrews en 1962, que la definen como la determinación en forma conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción necesarias para alcanzarlas.

Por ello es que en función de la diversidad de objetivos se proponga una organización pueden establecerse diferentes estrategias para alcanzar cada uno de ellos. Comúnmente en una misma empresa se define una estrategia empresarial, de negocio, de marketing, entre otras.

Ahora bien, independientemente del área en la que se aplique o el objetivo que persiga alcanzar, la estrategia debe ser flexible, es decir, debe permitir a la organización hacer cambios en la misma, a fin de estar a la altura del contexto en el que se encuentra. Hoy en día la flexibilidad es una característica “necesaria en un mundo global en donde la frecuencia y tiempo de cambio es exponencialmente más rápido que en épocas pasadas” (Pizzi, op. cit., p.48).

Una empresa puede ser exitosa por varios años aplicando la misma estrategia, pero si las necesidades del entorno y expectativas de las partes interesadas cambian su supervivencia en el mercado puede verse afectada.

La planificación estratégica no garantiza el cien por ciento del éxito del proyecto, porque siempre habrá riesgos y limitaciones, pero ayuda a las organizaciones a desarrollar acciones para alcanzar sus objetivos de manera estructurada, controlada determinando y previendo los recursos humanos y materiales necesarios, el presupuesto, el cronograma, los riesgos, los productos finales y los indicadores para medir los resultados.

Por su parte Peter Ducker, economista austríaco, ha sido un gran influyente de la gestión empresarial en el siglo XX y XXI. Fue pionero en considerar que las empresas son una organización humana, social y política; en su opinión el management es parte de los hombres, tiene que ver con la gente, sus valores, su crecimiento y desarrollo, su estructura social, la comunidad en que viven y hasta temas espirituales (Antúnez y García, 2022). Esta concepción de la empresa y su rol integrador de las sociedades se vincula estrechamente con el concepto de

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que hoy en día las empresas adoptan para contribuir con el desarrollo sostenible.

Existe una amplia tendencia en incorporar a la estrategia empresarial políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, conceptos cuya importancia resulta innegable, más allá de que implementarlos presente sus dificultades. En este sentido, Navarro García (2013, p. 61) afirma que “en la actualidad es clara la tendencia a racionalizar y concretar desde un punto de vista de estrategia empresarial cómo se puede llevar a la práctica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)”.

2.2. Sostenibilidad

El escenario actual marca las diversas desigualdades y fallas del proceso de globalización, el cual ha generado una brecha cada vez mayor entre ricos y pobres, junto con un creciente número de problemas medioambientales y sociales (Kliksberg, 2004).

De hecho, durante varios años el crecimiento económico no ha sido acompañado por un crecimiento simultáneo en la calidad de vida de las poblaciones y en el cuidado de nuestro planeta (Kliksberg, op. cit.).

En 1972, el medio ambiente se convirtió en una cuestión de importancia internacional, cuando se celebró en Estocolmo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Como resultado de este encuentro, en 1983, se constituyó la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, la cual estableció como uno de sus objetivos la protección del medio ambiente. Dicha comisión, presidida por Gro Harlem Brundtland (Noruega) llegó a la conclusión de que está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible,

duradero, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones (Brudtland, 1987).

En otras palabras, se concluyó que es necesario que las naciones aspiren a alcanzar un crecimiento económico continuado que simultáneamente contribuya al desarrollo social de las personas y al respeto del medio ambiente.

La relevancia mundial de dicha conclusión y el entendimiento de la misma como la concepción de lo que puede definirse por “desarrollo sostenible”, es que marcó un antes y un después en el accionar de los gobiernos e instituciones.

Aplicando el concepto en las organizaciones implica entender que a través de sus múltiples interrelaciones y con su accionar en la sociedad, influye en el desarrollo local y busca su propia sostenibilidad a lo largo del tiempo. La misma anhela poder competir en el mismo escenario que otras compañías y lograr su permanencia a lo largo de los años.

Bernardo Kliksberg en su libro “Más ética, más desarrollo”, sostiene que, entre las responsabilidades de las organizaciones comerciales, además de establecer buenas relaciones con clientes, consumidores y medio ambiente local, deben llevar a cabo prácticas que favorezcan el crecimiento local y global, contribuyendo al crecimiento económico - social de los países en desarrollo y de sus comunidades. Así una empresa sostenible, es aquella que crea valor económico, social y medioambiental, con una visión a largo plazo, tomando conciencia y planificando sus actividades de manera que pueda contribuir con las generaciones presentes, futuras y con la sociedad en general (Kliksberg, 2005).

De la misma manera que para las economías de los países, en las empresas “El crecimiento no es equivalente a desarrollo y mucho menos a la sustentabilidad. Podemos identificar organizaciones que han crecido y han alcanzado un estado de

equilibrio en términos de supervivencia, dentro de mercados protegidos” (Pizzi, op. cit., p. 40).

En la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Río +20 se afirma que la salud es una condición previa, un resultado y un indicador de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental (Naciones Unidas, 2012). La salud es una dimensión importante e indicador sensible para el desarrollo sostenible, ya que se vincula estrechamente con otros aspectos como el nivel socioeconómico y educativo de la sociedad (Monteiro et al., 2015). En el año 2015, Naciones Unidas (ONU), propone la Agenda 2030 que incluye 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, donde los primeros se refieren a la salud y bienestar. De lo expuesto, resulta evidente el rol fundamental que cumplen las instituciones de salud en la lucha por alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Los modelos de salud actuales son útiles para disminuir las consecuencias de las enfermedades, pero no son suficiente para mejorar la salud de las poblaciones (Monteiro et al., 2015): para ello se requiere del diseño de programas y acciones orientadas a atender las demandas de las comunidades.

En este sentido, es marcada la importancia de la colaboración intersectorial para implementar políticas orientadas a garantizar el derecho universal de la salud y el desarrollo sostenible (Monteiro et al., 2015). En esta misma línea, Becerra y Mujica (2016) aseveran que resulta imperativo fortalecer el accionar en los determinantes sociales de la salud, mediante el avance hacia la cobertura universal, el enfoque intersectorial y el fortalecimiento de las capacidades institucionales, afirmando la importancia de la salud para el desarrollo.

2.3. Responsabilidad Social Empresarial

Una de las maneras que encuentra la empresa para materializar su contribución al desarrollo sostenible, es mediante la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

En 1994, John Elkington acuñó el término “Triple Bottom Line” para referirse al desempeño de las empresas en tres dimensiones: económica, ambiental y social. En el año 2000, 189 países, entre los que se encuentra la Argentina, aprobaron en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas la Declaración del Milenio que traza una serie de objetivos relacionados con el desarrollo de los países para el 2015. Los mismos se relacionan con terminar con el hambre y la pobreza extrema; las enfermedades más graves para toda la humanidad; poner fin al analfabetismo; reducir drásticamente la mortalidad infantil; alcanzar la igualdad de género y proteger el medio ambiente (Asamblea General de Naciones Unidas, 2000).

En el mismo año, Naciones Unidas promueve iniciativas internacionales en materia de Responsabilidad Social Empresarial con la creación de Pacto Mundial o Global Compact. Dicho acuerdo surge como iniciativa del Secretario General de Naciones Unidas en el año 1999, el economista Koffi Annan, quien realizó el llamado formal para que, ante los males y desastres globales ocasionados por la globalización, el sector empresario se comprometiera a ser parte de la solución a los problemas. El 26 de julio de 2000 se realizó el lanzamiento del Pacto Global, que se traduce en un llamado a la comunidad internacional y principalmente al sector privado, para que adhieran valores y principios universales en las áreas de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales y el Medio Ambiente (ONU, 2000).

En la mitad del siglo pasado, la legitimación universal de los Derechos Humanos, la aprobación de normas internacionales del trabajo, la expansión de la globalización, y con ello el surgimiento de condiciones laborales, sociales, ambientales, o políticas

tendientes a garantizar un comercio equitativo, ampliaron los desafíos sociales de las organizaciones empresariales (INCOTEC International, 2005).

Esta nueva concepción social de la empresa se conoce como Responsabilidad Social Empresarial. En ésta el empresariado se preocupa por contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad en la que se encuentra inmersa, dejando de lado el enfoque centrado en satisfacer las necesidades del consumidor para pasar a uno en el que se consideran aspectos relevantes como la gestión del recurso humano, la administración ambiental, el desarrollo de proveedores, la ética, las relaciones con los clientes e inversionistas, entre otros. En otras palabras, implica comprender que la “empresa no sólo es un elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, sino que además es parte de ella” (Navarro García, 2013, p.43)

El poder económico, social y político que presenta la actividad empresarial, la sitúan como un actor primordial para poder garantizar mejores niveles de vida a la sociedad. Con ese objetivo, la Responsabilidad Social Empresarial considera los múltiples impactos que producen las actividades de la empresa en la comunidad, centrando la mirada en la concientización de los impactos negativos y en la asunción de responsabilidad de la empresa por ellos. Así, a través de la adopción de prácticas responsables, se busca eliminar o, en caso de no ser posible, minimizar los efectos negativos del propio accionar, a su vez tratando de dar respuestas a las diversas necesidades de la sociedad (Peiró Barra, 2012).

Por su parte, Antonio Argandoña (2012, p. 3) sostiene que “la Responsabilidad Social no es una realidad física, sino una construcción social, que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses”. Por lo tanto, aquello que se entiende como Responsabilidad Social para una empresa en un contexto determinado, puede que no sea aplicable para otra empresa en el mismo contexto, o para la misma empresa en otro país o en otras circunstancias. La

importancia no radica en la definición propiamente dicha, sino en la comprensión de lo que implica ser una empresa socialmente responsable.

La Comisión de las Comunidades Europeas (2002, p. 3) considera: “la Responsabilidad Social, es la integración voluntaria por parte de las empresas, de objetivos sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en su interacción con el resto de los actores implicados”.

De lo expuesto, se entiende a la responsabilidad social empresarial como el deber de la empresa ante la sociedad, dicho concepto abarca no sólo la responsabilidad legal, sino también ética y social. Ética porque es un deber moral y por lo tanto voluntario y social debido a que es la sociedad la que reclama dicha responsabilidad.

Si bien este deber no es legalmente impuesto, adquiere fuerza de ley cuando las organizaciones integran normas y valores asumidos de manera voluntaria, pero que una vez asumidos, adquieren “fuerza reglamentaria interna” (Navarro García, 2013).

Asimismo, durante el ejercicio de su actividad, la empresa establece planes, políticas, crea estructuras que afectan a gran cantidad de personas, entre ellas empleados, clientes, inversores, directores, proveedores, comunidad local y sociedad en general. Cada decisión que se tome en la organización y que se traduzca en una acción u omisión, afecta a esas personas, ya sea poniendo a su disposición bienes y servicios, brindando oportunidades laborales, creando riesgos, entre otras (Argandoña, op cit).

Por su parte, Benedicto XVI, en las Jornadas Mundial de la Paz, expresa que las empresas son el principal motor de crecimiento y desarrollo de un país y del mundo, pero también es cierto que pueden generar un impacto negativo o positivo. Es por esto que resulta imprescindible comprender cómo llegar a minimizar el aporte

negativo a la sociedad y maximizar el efecto positivo que se tiene sobre esta (Carranza, 2006)

La sociedad genera expectativas de dichos impactos, que luego se traducen en demandas hacia la empresa, por tanto, el factor diferencial está en generar respuestas que impliquen un equilibrio entre los intereses empresariales y los de sus grupos de interés (Navarro García, op. cit.). Para conocer dichas expectativas es necesario que la firma mantenga un diálogo abierto no sólo con los empleados, proveedores o clientes, sino también con los gobiernos, ONG's, y demás instituciones, lo que le permitirá comprender la responsabilidad que tiene con cada uno de ellos, pudiendo interpretar de manera correcta el entorno, los impactos que produce en el mismo y la mejor manera de solucionarlos.

Siguiendo a Argandoña, se sostiene que dicha responsabilidad es asumida por la empresa no sólo ante la sociedad presente sino también ante las futuras generaciones, por lo que la misma debe ser consciente de su incidencia en el sistema global y en su rol en el desarrollo sostenible de la sociedad. Así la responsabilidad social presenta determinadas características, a saber: 1) no deben ser consideradas como responsabilidades añadidas sino que surgen como resultado de la actividad principal, por lo que no es filantropía o acción social; 2) estas responsabilidades no son las mismas para todas las empresas, e inclusive para la misma empresa en diversos momentos ni para los distintos grupos de interés, por lo tanto son responsabilidades variables; 3) son recíprocas, es decir, de la misma manera en que la empresa tiene responsabilidades con sus grupos de interés, estos últimos también tienen responsabilidades con aquella.

Por su parte, se considera que la RSE es:

Es parte de un proceso de evolución de la concepción misma de la empresa privada en las últimas décadas. Este proceso está movilizad por poderosas

demandas sociales. Las mismas parten del reconocimiento de que la empresa privada es un motor esencial de la economía, y que sus actividades deben ser promovidas y facilitadas pero que, justamente por eso, por su enorme incidencia en la vida de los ciudadanos, tiene que ser considerada como una institución social con responsabilidades calificadas, y debe auto considerarse de este modo (Kliksberg, 2006, p. 1).

De lo expuesto, se deduce que las empresas que no adopten este tipo de prácticas se verán afectadas en su competitividad y continuidad, debido a que serán rechazadas por la comunidad.

En el año 2004 surgió el Marco ESG (Environmental, Social and Governance) que establece principios ambientales, sociales y de gobernanza orientados a la inversión responsable, fue desarrollado durante 17 años hasta su presentación oficial en una iniciativa conjunta de instituciones financieras convocadas por la ONU. Se han aplicado activamente en países desarrollados, Europa y Estados Unidos principalmente. Los principios de ESG suele ser el estándar utilizado por los inversores para evaluar el comportamiento corporativo y el desempeño financiero (Matos, 2020).

En la literatura no se cuenta con un concepto unificado de ESG, anteriormente denominado “inversión sostenible” o “Responsabilidad social corporativa” y , al mismo tiempo, las dimensiones de evaluación son variadas. Los criterios ESG tomaron relevancia cuando pasaron a integrar los manuales de estrategias de inversores institucionales y cada vez hay mayor cantidad de agencias de calificación ESG y marcos de presentación de informes.

Los mercados de capitales adoptan estos criterios para restringir el acceso al capital o recompensar a empresas con un buen desempeño en relación a factores ambientales, sociales y de gobernanza.

Asimismo, para el sector salud, hoy en día las demandas de los pacientes no se basan únicamente en la calidad de la atención médica, sino que cada vez valoran más la actuación de la institución frente al entorno y sociedad (Gómez, 2018).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define salud como un estado completo de bienestar, tanto físico como mental y social, no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades (OMS, 1948). La salud es a su vez un componente esencial del desarrollo sostenible, de hecho, el desarrollo social, económico y medioambiental a mediano plazo sería imposible sin comunidades y países sin salud (Brundtland, 2002).

Los cambios en las necesidades médicas, las mayores expectativas de las sociedades sumadas a los nuevos objetivos en materia de salud, elevan los requisitos que deben cumplir los sistemas sanitarios para aportar valor social (Comisión Lancet, 2018). Ese aporte de las instituciones de salud se lleva a cabo mediante la implementación de buenas prácticas, políticas de responsabilidad social con objetivo de promover el desarrollo sostenible de las comunidades.

En este sentido, que el alcance del comportamiento responsable requiere que los hospitales cumplan con sus objetivos comerciales y sociales de conformidad con la ley y las normas éticas generales (Brandao, et. al.,2012)

La alta calidad de un sistema de salud, tiene como base fundamental la atención de las necesidades y expectativas de las comunidades, la gobernanza, la asociación con distintos sectores, plataformas para la atención sanitarias, el desarrollo del personal mediante formación y el uso eficiente de las herramientas/recursos (Comisión Lancet, ut. supra).

Las buenas prácticas en el sector salud incluye aquellas orientadas a todas las partes interesadas, desde los trabajadores, pacientes, profesionales de la salud,

administraciones, proveedores, entorno local, hasta la gestión del medioambiente. En este sentido, Freeman (1994) habla de los stakeholders o grupos de interés, cómo reconocerlos y establecer prioridades respecto a cada uno de ellos.

El estudio realizado por Gómez (2018) refuerza esa importancia, considerando que una institución comprometida socialmente conoce las necesidades sociales porque ha realizado una evaluación crítica de las mismas, por lo tanto, se encuentra en mejores condiciones para el diseño de sus planes de acción, definición de objetivos y obtención de resultados claramente medibles. Una vez aplicadas las estrategias o acciones, resulta necesario evaluar los resultados y los costos para optimizar los sistemas de salud, la experiencia de los pacientes y la protección de los usuarios (Comisión Lancet, ut. Supra).

Para elevar la calidad de los sistemas de salud se requiere de cuatro acciones: que los directos y ministerios se centren en elevar la calidad articulando con otros actores, rediseñar la prestación de servicios para optimizar resultados, transformar la fuerza laboral mediante formación basada en competencias y principios éticos y, por último, empoderar a la sociedad para exigir calidad y que sus demandas sean escuchadas (Comisión Lancet, ut. supra).

Principios y Posicionamientos en Relación a la Construcción del Objeto.

Desde una perspectiva ontológica, la RSE en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) se concibe como un fenómeno complejo que involucra múltiples dimensiones e interacciones entre actores internos y externos a la organización. Este fenómeno no solo abarca la implementación de herramientas y estrategias específicas, sino que también genera impactos económicos, sociales, ambientales y éticos que deben ser comprendidos y evaluados desde una perspectiva integral.

En cuanto al posicionamiento ontológico del objeto de estudio, este trabajo se alinea con la propuesta de Comte (1934), fundador del positivismo, quien argumentó que la realidad social es objetiva y puede ser medida. Este enfoque es relevante para evaluar cómo las herramientas de RSE generan transformaciones concretas en las PyMEs, y cómo estas prácticas afectan a sus empleados, comunidades y entorno. Asimismo, la perspectiva empírica de Locke (1975), que sostiene que el conocimiento deriva de la experiencia sensorial, se relaciona directamente con los impactos de la RSE en las PyMEs. Los cambios y resultados observados son producto de la experiencia acumulada en la implementación de estas herramientas, lo que permite visualizar las transformaciones que ocurren en las organizaciones.

Desde una perspectiva epistemológica, el conocimiento de la RSE se genera mediante la recopilación y análisis de datos empíricos, lo que garantiza la objetividad y verificabilidad de los resultados. Este enfoque se fundamenta en los principios del empirismo propuestos por Mill (2011), quien enfatiza la importancia de la observación y la evidencia empírica para la construcción del conocimiento. La recopilación de datos sobre la implementación de herramientas de RSE en las PyMEs de San Juan no solo permite medir su impacto, sino también identificar patrones y tendencias que informen políticas y estrategias futuras. Además, se considera la perspectiva de Bourdieu (1988), quien analiza cómo las estructuras sociales y las dinámicas de poder influyen en la construcción del conocimiento y en la implementación de prácticas organizacionales.

El Campo de Conocimiento de la RSE.

La RSE, como objeto de estudio, se encuentra en la intersección de múltiples disciplinas, incluyendo la sociología, la ética aplicada, la economía y la gestión empresarial. Cada una de estas disciplinas aporta un marco conceptual y

metodológico que enriquece la comprensión de la RSE en las PyMEs. Desde la sociología, las ideas de Durkheim (1987) sobre la influencia de los factores sociales en el comportamiento humano son relevantes para analizar cómo las PyMEs interactúan con sus comunidades y cómo la RSE puede fomentar una mayor cohesión social. La división del trabajo social, planteada por Durkheim, permite interpretar cómo las PyMEs distribuyen responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad y el impacto social.

Por otro lado, la ética aplicada ofrece una perspectiva fundamental para analizar la RSE. En este ámbito, Wojtyla (2008), filósofo personalista, destaca la importancia de la dignidad humana y el valor intrínseco de cada persona. Este enfoque ético se alinea con la implementación de prácticas de RSE que buscan no solo generar beneficios económicos, sino también promover el bienestar de empleados, comunidades y el entorno natural. La aplicación de principios personalistas en las PyMEs sanjuaninas implica un compromiso ético con el desarrollo humano y sostenible, fundamentado en acciones responsables y respaldado por datos cuantitativos que demuestren su efectividad.

Fundamentos éticos y antropológicos.

El presente trabajo se posiciona en la ética personalista desarrollada por Juan Pablo II, que reconoce a la persona humana como el centro y fin último de toda actividad social y económica. Este enfoque sostiene que la dignidad intrínseca de cada individuo debe guiar las decisiones empresariales, promoviendo una visión integral que contemple su desarrollo físico, moral y espiritual. En la encíclica *Centesimus Annus* (1991), Juan Pablo II destaca que la actividad económica no puede considerarse independiente de los valores éticos, sino que debe orientarse hacia el bien común y la solidaridad social.

Desde esta perspectiva, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es sólo una estrategia o herramienta de gestión, sino una expresión concreta del compromiso ético de las empresas con la sociedad, fundamentada en el respeto a la dignidad humana y búsqueda del desarrollo integral.

A su vez, este enfoque personalista converge con los planteamientos de la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra, liderada por académicos como Antonio Argandoña, Doménech Melé y Nuria Chinchilla. Esta corriente enfatiza el papel de la empresa como una comunidad de personas orientadas al bien común, donde las decisiones empresariales deben integrar valores éticos, justicia y sostenibilidad. Según Melé (2009), la ética empresarial debe ir más allá del cumplimiento normativo, adoptando una perspectiva humanista que fomente el desarrollo de virtudes en los líderes y empleados.

Argandoña (2008) subraya que la empresa no es solo un medio para la generación de beneficios económicos, sino también una institución social que contribuye al progreso de las comunidades a través de su acción responsable y sostenible. En este sentido, la RSE se concibe como una respuesta a las demandas éticas de la sociedad, fundamentada en principios como la solidaridad, la subsidiariedad y la búsqueda del bien común.

Por su parte, Chinchilla (2014) incorpora una dimensión adicional al vincular la ética empresarial con la gestión del talento humano y la conciliación de la vida laboral y personal. Este enfoque subraya que una empresa verdaderamente ética debe fomentar el bienestar integral de sus empleados, reconociéndolos no solo como trabajadores, sino como personas con aspiraciones y responsabilidades más allá del ámbito laboral.

Este marco ético y antropológico orienta el presente trabajo hacia la concepción de la RSE que combina los principios de la ética personalista de Juan Pablo II con los

aportes de la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra. De esta manera, se refuerza la idea de que la sostenibilidad empresarial no sólo implica la gestión eficiente de los recursos, sino también un compromiso profundo con las personas y el entorno, en una búsqueda constante del bien común.

2.4. Stakeholders

La gestión de la Responsabilidad Social implica “en primer lugar libertad de elección y, en segundo lugar, compromiso voluntario con los stakeholders o grupos de interés” (Navarro García, op. cit.)

Edward Freeman elaboró la teoría de los llamados Stakeholders. Fue él quien acuñó este término para designar a todos los implicados en la buena marcha de una empresa. Se trata de aquellos grupos sociales que son afectados de alguna manera por las decisiones de dicha empresa y que, a su vez, tienen capacidad de afectar el su funcionamiento (Freeman, 1984).

Esta expresión incluye, según Freeman, cualquier grupo o individuo que puede afectar o estar afectado por el logro de un propósito de la organización, lo que abarca a una gran variedad de actores, desde los accionistas, empleados, proveedores o clientes (con intereses directos), a las administraciones públicas o el tercer sector (cuyos intereses suelen ser indirectos).

Asimismo, cabe aclarar que “no todas las personas y organizaciones son Stakeholders de la empresa, y que aun siéndolo no tienen siempre intereses legítimos” (Navarro García, 2013, p. 88).

Los autores Melé y Garriga (2004), explican los alcances de la Responsabilidad Social Empresaria en su relación con los Stakeholders a partir de tres principios relacionados, que van de lo más general a lo más particular:

- Principio Institucional o de la legitimidad: entendido como orientación al bien común.
- Principio Organizativo o de prioridades: relacionado con círculos concéntricos de responsabilidades.
- Principio Personal o de concreción: comprende la aplicación de la prudencia directiva.

Entonces, para los autores arriba mencionados, el principio institucional contribuye al común desarrollo humano: el bien común comprende entre otras cosas, el respeto a las personas y a sus derechos inalienables, un adecuado bienestar social y desarrollo socio – económico y la paz entendida como la estabilidad y la seguridad de un orden social justo (Debeljuh, 2009).

Desde un punto de vista instrumental el fundamento de la aplicación de este concepto, es la utilidad estratégica para dirigir a la empresa al cumplimiento de los objetivos económicos necesarios para su supervivencia; por su parte desde un enfoque normativo, la consideración de los stakeholders va más allá de lo estratégico, ya que incluye la búsqueda de garantizar el largo plazo de la empresa. (Navarro García, op cit, p .88).

Los grupos de interés pueden aglutinarse según los intereses legítimos de la siguiente manera:

Tabla 1:

Clasificación de Stakeholders según intereses legítimos

Tipo de Stakeholder	Intereses legítimos
Socios, accionistas e inversores	Beneficio, rentabilidad inversiones, gestión, etc.

Empleados	Salarios, prestaciones sociales, seguridad, higiene, estabilidad, promoción, empleabilidad, participación, formación, desarrollo, no discriminación, clima laboral, etc.
Directivos	Capacidad de gestión, prestigio, ingresos, etc.
Creadores de opinión y conocimiento	Transparencia, información veraz y actualizada.
Clientes	Justa relación de calidad-precio, información veraz, garantías, salud y seguridad, posventa.
Instituciones Financieras	Transparencia, solvencia, lucha contra la corrupción.
Competidores	Respeto reglas de libre competencia, reciprocidad, cumplimiento de compromisos, cooperación.
Proveedores y subcontratistas	Respeto reglas de libre mercado, capacidad de pago, información clara, posibilidades comerciales, respeto de marcas y propiedad industrial.
Comunidades locales, países y sociedades	Respeto a la soberanía nacional, legalidad, lucha contra la corrupción, contribución al desarrollo, colaboración con instituciones.
Administración pública	Legalidad, contribución al desarrollo, colaboración con instituciones científicas, culturales, universidades, medio ambiente, ONG's.
Partidos Políticos	Legalidad, contribución al desarrollo.

Iglesias	Respeto a sus creencias y valores morales, participación ciudadana.
Sindicatos	Respeto y promoción de derechos socio- laborales.
Universidades	Investigación, desarrollo, formación.

Nota: la tabla expone diferentes grupos de interés y los intereses legítimos que cada uno de ellos tiene. Fuente: Navarro García 2013.

Como se observa en la tabla 1, cada grupo de stakeholders presenta intereses diferentes que, en ocasiones, pueden coincidir con otro grupo. La importancia del análisis radica en conocer con claridad las expectativas de cada uno de ellos para luego diseñar acciones que respondan a las mismas.

3. Método

3.1. Análisis situacional interno y externo de Clínica El Castaño.

El análisis situacional de Clínica El Castaño comienza con la caracterización de la misma, los servicios que brinda, su estructura organizativa, recursos humanos con los que cuenta, infraestructura e historia.

Posteriormente se elabora una matriz FODA orientado al Desarrollo Sostenible, la cual estudia los aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que confluyen en la organización en un momento determinado para la implementación de prácticas de sostenibilidad.

Por ello se llevó a cabo una encuesta con preguntas abiertas destinadas a 3 gerentes, 4 socios de la empresa, 1 auditor externo, 1 contador interno y 1 responsable de recursos humanos.

El cuestionario fue implementado a través de la herramienta digital formulario de google (Anexo 1) y enviada a cada una de las personas, quienes tuvieron que definir 3 fortalezas (entendidas como aquellos aspectos positivos propios de la

empresa que contribuyen a la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño), 3 oportunidades (referidas a los aspectos positivos del entorno que fomentan la implementación de prácticas de sostenibilidad), 3 debilidades (consideradas como aquellos aspectos negativos propios de la empresa que de alguna manera limitan o imposibilitan la implementación de prácticas de sostenibilidad) y 3 amenazas (definidas como los aspectos negativos del entorno que impiden o retrasan la implementación de prácticas de sostenibilidad).

3.2. Evaluación del impacto económico, social y medioambiental de Clínica El Castaño.

La evaluación económica, social y medioambiental se llevó a cabo mediante la identificación de asuntos materiales conforme la herramienta “Evaluación de Impacto B (BIA)” de B Lab sexta edición del año 2019, y a los criterios establecidos por Pacto Global con la herramienta “SDG Action Manager” (SDG sigla en inglés de ODS) por ser una de las iniciativas internacionales más representativa (Martínez Fajardo, 2010).

En el presente estudio se decidió utilizar las herramientas mencionadas anteriormente debido a que, en comparación con otras, la característica de gratuidad para su acceso y baja complejidad para su implementación, hacen que cualquier pyme pueda acceder sin necesidad de destinar recursos adicionales.

La Evaluación de Impacto B o BIA permite medir el impacto socio ambiental de las organizaciones. Se desarrolló en base a reconocidos estándares internacionales como Fair Trade, Grace Place to Work, ISO, FSC, USDA Organics, entre otras.

BIA se encuentra en una plataforma digital y cuenta con alrededor de 200 preguntas agrupadas en cinco áreas de impacto: Gobernanza, Trabajadores,

Comunidad, Medio Ambiente y Clientes. La cantidad de ítems varía dependiendo de la cantidad de trabajadores, sector, industria y lugar de las operaciones de la empresa a analizar. Adicionalmente cuenta con un bloque de preguntas denominado Modelo de Negocio de Impacto, que permite identificar si la organización está diseñada para generar impacto positivo en un stakeholder específico.

En la siguiente tabla se expone un resumen de cada una de las áreas de impacto en las que se encuentra estructurada BIA, descripción de cada eje y sobre qué aspectos refieren los indicadores.

Tabla 2:

Estructura Evaluación de Impacto B (BIA).

Estructura BIA		
Área de Impacto	Descripción	Indicadores referidos a:
Gobernanza	Políticas y prácticas relacionadas con la misión, responsabilidad y compromiso de la empresa con la gestión del impacto.	Ética, transparencia, toma de decisiones y métricas de gobernanza como ingresos, pagos al fisco, entre otros.
Trabajadores	Prácticas que contribuyen al bienestar financiero, físico, profesional y social de los empleados.	Sueldos, capacitaciones, inclusión, salud, bienestar, desarrollo profesional, etc.
Comunidad	Acciones implementadas para contribuir al bienestar económico y social de las	Involucra aspectos sobre diversidad, equidad, inclusión, impacto económico como tasa de

	comunidades e individuos que se relacionan directa o indirectamente con la empresa.	crecimiento del empleo y compras a proveedores locales, compromiso cívico y donaciones, gestión de la cadena de suministro, etc.
Medio Ambiente	Políticas gestión ambiental en general de la empresa, así como su impacto en el aire, clima, agua, tierra y biodiversidad.	Prácticas de reciclaje, control de residuos, criterios socio ambientales para selección de proveedores, uso de energías renovables, entre otras.
Clientes	Prácticas de relacionamiento con clientes y acciones para mejorar el valor aportado a consumidores y clientes.	Calidad del producto o servicio, garantías, satisfacción, marketing ético, privacidad y seguridad de datos, canales de retroalimentación, etc.

Nota: la tabla expone la estructura de la encuesta BIA, las áreas de impacto y los indicadores que se tienen en cuenta para la puntuación. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la herramienta SDG Action Manager permite evaluar el accionar de la organización en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ser una iniciativa de Naciones Unidas garantiza el enfoque orientado a las prácticas de sostenibilidad. Esta herramienta se encuentra anexada a la plataforma digital de BIA, incluye aproximadamente 370 preguntas encuadradas en cada ODS.

Tabla 3:*Estructura SDG Action Manager.***Estructura SDG Action Manager**

Bloques	Descripción	Indicadores referidos a:
Módulo Inicial	Desempeño general de la empresa respecto de los derechos humanos, prácticas laborales positivas, sistemas de gestión ambiental y prácticas de buena gobernanza.	Características de la industria y producto, protección de la misión, cantidad de trabajadores, ingresos, política de derechos humanos, salario digno, libertad de asociación, política de no discriminación, anticorrupción, etc.
ODS 1: Fin de la Pobreza	Prácticas que pueden contribuir al fin de la pobreza, garantizar el salario digno, eliminar el trabajo forzoso e identificar riesgos en la cadena de suministro.	Tasa de crecimiento del empleo, % por encima del salario mínimo, criterios de evaluación de proveedores, beneficios de salud adicionales, entre otras.
ODS 2: Hambre Cero	Ofrecer acceso a una nutrición adecuada, mejorar el perfil nutricional de los productos alimentarios, prácticas agrícolas sostenibles y promocionar cambios en las políticas relacionadas con el fin del hambre.	Programa de salud para empleados, desechos alimentarios, gestión de la diversidad genética, etc.
ODS 3: Salud y Bienestar	Contribuir a que las personas tengan salud y bienestar, cobertura de	Cobertura de salud, licencia paternal por hora, beneficios de salud

ODS 4: Educación de Calidad	<p>salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para empleados.</p> <p>Acciones para promover la educación de calidad, como erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a oportunidades educativas y promocionar oportunidades de acceso a la educación superior.</p>	<p>adicionales, cuidado de salud sexual y reproductiva, programa de salud y seguridad, etc.</p> <p>Gestión de capacitación de empleados, acceso a educación superior, políticas y prácticas de desarrollo profesional, capacitaciones basadas en competencias, educación para mujeres, conocimientos de órgano de gobierno sobre desarrollo sostenible, entre otras..</p>
ODS 5: Igualdad de Género	<p>Aumento de representación de mujeres en la fuerza laboral, puestos gerenciales y cadenas de suministro, gestión de quejas por discriminación de género.</p>	<p>Política de no discriminación, cantidad de trabajadoras mujeres, mujeres en cargos gerenciales, mujeres con participación societaria, flexibilidad laboral, atención de la salud con perspectiva de género, igualdad de género en el desarrollo profesional.</p>
ODS 6: Agua limpia y Saneamiento	<p>Contribuir con garantizar el derecho de acceso al agua limpia y saneamiento en las operaciones de la empresa, comunidad y cadena de suministro.</p>	<p>Consumo de agua, sistema de gestión ambiental, prácticas de conservación del agua, promoción del saneamiento y la higiene, prácticas de conservación del agua.</p>

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	Promover el uso de energía asequible y no contaminante, utilizando energía renovable de bajo impacto o mejorando la eficiencia energética.	Uso de energía renovable, monitoreo del consumo de agua, equipos ecológicos, reducción del consumo de energía, etc.
ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico	Fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico garantizando condiciones de trabajo justas en sus operaciones y en la cadena de suministro.	Tasa de crecimiento del empleo, salario digno, servicios financieros para empleados, horario de trabajo y periodos de descanso, prácticas de desarrollo profesional, etc.
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Promover la industrialización sostenible, investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible, apoyar a proveedores de pequeña escala, adoptar tecnologías y procesos industriales limpios y sanos para el ambiente.	Políticas de contratación y compras locales, eficiencia ambiental en instalaciones de la empresa, gasto de capital, gasto ambiental, equipos ecológicos, compromiso con la investigación y desarrollo, entre otros.
ODS 10: Reducción de las Desigualdades	Prácticas de salario digno, no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.	Gestión de la diversidad, equidad e inclusión, política de no discriminación, medición de la diversidad, participación de los empleados en las decisiones de la empresa, programas de jubilación, apoyo a

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles	Promover ciudades sostenibles mediante la promoción de prácticas de urbanización inclusiva, estándares de construcción ecológica, medios de transporte sostenible para empleados.	proveedores desfavorecidos, etc. Preservación del legado cultural/natural, operaciones en espacios urbanos, urbanización inclusiva, instalaciones urbanas sostenibles, auditorias de calidad del aire interior, seguridad vial, cambio climático, etc.
ODS 12: Producción y Consumo Responsables	Adoptar principios de la economía circular, evaluar el impacto de proveedores en el consumo de recursos, metas de sostenibilidad e informar públicamente el progreso.	Programas de reciclaje, divulgación del impacto de la empresa, gestión de materiales peligrosos, código de conducta para proveedores, entre otras.
ODS 13: Acción por el Clima	Prácticas referidas a la evaluación del riesgo climático, medidas de gobernanza sobre cambio climático, medición de emisión de gases efecto invernadero.	Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático, monitoreo y reducción del consumo de agua y energía, reducción de gases efecto invernadero.
ODS 14: Vida Submarina	Promover la conservación y uso sostenible de océanos, mares y recursos marinos, prevenir la contaminación de océanos con plásticos.	Impacto de la empresa en los océanos, porcentaje de insumos marinos con certificación, desechos no peligrosos, gestión de micro plásticos, entre otros.

ODS 15: Vida de ecosistemas Terrestres	Promover, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, prácticas de uso sostenible de la tierra, gestión ambiental, tráfico ilegal de vida silvestre, prácticas para evitar la deforestación.	Impacto en la biodiversidad y ecosistemas terrestres, gasto ambiental, gasto de capital, conservación del agua, tráfico ilegal de vida silvestre, etc.
ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Solidas	Promover la transparencia en el sistema de gobernanza y gestión fiscal de la empresa, prácticas de anticorrupción, consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.	Características del órgano de gobierno, transparencia, código de ética, conflicto de intereses, anticorrupción, libertad de asociación, controles financieros, iniciativas de consolidación de paz, entre otras.

Nota: la tabla muestra la estructura de las preguntas de la herramienta SDG Action Manager, una descripción de lo que cada eje refiere y los indicadores correspondientes. Fuente: elaboración propia.

Mediante entrevistas presenciales de la investigadora con los responsables de las áreas involucradas (recursos humanos, financiera contable, operaciones, higiene y seguridad, legales, Fundación, entre otras) se obtuvieron las respuestas a cada una de las preguntas (Anexo 2 y 3) . El hecho de que los entrevistados sean los responsables de las áreas garantiza una mayor exactitud en las respuestas, debido al conocimiento del funcionamiento organizacional y debido a que cuentan con la información idónea de cada área.

3.3. Análisis de las Buenas Prácticas del sector de Salud.

Los datos necesarios para el análisis fueron recolectados mediante revisión sistemática de la literatura sobre las prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible aplicadas en hospitales y clínicas de gestión pública y privada.

Se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de fuentes científicas en las bases de datos Google Scholar, ScienceDirect y SciELO, utilizando como palabras clave los términos “desarrollo sostenible”, “responsabilidad social empresarial”, en combinación con “sector salud” y “hospitales”. Para garantizar la relevancia y actualidad de los estudios seleccionados, el período de publicación considerado abarcó desde 2017 hasta 2023.

Posteriormente, se aplicó un proceso de selección en el que se excluyeron aquellos artículos que no presentaban evidencia explícita de prácticas de sostenibilidad o responsabilidad social en el ámbito hospitalario. Una vez finalizada esta depuración, se elaboró un resumen de los resultados obtenidos, destacando las iniciativas de sostenibilidad implementadas en el sector salud.

Asimismo, se exponen las buenas prácticas implementadas entre los años 2020 al 2023 por la Clínica objeto de estudio. Para el conocimiento de la línea de base, y como producto de la presente investigación, se elaboró el primer Reporte de Sostenibilidad de Clínica El Castaño (Servicios Médicos El Castaño S.A.), conforme con los lineamientos establecidos en el Programa de Asistencia Técnica y Desarrollo de Capacidades Empresariales en Elaboración de Reportes de Sustentabilidad de la Agencia San Juan Desarrollo de Inversiones y Pacto Global de Naciones Unidas.

La información comprende todos los ámbitos de Clínica El Castaño, servicios de alta complejidad, guardias 24 hs. y consultorios externos. También incluye las

acciones de Fundación Clínica El Castaño en su dimensión social, educativa, investigación y vinculación tecnológica.

Debido a la amplitud del reporte, en el presente estudio se expone un resumen de las buenas prácticas que la empresa ha implementado. Para acceder a la versión completa debe solicitarse vía correo electrónico a coordinaciongeneral@clinicaelcastano.org.ar.

3.4. Determinación del direccionamiento estratégico para la adaptación a una gestión sostenible.

El proceso implementado para la determinación del direccionamiento estratégico consta de varias etapas. En primer lugar, como resultado del análisis de las buenas prácticas desarrolladas por la Clínica objeto de estudio, se identificaron claramente 4 ODS sobre los cuales la empresa actualmente contribuye y que deben ser definidos como prioritarios en su estrategia de sostenibilidad.

Asimismo, se llevó a cabo un Mapeo de los Aspectos Materiales, el cual surge del análisis de la importancia que cada uno de los temas reviste para los grupos de interés identificados. Posteriormente, dichos temas fueron priorizados en relación a la incidencia e importancia otorgada por la organización a cada uno de ellos. El proceso de priorización se llevó a cabo mediante reuniones con el Directorio, Gerentes y Jefes de cada una de las áreas de la Clínica.

Una vez seleccionados los aspectos materiales, se identificaron los grupos de interés influenciados por cada uno de ellos y los ODS a los que contribuyen.

Por último, se diseñó una propuesta de redefinición de los principios guías de la institución: misión, visión y valores enfocados al compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

3.5. Elaboración del plan estratégico de sostenibilidad para Clínica El Castaño.

Para la elaboración del Plan Estratégico de Sostenibilidad para Clínica El Castaño se tuvo en cuenta los resultados de los análisis expuestos en los apartados anteriores.

Se elaboró un cuadro para cada una de las dimensiones: Gobernanza, Económica, Social y Medioambiental, detallando objetivos acciones e indicadores de medición a 5 años. Asimismo, se detalló si requiere realizar una inversión adicional para la implementación de los mismos o no, ya que en muchas de las propuestas será necesaria una asignación de horas de la jornada laboral del personal para desarrollar dichas tareas, pero no incorporar nuevos recursos humanos.

Para la fase de implementación se presenta un Diagrama de Gantt distribuido en años, con una proyección total de 5 años para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

4. Resultados.

4.1. Resultados del análisis situacional interno y externo de Clínica El Castaño.

4.1.1. Caracterización de Clínica El Castaño

Clínica el Castaño nació en el año 2008 con la convicción de generar en San Juan una institución privada de excelencia en atención médica, basada en calidad y seguridad de los pacientes, con trabajo clínico multidisciplinario, incorporando alta tecnología como soporte al diagnóstico clínico, con la consigna de superación permanente.

La misión de la compañía se encuentra definida como “Brindar atención médica asistencial de excelencia, priorizando el trabajo médico multidisciplinario e

integrado, aplicando criterios clínicos, utilizando alta tecnología y formación docente del recurso humano como herramientas básicas de calidad”.

A largo plazo la empresa tiene como visión “Consolidar una institución médica de referencia en la Región de Cuyo al Servicio de la Comunidad”. Los valores que guían el accionar de la institución son: Calidez Humana, Atención Personalizada, Conocimiento Científico y Superación Permanente.

Esta institución se inició con 15 camas y servicios básicos, y partir del año 2016, se amplió a 35 camas, 16 de área crítica con equipamiento y monitoreo centralizado, 19 de internado común, 3 quirófanos, guardia 24 horas., laboratorio, ecografía, radiología, hemoterapia, hemodinamia y tomografía.

En dicho año la empresa obtuvo certificación de Normas ITAES de calidad y seguridad de pacientes otorgado por el Instituto Técnico para la Acreditación de Establecimientos de Salud. Adicionalmente, se inició el Plan de Trasplante Renal, se creó el Centro de Investigación Clínico - Farmacológico y el Programa de Residencias Médicas: Cardiología (acreditada por la Federación Argentina de Cardiología) y Terapia Intensiva (acreditada por la Universidad Favaloro).

En diciembre del 2018 fueron inaugurados 4 quirófanos adicionales incorporando, también, tecnología de última generación en TAC Multislice de 166 (método que revolucionó el diagnóstico de enfermedades ocultas o sub clínicas).

Actualmente cuenta con 50 camas, 19 de ellas para Área Crítica, Consultorios Externos y Guardia 24 horas. Este servicio se completa con 5 camas de shock Room, Laboratorio, Radiología, Ecografía, Hemoterapia, Hemodinamia, Tomografía, Cirugía Cardiovascular, Servicio de Cardiología, Electrofisiología y Ablación, Neurocirugía y Neurología Clínica, Cirugía Torácica, Cirugía General, Video laparoscópica, Traumatología, Urología, Nefrología y Trasplante Renal,

Centro de Rehabilitación Motora y Cognitivo INECO-Castaño, Comité de Control de Infecciones, Esterilización, Enfermería, Kinesiología, Psicología, Nutrición, Dto. Mucamas y Limpieza, departamento Contable y departamento Legal.

En la actualidad la Clínica cuenta con una plantilla de 238 personas en relación de dependencia y 76 profesionales que brindan su servicio de manera independiente como servicios contratados.

Tabla 4:

Personal de Clínica. Cantidades, género y edad.

Categoría	Cantidades			Edad promedio		
	Género			por género		
	M	F	Otro	M	F	Otro
Líderes (gerentes, directores)	10	17				
Administrativos (repcionistas, secretarios, cajeros, tesorería,)	25	24		38	40	
Profesionales de salud contratados	50	26		48	35	
Enfermeros	20	67		34	30	
Departamento de Mucamas y Limpieza		30			42	
Cocineros		5			48	
Ayudantes de Cocina		7			33	
Instrumentadores Quirúrgicos	2	13		35	38	
Camilleros	4			34		
Parker	1	1		60		
Cadetes	1			64		
Área de Bioimágenes	3			45		
Orientador de pacientes	1	2		26	49	
Soporte – sistemas	1			49		
Recursos Humanos		2			33	
Legales		1			32	
Fundación Clínica El Castaño		1			50	
Castaño Minero		1			45	
Total	118	197		43	40	

Nota: en la tabla se exponen las categorías de personal de Clínica conforme a categorías establecidas por recursos humanos. Cantidades de personal Masculino (M), Femenino (F) y otro, así como edades promedias por género. Fuente: elaboración propia.

Como puede observarse en la tabla, en cuanto a género hay una mayoría de personal identificado de sexo femenino, el promedio de edad del género masculino es de 43 años y del género femenino 40 años.

La Dirección de Clínica El Castaño está desempeñada por un Directorio conformado por 10 personas de las cuales 4 son directores titulares, el resto son suplentes y propietarios.

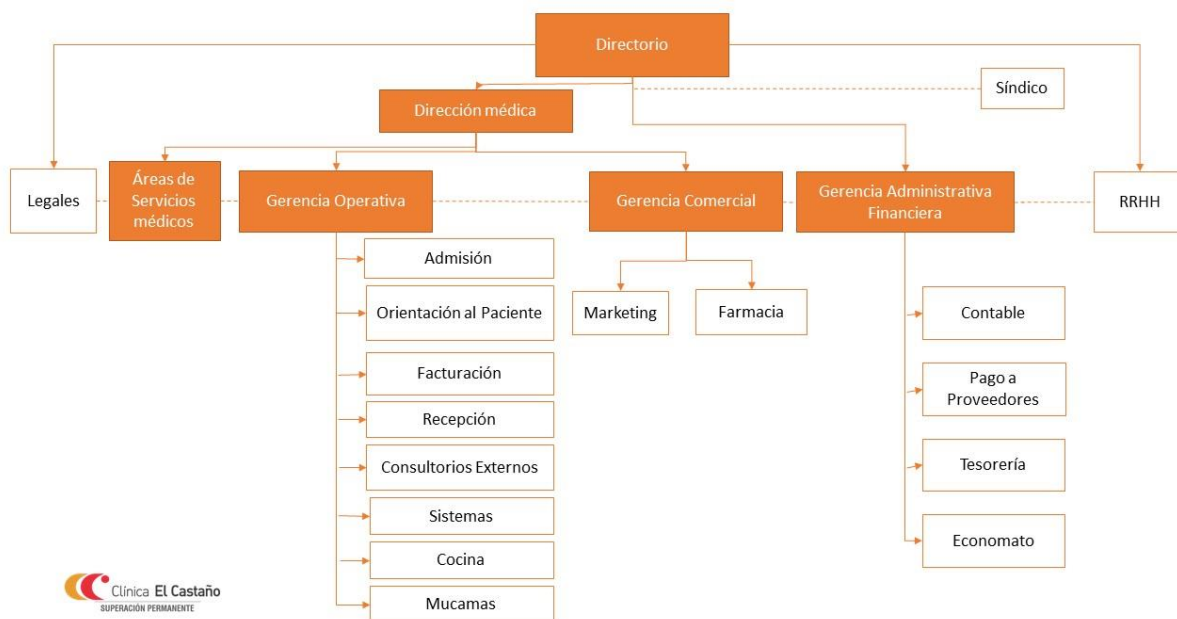
El presidente del directorio, junto a la dirección médica y la gerencia, velan por la gestión de la Clínica, su organización, trabajadores y cumplimiento de la normativa en todos los procesos. Su misión es organizar a los equipos de trabajo y garantizar que cuenten con los recursos y herramientas necesarias para prestar un servicio de calidad poniendo al paciente en el centro de todas las acciones.

La Conducción gerencial es llevada adelante por tres áreas: Gerencia Administrativa / Financiera, Gerencia Operativa y Gerencia Comercial.

La responsabilidad del Director Médico consiste en organizar y asegurar la asistencia sanitaria, supervisar y coordinar el funcionamiento de los servicios y unidades clínicas, la docencia y la investigación.

Forman parte del organigrama los coordinadores de áreas y jefes de servicios.

Como funciones transversales a la Organización se encuentran el Departamento de Recursos Humanos, Asesoría Legal y Sindicatura.

Figura 1:**Organigrama Clínica**

Nota: en la figura se expone el organigrama general de Clínica El Castaño. Fuente: documentos interno Clínica El Castaño.

Actualmente, la empresa cuenta con cuatro unidades de negocio que trabajan de forma articulada: Clínica El Castaño (razón social Servicios Médicos El Castaño S.A.), Instituto de Neurociencias San Juan (sociedad entre Servicios Médicos El Castaño e Instituto de Neurología Cognitiva –INECO-), Fundación Clínica el Castaño (organización sin fines de lucro) y Castaño Minero (UTE recientemente creada destinada a brindar servicios médicos en altura).

En el año 2014, la empresa crea Fundación Clínica el Castaño, una Organización Sin Fines de Lucro (ONG), con el propósito de generar y promover actividades de prevención de enfermedades no transmisibles en la comunidad, facilitar la formación del equipo de salud en forma continua y desarrollar la investigación clínica farmacológica necesaria para el avance de la medicina.

Los principales ejes de trabajo de la Fundación son:

- Docencia: promueve la capacitación y jerarquización del equipo de salud de Clínica El Castaño y de toda la provincia de San Juan.
Se desarrollan capacitaciones virtuales y presenciales como webinars/seminarios de actualización destinadas a médicos, profesionales de la salud (kinesiólogos, nutricionistas, enfermeros, psicólogos, entre otros) y personal de apoyo (administrativos, personal de servicio y mantenimiento)
- Investigación: impulsa el desarrollo de protocolos de investigación y registros médicos en diferentes áreas, así como participación en congresos y jornadas.
- Comunidad: participación activa en la comunidad mediante el desarrollo de campañas de salud destinadas a la prevención de las enfermedades no transmisibles, enfermedades cardiovasculares, bienestar cognitivo del cerebro, promoviendo un estilo de vida saludable.

En el año 2019, Fundación Clínica El Castaño decide desarrollar una propuesta que conecta dos aspectos primordiales del desarrollo sostenible: Educación y Salud, aceptando el desafío que implica para una institución asistencial transformarse en una institución universitaria dedicada a la profesionalización y jerarquización del equipo de salud. Se propone fundar el Instituto Superior Universitario en Ciencias de la Salud junto con la creación de una ciudad universitaria modelo en la región de cuyo campus que comprenda además del área académica un Hospital Universitario, Centro de Simulación, Centro de Realidad Aumentada, Investigación, Área de Servicios, Área de Deportes, Área de Cultura y un Centro de Convenciones.

Si se considera la caracterización de Clínica El Castaño, se observa que la misma demuestra su compromiso con la excelencia en la atención médica, innovación tecnológica y desarrollo profesional del equipo. Estos aspectos que encuentran vínculo en la sostenibilidad se manifiestan en los siguientes puntos:

- Enfoque en la salud y el bienestar: las expresiones de la misión y la visión se centran en brindar una atención médica integral y de calidad, ello encuentra su relación en criterios sostenibles que tienen por objeto promover la salud y bienestar de las comunidades.
- Innovación tecnológica: se observa que la incorporación de tecnología de vanguardia es un aspecto de competitividad de la empresa con el objeto de mejorar la calidad de la atención diagnóstica y el tratamiento, orientado a satisfacer expectativas de pacientes. Adicionalmente a ello, la empresa podría aprovechar esta innovación para incorporar aspectos que mejoren el rendimiento energético y la reducción de residuos.
- Desarrollo de Capital Humano: el compromiso de la empresa con la formación de los trabajadores demuestra el compromiso a largo plazo al garantizar disponibilidad de profesionales capacitados y actualizados para enfrentar los desafíos futuros. Por otro lado, se observa la ausencia de participación de representantes de personal en reuniones de Directorio que podría ser un aspecto de mejora.
- Investigación y desarrollo: la creación del centro de investigación y la participación en congresos refleja un interés genuino en el avance de la medicina y la búsqueda de soluciones a problemas de salud.
- Compromiso Social: la creación de la Fundación evidencia un compromiso que va más allá de la atención médica directa, al promover la prevención de enfermedades, la educación médica y del equipo de salud, así como el compromiso con el desarrollo comunitario.

4.1.2. Análisis FODA

El cuestionario “Análisis FODA orientado al Desarrollo Sostenible Clínica El Castaño” fue enviado a un total de 10 personas, de las cuales se obtuvieron 10 respuestas. El mismo estaba estructurado con preguntas abiertas en las cuales los entrevistados debían definir 3 fortalezas, 3 oportunidades, 3 debilidades y 3 amenazas que influyen en la implementación de prácticas de sostenibilidad de la Clínica objeto de estudio.

Durante el análisis se agruparon las respuestas de cada pregunta en ítems temáticos, se descartaron aquellas respuestas que no cumplían con la consigna, luego se contabilizó la cantidad de menciones de cada ítem para finalmente calcular el porcentaje representativo de cada uno de ellos para así identificar las principales respuestas.

Como muestra la Tabla 5, la identificación de fortalezas de la empresa respondió a 7 tópicos, de los cuales el más representativo fue “Calidad y Atención al paciente” con un 34.62% referido a la proximidad, compromiso y empatía con los pacientes por parte de profesionales y colaboradores.

Los tópicos de “Innovación y certificaciones” referido a la tecnología de última generación y certificación de normas ITAES, junto con “Involucramiento con la comunidad y responsabilidad social” (el cual deriva de las actividades de la Fundación corporativa) representan cada uno un 19.23% de las respuestas.

Por último, el eje “compromiso con el medioambiente” referido a iniciativas de reutilización y reciclado de desechos obtuvo 4 menciones representando un 15.38%.

Tabla 5:*Identificación de Fortalezas Clínica.*

FOTALEZAS	Cantidad de menciones	Porcentaje	Respuestas literales de entrevistados
Innovación	y 5	19.23%	"Innovación permanente."
Certificaciones			"Se cuenta con la certificación de ITAES." "Hemos implementado el tablero de control con indicadores económicos." "Hemos certificado ITAES." "Equipamiento tecnológico de última generación."
Compromiso con el Medio Ambiente	4	15.38%	"Se reutilizan desechos y se donan a otras instituciones." "Basureros con separadores, iluminación LED, reciclado de desechos." "Donación y reutilización de recursos que están en condiciones de seguir utilizándose."

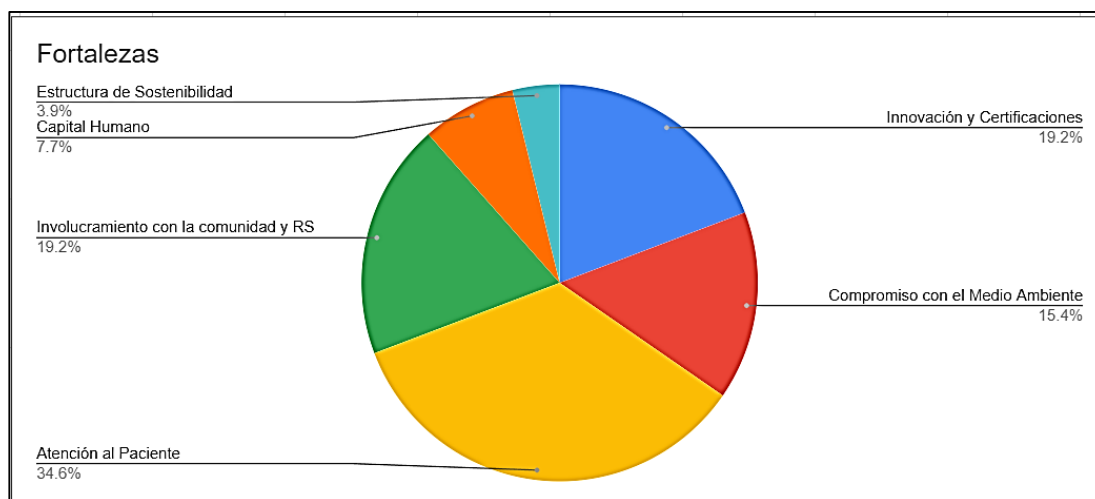
			"Reciclado, recolección y reutilización de residuos."
Atención al Paciente	9	34.62%	<p>"Somos la primera opción en el paciente (somos moda)."</p> <p>"80% de los empleados tiene empatía con el paciente."</p> <p>"Amabilidad y cercanía con los pacientes."</p> <p>"Proximidad a los pacientes."</p> <p>"Personal de recepción amable y responsable."</p> <p>"Instalaciones cómodas."</p> <p>"Ponemos el foco en los pacientes."</p> <p>"Ambiente limpio y ordenado."</p> <p>"Servicio centrado en el paciente."</p>
Involucramiento con la comunidad y responsabilidad Social	5	19.23%	"Realizamos acciones en la población de San Juan y valoramos el trabajo en equipo."

			"Capacitaciones, campañas de salud y programas de cardioasistencia."
			"Convenios con muchas instituciones."
			"Campañas de salud para la comunidad."
			"Actividades en la comunidad."
Capital Humano	2	7.69%	"Par de profesionales de referencia." "Capacidad de aprendizaje y crecimiento del personal."
Estructura de Sostenibilidad	1	3.85%	"Creación del Comité de Sostenibilidad."
Total	26	100.00%	

Nota: la tabla agrupa en diferentes tópicos las respuestas obtenidas sobre la identificación de los aspectos positivos propios de la Clínica que contribuyen a la implementación de prácticas de sostenibilidad, y muestra el porcentaje que cada uno de ellos representa del total. Fuente: elaboración propia.

Figura 2:

Representación en porcentajes de las Fortalezas.



Nota: el gráfico circular muestra los porcentajes que representan cada uno de los tópicos identificados como Fortalezas de Clínica. Fuente: Elaboración Propia.

Al identificar las oportunidades del entorno se obtuvieron 16 respuestas identificadoras de aspectos externos que colaboran con la implementación de políticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño, de las cuales el 31.25% de las respuestas fueron sobre “Financiamiento y Recursos Económicos” para la realización de acciones en materia de sostenibilidad, los entrevistados mencionaron la posibilidad de obtención de fondos de entes gubernamentales, privados nacionales o internacionales.

Por otro lado, se mencionaron como oportunidades las posibilidades de “Formación y Conocimiento” en sostenibilidad dada la oferta de capacitaciones sobre la temática disponible en el mercado, las posibilidades de “Innovación y tecnología sostenible” presente en el mercado para ser incorporada por la empresa, así como las “Exigencias y Compromisos externos” por parte de clientes que impulsan a la Clínica a adoptar este tipo de políticas. Cada una de ellas presentó un 18.75% de menciones.

Asimismo, con un 12.5% de menciones se identificó como oportunidad “Vinculación y Alianzas” con instituciones expertas en materia medioambiental y buenas prácticas que estratégicamente acompañen en desarrollo de acciones sostenibles en la empresa.

Tabla 6:

Identificación de Oportunidades Clínica.

OPORTUNIDADES	Cantidad de menciones	Porcentaje	Respuestas literales de entrevistados
Financiamiento y Recursos Económicos	y 5	31.25%	"Planes gubernamentales de financiamiento para inversiones sostenibles." "Fondos del estado o de instituciones privadas para la sostenibilidad." "Líneas de financiamiento verdes." "Captación de fondos externos provenientes de programas que ayuden a la clínica a alinearse con RSE." "Financiaciones nacionales e internacionales."
Formación y Conocimiento	y 3	18.75%	"Se evidencian formaciones disponibles en

			sostenibilidad."
			"Existe mucha oferta de Maestrías, diplomaturas y cursos sobre sostenibilidad."
			"Oportunidad de Aprendizaje y Formación del personal."
Innovación Tecnología Sostenible	y 3	18.75%	"Innovaciones tecnológicas para el ahorro energético." "Crecimiento de la oferta de paneles solares." "Luminaria inteligente."
Exigencias Compromisos Externos	y 3	18.75%	"Empresas mineras que nos exigen ser socialmente responsables." "Exigencias de clientes sobre aspectos medioambientales." "Exigencias de empresas mineras."
Vinculación Alianzas	y 2	12.50%	"Vínculo con instituciones sostenibles que contribuyen a la implementación de actividades en este sentido."

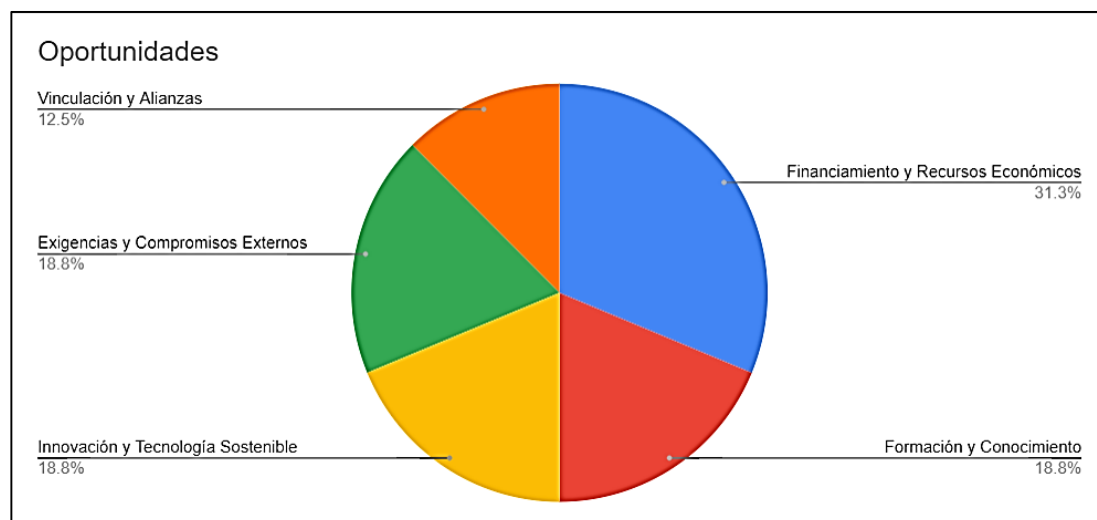
"Convenio con el parque ambiental para reciclado de residuos."

Total	16	100.00%
--------------	-----------	----------------

Nota: la tabla agrupa en diferentes tópicos las respuestas obtenidas sobre la identificación de los aspectos positivos del entorno que fomentan la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica, y muestra el porcentaje que cada uno de ellos representa del total. Fuente: elaboración propia.

Figura 3:

Representación en porcentajes de las Oportunidades.



Nota: el gráfico circular muestra los porcentajes que representan cada uno de los tópicos identificados como Oportunidades de Clínica. Fuente: Elaboración Propia.

Como debilidades de la organización el 23.08% de las respuestas se refirió a "Recursos Humanos y Clima Laboral" debido a la baja retención de los colaboradores y deficiencia en la gestión del clima laboral. Asimismo, las personas entrevistadas mencionaron como debilidad la "Formación y el conocimiento" por la

poca formación y entendimiento en sostenibilidad empresarial por parte de los colaboradores y de quienes gestionan la empresa, al mismo tiempo relacionado con ello se menciona el bajo nivel de “Compromiso y Cultura Ambiental” como aspectos negativos. Ambos tópicos representaron un 19.23% de menciones.

Otro aspecto débil, cuyas respuestas representaron un 19.23%, es la “Planificación y Estrategia” debido a la ausencia de un plan claramente definido e indicadores de medición. Con menor cantidad de menciones, pero no por ello menos importante, se encuentran las limitaciones referidas a “Finanzas y Recursos” que imposibilitan la inversión por parte de la empresa en materia de sostenibilidad, y la ausencia de “Comunicación y Visibilidad” del compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y buenas prácticas.

Tabla 7:

Identificación de Debilidades Clínica.

DEBILIDADES	Cantidad de menciones	Porcentaje	Respuestas literales de los entrevistados
Formación y Conocimiento	5	19.23%	"Falta formación en temas de sostenibilidad." "Desconocimiento del personal de la clínica de las prácticas de RSE que se están llevando a cabo." "Confusión en el concepto de RSE con ideas altruistas o ambientales únicamente." "Falta entendimiento de la

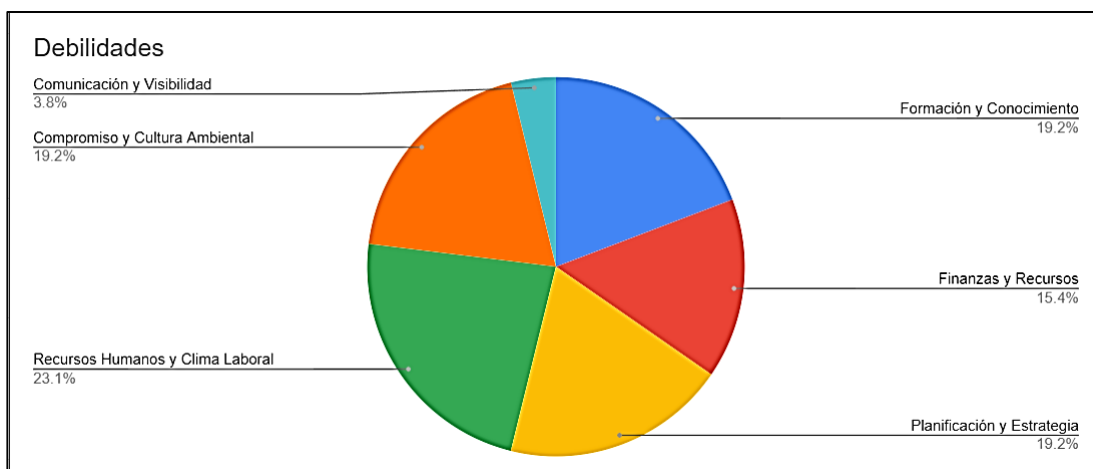
			gerencia."
			"Personal con poca experiencia."
Finanzas y Recursos	4	15.38%	"Falta de disponibilidad de fondos propios para inversión en sostenibilidad." "Problemáticas económicas que impiden la inversión." "Problemas financieros." "Burocracia."
Planificación y Estrategia	5	19.23%	"Ausencia de un plan." "No contamos con objetivos claramente definidos y socializados." "Planificación de acciones en sostenibilidad." "No contamos con certificación específica." "No se controlan los indicadores."
Recursos Humanos y Clima Laboral	6	23.08%	"Mal clima laboral." "Sin contención emocional en los empleados." "No saben retener recurso

			humano calificado."
			"Elevada rotación del personal."
			"Nuevos empleados constantemente."
			"Infraestructura limitante."
Compromiso y Cultura Ambiental	5	19.23%	"Falta de compromiso con el cuidado del medioambiente." "Falta de conciencia medioambiental." "Uso de energía convencional y sistemas de uso de agua convencionales." "Gran cantidad de desechos." "Limitación de espacio para colocar paneles solares."
Comunicación y Visibilidad	1	3.85%	Poco posicionamiento en los medios de comunicación."
Total	26	100.00%	

Nota: la tabla agrupa en diferentes tópicos las respuestas obtenidas sobre la identificación los aspectos negativos propios de la empresa que de alguna manera limitan o imposibilitan la implementación de prácticas de sostenibilidad, y muestra el porcentaje que cada uno de ellos representa del total. Fuente: elaboración propia.

Figura 4:

Representación en porcentajes de las Debilidades.



Nota: el gráfico circular muestra los porcentajes que representan cada uno de los tópicos identificados como Debilidades de Clínica. Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la identificación de las amenazas del entorno arrojaron como principales factores limitantes para el desarrollo de la sostenibilidad en la empresa analizada, las “Políticas y el Marco Regulatorio” del Estado y en la misma medida la “Economía y Recursos Financieros”. Cada una de ellas representó el 31.58% de las respuestas. Si bien ambos aspectos están mutuamente relacionados, el primero refiere a la falta de una política del Estado que fomente la sostenibilidad en las empresas y el segundo versa específicamente sobre la política económica que influye en continuidad de las empresas y el sostenimiento de planes a largo plazo.

Adicionalmente, el 21.05% de las menciones sobre amenazas se refirió a “Infraestructura y Proveedores” ya que la zona en la que se encuentra la Clínica impide llevar a cabo acciones como la instalación de paneles solares, asimismo en este ítem se incluye la baja cantidad de proveedores en el rubro salud comprometidos con la implementación de buenas prácticas.

Por último, la falta de “Reconocimiento y Apoyo” a las empresas que se comprometen con la sostenibilidad es considerado una amenaza del entorno para la implementación de buenas prácticas y su continuidad en el tiempo.

Tabla 8:

Identificación de Amenazas Clínica.

AMENAZAS	Cantidad de menciones	Porcentaje	Respuestas literales de los entrevistados
Políticas y Marco Regulatorio	6	31.58%	<p>"Ausencia de una política gubernamental a largo plazo en este sentido."</p> <p>"Sistemas de recolección de basura públicos que no promueven la separación de residuos."</p> <p>"Políticas gubernamentales que no fomentan el desarrollo sostenible."</p> <p>"No hay incentivos fiscales."</p> <p>"No hay incentivos fiscales para incorporar energía renovable."</p> <p>"País con una política inestable que impide planificar a largo plazo."</p>

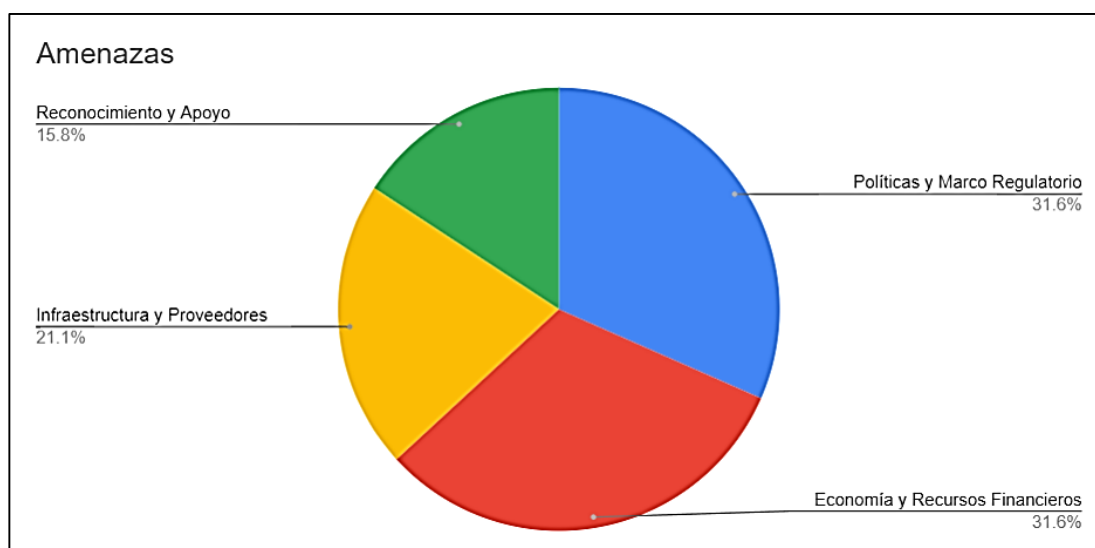
Economía	y 6	31.58%	"Inflación y economía inestable."
Recursos			"Obras sociales poco comprometidas con la sostenibilidad."
Financieros			"Economía inestable."
			"Innovaciones tecnológicas sostenibles con precios muy elevados."
			"Falta de financiamiento para prácticas de sostenibilidad."
			"Plazos de pago de Financiadores que complejizan la situación de la empresa."
Infraestructura	y 4	21.05%	"Pocos proveedores de paneles solares en San Juan."
Proveedores			"No es fácil encontrar proveedores de productos sostenibles."
			"Riesgo de pérdida de proveedores no alineada con las prácticas de la clínica."
			"Ubicación de la Clínica en zona urbanizada que impide

			instalación de paneles solares."
Reconocimiento y Apoyo	3	15.79%	"Falta de reconocimiento a empresas responsables." "Ausencia de asesorías o acompañamiento por parte de la empresa para implementar estas prácticas." "Certificaciones de sostenibilidad con exigencias elevadas."
Total	19	100.00%	

Nota: la tabla agrupa en diferentes tópicos las respuestas obtenidas sobre la identificación los aspectos negativos del entorno que de alguna manera limitan o imposibilitan la implementación de prácticas de sostenibilidad, y muestra el porcentaje que cada uno de ellos representa del total. Fuente: elaboración propia.

Figura 5:

Representación en porcentajes de las Amenazas.



Nota: el gráfico circular muestra los porcentajes que representan cada uno de los tópicos identificados como Amenazas de Clínica. Fuente: Elaboración Propia.

A partir de los resultados del análisis FODA de Clínica El Castaño orientado al desarrollo sostenible, se puede observar que las fortalezas presentes constituyen la base del direccionamiento hacia una gestión estratégica orientada a la sostenibilidad. El compromiso con la calidad del servicio, atención centrada en el paciente, innovación tecnológica y el compromiso con la comunidad son pilares fundamentales para impulsar iniciativas ambientales y sociales a largo plazo. Asimismo, la certificación de normas ITAES y las actividades de la Fundación son indicadores del interés de la empresa por la mejora continua y el impacto positivo en la comunidad.

Al abordar el análisis de las debilidades identificadas, se observa que la falta de comprensión del concepto de sostenibilidad, la escasa cantidad de personal formado en la temática y la ausencia de un plan estratégico claro, son aspectos que podrían superarse aprovechando las oportunidades del entorno referidas a la oferta

en capacitaciones y programas formativos, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones para el diseño de un plan que guíe el accionar en este sentido.

De igual modo se observa que la gestión del clima laboral y las políticas de retención del personal deberían constituir aspectos prioritarios del área de Recursos Humanos, para poder garantizar buenas prácticas orientadas a stakeholders internos y la sostenibilidad de las mismas en el largo plazo.

Cabe resaltar un factor que impulsa la necesidad de transformación de la estrategia corporativa, el cual debe ser considerado por los propietarios como un aspecto de competitividad en el mercado, identificado como la demanda creciente de servicios sostenibles por parte de clientes.

A pesar de que el entorno presenta amenazas que pueden obstaculizar la implementación de buenas prácticas en el largo plazo, como el contexto político-económico y limitaciones de inversión, si la empresa cuenta con un plan estratégico claro y con un compromiso de sostenibilidad genuino que se desprenda del núcleo de la empresa dichos desafíos podrían enfrentarse con las oportunidades presentes en el entorno.

4.2. Resultados de la evaluación económica, social y medioambiental.

La Evaluación de Impacto BIA, quedó conformada por un total de 242 preguntas, de las cuales 30 fueron referidas a Gobernanza, 45 al área de impacto Trabajadores, 49 abocadas a Comunidad, 30 sobre Medioambiente, 24 referidas a Clientes y 64 pertenecientes al Cuestionario de Divulgación. La misma fue completada mediante encuestas presenciales a 10 referentes de las áreas involucradas (Anexo 2).

El puntaje total del cuestionario asciende a 200 puntos, de los cuales Clínica El Castaño obtuvo 68, por lo cual no alcanzó el puntaje necesario para iniciar el

proceso de certificación B establecido en 80 puntos. La Certificación B es un sello, otorgado por la organización sin fines de lucro B Lab a nivel internacional y Sistema B en América Latina, para empresas en las cuales el centro de su modelo de negocios tiene propósito socio ambiental, miden y analizan de forma continua las cinco áreas más relevantes de la organización (gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medioambiente).

Si bien Clínica El Castaño no nace como empresa B, para el relevamiento de los impactos se toma en cuenta este modelo como guía por su aval de Naciones Unidas y por vinculación directa con los ODS.

En el área de Impacto denominada Gobernanza alcanzó un puntaje de 2,9 sobre 20 puntos. Se observa que la empresa no posee declarado en su misión el compromiso social y medioambiental, esto refleja el desconocimiento de la temática por parte de algunos de los miembros de Directorio y la gran mayoría del personal de la organización.

Como aspecto positivo, en el año 2022, la empresa financió capacitaciones en materia de desarrollo sostenible y responsabilidad social a 4 colaboradoras, quienes conforman hoy en día el Comité de Responsabilidad Social.

Lo dicho implica que, si bien en los últimos años la empresa ha comenzado a considerar en la toma de decisiones el impacto generado, actualmente no son prioritarios en el direccionamiento estratégico.

En cuanto al órgano de gobierno, la junta directiva no se encuentra conformada por partes interesadas como podrían ser pacientes, familiares de pacientes, empleados no ejecutivos o representantes de la comunidad.

Cabe señalar la falta de un Código de Ética y anticorrupción formalizado. Otra observación inherente es que aún no se realizan comunicaciones del desempeño

financiero y medioambiental a las partes interesadas. Sin embargo, sí es una práctica habitual la comunicación sobre el desempeño social llevado a cabo por la Fundación de Clínica El Castaño. Un avance en este sentido es que, como resultado de la presente investigación, la empresa realizó, en el año 2023, el primer Reporte de Sostenibilidad, el que tuvo difusión entre propietarios y gerentes.

Además, cabe resaltar que la compañía cuenta con un auditor externo para los estados financieros. En la tabla 8 se exponen los indicadores evaluados en el eje de gobernanza agrupados en “Aspectos de Mejora” como aquellos puntos sobre los que la empresa debe trabajar y los “Aspectos positivos” referidos a las iniciativas que actualmente se llevan a cabo y que contribuyen a la sostenibilidad de la empresa.

Tabla 9:

Resultados BIA - Eje Gobernanza.

Eje: Gobernanza	Puntaje obtenido: 2,9
	Puntaje total del eje: 20
Aspectos de mejora	Aspectos positivos
Compromiso social y medioambiental declarado en la misión.	Capacitaciones de desempeño social y medioambiental.
Impacto social y medioambiental deben ser considerados prioritarios para tomas de decisiones.	Auditor de Estados Financieros.
Junta directiva conformada por partes interesadas.	Conformación de un comité de RS y Desarrollo Sostenible.
Tener un Código de Ética y anticorrupción aprobado.	Comunicación del impacto social a las partes interesadas.

Comunicación transparente del
impacto financiero y
medioambiental a las partes
interesadas.

Nota: la tabla expone los aspectos relacionados a gobernanza evaluados por BIA y los clasifica en aspectos de mejora o aspectos positivos según lo que represente para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al eje trabajadores se obtuvo un puntaje de 17,5 sobre 40. Uno de los aspectos a mejorar refiere que la empresa no contempla la participación societaria de los trabajadores debido a que es una sociedad anónima tradicional.

Adicionalmente no hay que perder de vista que, si bien se ejecutan algunas prácticas de forma habitual, la organización no presenta registros formalizados de algunas de ellas ni cuenta con declaraciones que las establezcan como política. Como ejemplos de ello se puede mencionar que la empresa organiza y también financia capacitaciones, aunque no tiene formalizado un programa para el desarrollo profesional; asimismo en los procesos de selección del personal no se observan tendencias discriminatorias pero la organización no cuenta con una política de no discriminación.

Del análisis se desprende que, si bien la compañía cumple con las normas establecidas por ley respecto de beneficios a sus trabajadores, no otorga otros adicionales como podían ser transporte, servicio de guardería, coberturas adicionales de salud, deporte, flexibilidad horaria, entre otros.

En lo que concierne a procedimientos para el tratamiento de quejas, reclamos, relevamiento y evaluación de la satisfacción del personal actualmente no se observan procedimientos establecidos para la gestión de quejas o soluciones a

reclamos, pero sí se llevan a cabo encuestas de satisfacción principalmente en pacientes que hayan accedido al servicio de internación.

Como aspectos a favor pueden mencionarse el empleo formalizado del 100% de la nómina, cumplimiento de un salario mínimo, con instancias de negociación de paritarias y el cumplimiento del Convenio Colectivo de Trabajo 122/75 que comprende al Personal Técnico, Administrativo y De Maestranza De Clínicas, Sanatorios, Institutos Con Internación, Establecimientos Geriátricos y Sanatorios De Neurosiquiatría.

Respecto a Higiene y Seguridad del trabajador, además de tener un área encargada de la Higiene y Seguridad de la empresa se conformó un Comité de Higiene y Seguridad integrado por personal de diferentes sectores, que se reúne regularmente a tratar temáticas referidas y posibilidades de mejora.

En la tabla 10 se observan los indicadores referidos al eje de Trabajadores categorizados en aspectos de mejora y aspectos positivos identificados de la evaluación de impacto de Clínica El Castaño.

Tabla 10:

Resultados BIA - Eje Trabajadores.

Eje: Trabajadores	Puntaje obtenido: 17,5
	Puntaje total del eje: 40
Aspectos de mejora	Aspectos positivos
Participación societaria de los trabajadores.	Salario mínimo – Convenio Colectivo de Trabajo
Programa formalizado para el desarrollo profesional.	Área y Comité de Higiene y Seguridad
Política de no discriminación.	Empleo formalizado

Beneficios adicionales a la ley:

transporte, comida, deporte,

guardería, flexibilidad horaria.

Relevamiento y evaluación de la

satisfacción del personal.

Procedimiento formalizado de

quejas y reclamos.

Nota: la tabla expone los aspectos relacionados a los trabajadores evaluados por BIA y los clasifica en aspectos de mejora o aspectos positivos según lo que represente para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

Continuando con el análisis de los resultados, otra de las áreas de impacto analizadas es la Comunidad, el resultado fue 12,4 de 40.

A continuación, se exponen en la tabla los aspectos de mejora y positivos de Clínica El Castaño en la evaluación de su impacto con la Comunidad.

Tabla 11:

Resultados BIA - Eje Comunidad

Eje: Comunidad	Puntaje obtenido: 12,4
	Puntaje total del eje: 40
Aspectos de mejora	Aspectos positivos
Proceso de reclutamiento y contratación inclusivo	Instalaciones con criterios de accesibilidad e inclusión.
Junta Directiva sin mujeres	Política y medición de acciones en la comunidad.
Política de no discriminación.	Mayoría de trabajadoras mujeres.

Políticas para promover la diversidad e inclusión de proveedores.	Compras a proveedores locales.
Evaluación social/medioambiental para proveedores y prestadores de servicios.	Donaciones.
Procedimiento formalizado de quejas y reclamos.	Asociaciones con otras instituciones para la promoción de acciones sociales. Relaciones con proveedores duradera.

Nota: la tabla expone los aspectos relacionados a la comunidad evaluados por BIA y los clasifica en aspectos de mejora o aspectos positivos según lo que represente para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

Sobre la misma se observó que los procesos de reclutamiento y contratación del personal no cuentan con una normativa o procedimiento formal que garantice la no discriminación en el proceso, ni que favorezca el empleo de personas de grupos considerados de menor representatividad.

Más del 70% del personal está conformado por personas identificadas de sexo femenino y 2 de los 3 gerentes se identifican como mujeres.

Las instalaciones de la empresa cumplen con los criterios de accesibilidad e inclusión exigidos a las instituciones sanitarias (rampas de acceso y baños adaptados para personas con discapacidad).

En cuanto a la junta directiva, todos los miembros son personas identificadas de sexo masculino. Frente al planteamiento de esta situación a directivos de la empresa, consideran dificultoso en el corto plazo poder incorporar nuevos miembros.

Respecto a la gestión de la cadena de suministro, la empresa no cuenta con una política establecida y no se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad en la contratación de proveedores. Sin embargo, un indicador favorable es que alrededor del 70% son proveedores locales y sostienen una relación comercial de más de 7 años.

En lo que concierne a la contribución, el relacionamiento con la comunidad y con otras instituciones, la empresa articula sus acciones mediante la Fundación Clínica el Castaño. Cada año realizan reportes con indicadores de impacto de las actividades desarrolladas como campañas de sensibilización y concientización, capacitaciones a personal del sector salud, jornadas de formación e investigación médica, planes de cardio asistencia de instituciones públicas y privadas, entre otras.

Para la ejecución de sus acciones la Fundación se asocia con otras instituciones: actualmente ha formalizado más de 50 convenios con más de 30 instituciones públicas, universidades, empresas de salud, entre otras.

Tabla 12:

Instituciones con convenios Fundación Clínica

Instituciones con convenios Fundación.

Instituciones Educativas	Estado
Universidad Favaloro	Secretaría de Estado de Deportes de la
Universidad de Mendoza (UM)	Provincia de San Juan
IUC (CEMIC)	Secretaría de Estado de Ambiente y
Universidad Nacional de San Juan	Desarrollo Sustentable
Universidad Católica de Cuyo	Secretaría Estado de Ciencia
Universidad de Congreso	Tecnología e Innovación
Universidad Maimónides	Agencia Calidad San Juan

Universidad Siglo 21	Ministerio de Desarrollo Humano y
CONICET	Promoción Social de la Provincia de San
Instituto Brasileiro de Pesquisa Clínica	Juan
Thomaz de Carvalho	Municipalidad de la Ciudad de San Juan
Instituto de Neurociencias San Juan SA	Agencia San Juan Desarrollo de
	Inversiones
	Corte Suprema de Justicia de San Juan
Asociaciones, Fundaciones y clubes	Instituciones de Salud y laboratorios
Federación Argentina de Cardiología	ICBA
Sociedad de Cardiología de San Juan	Sanatorio Allende
Colegio Fisiokinésico de San Juan	Hospital Dr. Guillermo Rawson
Consejo Profesional de Ciencias	Alector
Económicas de San Juan	ECLA INTERNATIONAL S.A
Mesa Provincial de Responsabilidad	AMGEN INC.
Social	Eli Lilly Interamérica Inc.
Fundación INECO	HELIOS SALUD SA
Fundación UNSJ	Clínica Rezinovski
Fundación UDEC	AZTRAZENECA S.A.
Fundación Sadosky	
Club Estudiantil	

NOTA: la tabla expone los nombres de las instituciones que tienen convenios firmados con Fundación Clínica El Castaño para desempeñar acciones en los ámbitos de docencia, comunidad, investigación y vinculación tecnológica. Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, el eje medio ambiente obtuvo 8,2 puntos de un total de 45. Tras la autoevaluación se observa que la empresa cumple con todos los requerimientos necesarios para la habilitación de las instalaciones y exigidos legalmente, pero no cuenta con un sistema de gestión ambiental formalizado. Sin embargo, se

identificaron prácticas de reciclaje implementadas voluntariamente por algunos sectores como por ejemplo en el área administrativa se concreta la reutilización de papel impreso, separación de desechos plásticos y cartones, reducción en la utilización de bolsas de limpieza, entre otras.

No se llevan a cabo prácticas para maximizar la eficiencia ambiental, tampoco se han establecido metas para la reducción del impacto medioambiental.

En cuanto al tratamiento de los desechos peligrosos, la empresa está regulada por la ley 24.051 la cual no sólo determina qué se entiende por residuo peligroso sino también los requisitos para su generación, transporte, tratamiento y disposición final. De este modo, se respetan las Resoluciones específicas para las instituciones de salud y el manejo de residuos Res. 349/1994 establece lineamientos generales para el manejo de residuos patológicos en unidades de atención, Res 134/1998 brinda una guía detallada para la eliminación de residuos patológicos sólidos generados en establecimientos de salud, Res 591/1998 regula los manifiestos de transporte de residuos especiales y patogénicos, Res 418/1999 establece certificado de tratamiento y disposición final de residuos especiales y patogénicos.

Conforme a la normativa la empresa, se deben clasificar los residuos generados (infecciosos, químicos, etc.), separación en origen, envasar en contenedores adecuados y rotulados de manera clara, luego el transporte, tratamiento y disposición final es realizado por la empresa TECMA San Juan (destrucción térmica, empresa certificada ISO 9001 e ISO 14001).

Adicionalmente, Clínica El Castaño cuenta con basureros separadores de residuos no peligrosos en las instalaciones de la misma.

La siguiente tabla muestra un resumen de los indicadores de mejora y aspectos positivos referidos al impacto medioambiental de Clínica El Castaño.

Tabla 13:*Resultados BIA - Eje Medio Ambiente*

Eje: Medio Ambiente	Puntaje obtenido: 8,2
	Puntaje total del eje: 45
Aspectos de mejora	Aspectos positivos
Prácticas para maximizar la eficiencia ambiental en las instalaciones.	Monitoreo y registro de desechos peligrosos.
La empresa no cuenta con un sistema de gestión ambiental.	Prácticas de reciclaje no formalizadas.
No se utilizan energías renovables.	
Metas de reducción uso de agua.	
Programa para la reducción de desechos.	

Nota: la tabla expone los aspectos relacionados al medioambiente evaluados por BIA y los clasifica en aspectos de mejora o aspectos positivos según lo que represente para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

Por último, el eje de Clientes obtuvo un puntaje de 26,7 de 35. En este sentido, cabe resaltar que Clínica El Castaño cuenta con la certificación de calidad ITAES (Instituto Técnico para la Acreditación de Establecimientos de Salud), de la cual se desprenden varios puntos relacionados a la gestión de clientes.

Los pacientes constituyen el centro de la organización, por ello se orientan a crear alianzas mutuamente beneficiosas entre los profesionales de la salud, pacientes y sus familias

En lo referente a la privacidad y confidencialidad de los datos del paciente, la empresa cumple con lo establecido en la ley de Derechos del Paciente 26.529 y la ley de Protección de Datos 25.326.

Además, como puntos de mejora, se observa la gestión de reclamos y tiempos de respuesta a los mismos.

Tabla 14:

Resultados BIA Clientes.

Eje: Clientes	Puntaje obtenido: 26,7
	Puntaje total del eje: 35
Aspectos de mejora	Aspectos positivos
El servicio no beneficia directamente a grupos desfavorecidos.	Certificación de calidad.
Opiniones/ quejas disponibles al público.	Monitoreo de la satisfacción del Cliente.
Gestión del tiempo de respuesta a clientes.	El servicio contribuye a un resultado positivo en salud.
Metas de satisfacción de clientes.	Enfoque innovador Privacidad y seguridad datos del cliente

*Nota: la tabla expone los aspectos relacionados al cliente evaluados por BIA y los clasifica en aspectos de mejora o aspectos positivos según lo que represente para Clínica El Castaño.
Fuente: elaboración propia.*

El análisis de impacto realizado refleja un panorama dinámico y desafiante en términos de sostenibilidad. Si bien la institución ha dado pasos significativos en atención al paciente y compromiso social a través de su Fundación, aún existen oportunidades de mejora en otros ámbitos.

La evaluación destaca la importancia que Clínica El Castaño otorga a la calidad en la atención médica y la satisfacción del paciente. Sin embargo, se evidencia la ausencia de un sistema de gestión ambiental formalizado y de una política de sostenibilidad en la cadena de suministro.

Por otro lado, muestra un compromiso incipiente con la gobernanza sostenible, evidenciado por la creación del Comité de Responsabilidad Social y la elaboración del primer reporte de Sostenibilidad que establece la línea de base sobre la cual planificar y diseñar la estrategia futura. No obstante, resulta fundamental profundizar en la integración del criterio ESG (medioambiental, social y gobernanza por sus siglas en inglés) en la toma de decisiones a nivel directivo y de toda la organización.

En resumen, gracias a los resultados del análisis de impacto BIA se han podido identificar los avances alcanzados y los desafíos pendientes para el proceso de transición hacia una gestión más sostenible de Clínica El Castaño.

4.3. Resultados del análisis de las buenas prácticas en el sector salud.

El análisis de la literatura se inició con una selección excluyendo aquellos artículos que no evidenciaban prácticas de sostenibilidad o responsabilidad social en hospitales o clínicas de salud, dando como resultado para el estudio 25 artículos. Posteriormente se identificaron los resultados de las acciones expuestas en los diferentes estudios.

El estudio de Páez (et. al., 2022) evidenció que la aplicación de prácticas de responsabilidad social en el sector salud genera efectos y resultados positivos en las poblaciones; sin embargo, aún quedan retos pendientes para el efectivo desarrollo del relacionamiento entre las instituciones de salud y la sociedad (Terán Rosero et al.,2017).

Se pueden mencionar como elementos que contribuyen a alcanzar el éxito en los programas del mencionado sector, la inversión de la capacidad política y administrativa, el compromiso político y de gestión, la no limitación en el tiempo y no sujeción a aspectos políticos o gubernamentales (Monteiro et al., 2015). Estos aspectos deberían tenerse en cuenta al momento de planificar una buena práctica.

Por su parte, la forma en que las empresas hacen frente a sus responsabilidades y se relacionan con los grupos de interés, varía conforme a características sectoriales y culturales (Navarro et. al., 2013). De ahí que en el mundo se encuentran marcadas diferencias conforme al nivel de desarrollo y características de los diferentes países.

En el 2010, en Europa, el número de empresas sanitarias que presentaron memorias de sostenibilidad conforme a los estándares GRI fue solo de 7, contra 826 memorias (Navarro et. al., up.supra.). Una investigación más reciente, analiza los estados financieros de las empresas hospitalarias privadas de España en relación a las prácticas de Responsabilidad Social, los cuales representan el 57% del total del país, identificando una relación estrecha entre estas dos variables (Creixans et. al., 2019).

En Latinoamérica no se evidencian muchos casos de aplicación de prácticas de sostenibilidad por lo tanto el impacto generado es escaso (Páez et. al., 2022). A pesar de ello, en las iniciativas relavadas por la literatura se valora la articulación con varios actores como ha sido el caso de muchos países latinoamericanos dónde se evidencia el desarrollo de programas que integran aspectos sociales, económicos y de salud mediante un trabajo multisectorial (Monteiro et al., 2015).

La literatura resalta que en países como Colombia y México existen más dificultades para la implementación de prácticas de Responsabilidad Social (Páez

et. al., 2022), debido a altos niveles de corrupción que impiden la rendición de cuentas con transparencia.

Un estudio llevado a cabo en los hospitales acreditados de Brasil respecto de la madurez de prácticas de sostenibilidad, específicamente en la dimensión medioambiental, arriba a la conclusión de que los hospitales que participaron de la encuesta (48% del universo), el 58% obtuvo una madurez alta. A pesar de ello, concluye que todavía tienen un largo camino que recorrer en materia de sostenibilidad (Nascimento et. al., 2017), coincidiendo con la opinión del documento elaborado por Chen – Xu (2022) quien adiciona el desafío de contrarrestar el impacto medioambiental negativo generado por la pandemia COVID 19 en la producción de materiales de un solo uso.

Varios estudios colocan el foco sobre el impacto medioambiental del sector salud respecto del consumo energético. Al respecto, un análisis sobre instituciones hospitalarias de Colombia, concluye que el mayor consumo energético es debido a temas de climatización e iluminación e incluso se han evidenciado alternativas en sistemas de iluminación, el mantenimiento óptimo de equipos e instalaciones, uso de energías renovables, entre otros. (Martínez et. al., 2019).

En cuanto a acciones medioambientales implementadas por hospitales de Brasil, se reconoce una tendencia a la realización de acciones con bajos niveles de innovación y poca dificultad de ejecución (Krüger et. al., 2017). Sin embargo, se observaron diferencias significativas en algunas de las variables a favor de las instituciones certificadas con ISO 14001; aunque no se encontró una relación directa entre la certificación de ISO 14001, publicación de reportes, la creación de un área de sustentabilidad y las practicas adoptadas (Nascimento et. al., up. supra.).

Respecto del análisis de las buenas prácticas de Clínica el Castaño, si bien la empresa viene desarrollando iniciativa de impacto en la comunidad, no fue hasta el 2021 que se tomó la decisión de comenzar a llevar a cabo acciones en la comunidad dotando a la Fundación de una estructura organizativa propia.

En el año 2023 se conformó un Comité de RS y Sostenibilidad dependiente de Fundación de Clínica El Castaño, el cual tiene como funciones la supervisión, el asesoramiento y proposición de acciones que contribuyan a una gestión positiva de los impactos económicos, sociales y medioambientales.

En lo que respecta al gobierno corporativo se observan principalmente acciones en tres ejes: indicadores y rendición de cuentas, incorporación de tecnología y humanización de la unidad de cuidados críticos.

Durante 2022 y 2023 se desarrolló un proyecto que es transversal a toda la organización: la implementación del Cuadro de Mando Integral, el cual ha permitido que cada una de las áreas de la organización defina indicadores para medir sus actividades y la eficiencia de las mismas. El software desarrollado a tal fin permite comparar mes a mes el desempeño.

El objetivo de la herramienta no es sólo obtener indicadores de procesos y de dirección sino también establecer pautas que ordenen y respalden el trabajo, fijando reglas claras y conocidas por todos los que forman parte de la institución. Este proyecto cobra una importancia fundamental en cuanto a la rendición de cuentas dentro y fuera de la organización, ya que permite la obtención de indicadores en los que se puede apreciar tendencias, semáforos, gráficas, etc. y relaciones entre sí mostrando, en algunos casos, causa y efecto.

Estas iniciativas han permitido contar con información valiosa para el análisis de datos, fortalecer la toma de decisiones, incrementar la producción, optimizar los

recursos, elaborar correctamente los presupuestos y dar cumplimiento a los mismos, transparentar el desempeño de cada sector internamente.

Si se considera la incorporación de tecnología en vistas a mejorar la calidad de los servicios, la empresa implementó un nuevo software de gestión asistencial, creando la mesa de ayuda para atención de los pacientes. La inversión permanente para la renovación e incorporación de equipamiento médico hace que la institución cuente con tecnología de vanguardia para estudios de alta complejidad.

A partir del 2023 se comenzó a desarrollar el programa denominado Apertura del Área Crítica, el cual tiene por objetivo implementar la apertura de la unidad de cuidados intensivos (UCI) a familiares/acompañantes de pacientes internados, para humanizar desde la pedagogía del cuidado.

Los principios que guían la política de Humanización de la UCI son: atención centrada en el paciente y su familia, abordaje holístico de la persona, respeto a la dignidad, respeto a la autonomía, respeto a la intimidad, empatía, compasión, participación de la familia y amigos, apoyo emocional, alivio de temores y ansiedades.

Adicionalmente Clínica El Castaño se encuentra adherida al Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades (RITE), iniciativa de la Oficina Anticorrupción con el apoyo del Banco Mundial, BID y PNUD, para contribuir al desarrollo y mejora de los programas de integridad, el intercambio de buenas prácticas y la promoción de ambientes transparentes en negocios y mercados.

En cuanto al eje económico, durante los años analizados, la empresa ha enfrentado desafíos económico-financieros en el ámbito local y nacional, a los cuales ha logrado responder con la colaboración de políticas estatales, el compromiso de los colaboradores y socios de la cadena de valor.

Tabla 15:

Indicadores de Desempeño Económico 2020-2023.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Valor económico generado			
* Ingresos Ordinarios	2.568.808.959	2.649.635.278	2.603.423.370
Valor económico distribuido			
* Salarios y Leyes Sociales	-748.734.291	-986.590.682	-980.864.019
* Operativos	-1.265.214.549	-1.247.492.433	-1.358.235.382
* Gobierno	-233.190.603	-218.948.938	-208.584.457
* Resultados Financieros y por	18.511.373	21.054.197	-54.529.207
Valor económico distribuido	-2.228.628.071	-2.431.977.856	-2.602.213.065
Inversiones			
Inversiones	-230.961.524,75	-255.870.103,84	-297.449.584,48

Nota: la tabla expuesta muestra los indicadores económicos conforme a los valores de los balances reportados durante los años 2020 al 2023. Fuente: elaboración propia.

Los Indicadores de Desempeño Económico permite entender cómo se genera y distribuye el dinero dentro de la organización, los ingresos ordinarios representan el dinero que ha obtenido la empresa a través de sus operaciones principales que es la venta de servicios médicos.

El bloque sobre valor económico distribuido muestra el dinero destinado a cubrir costos de salarios y leyes sociales, gastos operativos necesarios para llevar a cabo el negocio como suministros, servicios terciarizados, alquileres; Gobierno representa los pagos realizados al estado en materia de impuestos y los resultados financieros engloba las ganancias o pérdidas obtenidas por operaciones financieras.

Por último, el apartado de inversiones refleja la cantidad de dinero invertido por la empresa en activos fijos (maquinaria, infraestructura).

En el análisis de los números se observa que los ingresos ordinarios en el periodo 2022-2023 han sido ligeramente decrecientes en comparación al periodo 2021-2022, lo que indica una estabilidad en la venta de servicios.

Respecto a salarios y leyes sociales sufrieron un incremento considerable entre los periodos 2020-2021 y 2021-2022 debido a un incremento de la nómina del personal, el cuál en el último periodo se ha mantenido.

Los costos operativos aumentaron debido al incremento de mayores valores en insumos, por su lado los gastos en gobierno se han mantenido casi estables.

En cuanto a los resultados financieros muestran una gran volatilidad, pasando de ganancias a pérdidas. Esta situación es un factor común en el sector salud en relación a negociaciones con los entes financiadores como obras sociales. Por último, las inversiones aumentaron de forma consistente en línea con la estrategia de crecimiento a través de inversión en equipamiento e infraestructura para impulsar su crecimiento futuro.

La Clínica ha contribuido significativamente a la generación de empleo local, contratando a profesionales médicos altamente calificados, personal de apoyo y administrativo. Otro factor económico es el aporte al desarrollo económico local a través de colaboraciones con proveedores locales, pequeñas empresas y emprendedores.

Avanzando en el análisis de buenas prácticas, y sobre todo en acciones dirigidas a la comunidad, durante los últimos 3 años este eje ha significado el desarrollo de más de 20 capacitaciones y jornadas de formación destinadas a la comunidad de san juan como a personal del sector salud (incluyendo profesionales médicos, kinesiólogos, acompañantes terapéuticos, personal de administración, entre otros). Las campañas de salud están diseñadas para informar a la comunidad sobre

prácticas de prevención de enfermedades, concientizar, educar en salud y promover hábitos saludables. Durante los años analizados, Fundación Clínica ha llevado a cabo 20 campañas presenciales comunitarias con un impacto directo de más de 1400 personas (número de asistentes).

Los resultados obtenidos han sido más que satisfactorios permitiendo, no sólo contribuir a la salud de toda la comunidad, sino también al fortalecimiento de lazos con más de 10 instituciones trabajando en campañas de salud por el bienestar común.

Los Proyectos son aquellos que contemplan objetivos a largo plazo y tienen un alcance indirecto de gran amplitud. En estos años se han desarrollado 13 proyectos, con un impacto directo estimado de más de 500 personas calculado en función de la cantidad de participantes o asistentes en las iniciativas.

El Programa de Ciudad Cardio Asistida cuenta con el aval de la Federación Argentina de Cardiología (FAC) y Fundación UDEC. El mismo involucra a gran variedad de instituciones públicas y empresas radicadas en la Ciudad de San Juan que comparten la visión de trabajar para prevenir, revertir o mitigar los eventos de la causa cardíaca en espacios públicos y privados de la ciudad de San Juan.

Este programa permite que, a través de una atención inmediata a las víctimas, se llegue precozmente a la desfibrilación dentro de toda el área establecida como cardio asistida. El desarrollo del mismo implica ejecutar con cada institución tres etapas: 1º Etapa - Capacitación inicial con normas internacionales y bajo el método PROInCA o AHA, 2º Etapa - Diseño del Plan de Contingencia, compra de DEA, gabinetes y señalética y la 3º Etapa que contempla simulacros, auditoría en terreno y la certificación institucional otorgada por la FAC.

Otra iniciativa son los Chequeos de Aptitud Médica a Deportistas en los que, de forma articulada con clubes deportivos, se realizan estudios médicos a deportistas, considerando las aptitudes y necesidades físicas de cada deporte.

Tabla 16:

Acciones en la comunidad de Clínica, cantidad e impacto directo.

Acciones	Cantidad total 2021 al 2023	Impacto directo
Capacitaciones y Jornadas	+20	670
Campañas de Salud	20	1400
Proyectos	13	500
Programas	2	370

Nota: La tabla expone las categorías de acción en la comunidad definidos por Clínica, la cantidad ejecutada entre los años 2021 al 2023 y el impacto directo generado. Elaboración propia.

Respecto del compromiso con el medioambiente, la Clínica en el año 2023 y en el marco del Programa Carbono Neutral en convenio con el Centro Ambiental Anchipurac y la UNSJ apoya la creación del Bio Corredor San Juan Utu Zaat, el cual se instrumenta a partir de la resolución N°: 602/23- SEAyDS. Utu Zaat significa "Casa de Árboles" en lengua huarpe, tendrá una extensión de más de 44 kilómetros y es un espacio creado para la plantación de especies autóctonas para mitigar y compensar el impacto provocado por las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). Cumplirá con una serie de objetivos claves: aumentar, preservar, proteger y fomentar la conciencia sobre la importancia de los árboles y la vegetación en zonas áridas. Además, facilitará el crecimiento, desplazamiento y preservación de la biodiversidad existente, mejorando su conectividad natural.

Igualmente, conscientes de la necesidad de reducir el consumo energético en las instalaciones, se desarrolló un plan de reemplazo de luminaria, alcanzando el 100% luminaria LED. Del mismo modo, la empresa cumple con las regulaciones vigentes respecto del tratamiento de residuos peligrosos y patogénicos. Además, se analiza con indicadores la cantidad de residuos generada (tonelada/año), lo que representa el ahorro de casi quinientos mil litros de agua.

Actualmente la empresa tiene un programa de separación, reutilización y reciclado de desechos sólidos. El sector encargado de la limpieza es quien realiza la recolección, separación de los mismos y su disposición final. Dentro del Programa se llevan acciones de colaboración como, por ejemplo, donaciones de cartón para contribuir con trabajadores de calle, reutilización de sábanas para la confección de almohadones y donación a jardines maternos, separación de colillas de cigarrillo (actualmente se están llevando acciones para realizar alianza empresarial), separación de tapitas plásticas y su posterior donación a ONG's.

El análisis realizado sobre las buenas prácticas de sostenibilidad en el sector salud refleja una creciente conciencia y compromiso de las instituciones de salud por adoptar modelos de gestión más responsables y alineados con los objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, se evidencia una heterogeneidad significativa en la implementación de estas prácticas a nivel global, nacional y local.

Entre los principales hallazgos del estudio se observa que existe una amplia gama de prácticas de sostenibilidad, desde acciones puntuales hasta estrategias integrales. Al mismo tiempo, se identifican desafíos comunes incluyendo la falta de recursos, complejidad de los sistemas de salud, necesidad de mayor colaboración institucional y dificultad para la medición del impacto de las iniciativas.

El estudio refuerza la importancia de la implementación de indicadores de desempeño para evaluar el progreso y tomar decisiones basadas en evidencia. En

este sentido la tecnología desempeña un papel cada vez más importante facilitando la recolección de datos y monitorización de procesos. La importancia de la cultura organizacional, el compromiso de la alta dirección y la sensibilización de los trabajadores son clave para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad.

4.3.1. Benchmarking de prácticas de sostenibilidad en Argentina.

En el presente apartado se presenta un resumen de prácticas de sostenibilidad adoptadas por Hospitales y Clínicas en Argentina, extraídos de sus páginas web y reportes de sostenibilidad.

Uno de los Hospitales pioneros es el Hospital Italiano de Buenos Aires líder en la implementación de prácticas sostenibles y publicación de reportes de sostenibilidad bajo los criterios de la norma GRI (Global Reporting Initiative), en los mismos se observan una amplia gama de prácticas que abarcan desde la gestión de residuos hasta la promoción de la salud y el bienestar.

Una de las iniciativas más destacadas es la gestión integral de los residuos mediante una separación eficiente en diferentes categorías, sustitución de materiales y optimización de procesos. Adicionalmente el Hospital trabaja junto con empresas especializadas para reciclar gran parte de residuos y fomentar la economía circular.

Así mismo lleva a cabo programas para el consumo responsable de recursos naturales que incluyen iniciativas de sustitución de luminaria por tecnología LED, optimización de sistemas de climatización, instalación de dispositivos ahorradores de agua e implementación de procesos que tienden a reducir el consumo de papel como digitalización de procesos y uso de impresión doble cara.

En lo que respecta a promoción de la salud y el bienestar, el Hospital ha creado espacio de cultivo de alimentos orgánicos, programas de voluntariado fomentar la

participación en la comunidad y el trabajo en equipo. Se llevan a cabo programas de arte en salud que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pacientes y familiares, también se desarrollan capacitaciones periódicas para el personal en temas de sostenibilidad.

La Provincia de Buenos Aires en el año 2023 lanzó el Plan de Hospitales Sustentables, enfocado en mejorar la gestión de residuos y fomentar la salud ambiental estableciendo criterios y requisitos para la certificación de aquellos hospitales que implementan las acciones del plan.

En el marco de las acciones propuestas para la gestión integral de residuos, además de la separación eficiente y reducción de su generación se promueve el reciclaje de materiales mediante la valorización de residuos orgánicos a través de compostaje o generación de biogás. En relación al impacto medioambiental también se promueve la revegetación con plantas autóctonas para promover la biodiversidad y mejorar la calidad del aire.

Dentro del eje social, el Plan de Hospitales sustentables contempla la realización de acciones en materia de concientización y capacitación en materia de sostenibilidad, gestión de residuos y eficiencia energética no sólo para el personal de instituciones de salud sino también para los pacientes, sus familias y la comunidad.

El hospital San Martín de La Plata, es una de las instituciones que adhirió al plan. En sus instalaciones existían galpones históricos de acopio de residuos, junto a cooperativas de reciclado y trabajadores sanitarios se clasificaron los mismos para que aquellos factibles de reciclaje lleguen a cooperativas para su re funcionalización.

Por otro lado, se encuentra la Red Global de Hospitales Verdes y Sustentables en la cual diversas instituciones se han unido con el compromiso de reducir su huella

ambiental y adoptar prácticas más sostenibles. La red cuenta con una amplia membresía que incluye hospitales o clínicas de todos los tamaños y especialidades, públicos o privados; sistemas de salud regionales, nacionales o internacionales y organizaciones profesionales como asociaciones médicas, universidades y otras instituciones relacionadas con la salud.

La Red se centra en diversos ejes de trabajo: reducción de huella ecológica, promoción de la salud ambiental, fortalecimiento de la resiliencia, colaboración y redes.

En lo que, respecto a la huella ecológica, además de prácticas de incorporación de energías renovables, reducción, reciclaje de residuos y eficiencia en el consumo de recursos naturales; promueve la compra de productos y servicios con menor impacto ambiental, como equipos médicos eficientes y productos de limpieza ecológicos.

La promoción de la salud ambiental es otro aspecto prioritario para la red, fomenta la eliminación de sustancias químicas peligrosas y sustitución por alternativas más seguras, promueve la ventilación adecuada y reducción de contaminantes en el aire interior de hospitales, así como fomenta la creación de espacios verdes dentro y alrededor de las instalaciones.

La resiliencia de quienes forman parte de esta institución se fortalece mediante ayuda ante eventos climáticos extremos y adopción de medidas para reducir los efectos del cambio climático.

4.4. Resultados de la determinación del direccionamiento estratégico para la adaptación a una gestión sostenible.

En virtud de las buenas prácticas expuestas en el apartado anterior se puede afirmar que, durante los años analizados, la Clínica objeto de estudio ha implementado programas y acciones destinadas a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A raíz de ello, se considera oportuno establecer que la estrategia de sostenibilidad de la Clínica priorice el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los cuales ha trazado un recorrido y sobre los que debería fortalecer su aporte:

ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR: La Clínica, desde su actividad asistencial y mediante las campañas de salud destinadas a la comunidad, contribuye activamente a la mejora de la salud y bienestar de la población de San Juan. La búsqueda de excelencia, mejora continua, la política de atención centrada en el paciente, el fomento de la investigación y la formación del personal fortalecen su contribución al ODS 3 mediante la estrategia empresarial.

ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD: La Fundación Clínica, como brazo articulador, mediante el proyecto de creación de la Ciudad Universitaria conecta dos aspectos primordiales del desarrollo sostenible: Educación y Salud, aceptando el desafío que implica para una institución asistencial transformarse en una institución universitaria dedicada a la profesionalización y jerarquización del equipo de salud. El proyecto contempla la creación de un Instituto Superior Universitario en Ciencias de la Salud junto con un Campus integral, Centro de Simulación, Centro de Realidad Aumentada, Investigación, Hospital Universitario, Área de servicios, Área de Deportes, Área de Cultura y un Centro de Convenciones.

ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: En los últimos años Clínica ha invertido en obras edilicias como la ampliación de la propia infraestructura, construcción de quirófanos, inauguración de consultorios externos y apertura de nuevas unidades de negocio. Estas inversiones han generado impactos indirectos en la comunidad cercana, como mejora de las veredas, impulso en instalación de más comercios en la zona y mayor demanda de servicios.

Por otra parte, la generación de más unidades de negocio trae consigo aparejado una mayor demanda de bienes y servicios incorporada a la cadena de valor, y por consiguiente incremento de la generación de valor económico.

ODS 17- ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS: promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas en el desarrollo de actividades a fin de fortalecer el impacto generado con ellas.

Por su parte y como resultado del análisis de materialidad realizado, a continuación, se expone una tabla en la cual se detallan cada uno de los aspectos materiales, los grupos de interés influenciados y los ODS a los que contribuye.

Tabla 17:*Mapeo de aspectos materiales*

DIMENSION	ASPECTOS MATERIALES	GRUPOS DE INTERÉS INFLUENCIADOS	CONTIBUCIÓN ODS
Gobernanza	Gobierno corporativo	Interno	16
	Anticorrupción, ética e integridad	Interno/Externo	
	Transparencia	Interno/Externo	
Económica	Desempeño Económico	Interno	1 – 8 – 9 – 10 y 11
	Consecuencias Económicas Indirectas	Interno/Externo	
Social	Empleo y relaciones laborales	Interno	3 – 4 – 8 – 10 - 16 y 17
	Salud y seguridad	Interno	
	Derechos Humanos	Interno/Externo	
	Comunidades locales	Externo	
	Capacitación y educación	Interno/Externo	
Medioambiental	Energía	Interno/Externo	6 - 7 - 12 y 13
	Agua	Interno/Externo	
	Emisiones	Interno/Externo	
	Residuos y materiales peligrosos	Interno/Externo	
Específica del Servicio de Salud	Experiencia del Paciente	Interno	12
	Protección de la privacidad de la información	Interno	

Nota: La presente tabla muestra los aspectos materiales identificados por Clínica El Castaño en las diferentes dimensiones de análisis, el grupo de interés en el que influencia cada aspecto y el ODS al que contribuye. Fuente: elaboración propia.

La identificación de los aspectos materiales, ha permitido mapear el impacto de los diferentes grupos de interés y su vinculación con los ODS.

Otros de los aspectos primordiales en el direccionamiento estratégico de una organización son sus postulados principales: la misión, visión y valores, los cuales determinan quién es, hacia dónde va y que valores definen su cultura, por ello reviste gran importancia que los mismos reflejen el compromiso de la empresa con la sostenibilidad. Tras el análisis realizado en Clínica El Castaño se observa que actualmente los mismos tienen una marcada orientación hacia la calidad en la atención médica pero no sobre su compromiso con la sostenibilidad, es por ello que en la tabla N° 18 se presenta una propuesta de redefinición de los mismos.

Tabla 18:

Redefinición de misión, visión y valores para Clínica.

Actual	Propuesta incorporando la sostenibilidad
Misión	Misión
Brindar atención médica asistencial de excelencia, priorizando el trabajo médico multidisciplinario e integrado, aplicando criterios clínicos, utilizando alta tecnología y formación docente del recurso humano como herramientas básicas de calidad.	Brindar atención médica multidisciplinar de excelencia y calidad, utilizando innovaciones tecnológicas, profesionalizando el recurso humano y priorizando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros grupos de interés.
Visión	Visión
Consolidar una institución médica de referencia en la Región de Cuyo al Servicio de la Comunidad.	Consolidarnos como una institución de salud líder en la Región Cuyo, reconocida por nuestra excelencia médica y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Valores	Valores
<ul style="list-style-type: none"> - Calidez Humana - Atención Personalizada - Conocimiento Científico - Superación Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidez Humana: manteniendo un trato cercano y empático en los vínculos con todos nuestros grupos de interés. - Atención Personalizada: ofrecemos servicios de salud contemplando las necesidades de cada paciente y su familia. - Conocimiento Científico: incorporamos los últimos avances en ciencias de la salud, tecnología y sostenibilidad. - Superación Permanente: fomentamos la formación continua del personal y la mejora continua de nuestros procesos. - Responsabilidad Social: integramos la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia empresarial, contribuyendo al bienestar y considerando las necesidades de nuestros grupos de interés.

Nota: La tabla muestra en la columna izquierda la misión, visión y valores actuales de la empresa, y en la columna derecha la redefinición de estos postulados enfocados en la sostenibilidad. Elaboración propia.

Conforme a lo expuesto en la tabla, la propuesta de redefinición de los postulados de la empresa intenta adaptar los mismos con enfoque hacia la sostenibilidad sin perder la esencia de la cultura organizacional actual.

4.5. Resultados de la elaboración del plan estratégico de sostenibilidad para Clínica El Castaño.

A continuación, en función del análisis realizado en los apartados anteriores, se elabora la propuesta de Plan Estratégico de Sostenibilidad para Clínica El Castaño, detallando acciones e indicadores de medición a 5 años, en las dimensiones: Gobernanza, Económica, Social y Medioambiental.

Considerando que la empresa es una Pyme, en la cual los recursos, sobre todo humanos, son escasos, se definen entre 3 a 4 objetivos por cada dimensión. Al mismo tiempo, se considera que la necesidad de la empresa de generar indicadores para medición y su posterior seguimiento puede complejizar la puesta en marcha del plan. Se priorizan, para los próximos 5 años, el establecimiento de objetivos y acciones que fortalezcan las buenas prácticas desarrolladas y sienten bases sólidas para la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

Consideraciones importantes para la implementación del plan.

El proceso de los primeros 5 años expuesto a continuación comienza con medidas fácilmente implementables, de inversión baja para que con posterioridad a los mismos continúen con iniciativas que requieran una planificación más compleja.

En los recuadros expuestos a continuación, el monto establecido como INVERSIÓN ECONÓMICA refiere a los valores monetarios adicionales que debe destinar la empresa para su implementación calculado anualmente conforme al cronograma propuesto. Por ejemplo: si la empresa actualmente cuenta con recurso humano para dicha tarea, no deberá realizar una inversión adicional sino destinar parte de

sus horas laborales al desarrollo de la misma. Si bien esto representa un costo para la empresa, a los fines del presente trabajo sólo se valoran las propuestas que requerirán de una inversión adicional a la actual.

Por otro lado, si bien el Comité de Responsabilidad Social liderará el seguimiento y relevamiento de las acciones del plan, cada eje cuenta con un sector que deberá liderarlo y será responsable de su puesta en marcha. Ello se debe a que todas las áreas deben estar involucradas en la gestión sostenible como estrategia corporativa. Así mismo, se definen áreas responsables de ejecución las cuáles son aquellas que deberán trabajar como principal equipo junto con el área que lidera para su implementación.

Con posterioridad a los cuadros de cada eje, se expone el Cronograma de Implementación propuesto distribuido en 5 años.

DIMENSIÓN GOBERNANZA.

Tabla 19:

Plan Gestión Sostenible Dimensión Gobernanza

Objetivo	Plan de Acción	Indicadores de desempeño	Responsables	Recursos
G.1. Fomentar una Cultura Organizacional basada en la ética y sostenibilidad, mediante la elaboración de un código de conducta.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar y aprobar el Código de Conducta por el Directorio. - Elaborar una campaña de comunicación interna para dar a conocer el Código de Conducta. -Organizar capacitaciones destinada a todos los colaboradores para favorecer el entendimiento del Código de Conducta y conceptos de sostenibilidad, realizar refuerzos periódicos. - Incorporar el Código de Conducta en los procesos de Inducción. -Diseñar un plan de Comunicación a pacientes y familiares sobre el compromiso de la Clínica con la Ética y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de Actas de Directorio con tratamiento y aprobación del Código de Conducta. -Porcentaje de empleados que conocen y aplican el Código de Conducta. -Número de capacitaciones sobre el código elaborado y sostenibilidad corporativa. -Porcentaje de reducción de incidentes relacionados con conductas no éticas. -Porcentaje de mejora de la percepción de los pacientes sobre la ética organizacional y de los profesionales de la Clínica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Comité de Responsabilidad Social -Equipo que acompaña la ejecución: Legales, Recursos Humanos y Marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 4 horas semanales laborales. Inversión económica: USD 0 - Oficina para reuniones con equipamiento informático y de oficina. Inversión económica: USD 0

<p>G.2. Fortalecer el compromiso del Directorio con el impacto medioambiental y social, así como por la transparencia y rendición de cuentas.</p>	<p>-Incorporar en las encuestas dirigidas al personal, pacientes y familiares una pregunta referida a la satisfacción de los mismos sobre la ética organizacional.</p> <p>-Formar a los integrantes del Directorio mediante cursos sobre sostenibilidad, transparencia y/o rendición de cuentas.</p> <p>-Incorporar en las reuniones de Directorio a grupos de stakeholders (como pacientes, trabajadores, proveedores) para tratar temáticas relativas a sus expectativas y necesidades, al menos 2 veces al año.</p>	<p>-Cantidad de miembros de Directorio formados en sostenibilidad, transparencia y/o rendición de cuentas</p> <p>-Número de stakeholders internos y externos participantes en reuniones de Directorio</p> <p>-Cantidad de reuniones de Directorio con stakeholders</p> <p>-Cantidad de Expertos en sostenibilidad invitados a Reuniones de Directorio</p>	<p>-Lidera: Presidente del Directorio.</p> <p>-Equipo que acompaña la ejecución: Directorio, Recursos Humanos, Legales.</p>	<p>- Partida presupuestaria para financiar parte o totalidad de capacitaciones a miembros de Directorio.</p> <p>Inversión económica: USD 2.000</p> <p>-Invitación Personas expertas en sostenibilidad</p> <p>Inversión económica: USD 500</p>
<p>G.3. Desarrollar un programa de compliance que asegure el cumplimiento normativo de la organización, mitigando riesgos</p>	<p>-Invitar a reuniones de Directorio expertos en Sostenibilidad para compartir experiencias</p> <p>-Elaborar políticas y procedimientos preventivos, correctivos y de detección para temas sobre conflictos de interés, sobornos, anticorrupción, protección de datos, etc</p>	<p>-Cantidad de políticas y procedimientos aprobados por Directorio.</p> <p>-Porcentaje de empleados que han finalizado la capacitación de compliance.</p>	<p>-Lidera: Legales</p> <p>- Equipo que acompaña la ejecución: Comité de Responsabilidad Social,</p>	<p>- Personal de las áreas involucradas destinando al menos 4 horas semanales laborales durante un año.</p> <p>Inversión económica: USD 0</p>

legales y reputacionales.	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un programa de capacitación para todos los empleados sobre el programa de compliance -Establecer canales de comunicación efectivos y líneas de denuncias anónimas para reportar irregularidades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de consultas realizadas al equipo de Legales. -Cantidad de acciones correctivas implementadas. 	Directorio, Recursos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina para reuniones con equipamiento informático y de oficina. <p>Inversión económica: USD 0</p> <ul style="list-style-type: none"> -Partida Presupuestaria para el desarrollo de capacitaciones.
G.4. Elaborar el Reporte de Sostenibilidad anualmente para fomentar la transparencia, fortalecer la relación con los grupos de interés y consolidar el posicionamiento de la organización en sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Involucrar a los grupos de interés para el diseño del reporte (identificando expectativas y prioridades). -Recolectar la información de cada área, analizar y redactar el informe. -Elaborar un plan de comunicación interno y externo, utilizando diversos canales, para garantizar la comunicación a los distintos stakeholders. - Incorporar en las encuestas a los diferentes stakeholders un apartado sobre el compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de stakeholders involucrados en la elaboración del reporte. -Número de Reportes elaborados. -Cantidad de stakeholders alcanzados el marco de Plan de Comunicación (el KPI específico dependerá de cada uno de los canales definidos.) - Porcentaje de mejora de percepción de la organización en materia de transparencia y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Comité de Responsabilidad Social - Equipo que acompaña la ejecución: Directorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal del Comité de Responsabilidad Social destinando al menos 10 horas semanales durante 6 meses (cada año). <p>Inversión económica: USD 0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oficina para reuniones con equipamiento informático y de oficina. <p>Inversión económica: USD 0</p> <ul style="list-style-type: none"> -Edición, diseño y difusión del reporte

de la empresa con la
transparencia y sostenibilidad.

**Inversión económica:
USD 500**

Nota: en la tabla se exponen propuestas de objetivos, acciones, indicadores de medición, responsables e inversión necesaria para la implementación de acciones en eje de Gobernanza para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

DIMENSIÓN ECONÓMICA.

Tabla 20:

Plan Gestión Sostenible Dimensión Económica.

Objetivo	Plan de Acción	Indicadores de desempeño	Responsables	Recursos
E.1. Fortalecer la sostenibilidad económica a través de la optimización de recursos, mejora de la rentabilidad y mitigación de riesgos financieros.	-Incorporar una partida presupuestaria que garantice la regularidad en el pago de remuneraciones y honorarios ante situaciones de crisis.	-Monto total de dinero acumulado en reserva para hacer frente a situaciones de crisis por año	- Lidera: Gerencia Financiera	- Personal de las áreas involucradas destinando al menos 4 horas semanales laborales
	-Alcanzar el equilibrio financiero de los servicios deficitarios en un plazo de 2 años.	-Cantidad de servicios que alcanzaron el equilibrio financiero	- Equipo que acompaña la ejecución: Directorio, Departamento Contable, Gerencia Comercial, Gerencia Operativa y mandos medios.	Inversión económica: USD 0
	-Incrementar un 20% la rentabilidad de los	-Cantidad de servicios que incrementaron su rentabilidad		-Partida presupuestaria de reserva ante situaciones de crisis
		-Rentabilidad total de cada servicio.		Inversión económica: USD 500.000* *La propuesta proyecta alcanzar en 5 años una

	<p>servicios superavitarios cada 2 años.</p> <p>-Definir una política de captación de fondos para Fundación Clínica El Castaño que permita alcanzar la sustentabilidad económica en 3 años.</p> <p>-Diseñar un indicador en el balance económico, que permita medir el impacto económico indirecto generado por la empresa</p>	<p>-Porcentaje de reducción de los recursos económicos asignados por Clínica El Castaño a la Fundación anualmente.</p> <p>-Impacto económico indirecto generado por año.</p>		<p>reserva que cubra el costo aproximado de la masa salarial anual (USD 2.400.000)</p>
<p>E.2. Promover la sostenibilidad en la cadena de valor para reducir riesgos que pudieran afectar económicamente a la empresa.</p>	<p>-Alianzas estratégicas con financiadores y proveedores de salud para el establecimiento de plazos de pago y condiciones contractuales que tiendan a alcanzar un equilibrio financiero</p> <p>-Promover el compromiso de la cadena de valor con los derechos humanos y</p>	<p>-Número de convenios firmados con financiadores y proveedores</p> <p>-Porcentaje de desvío del equilibrio financiero</p> <p>-Cantidad de empresas proveedoras y financiadoras adherentes a trabajar conjuntamente por los derechos</p>	<p>- Lidera: Gerencia Comercial.</p> <p>- Equipo que acompaña la ejecución: Gerencia Comercial y Economato.</p>	<p>- Personal de las áreas involucradas destinando al menos 2 horas semanales laborales</p> <p>Inversión económica: USD 0</p> <p>- Oficina para reuniones con equipamiento informático y de oficina.</p>

	las buenas prácticas laborales mediante la firma de un compromiso conjunto.	humanos y buenas prácticas laborales		Inversión económica: USD 0
E.3.Implementar un sistema de ciberseguridad que garantice la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización.	<p>-Definir procedimientos de ciberseguridad para todos los sistemas informáticos de la empresa</p> <p>-Incorporar de innovaciones tecnológicas para garantizar la protección de datos del paciente y el resguardo de la información</p>	<p>-Cantidad de procedimientos aprobados e implementados</p> <p>-Monto total de inversión destinados a acciones de ciberseguridad</p>	<p>-Lidera: Gerencia Operativa</p> <p>- Equipo que acompaña la ejecución: Comité de Calidad, Departamento de sistemas.</p>	<p>- Honorarios para consultor en ciberseguridad</p> <p>Inversión económica: USD 24.000</p> <p>-Partida presupuestaria para incorporación de hardware/software necesario</p> <p>Inversión económica: USD 10.000</p>

Nota: en la tabla se exponen propuestas de objetivos, acciones, indicadores de medición, responsables e inversión necesaria para la implementación de acciones en eje de Económica para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

DIMENSIÓN SOCIAL.**Tabla 21:**

Plan de Gestión Sostenible Dimensión Social.

Objetivo	Plan de Acción	Indicadores de desempeño	Responsables	Recursos
S.1.Incrementar la satisfacción del paciente y fortalecer la confianza en la institución	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un sistema de gestión de turnos online. -Desarrollo de un canal de comunicación 24 hs mediante chat bot, que involucre una evaluación de satisfacción. -Realizar análisis continuo del actual procedimiento de quejas o sugerencias estableciendo procedimientos de retroalimentación con los pacientes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de turnos gestionados online. -Número de personas contactadas mediante chat bot. -Nivel de satisfacción obtenido por las consultas canalizadas mediante el chat bot. -Cantidad de pacientes/familiares con quejas o sugerencias contactados. -Reducción del número de quejas anuales 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Gerencia Operativa - Equipo que acompaña la ejecución: Dirección Médica, Sistemas, Orientación al paciente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 4 horas semanales laborales Inversión económica: USD 0 - Costo del Sistema de gestión de turnos online Inversión económica: USD 2.500 -Costo implementación de Chat bot Inversión económica: USD 1.000
S.2. Fomentar una cultura sostenible en la zona aledaña a la Clínica, mejorando la	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un espacio en el estacionamiento de la Clínica sin costo para movilidades sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de personal que se traslada en bicicleta o movilidad sostenible a la Clínica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Coordinación Fundación Clínica El Castaño 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 2 horas semanales laborales

calidad de vida de vecinos y comercios.	<p>incluyendo estación para reparación de bicicletas y carga de vehículos eléctricos, fomentando la movilidad sostenible para reducir tráfico vehicular de la zona en la cual se encuentra localizada la Clínica.</p>	<p>-Cantidad de contenedores públicos para separación de residuos colocados en la zona.</p>	<p>- Equipo que acompaña la ejecución: Presidente Fundación, Presidente Clínica, Recursos Humanos.</p>	<p>Inversión económica: USD 0</p>
	<p>-Promover un espacio de diálogo fluido con comercios y gobierno local para el desarrollo de entorno urbano más sostenible mediante la colocación de contenedores públicos de separación de residuos.</p>	<p>-Cantidad de acciones implementadas en pos del mejoramiento de veredas y seguridad de la zona</p>		<p>Inversión económica: USD 2.000</p>
	<p>-Impulsar la mejora de las condiciones de veredas y seguridad de los alrededores de la Clínica acompañando el reclamo de vecinos al Gobierno local.</p>			
S.3. Incorporar buenas prácticas en la gestión del capital humano, para	<p>-Elaborar un compromiso escrito sobre la relación laboral, diversidad e inclusión.</p>	<p>-Aprobación y difusión de la política laboral.</p>	<p>-Lidera: Recursos Humanos</p>	<p>- Personal de las áreas involucradas destinando al menos 10 horas semanales laborales</p>

fortalecer la retención y mejorar el clima laboral.	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un plan de difusión de la política laboral. -Diseñar un plan de formación y desarrollo específicos por puestos de trabajo en alianza con instituciones educativas. -Definir como Política institucional la gestión del Clima Laboral e implementar encuestas de medición anuales. -Desarrollar un Programa de Asistencia Psicológica destinado al personal de Clínica para asegurar su bienestar . 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de colaboradores informados sobre la política laboral. -Cantidad de formaciones promovidas por la empresa para el personal -Cantidad de personal promovidos en sus cargos cada año. -Indicadores de Clima Laboral obtenidos anualmente. -Número de atenciones/ consultas psicológicas atendidas por año -Reducción del índice de ausentismos relacionados a salud laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo que acompaña la ejecución: Dirección Médica, Presidente Directorio, Comité de Calidad, mandos medios. 	<p>Inversión económica: USD 0</p> <p>-Partida Presupuestaria para el plan de formación y desarrollo</p> <p>USD 24.000</p> <p>- Costo del Programa de asistencia Psicológica</p> <p>Inversión económica: USD 12.000</p>
S.4. Consolidar a Fundación Clínica El Castaño en su accionar en la comunidad a través de la generación de valor	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un programa de voluntariado corporativo a fin de involucrar al personal de 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de personal incorporado al Voluntariado Corporativo anualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Coordinación Fundación Clínica El Castaño 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 10 horas semanales laborales

compartido en áreas de salud, educación, investigación y desarrollo social.	la Clínica en las acciones de la Fundación.	-Número de iniciativas desarrolladas en el marco del Voluntariado.	- Equipo que acompaña la ejecución: Presidente Fundación, Recursos Humanos, Departamento Investigación.	Inversión económica: USD 0
	-Creación de un programa multidisciplinar de cuidados de la salud destinado a adultos mayores y sus familias, en alianza con INECO y centros de cuidado de adultos.	-Número de personas impactadas de forma directa con el programa de Cuidados de la Salud en adultos mayores		- Programa Multidisciplinar de Cuidados de Salud para adultos mayores
	-Potenciar el impacto del Centro de Investigación mediante el diseño de una Formación en Investigación en ciencias de la salud en alianza con Universidades.	-Cantidad de Instituciones participantes en el programa de Cuidados de la Salud en adultos mayores.		Inversión económica: USD 2.000
	- Implementar programas de formación en atención primaria de la salud y bienestar para Instituciones educativas de las zonas de influencia de Clínica El Castaño y Castaño Minero, en alianza con el Ministerio de Educación y empresas instaladas en la zona.	-Presupuesto total destinado al Programa de Cuidados de la Salud en Adultos Mayores.		-Formación de Investigación en Ciencias de la Salud
		-Cantidad de Participantes en el Programa de Formación de Investigadores en Ciencias de la Salud.		Inversión económica: USD 2.000
		-Presupuesto Total del Programa de Formación en Investigadores de la Salud.		-Programa de promoción de la salud y bienestar en instituciones educativas
				Inversión económica: USD 5.000

- Cantidad de instituciones educativas impactadas con los programas de formación en atención primaria de la salud y bienestar.

-Número total de alumnos y docentes participantes de los programas de formación en atención primaria de la salud y bienestar.

Nota: en la tabla se exponen propuestas de objetivos, acciones, indicadores de medición, responsables e inversión necesaria para la implementación de acciones en eje de Social para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL.

Tabla 22:

Plan de Gestión Sostenible Dimensión Ambiental.

Objetivo	Plan de Acción	Indicadores de desempeño	Responsables	Recursos
M.1. Promover una cultura organizacional comprometida con el cuidado del medio ambiente.	<p>-Sensibilizar al personal y a los pacientes sobre la importancia del medioambiente mediante campañas de comunicación institucionales</p> <p>-Capacitar al personal de mandos medios sobre la importancia del sistema de gestión ambiental</p> <p>-Incorporar en las encuestas a los stakeholders una sobre la percepción del compromiso de la empresa con el cuidado del medioambiente.</p>	<p>-Número de campañas de concientización medioambiental implementadas</p> <p>-Cantidad mandos medios que han participado en programas de formación sobre gestión ambiental</p> <p>-Índice de satisfacción de los stakeholders con las prácticas ambientales implementadas.</p>	<p>-Lidera: Recursos Humanos</p> <p>-Equipo que acompaña la ejecución: Comité Higiene y Seguridad, Comité Calidad, Marketing.</p>	<p>- Personal de las áreas involucradas destinando al menos 2 horas semanales laborales durante un año.</p> <p>Inversión económica USD 0</p> <p>-Partida presupuestaria para campaña de comunicación</p> <p>Inversión económica USD200</p> <p>-Partida presupuestaria para financiar capacitaciones sobre gestión ambiental</p> <p>Inversión económica USD1.000</p>

<p>M.2. Optimizar la generación de residuos en las operaciones de la Clínica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un sistema de digitalización de documentos en la empresa (ejemplo documentación contable, interna, contratos) -Formalizar las iniciativas de reciclado de residuos para su fortalecimiento e inclusión en la política institucional. -Generación de alianzas con empresas que realizan tratamiento de residuos por ejemplo: pilas, cigarrillos, cartones, plásticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reducción de la cantidad de insumos de librería (papel, tóner) consumidos por año -Cantidad de kilos de residuos reciclados en programas propios de la empresa por año. -Cantidad de kilos de residuos entregados para reciclaje por año. -Cantidad de empresas de reciclaje incorporadas a la cadena de valor de la empresa por año. -Porcentaje de residuos entregados para reciclaje en relación al total generado 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Gerencia Operativa -Equipo que acompaña la ejecución: Recursos Humanos, Asesoría Legal, Comité de Higiene y Seguridad, Economato, Gerencia Operativa, Contable, Mucamas y Limpieza 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 2 horas semanales laborales <p>Inversión económica USD0</p> <ul style="list-style-type: none"> -Partida presupuestaria para sistema de digitalización <p>Inversión económica USD 10.000</p>
<p>M.3. Impulsar el uso eficiente de los recursos naturales, reducir su consumo y el impacto que la Clínica genera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un registro y seguimiento del consumo energético, gas y agua -Sustituir equipos para el acondicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de reducción del consumo de energía, agua y gas por año. -Cantidad de dinero ahorrado en el consumo 	<ul style="list-style-type: none"> -Lidera: Comité de Calidad - Equipo que acompaña la ejecución: Gerencia Financiera, Higiene y 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de las áreas involucradas destinando al menos 2 horas semanales laborales <p>Inversión económica USD0</p>

de espacios y médicos por aquellos con mayor eficiencia energética.	de energía, gas y agua por año.	Seguridad, Economato, Contable.	- Partida Presupuestaria para la renovación de equipos de acondicionamiento.
-Implementar renovación progresiva de sanitarios y grifos inteligentes	-Cantidad de equipamiento renovado por año.		Inversión económica USD 20.000
	-Número productos ecológicos adquiridos durante el año.		-Partida presupuestaria para la renovación de grifos y sanitarios inteligentes
			Inversión económica USD 20.000

Nota: en la tabla se exponen propuestas de objetivos, acciones, indicadores de medición, responsables e inversión necesaria para la implementación de acciones en eje de Medioambiental para Clínica El Castaño. Fuente: elaboración propia.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN PROPUESTO – DIAGRAMA DE GANTT A 5 AÑOS.

Tabla 23:

Cronograma de implementación.

DIMENSIONES Y OBJETIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GOBERNAZA					
G.1. Fomentar una Cultura Organizacional basada en la ética y sostenibilidad, mediante la elaboración de un código de conducta.					
G.2. Fortalecer el compromiso del Directorio con el impacto medioambiental y social, así como por la transparencia y rendición de cuentas.					
G.3. Desarrollar un programa de compliance que asegure el cumplimiento normativo de la organización, mitigando riesgos legales y reputacionales.					
G.4. Elaborar el Reporte de Sostenibilidad de manera anual para fomentar la transparencia, fortalecer la relación con los grupos de interés y consolidar el posicionamiento de la organización en sostenibilidad					
ECONÓMICA					
E.1. Fortalecer la sostenibilidad económica a través de la optimización de recursos, mejora de la rentabilidad y mitigación de riesgos financieros.					
E.2. Promover la sostenibilidad en la cadena de valor para reducir riesgos que pudieran afectar económicamente a la empresa.					
E.3. Implementar un sistema de ciberseguridad que garantice la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización.					
SOCIAL					
S.1. Incrementar la satisfacción del paciente y fortalecer la confianza en la institución					
S.2. Fomentar una cultura sostenible en la zona aledaña a la Clínica, mejorando la calidad de vida de vecinos y comercios.					
S.3. Incorporar buenas prácticas en la gestión del capital humano, para fortalecer la retención y mejorar el clima laboral.					
S.4. Consolidar a Fundación Clínica El Castaño en su accionar en la comunidad a través de la generación de valor compartido en áreas de salud, educación, investigación y desarrollo social.					
MEDIOAMBIENTAL					
M.1. Promover una cultura organizacional comprometida con el cuidado del medio ambiente.					

M.2. Optimizar la generación de residuos en las operaciones de la Clínica.					
M.3. Impulsar el uso eficiente de los recursos naturales, reducir su consumo y el impacto que la Clínica Genera.					

Nota: en la tabla se exponen los objetivos propuestos en cada una de las dimensiones y los años de implementación propuestos. Fuente: elaboración propia.

Evaluación y Seguimiento del Plan.

Se define como responsable del seguimiento y recolección de información del Plan al Comité de Responsabilidad Social, quien deberá reportar anualmente los resultados obtenidos al Directorio, así como elaborar los Reportes de Sostenibilidad.

A su vez el Comité deberá reunirse trimestralmente con los responsables de cada uno de los objetivos establecidos a fin de evaluar los cumplimientos y desvíos, posibilidades de mejora o la redefinición de objetivos.

Los indicadores definidos anteriormente son la base para medir el desempeño de cada área, permitiendo un seguimiento estructurado y enfocado en los resultados.

Estrategia de Comunicación.

La comunicación efectiva es fundamental para involucrar a todos los actores relevantes, tanto internos como externos en la propuesta de sostenibilidad y garantizar su apoyo y comprensión. Se establecen canales de comunicación interna como mails, whatsapps, mensajes con novedades en el sistema de gestión interno, gráficas y contenido audiovisual en televisores, reuniones informativas.

Respecto de los canales de comunicación externa se utilizará la página web, redes sociales institucionales, participación en medios de comunicación locales, brochure digitalizada con la política de sostenibilidad para ser compartida con proveedores. Así mismo, el Reporte de Sostenibilidad elaborado constituirá una gran herramienta de comunicación para todos los stakeholders permitiendo fortalecer la reputación de la Clínica y su compromiso con la sostenibilidad.

5. Conclusiones

Son reconocidos los múltiples beneficios que aportan las prácticas de responsabilidad social a la sociedad, a la institución que la ejerce y como contribución a los objetivos de desarrollo sostenible; sin embargo, en el sector de salud y particularmente lo que refiere a clínicas y hospitales, tanto públicos como privados, no son muchas las evidencias en la literatura científica que den cuenta de los resultados de su aplicación.

En este sentido, es necesario acompañar a estas instituciones para registrar sus acciones, medir y comunicar los resultados. La importancia radica en medir cada una de las acciones desarrolladas para definir objetivos y orientar las mejoras necesarias para garantizar la sostenibilidad.

La literatura da cuenta de que las instituciones hospitalarias que han certificado normas o que elaboran reportes de sostenibilidad, se encuentran en mejores posiciones para gestionar el desarrollo sostenible. Así, resulta fundamental formar a los gestores de estas organizaciones en el uso de indicadores internacionales en sus reportes, permitiendo que sea posible la comparación entre las distintas instituciones y los resultados de sus prácticas a nivel mundial.

La salud y el bienestar de las comunidades constituye un elemento esencial del desarrollo sostenible, por ello la responsabilidad social en empresas del sector salud implica no sólo adoptar un enfoque social en las comunidades sino también mejorar el servicio de atención a pacientes y adoptar formas de gestión transparentes de las instituciones.

La baja calidad de los sistemas de salud ocasiona innumerables consecuencias y muertes, de ello resulta inminente urgente gestionar hospitales y clínicas con estándares de más alta calidad, con enfoque en la seguridad del paciente. Estudios muestran que, en los países de bajos y medianos recursos, una de cada tres

personas ha tenido problemas relacionados a la deficiente atención, falta de respeto y mala comunicación. Dichos indicadores marcan una relación directa con los principios éticos, valores y el foco en el que está colocada la gestión de la organización. Cuando las empresas se rigen bajo criterios de sostenibilidad estos aspectos son puestos en primer lugar y por lo tanto se reducen las quejas y reclamos de pacientes referidos a la comunicación y atención recibida.

En ese sentido, resulta crucial que la estrategia corporativa tenga un enfoque de responsabilidad social. Para ello no sólo es necesario educar al personal que conforma las organizaciones, sino también contar con el liderazgo y compromiso de las autoridades, garantizar la evaluación y seguimiento de las acciones a lo largo del tiempo.

En definitiva, la gestión de la sostenibilidad es un aspecto que las instituciones de salud públicas y privadas no pueden dejar de lado, pero para reportar verdaderos beneficios la condición central es que sea implementada desde la estrategia y cuente con el compromiso de las autoridades y de toda la organización. Al mismo tiempo, para que el proceso sea exitoso debe incluir la identificación de indicadores, medición de los resultados y la generación de reportes para su posterior comunicación a las partes interesadas.

El sector salud aún tiene un amplio camino por recorrer, pero la literatura da cuenta de que ya se han dado los primeros pasos hacia la sostenibilidad.

Respecto del análisis llevado a cabo en Clínica El Castaño, se evidencia que la misma posee una base sólida para convertirse en una institución de referencia en materia de sostenibilidad en el sector salud para la provincia de San Juan.

En cuanto al eje económico la situación económica-financiera de la empresa está atravesando momentos difíciles, esta realidad se encuentra marcada por el contexto

económico local que afecta a la gran mayoría de las instituciones de salud. Más allá de las estrategias corporativas que puedan adoptarse para garantizar la supervivencia en el tiempo es necesario que se adopten políticas gubernamentales de apoyo al sector empresarial de la salud para lograr estabilidad en este sentido.

Por otro lado, se observa que si Clínica El Castaño logra articular la misión y visión con criterios de sostenibilidad podrá al mismo tiempo impulsar la consolidación de su liderazgo en la región de una manera innovadora, alineada a las tendencias del contexto y colocando en el centro la sostenibilidad corporativa.

Un avance significativo en el eje económico es la implementación del nuevo sistema informatizado de gestión y desarrollo del cuadro de mando integral, lo que fortalece la medición y obtención de indicadores clave para el seguimiento de cada una de las variables. Asimismo, el gran compromiso con la excelencia y calidad en el servicio, el enfoque centrado en el paciente y la búsqueda de mejora continua son los pilares que hacen que la cultura organizacional de Clínica El Castaño centre su mirada en los grupos de interés externos conformados por pacientes y familiares.

Respecto de los impactos sociales, el compromiso de la empresa es notorio ya que se ha identificado gran cantidad de acciones destinadas a la comunidad, desde la prevención de enfermedades no transmisibles, programas de formación y sensibilización en materia de salud hasta la vinculación tecnológica e investigación, entre otros. De igual forma, a largo plazo, se prevé la creación de una institución educativa, lo que refleja la motivación de impactar en la comunidad de San Juan con un legado que trasciende lo meramente asistencial y se vincula con el desarrollo local de la región.

Por último, un gran desafío para Clínica El Castaño lo representa el eje medioambiental, la implementación de acciones en este sentido se encuentra limitada por normativas legales, gran cantidad de insumos y procedimientos que

deben respetar criterios de seguridad del paciente y que no son fácilmente reemplazables. A pesar de ello, actualmente se observan iniciativas en diferentes áreas de la empresa relacionadas con la separación de residuos y reciclado de materiales, medidos por un indicador referido a la cantidad de litros salvados por kilos de residuos recolectados.

El relevamiento realizado establece un marcado enfoque de contribución a los ODS identificado como prioritaria la labor de la empresa en relación con Salud y Bienestar (ODS 3), Educación de Calidad (ODS 4), Trabajo y Crecimiento Económico (ODS 8), Alianzas para Lograr los Objetivos (ODS 17). Con ello y tomando de base los avances en cada uno de los ejes, es que se diseñó el Plan Estratégico de Gestión Sostenible, que tiene como principal objetivo, fortalecer las buenas prácticas que actualmente se desarrollan y sentar bases sólidas para la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

Se espera que los resultados de la presente investigación contribuyan a sensibilizar a las instituciones de salud sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles y a impulsar la generación de evidencia científica en este ámbito. Al identificar las buenas prácticas de Clínica El Castaño y proponer un Plan de Gestión Sostenible, se busca inspirar a otras organizaciones a replicar estas acciones y a desarrollar sus propias iniciativas. Asimismo, se espera que este trabajo sirva como base para futuras investigaciones que profundicen en la medición del impacto socio ambiental de las prácticas de responsabilidad social en el sector salud, contribuyendo a fortalecer los sistemas de salud y promover un desarrollo más sostenible.

6. Referencias Bibliográficas

- Accinelli Gamba, E., y De la Fuente García, J. (2013). *Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. Modelo matemático de las decisiones en la empresa*. Contaduría y Administración, 58(3),227-248. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39527853010>
- Antunez, D. y García B. (2022). *Peter Drucker: El Padre del Management Moderno*. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Tucumán.
- Argandoña, A. (2008). Ethics and corporate social responsibility: A management approach. IESE Business School. Recuperado de <https://www.iese.edu>
- Argandoña, A. (2012). *Ocassional Paper: ¿Qué es y qué no es la Responsabilidad Social?*. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social Empresaria y Gobierno Corporativo, IESE Business School, Universidad de Navarra. <https://media.iese.edu/research/pdfs/OP-0199.pdf>
- Arias, F. (1996). *El proyecto de Investigación - Guía para su elaboración*. Editorial Episteme.
- Asamblea General de Naciones Unidas. (2000). *Res. 55/2: Declaración del Milenio. Organización de las Naciones Unidas (ONU)*. <https://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>
- Becerra Posada F. y J. Mujica O. (2016). Equidad en Salud para el Desarrollo Sostenible, *Revista de Salud Pública y Nutrición*. 15(1), 16- 26. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=67788>
- Brandao, Cristina, Rego G., Duarte I. and Nunes R. (2012). Social Responsibility: A New Paradigm of Hospital Governance?. *Health Care Anal.* DOI

10.1007/s10728-012-0206-3.Springerlink.com.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10728-012-0206-3>

Brundtland, G. H (2002). *Health and Sustainable Development*. Traducción de Elena Pagola. ICE Desarrollo Sostenible.

http://www.trabajoyambiente.com.ar/php/documentos/doc110_Salud%20y%20desarrollo%20sostenible.pdf

Brundtland, G. H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común*. Documentos de las Naciones.

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement>

Carranza. (2006). *El Balance Social como nueva herramienta de gestión*. Universidad Fasta.

Cejas M. y Parra, G. (2008). *La responsabilidad social y la gestión empresarial Análisis y perspectivas en Venezuela: Una revisión teórico-práctica desde la gestión empresarial*. *Visión Gerencial*, (2),284-301.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545879010>

Chen-Xu, J. (2022). *Ethical Responsibility in Environmentally Sustainable Health Care*. In SciELO Preprints. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4691>

Chinchilla, N. (2014). *People-centred management: Practical lessons in leadership from humanism*. Palgrave Macmillan.

Comisión de la Comunidad Europea. (2002). *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. Comunidad Europea.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52002DC0347&from=ES>

- Comisión Lancet. (2018). *Sistemas de salud de alta calidad en la era de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: es hora de una revolución.*
https://cdn1.sph.harvard.edu/wpcontent/uploads/sites/2445/2019/04/18tlgh0221_Spanish_translation_new.pdf
- Comte, A. (1934). Discurso sobre el método positivo. En A. Editorial (Ed.), Alianza Editorial.
- Creixans Tenas J., Coenders G. and Arimany Serrat N. (2019). *Corporate social responsibility and financial profile of Spanish private hospitals.* Heliyon, 5 (10), art.no.e02623.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844019362838>
- Debeljuh, P. (2009). *Ética Empresarial en el Núcleo de la Estrategia Corporativa.* Cengage Learning.
http://www.germanscalzo.com/uploads/1/7/6/5/17653977/recensi%C3%B3n_debeljuh1.pdf
- Durkheim, É. (1987). La división del trabajo social. En Ediciones Akal.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wKBqTpeYiDIC&oi=fnd&pg=PR1&ots=vuB9_ITof5&sig=ZqUH5QHzSM53JMqkaUe4EAsj-pc#v=onepage&q&f=false
- Escobedo Guerrero, Gabriela G.; Andrade Vallejo, M. A. (2017). *Desarrollo Sustentable. Estrategia en las empresas para un futuro mejor.* Editorial Alfaomega
- Freeman, R. (1984). *E. Strategic Management: A stakeholder approach.* Cambridge University Press.

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. (2023). *Manual para la implementación del Plan Provincial de Hospitales Sustentables.*

<https://www.ms.gba.gov.ar/sitios/saludambiental/materiales/>

Gómez, D. (2018). *Modelo teórico de indicadores de responsabilidad social en salud. Revista Pensamiento y Acción Interdisciplinaria.* 4(1), 8-24. DOI: <http://doi.org/10.29035/pai.4.1.8>

H. Hernández, D. Casseres y J. Durán. (2022). *Energy Projects in Healthcare: An Opportunity for Continuous Improvement.* Ing, vol. 27, no. 3, e18547. <https://doi.org/10.1016/j.rausp.2016.10.001>.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación.* MCGRAW-HILL.

Herrera Madueño, J., Larrán, M., Lechuga Sancho, M.; Martínez Martínez, D. (2016). *Responsabilidad Social de las Pymes: Análisis exploratorio de los factores explicativos.* Revista de Contabilidad Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad de Barcelona. Pp. 31-44. <https://www.redalyc.org/pdf/3597/359744749004.pdf>

https://books.google.com.ar/books?id=NpmA_gEiOpkC&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

<https://www.monografias.com/trabajos-pdf/proyecto-investigacion/proyecto-investigacion.pdf>

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hospital Italiano. (2024). *Reporte de Sustentabilidad Enero 2022 – Diciembre 2023.*

<https://www1.hospitalitaliano.org.ar/#!/home/websocial/categoria/521>

ICONTEC International. (2007). *Estado del Arte con respecto al movimiento de difusión, normalización y certificación de la responsabilidad social a nivel mundial.*

Juan Pablo II. (1991). *Centesimus Annus*. Vaticano: Librería Editora Vaticana.

Klikberg, B. (2006). *Ética Empresarial: ¿Moda o demanda social?* Fundación Carolina de España.

<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/88/10988/96ec54036dada3b4ed47f8dcb0c92bbd.pdf>

Kliksberg, B. (2004). *Más ética, más desarrollo*. Temas Grupo Editorial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <https://www.redalyc.org/pdf/105/10503818.pdf>

Krüger, J., Araújo, C., & Curi, G. (2017). *Motivating factors in hospital environmental management programs: a multiple case study in four private Brazilian hospitals*. *Cadernos EBAPE.BR*, 15. <https://doi.org/10.1590/1679-395160285>

Locke, J. (1975). *An Essay Concerning Human Understanding* By John Locke. En P. H. Nidditch (Ed.), *Oxford University Press UK* (1975). Oxford University Press UK (1975). https://books.google.com.ar/books?id=3wl-ugEACAAJ&printsec=front_cover&redir_esc=y

Marín, S. (2018). *Cuaderno N° 38: La Responsabilidad Social en la Cultura Corporativa*. Cátedra Caixa Bank de Responsabilidad Social Corporativa IESE Business School University of Navarra. <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0480.pdf>

Martínez Fajardo, C. E. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Universidad Nacional de Colombia.

- Martínez-Sierra, David, García-Samper, Martha, Hernández-Palma, Hugo, & Niebles-Núñez, Willian. (2019). *Gestión Energética en el Sector Salud en Colombia: Un Caso de Desarrollo Limpio y Sostenible*. *Información tecnológica*. 30(5), 47-56. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500047>
- Matos, P. (2020). ESG e inversión institucional responsable en el mundo: una revisión crítica. <https://doi.org/10.3390/su132111663>
- Melé D. (2010). *Siete principios para recordar*. Revista Antiguos Alumnos IESE N°118. IESE Business School. <https://media.iese.edu/research/pdfs/R118.pdf>
- Melé, D. (2009). *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.
- Melé, D.; y Garriga, E. (2004). *Teorías de la Responsabilidad Social Corporativa: trazando el territorio*. *Business Ethics*, vol. 53: (1-2), pp. 51-71. <https://es.scribd.com/document/331596877/Responsabilidad-Social-Corporativa-Garriga-y-Melet>
- Mill, J. S. (2011). *A System of Logic, Ratiocinative and Inductive: Being a Connected View of the Principles of Evidence, and the Methods of Scientific Investigation*. En Cambridge Library Collection - Philosophy (Vol. 1). Cambridge University Press. <https://doi.org/DOI: 10.1017/CBO9781139149839>
- Monteiro de Andrade LO, Pellegrini Filho A, Solar O, Rígoli F, Malagón de Salazar L, Pastor Castell-Florit, et al. (2015). *Determinantes sociales de salud, cobertura universal de salud, y desarrollo sostenible: estudios de casos en países latinoamericanos*. *MEDICC Rev.* 2015;17 Suppl: S53–61. <http://medicc.org/mediccreview/uhc-monteiro.php>

- Naciones Unidas. 2012. *Río +20 Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible: El Futuro que queremos*. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/LTD/N12/381/67/PDF/N1238167.pdf?OpenElement>
- Nascimento G., Silva A. C, Albuquerque A. S. (2017). *Corporate sustainability practices in accredited Brazilian hospitals: a degree-of-maturity assessment of the environmental dimension*. *Revista de Administração*, Volume 52, Issue 1. Pages 26-35. ISSN 0080-2107. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0080210716307385>
- Navarro E., J L., Hernández T. E. (2013). *Desarrollo sostenible en el sector salud: la memoria de sostenibilidad del Hospital Universitario Virgen de las Nieves*. En: Camacho Ballesta, J. A. y Jiménez Olivencia, Y. (eds.). *Desarrollo Regional Sostenible em tiempos de crisis*. Vol. 2, cap. 24, pág. 441-460. Ed. Universidad de Granada, Granada. ISBN 978-84-338-5559-6. <http://hdl.handle.net/10481/27510>
- Navarro García, F. (2013). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Organización Mundial de la Salud. (1948). *Preámbulo de la Constitución OMS*. Nueva York Estados Unidos.
- Páez Romero A. M., Madera M. y Betancur L. (2022). *Revisión sistemática sobre la aplicación de proyectos de responsabilidad social empresarial en salud en Colombia y Suramérica de 2011 a 2020*. *Investigación & desarrollo* vol 30, n° 2. págs. 306-326. ISSN 2011-7574. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/14273>
- Peiró Barra, A. (2012). *Cuaderno N° 17 La Responsabilidad Social y la Contribución al desarrollo*. Cátedra Caixa Bank de Responsabilidad Social Corporativa

IESE Business School University of Navarra.

<https://media.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-265.pdf>

Pizzi, C. (2021). *Planeamiento Estratégico: control de gestión sustentable. Creando Pymes con futuro*. Sb Editorial.

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española 23.ª ed.* Versión 23.5 en línea. <https://dle.rae.es>

Roitstein, Florencia. (2004). *La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades Corporate social responsibility in Argentina: tendencies and opportunities*. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, (32),5-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71603202>

Russo, A. y Tencati, A. (2009). *Estrategias de RSE: Evidencia de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas italianas*. Journal of Business Ethics,85, 339–353.

Tamayo y Tamayo, M. (1999). *Módulo 2: La Investigación*. Serie Aprender a Investigar. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES Arfo Editores Ltda. <https://docplayer.es/13152618-Mario-tamayo-y-tamayo-serie-aprender-a-investigar-modulo-2-la-investigacion.html>

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. LIMUSA S.A. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

Terán Rosero, G. Montenegro Obando y otros. (2017). *Análisis crítico de la responsabilidad social en entidades de salud*. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, 36(1) Recuperado en 04 de febrero de 2023, de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086403002017000100020&lng=es&tlng=es.

Wojtyla, K. (2008). Amor y responsabilidad. En Palabra, 2008.
<https://books.google.com.ar/books?id=1DTom1LgbCMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

7. ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO ANÁLISIS FODA ORIENTADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

ANALISIS FODA orientado al DESARROLLO SOSTENIBLE de CLÍNICA EL CASTAÑO

perezmpaula@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1) Escribir 3 Fortalezas *

Las fortalezas son los **aspectos positivos propios** de la empresa que contribuyen a la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño.

Tu respuesta

2) Escribir 3 Oportunidades *

Las Oportunidades son los **aspectos positivos del entorno** que fomentan la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño.

Tu respuesta

3) Escribir 3 Debilidades *

Las debilidades son los **aspectos negativos propios** de la empresa que de alguna manera limitan o imposibilitan la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño.

Tu respuesta

4) Escribir 3 Amenazas *

Las amenazas son los **aspectos negativos del entorno** que impiden o retrasan la implementación de prácticas de sostenibilidad en Clínica El Castaño.

Tu respuesta

Enviar
Borrar formulario


Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.


Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

ANEXO 2: ENCUESTA BIA

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo gratuitamente la Evaluación de Impacto B. Donar hoy .

Evaluación de Impacto 

Fecha de cierre del año fiscal - Se requiere actualización 

Misión y compromiso 0,7

Nivel de compromiso con el impacto

Describe el enfoque de su empresa para generar un impacto positivo.

Esta es una pregunta que no suma puntos y sirve únicamente para fines de investigación/comparativos.

Crear un impacto social o ambiental positivo no es una prioridad para nuestra empresa

De vez en cuando se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de algunos aspectos del negocio

A menudo se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de la empresa, pero no es un tema prioritario para la toma de decisiones.

Siempre se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque consideramos que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa.

Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad.

Puntos disponibles: 0.00

Características de la declaración de la misión

Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluyen la declaración?

Una declaración de misión corporativa establecida por escrito es una declaración pública o que se divulga formalmente para los empleados de la empresa. Seleccione todas las opciones que correspondan.

La empresa no tiene un compromiso social o ambiental.

Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)

Un compromiso de producir un impacto social positivo específico (por ejemplo: reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)

Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)

Un compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas)

No tenemos una declaración de misión establecida por escrito

Puntos obtenidos: 0.06 de 0.29

Declaración de la misión

Incluya aquí el texto de la declaración de misión de la empresa.

Brindar atención médica asistencial de excelencia, priorizando el trabajo médico multidisciplinario e integrado, aplicando criterios clínicos, utilizando alta tecnología y formación docente del recurso humano como herramientas básicas de calidad.

Puntos disponibles: 0.00

Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones

¿De qué manera su empresa integra el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

Se proporciona capacitación ambiental a los empleados sobre cuestiones sociales y relevantes para la empresa o para su misión.

Las descripciones de puestos gerenciales incorporan explícitamente el desempeño social y ambiental.

La empresa realiza evaluaciones de desempeño que incorporan formalmente cuestiones sociales y ambientales.

Las remuneraciones y las descripciones de los puestos ejecutivos de la empresa incorporan el desempeño social y ambiental.

Se evalúa el desempeño social y ambiental de la Junta Directiva de la empresa

La empresa mide sus externalidades en términos monetarios y las incorpora a sus balances financieros.

Otros (especificar)

Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.23 de 0.57

Capacitación sobre desempeño social y ambiental

¿Cómo se incorporan los principios y las prácticas ambientales y sociales de la empresa en los programas de capacitación de los empleados?

Marque todas las opciones que correspondan.

Solo se incorporan de manera informal en actividades de inducción o capacitación

Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación de nuevos empleados y nuevos gerentes

Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación periódica de empleados y gerentes

Los empleados se fijan objetivos y logros, individuales o en equipo, relacionados con las métricas sociales y ambientales.

Todos los supervisores y gerentes reciben capacitación sobre cómo comunicar los objetivos sociales y ambientales a los empleados y cómo implementar mecanismos de rendición de cuentas de los resultados

Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.19 de 0.57

Evaluaciones de desempeño de gerentes que incluyan metas sociales/ambientales

En el último año, ¿para qué porcentaje de los gerentes de tiempo completo se realizó una evaluación de desempeño por escrito, que incluyera metas sociales o ambientales?

- 0%
- 1-49%
- 50-99%
- 100%

Puntos disponibles: 0.57

Involucramiento de las partes interesadas

¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?

- Tenemos una junta asesora que incluye representación de partes interesadas
- Tenemos un plan o una política formal de involucramiento de las partes interesadas que incluye la identificación de grupos de partes interesadas relevantes
- Hemos creado mecanismos para identificar e involucrar a grupos de partes interesadas o grupos demográficos tradicionalmente subrepresentados
- Tenemos procesos formales y periódicos para recabar información de las partes interesadas (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, etc.)
- La empresa tiene procedimientos formales para abordar los resultados del involucramiento de las partes interesadas y tiene una persona o un equipo responsable de hacer un seguimiento.
- Informamos los resultados del involucramiento de las partes interesadas en el desempeño social y ambiental al nivel más alto de supervisión de la empresa, como la Junta Directiva
- Informamos públicamente sobre los mecanismos y los resultados del involucramiento de las partes interesadas
- Otros (especificar)
- No hay un involucramiento formal de las partes interesadas

Puntos obtenidos: 0.14 de 0.29

Gestión de problemas sociales y ambientales significativos

¿De qué manera la empresa identifica, mide y gestiona los problemas sociales y ambientales más significativos relacionados con sus operaciones y su modelo de negocio?

Answers 3-5 can only be selected if a materiality assessment has been conducted and answer 2 applies.

- Realizamos un seguimiento de las métricas de impacto que hemos elegido en función de la misión de la empresa o de la decisión de los directivos
- Hemos realizado una evaluación de materialidad utilizando investigaciones o mecanismos de involucramiento de las partes interesadas
- La empresa ha identificado y medido las métricas en función de los resultados de la evaluación de materialidad que se llevó a cabo para la empresa
- Hemos establecido objetivos de desempeño para todos los temas y las mediciones identificados como significativos
- Medimos los resultados sociales y ambientales significativos producidos por nuestro desempeño en relación con los indicadores claves de desempeño (KPI) a lo largo del tiempo
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.11 de 0.57

Identificación de problemáticas significativas

Según los procesos seleccionados, ¿cuáles son las problemáticas significativas identificadas?

Dentro de las problemáticas se encuentran la financiación del sistema sanitario, altos niveles de rotación del personal, ausencia de un plan de gestión ambiental

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Ética y transparencia

2.2

Estructuras de gobernanza

¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?

- El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una Junta Directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos)
- El nivel de supervisión más alto está a cargo de la gerencia o un Comité Ejecutivo o la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático
- Junta asesora sin responsabilidad fiduciaria
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Puntos obtenidos: 0.39 de 0.39

Características del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes opciones son verdaderas respecto de la Junta Directiva de su empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Se reúne al menos 2 veces al año
- Se reúne al menos una vez cada tres meses
- Incluye al menos un miembro independiente
- Al menos el 50% de sus miembros son independientes
- Supervisa la remuneración de los ejecutivos
- Tiene un Comité de Auditoría con al menos un miembro independiente
- Tiene un Comité de Remuneraciones con al menos un miembro independiente.
- La empresa es una cooperativa y elige a la Junta Directiva entre sus miembros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 0.39 de 0.39

Representación de partes interesadas en el órgano de gobierno

¿La Junta Directiva de la empresa tiene representantes con derecho a voto de los siguientes grupos de partes interesadas?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Empleados ejecutivos
- Empleados no ejecutivos
- Expertos de la comunidad (por ejemplo, representante de la universidad local)
- Expertos ambientales (p. ej., organizaciones ambientales sin fines de lucro)
- Clientes
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos disponibles: 0.19

Responsabilidades del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes prácticas forman parte de las responsabilidades formales de la Junta Directiva de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Orientar la estrategia corporativa, establecer objetivos estratégicos y crear los principales planes de acción de la empresa
- Aprobar presupuestos anuales, supervisar las principales inversiones de capital y realizar una gestión de riesgos general
- Otros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La compañía no tiene una Junta Directiva ni otro órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 0.39 de 0.39

Prácticas anticorrupción

¿Cuáles de los siguientes sistemas de prevención y denuncia de actos de corrupción están implementados en la empresa?

- Política de denuncia formalizada por escrito con protección de confidencialidad
- Circulación de la política de denuncia a todos los empleados y socios comerciales
- Comunicación del sistema anticorrupción al menos una vez al año a todas las partes interesadas relevantes, tanto internas como externas
- Capacitación anual sobre el sistema anticorrupción
- Herramientas de apoyo y orientación (p. ej., encuesta de autoevaluación para los departamentos de alto riesgo)
- Mecanismos anónimos para denunciar sospechas y agravios
- Supervisión individual o departamental con acceso directo a la Junta Directiva
- La empresa participa de acciones colectivas o coaliciones con gobiernos, organizaciones comunitarias, ONG y otras empresas para luchar contra la corrupción
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.39

Supervisión del programa de ética y anticorrupción

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para monitorear y proporcionar información sobre su programa anticorrupción?

- La empresa designó claramente a los responsables de la supervisión del programa y asignó los recursos necesarios
- La empresa tiene mecanismos para hacer una supervisión continua del programa (autoevaluaciones internas de los empleados, supervisión de controles automatizados)
- El equipo gerencial de la empresa (p. ej., Junta Directiva, comité de auditoría) analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna
- Se lleva a cabo una verificación externa independiente para proporcionar mayor seguridad a la gerencia y a las partes interesadas en cuanto a la efectividad del programa anticorrupción
- Se realizan anuncios sobre el programa al menos una vez al año para las partes interesadas pertinentes a nivel interno y externo (boletines, anuncios del Director Ejecutivo, boletines informativos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.39

Questionario sobre conflicto de intereses

¿Todos los directivos y los miembros de la Junta Directiva deben completar un cuestionario anual sobre conflicto de intereses?

- Sí
- No
- N/A - La compañía no tiene una Junta Directiva ni otro órgano de gobierno equivalente

Puntos disponibles: 0.19

Código de Ética

¿Cuáles de las siguientes opciones están estipuladas en el Código de Ética de la empresa?

- Prohibición de cualquier tipo de cohecho, incluidos sobornos u obsequios, para cualquier parte de los pagos contractuales o acuerdos de pago de comisiones que no se reportan de manera directa ("soft dollars")
- Política de supervisión formal que cubre contribuciones políticas directas o indirectas, donaciones benéficas y patrocinios
- Divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con un código de ética

Puntos disponibles: 0.39

Política sobre infracciones al Código de Ética

¿Cuáles son las acciones formalmente estipuladas que la empresa puede implementar ante una infracción sustancial del Código de Ética?

- Las infracciones, incluidos los detalles del caso, son informadas a la Junta Directiva
- Las infracciones, incluidos los detalles del caso, son informadas públicamente
- Las infracciones informadas son investigadas, de manera expeditiva, por una parte independiente
- Los empleados que incurren en una infracción del Código de Ética son despedidos o sancionados
- La empresa rescinde los contratos con socios comerciales que están en infracción de su Código de Ética
- La empresa realiza mejoras en el programa anticorrupción en función de los casos denunciados
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con un código de conducta empresarial

Puntos disponibles: 0.39

Normas de información financiera

¿Qué normas de información financiera siguió la empresa durante el último año fiscal?

- Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS), a través del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board)
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP), a través de un ente normativo independiente de los Estados Unidos
- Normas de contabilidad locales, a través de un ente normativo local independiente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa todavía no genera ingresos

Puntos obtenidos: 0.77 de 0.77

Revisión/auditoría de estados financieros

¿Qué tipo de profesional o de entidad realizó la evaluación de los estados financieros de la empresa?

- Empresa de auditoría acreditada por un organismo local o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo local
- Empresa de auditoría acreditada por un organismo internacional o un contador público certificado (Certified Public Accountant, CPA) o analista financiero certificado (Chartered Financial Analyst, CFA) por un organismo internacional
- Ninguna de las opciones. Los estados financieros no fueron auditados ni revisados

Puntos obtenidos: 0.10 de 0.19

Controles financieros

¿La empresa aplica alguno de los siguientes controles financieros?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Los sistemas informáticos tienen diferentes sistemas de protección de contraseñas que requieren que las contraseñas se cambien periódicamente y que tienen diferentes niveles de acceso según el cargo del empleado que accede a la información
- La evaluación de riesgo de fraude se realiza, al menos, una vez al año y cualquier deficiencia de control interno identificada es comunicada a la Junta Directiva o a la alta gerencia
- Las líneas de reporte financiero, las responsabilidades y los límites para la autorización, aprobación y verificación de desembolsos están todos documentados por escrito
- Las actividades de control financiero están documentadas y, como mínimo, incluyen controles de desembolsos de efectivo, cuentas a cobrar, cuentas a pagar y gestión de inventario
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.13 de 0.39

Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.10 de 0.39

OPERACIONES

Métricas de gobernanza

0.0

Esta sección solicita a su empresa que brinde información financiera importante a la que se hará referencia más adelante en la evaluación.

Último año fiscal

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Si la empresa todavía no ha operado por un año fiscal completo, ingrese la fecha futura de finalización del año fiscal.

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Puntos disponibles: 0.00

Moneda utilizada en los estados financieros

Seleccione la moneda utilizada en los estados financieros

- Peso argentino - ARS

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del penúltimo año

Facturación Total

Referente al penúltimo año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al penúltimo año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del último año

Facturación Total

Referente al último año fiscal

Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del último año fiscal

Ingresos Netos

Referente al último año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del penúltimo año

Ingresos Netos

Referente al penúltimo año fiscal

Referente al penúltimo año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Pagos al gobierno

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

Si la empresa aún no genera ingresos, seleccione "N/A".

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Protección de la misión

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

- Modelo de negocio de impacto

0.0

Reconoce los documentos societarios y las enmiendas a dichos documentos que tienen como objetivo proteger la misión y/o consideran a las partes interesadas independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa

Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en "Más información" para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 10.00

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo gratuitamente la Evaluación de Impacto B. Donar hoy .



Fecha de cierre del año fiscal - Se requiere actualización

Trabajadores

OPERACIONES 0.0

Métricas de trabajadores

Esta sección establece quién debe ser considerado un "trabajador" a los fines de la Evaluación de Impacto B e informa las métricas de la empresa relacionadas con los trabajadores. También identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus trabajadores. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Trabajadores" que sea más relevante.

Trabajadores Pagados por Hora

¿Su empresa le paga a la mayoría de sus trabajadores (más del 50%) un salario fijo, o una remuneración por hora o por día?

Es NECESARIO responder esta pregunta para determinar el conjunto de preguntas adicionales sobre el impacto a los trabajadores que su empresa deberá responder.

- Salario fijo
Remuneración por hora o por día

Puntos disponibles: 0.00

Uso de servicios de contratación

¿Su empresa subcontrata los servicios de otras empresas o personas (p. ej., servicios de selección de personal subcontratados o contratistas independientes)?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Si la empresa contrata los servicios de terceros para que gestionen al personal en su nombre.
Si la empresa contrata los servicios de contratistas independientes que trabajan más de 20 horas por semana para la empresa de forma indefinida o durante más de 6 meses.
La empresa utiliza contratistas independientes que no trabajan más de 20 horas por semana para la empresa de forma indefinida o durante más de 6 meses.
Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Introducción al modelo de negocio de impacto para los trabajadores

¿Su compañía está estructurada de la siguiente manera en beneficio de sus empleados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Estructuras de participación societaria que proporcionan porcentajes importantes de participación (más de un 40%) y empoderamiento a todos los empleados (p. ej., cooperativas o empresas que pertenecen a los trabajadores)
Ofrece empleo o desarrollo profesional de alta calidad a personas con barreras crónicas al empleo (programas de desarrollo del personal)
Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

- Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo: 209
No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo durante el último año

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

- Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses: 218
No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

- Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial: 4
No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Puntos disponibles: 0.00

- No hacemos un seguimiento de esto
¿Cuál es la remuneración por hora o día en la empresa?

Remuneración más alta

Operaciones

Puntos disponibles: 0.00

- No hacemos un seguimiento de esto
¿Cuál es la remuneración por hora o día en la empresa?

Cantidad de trabajadores temporales durante el último año

Puntos disponibles: 0.00

- No hacemos un seguimiento de esto
¿Cuál es la remuneración por hora o día en la empresa?

Cantidad de trabajadores temporales

Puntos disponibles: 0.00

- No hacemos un seguimiento de esto
¿Cuál es la remuneración por hora o día en la empresa?

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial durante el último año

Puntos disponibles: 1.25

- 100%
80-99%
60-79%
40-59%
1-39%
0%

¿Cuál es el porcentaje de los empleados (en términos de empleados de tiempo completo) que recibe el salario mínimo?

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para sus familias

Puntos disponibles: 2.25

- 100%
80-99%
60-79%
40-59%
1-39%
0%

¿Cuál es el porcentaje de los empleados (en términos de empleados de tiempo completo) que recibe el salario mínimo vital para sus familias?

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para sus familias

Puntos disponibles: 2.25

- 100%
80-99%
60-79%
40-59%
1-39%
0%

¿Cuál es el porcentaje de los empleados (en términos de empleados de tiempo completo) que recibe el salario mínimo vital para sus familias?

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para sus familias

Iniciativas para aumentar salarios y beneficios

Si en su país no hay un cálculo verificado para el salario digno, ¿su empresa ha participado en alguna iniciativa de liderazgo o algún acuerdo para aumentar los salarios o los beneficios proporcionados a los empleados en su país o industria?

Por ejemplo, dar comienzo a una iniciativa para el cálculo del salario digno. Si ya existe un cálculo del salario digno, seleccione la opción "N/A".

- Sí
- No
- N/A. Ya existe un salario digno

Puntos disponibles: 1.26

Prácticas y políticas de remuneración

¿Cuáles de los siguientes beneficios financieros adicionales ofrece la empresa a sus trabajadores en puestos no ejecutivos?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa realiza ajustes salariales de acuerdo con el costo de vida local que se equiparan con los índices de inflación del país
- La empresa ofrece bonificaciones o participación en las ganancias
- La empresa genera oportunidades de participación societaria para los empleados
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.42 de 1.26

Porcentaje de empleados con participación societaria

¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo completo de la empresa recibió acciones, opciones de compra de acciones u opciones equivalentes a acciones (como planes de participación accionaria para empleados u otros planes de participación societaria aplicables)?

Seleccione la opción "N/A" si su empresa es una cooperativa de consumidores/de servicios compartidos, una cooperativa de productores o una organización sin fines de lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos disponibles: 1.26

Programas de jubilación

¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

- Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno
- Pensión privada o fondos de previsión
- Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.94 de 1.26

Servicios Financieros para Empleados

¿Qué productos, programas o servicios financieros proporciona su empresa para ayudar a satisfacer las necesidades financieras de los empleados por hora?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SÓLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- Depósito directo
- Acceso a servicios bancarios gratuitos o accesibles o a tarjetas de pago de salario (por ejemplo, tarjeta de débito gratuita para usar en cajeros automáticos)
- Herramientas de gestión financiera o coaching
- Programas de ahorro de emergencia o de corto plazo
- Préstamos con una tasa de interés baja o sin intereses
- Gestión de la deuda, refinanciación o contribuciones de pago de préstamos
- Aportaciones parjas por parte de la empresa a las cantidades depositadas por los trabajadores en cuentas de ahorro
- Cheques de pago emitidos fuera de horario según la necesidad
- Servicios de preparación de impuestos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 0.63

Salud, bienestar y seguridad

OPERACIONES
6.1

Prestación de servicios gubernamentales de atención médica

¿Qué tipo de atención médica se ofrece en el país donde reside la mayoría de los empleados?

- Prestación universal de servicios básicos de atención a la salud (p. ej., en el Reino Unido)
- Programas de seguros de salud exigidos u ofrecidos por el gobierno (p. ej., Suiza)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cobertura de salud

¿Qué porcentaje de los trabajadores recibe cobertura de salud ya sea a través de un plan gubernamental o pagada por la empresa?

Si la empresa brinda la cobertura de salud, solo considere a los trabajadores a quienes la empresa les paga la mayoría de los costos de su cobertura de salud.

- Menos del 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Más del 95%

Puntos obtenidos: 1.11 de 1.11

Beneficios de salud adicionales

¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales?

Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.

- Cobertura por discapacidad o seguro contra accidentes
- Seguro de vida
- Seguro dental privado
- Seguro de salud complementario privado
- Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
- Acceso a servicios médicos locales o a una clínica (en las instalaciones o subsidiada)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.56 de 1.11

Acceso a beneficios de salud adicionales para trabajadores de tiempo parcial

¿A partir de qué momento pueden acceder los trabajadores de tiempo parcial a los beneficios adicionales que ofrece su empresa?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el requisito de tiempo transcurrido desde la contratación (respuestas 1 a 2) y una respuesta que indique el requisito de horas de trabajo semanales (respuestas 3 a 4).

- Los trabajadores de tiempo parcial no pueden acceder a estos beneficios al momento de la contratación, pero sí pueden acceder a partir de los primeros 6 meses de empleo
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a los beneficios desde el momento de su contratación
- Los trabajadores de tiempo parcial solo tienen acceso a estos beneficios si trabajan más de 20 horas por semana
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a estos beneficios incluso si trabajan menos de 20 horas por semana
- La empresa no ofrece beneficios de salud adicionales para los trabajadores de tiempo parcial
- N/A - La empresa no tiene trabajadores de tiempo parcial

Puntos obtenidos: 0.56 de 1.11

Prácticas de seguridad laboral

¿Cuáles de las siguientes prácticas están incluidas en las políticas de salud y seguridad ocupacional de la empresa?

- La empresa cuenta con prácticas y políticas por escrito para minimizar los accidentes y las lesiones de los empleados en el lugar de trabajo
- Registro de datos sobre lesiones, accidentes, días perdidos o ausencias que está disponible para todos los trabajadores
- Un comité de salud y seguridad de los empleados brinda asesoría y ayuda a monitorear los programas de salud y seguridad laboral
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.11 de 1.11

Programa de salud y seguridad

¿Cuáles de las siguientes prácticas exige el programa formal de salud y seguridad de la empresa?

- Capacitación anual sobre salud y seguridad para todos los trabajadores, que incluye, al menos, un simulacro de emergencia al año
- Registro de datos sobre lesiones, accidentes, días perdidos o ausencias que está disponible para todos los trabajadores
- Sistema formal de denuncia de cuestiones de seguridad donde los trabajadores pueden enviar inquietudes y preocupaciones relacionadas con la seguridad
- Un empleado del área de seguridad, un comité de seguridad o un representante del programa de seguridad que reporta a un ejecutivo sénior (vicepresidente o superior)
- Un procedimiento estándar documentado para investigar las causas raíz de accidentes e incidentes importantes
- Implementación de acciones correctivas tras la investigación de un incidente
- Realización de una evaluación anual del sistema de salud y seguridad que incluya a la alta gerencia
- La empresa no tiene un programa formal de salud y seguridad

Puntos obtenidos: 0.89 de 2.22

Manejo de materiales peligrosos

¿Cuáles de las siguientes políticas adopta la empresa en relación con los materiales peligrosos en el lugar de trabajo?

Los materiales peligrosos incluyen sustancias químicas, gasolina o combustible, fertilizantes, pesticidas, etc.

- Todos los trabajadores que están en contacto con materiales peligrosos reciben una capacitación inicial y continua (al menos dos veces al año) en relación con el correcto almacenamiento, manejo y eliminación de dichos materiales
- Todos los trabajadores que manipulan materiales peligrosos deben usar el equipo protector correspondiente, que incluye la ropa y los equipos de protección para los ojos y los pies
- Se informa a todos los trabajadores cuáles son todos los riesgos asociados al trabajo con materiales peligrosos
- La empresa hace un seguimiento de la salud de todos los trabajadores que trabajan con materiales peligrosos y les ofrece un estudio de salud al año
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - No se trabaja con materiales peligrosos en las instalaciones

Puntos obtenidos: 1.11 de 1.11

Prácticas empresariales relacionadas con la maquinaria

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa en relación con los equipos y la maquinaria que utilizan los trabajadores?

Esto incluye maquinaria, vehículos, etc. Marque todas las opciones que correspondan. Seleccione 'N/A' solo si la empresa no trabaja con equipos o maquinarias.

- Todos los trabajadores que utilizan equipos de trabajo reciben una capacitación inicial y capacitación continua sobre la correcta operación y el apagado de emergencia de la maquinaria
- Todos los trabajadores deben usar el equipo protector correspondiente, que incluye la ropa y los equipos de protección para los ojos y los pies, cuando operan la maquinaria de trabajo
- La empresa verifica periódicamente si los trabajadores utilizan el equipo de protección adecuado y operan correctamente la maquinaria de trabajo
- La empresa verifica el estado de la maquinaria al menos una vez al año para detectar problemas de mantenimiento
- La empresa coloca, en los equipos o en sus inmediaciones, letreros y carteles en el idioma local acerca de los peligros en el entorno laboral y del correcto uso de los equipos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A

Puntos obtenidos: 0.44 de 1.11

Auditorías de la calidad del aire interior

¿Cuáles de las siguientes prácticas están incluidas en la auditoría anual para verificar la calidad del aire interior en todas las instalaciones de la empresa?

Seleccione todas las opciones que correspondan.

- No se permite fumar a una distancia de menos de 7.5 m de las entradas al edificio
- Los índices de ventilación interior cumplen con el estándar ASHRAE 62.1 o el estándar EN 16798-1
- La distancia de separación mínima entre las tomas de aire cumple con el estándar ASHRAE 62.1 o el estándar EN 16798-3
- El manual de operaciones y mantenimiento para el equipo de ventilación cumple con el estándar ASHRAE 62.1
- Los filtros de HVAC cumplen con el estándar ASHRAE 52.2 o el estándar ISO 16890
- Los niveles de temperatura y humedad relativa (VMP y PIP) cumplen con el estándar ASHRAE 55, el estándar EN-16798 o el estándar ISO 7730
- La empresa cuenta con una política por escrito para responder a las quejas relativas a la calidad del aire interior
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.37 de 1.11

Desarrollo profesional

OPERACIONES

1.2

Empleo formal

¿Qué porcentaje de las personas que trabajan en su empresa están formalmente registradas en la nómina de la empresa?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%

Puntos obtenidos: 0.44 de 0.50

Políticas y prácticas de desarrollo profesional

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.50

Tiempo de capacitación de nuevos empleados

¿Cuál fue el tiempo promedio de capacitación que recibió un trabajador recientemente contratado en los últimos doce meses?

Calcule el promedio tanto para empleados de tiempo completo como para empleados de tiempo parcial.

- No se brindó capacitación
- Capacitación en el trabajo (de un día a una semana)
- Capacitación en el trabajo (de una semana a un mes)
- Capacitación profesional o técnica (más de un mes)
- N/A - No hubo nuevas contrataciones durante los últimos 12 meses

Puntos obtenidos: 0.33 de 0.50

Proceso de evaluación de empleados

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al proceso formal de la empresa para dar feedback a los empleados sobre su desempeño?

Marque todas las opciones que correspondan.

- El proceso sigue un cronograma regular y se realiza al menos una vez al año
- Incluye feedback de pares y de subordinados
- Incluye orientación escrita sobre desarrollo de carrera
- Incluye objetivos sociales y ambientales
- Incluye metas claramente identificadas y alcanzables
- Se trata de un proceso de feedback de 360 grados
- Todos los empleados permanentes reciben feedback
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.00

Promoción interna de empleados

¿Qué porcentaje de los empleados ha sido ascendido dentro de la empresa en los últimos 12 meses?

Para realizar el cálculo, excluya a los socios con una participación significativa en el capital de la empresa.

- 0%
- 1-5%
- 6-15%
- Más del 15%

Puntos obtenidos: 0.17 de 0.50

Prácticas de contratación de pasantes

¿De qué manera se gestionan la contratación y el tratamiento de los pasantes en la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan. Si no hay un tercero en el país de operaciones de la empresa que realice un cálculo de salario mínimo vital, no seleccione la opción "Pago de salario mínimo vital".

- La empresa tiene un programa/una política formal que define los objetivos de las pasantías o que define los programas de pasantías a los participantes
- La empresa se asocia con instituciones educativas para ofrecer oportunidades de pasantías o programas de estudio y trabajo
- La empresa paga a los pasantes un salario digno
- Los pasantes reciben evaluaciones de desempeño formales
- Los pasantes tienen oportunidades formales de ofrecer feedback de su experiencia
- La empresa ha contratado a pasantes para que sean empleados permanentes de tiempo completo en los últimos dos años
- La duración de las pasantías está limitada a no más de un año si el pasante no está inscrito en una institución educativa
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no ofrece pasantías

Puntos obtenidos: 0.13 de 0.50

Desarrollo profesional (asalariados)

0.2

Participación en capacitaciones basadas en competencias

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitación basada en competencias para progresar en las tareas que forman parte de las responsabilidades de un cargo

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.08 de 0.30

Participación en programas de desarrollo profesional externos

¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo de la empresa ha participado en oportunidades de desarrollo profesional externas o en oportunidades de aprendizaje continuo durante el último año fiscal?

La empresa debería pagar por adelantado, reembolsar o subsidiar los programas de desarrollo profesional.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75% o más

Puntos obtenidos: 0.15 de 0.60

Satisfacción y compromisoOPERACIONES
0.5**Información sobre el manual del empleado**

¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?

- Una declaración de no discriminación
- Una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Una declaración sobre el horario de trabajo
- Políticas sobre cuestiones de pago y desempeño
- Políticas sobre beneficios, capacitaciones y licencias
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- La empresa no tiene un manual del empleado por escrito

Puntos disponibles: 0.25

Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Estado de VIH
- No tenemos una política escrita de no discriminación

Puntos disponibles: 0.25

Licencia parental remunerada para el cuidador secundario

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores secundarios se les ofrece a los empleados, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Select all that apply, but only select one answer indicating the total amount of paid time equivalent (answers 2-4). See "Learn More" for further instructions.

- Los empleados tienen derecho a una licencia parental no remunerada para cuidadores secundarios
- Los empleados tienen derecho a hasta 2 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a entre 2 y 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a más de 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- La política no hace una distinción entre cuidador primario y secundario, o establece el mismo tiempo de licencia y de remuneración para ambos
- La empresa no ofrece licencia parental para cuidadores secundarios

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.50

Beneficios adicionales

¿Qué beneficios adicionales se les ofrece a la mayoría de los trabajadores en puestos no gerenciales?

Incluya a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial. Marque todas las opciones que correspondan.

- Transporte gratuito o subsidiado
- Comidas gratuitas o subsidiadas
- Cuidado infantil en las instalaciones de la empresa o subsidiado
- Vivienda gratuita o subsidiada
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.00

Empoderamiento de los trabajadores

¿De qué manera su empresa incentiva y empodera a los trabajadores?

- La empresa tiene mecanismos de presentación de comentarios y quejas que van más allá de las líneas de reporte directo y que buscan responder a las preocupaciones y mejorar las prácticas de la empresa
- La empresa tiene procesos para tomar en cuenta los comentarios de los empleados antes de realizar cambios operativos y/o a nivel de políticas o prácticas estratégicas
- Los mecanismos para que los empleados presenten quejas o comentarios se revisan al menos cada dos años y en el proceso se toman en cuenta los comentarios de los empleados mismos
- La empresa hace un seguimiento del uso de los mecanismos de presentación de comentarios y quejas y de la tasa de resolución/implementación
- La empresa ha adoptado principios de gestión de libros abiertos o de autogestión en el lugar de trabajo
- Los trabajadores tienen la oportunidad de elegir uno o más miembros para la Junta Directiva
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.50

Mediación de conflictos entre los trabajadores y la gerencia

¿Cuáles de los siguientes agentes ha designado la empresa para mediar en caso de reclamos o problemas entre trabajadores o entre trabajadores y la gerencia?

- Trabajador designado de manera informal que transmite información a los otros trabajadores
- Representante del sindicato
- Representante designado de Recursos Humanos
- Representante de los trabajadores designado tanto por los trabajadores como por la gerencia
- Mediador externo (ombudsperson)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.25 de 0.50

Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Calculamos la tasa de rotación de empleados
- Comparamos nuestra tasa de rotación de personal con los índices de referencia pertinentes
- Realizamos encuestas de satisfacción o compromiso de los empleados de manera periódica, al menos una vez al año
- Comparamos el nivel de satisfacción de los empleados con índices relevantes de la industria
- Realizamos un desglose de los cálculos según los distintos grupos demográficos para identificar tendencias
- Nuestra tasa de rotación de personal es inferior a la tasa promedio de la industria
- Nuestro índice de satisfacción del personal es superior al índice promedio del mercado
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.13 de 0.50

Empleados que dejaron de trabajar en la empresa

Cantidad de empleados de tiempo completo y de tiempo parcial que dejaron de trabajar en la empresa en los últimos doce meses

Ingrese 0 si la respuesta es "Ninguno".

Cantidad de empleados de tiempo completo y de tiempo parcial que dejaron de trabajar en la empresa en los últimos doce meses

12

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Revisión de prácticas laborales

¿Las prácticas laborales de su empresa han sido certificadas o evaluadas por una entidad externa independiente en los últimos doce meses?

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.50

OPERACIONES

Satisfacción y compromiso (asalariados)

0.6

Número de días libres pagos

¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?

- 0-15 días laborales
- 16-22 días laborales
- 23-29 días laborales
- 30-35 días laborales
- Más de 36 días laborales

Puntos disponibles: 1.00

Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados

¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben de 13 semanas a 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben más de 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Entre 4 y 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 13 y 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 19 y 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Al menos 24 semanas (o su equivalente) de la licencia parental para cuidadores primarios son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos obtenidos: 0.30 de 1.00

Tasa de rotación de trabajadores asalariados

¿Qué porcentaje de trabajadores asalariados de tiempo completo y de tiempo parcial dejaron de trabajar en la compañía durante los últimos doce meses?

El cálculo debe incluir la desvinculación voluntaria e involuntaria, pero debe excluir a los trabajadores despedidos con causa.

- Más del 10%
- 5-10%
- 2.5-4.9%
- 0-2.4%

Puntos obtenidos: 0.33 de 1.00

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo gratuitamente la Evaluación de Impacto B. Donar hoy.



Fecha de cierre del año fiscal - Se requiere actualización ⓘ

Comunidad

OPERACIONES

Introducción al área de impacto "Comunidad"

0.0

Esta sección identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en su comunidad. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Comunidad" que sea más relevante.

Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad

¿El modelo de negocios de su empresa genera un beneficio específico para las partes interesadas, tales como organizaciones benéficas asociadas, proveedores desfavorecidos o la comunidad local?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Modelos de negocio orientados a la comunidad

¿Su empresa está estructurada para beneficiar a las partes interesadas de la comunidad de alguna de las siguientes maneras?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Una estructura cooperativa propiedad de los productores en la que los proveedores comparten el control y los beneficios de las operaciones de la empresa (por ejemplo: cooperativa de agricultores, cooperativas artesanales)
- La compra de comercio justo o directo para mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos en su cadena de suministro.
- Un modelo de microdistribución o microfranquicias que ofrece oportunidades económicas a grupos desfavorecidos.
- Un compromiso formal de donar un porcentaje importante de las ventas, de las ganancias o de la participación societaria a causas benéficas (2% de las ventas, 20% de las ganancias/participación societaria)
- Un modelo de negocio centrado en la comunidad que apoya y construye la vitalidad económica de las comunidades locales.
- Ninguna de las opciones anteriores.

Puntos disponibles: 0.00

Condición de registro de la empresa en su país

¿La organización está registrada en su país como una empresa independiente (es decir, no es una franquicia ni una subsidiaria)?

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Diversidad, equidad e inclusión

OPERACIONES

2.3

Prácticas Inclusivas de Contratación

¿Qué medidas implementa la empresa para fomentar un proceso de reclutamiento y contratación inclusivo?

- La empresa incluye en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.
- La empresa no realiza preguntas sobre antecedentes de encarcelamiento durante el proceso de selección
- La empresa evalúa currículums y solicitudes de empleo sin tener acceso a los nombres o a otras características que permitan identificar a los postulantes.
- La empresa contrata personal a través de organizaciones o servicios que trabajan con personas de comunidades subrepresentadas.
- La empresa analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos.
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.12 de 0.61

Diversidad en la participación social y el liderazgo de la empresa

¿Cuáles de las siguientes opciones de grupos subrepresentados describen mejor la diversidad en la participación social mayoritaria o el liderazgo de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La empresa está liderada por una mujer.
- La empresa está liderada por una persona que es parte de una minoría étnica o racial subrepresentada.
- La empresa está liderada por una persona de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de mujeres.
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas que son parte de minorías étnicas o raciales subrepresentadas.
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.61

Ambientes de trabajo inclusivos

¿Qué medidas implementa la empresa para crear un entorno laboral inclusivo y equitativo?

- La empresa ha designado a una persona o un grupo que es explícitamente responsable de la diversidad, la equidad y la inclusión en el entorno laboral (p. ej., un Gerente de la Diversidad o un Comité de Inclusión)
- La empresa ofrece capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa promueve la inclusión y la diversidad por medio de grupos de afinidad voluntarios
- Las instalaciones de la empresa están diseñadas para cumplir con los requisitos de accesibilidad de personas con discapacidades físicas
- La empresa tiene baños neutros o inclusivos
- La empresa tiene programas de mentoría, de capacitación laboral y de pasantías para personas de grupos subrepresentados
- La empresa incorpora las dificultades de aprendizaje o las discapacidades emocionales a los procesos y las políticas de trabajo
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.24 de 0.61

Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión

¿Qué medidas implementa su empresa para gestionar y mejorar la inclusividad y la diversidad en el entorno laboral?

- La empresa realiza encuestas anónimas a los empleados sobre identidad de género, raza/etnia, discapacidades y otros factores demográficos para realizar un seguimiento de la diversidad de su personal
- La empresa ha establecido objetivos medibles y concretos para mejorar la diversidad que están sujetos a la evaluación de la alta gerencia y la junta directiva
- La empresa ha realizado un análisis de igualdad salarial por género, raza/etnia u otros factores demográficos e implementó políticas o planes para mejorar esta métrica (según fuera necesario)
- La empresa analiza las categorías de empleo, las tasas de satisfacción, promoción y retención o los beneficios en función de los diferentes grupos demográficos y, en el caso de que fuera necesario, ha implementado acciones correctivas para abordar los resultados no equitativos
- La empresa analiza datos sobre la diversidad, la equidad y la inclusión de personas que son parte de más de un grupo subrepresentado
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.61

Medición de la diversidad

¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Nivel socioeconómico (establecido a través de parámetros como vivir en una zona de bajos ingresos, nivel educativo, etc.)
- Raza o etnia
- Género
- Edad
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.61

Trabajadoras mujeres

En términos de porcentaje, ¿cuántas personas que trabajan en puestos no gerenciales en la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.61 de 0.61

Diversidad etaria de los trabajadores

¿Qué porcentaje del personal de la empresa tiene menos de veinticuatro años o más de cincuenta?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- Desconocido

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.61

Relación entre la remuneración más alta y la más baja

¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo las bonificaciones) y la remuneración más baja que paga la empresa?

- Más de 20x más alto
- 16-20x más alto
- 11-15x más alto
- 6-10x más alto
- 1-5x más alto

Puntos obtenidos: 0.15 de 0.61

Mujeres en cargos gerenciales

¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.61 de 0.61

Gerentes de grupos subrepresentados

¿Cuántos de los gerentes de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30%+
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.61

Directoras mujeres

¿Cuántos de los integrantes de la junta directiva de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No se sabe
- N/A

Puntos disponibles: 0.61

Miembros de la junta directiva de grupos subrepresentados

¿Cuántos miembros de la junta directiva de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

Para esta pregunta, no debe tomar en consideración el género, ya que se evalúa más adelante.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No se sabe
- N/A

Puntos disponibles: 0.61

Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos disponibles: 0.30

Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
 1-9%
 10-24%
 25-39%
 40-49%
 50% o más
 No lo sé

Puntos disponibles: 0.61

OPERACIONES

Impacto económico

6.6

Alcance y estructura geográfica

Comprendemos que, para las empresas que tienen más de una oficina, definir qué es el "compromiso local" es más complejo. Describa brevemente la estructura geográfica que tiene la empresa.

La estructura geográfica de la organización se encuentra centralizada en un mismo lugar físico ubicado en la capital de la provincia de San Juan

Puntos disponibles: 0.00

Nuevos puestos de trabajo incorporados el año pasado

Número de puestos de trabajos a jornada completa y parcial que han sido agregados a la liquidación de sueldos de la compañía. Ingrese 0 si no ha habido un aumento de puestos de trabajo, o si la compañía no tiene ningún trabajador.

En los últimos 12 meses:

En los últimos 12 meses:
 No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario mínimo, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
 1-14%
 15-24%
 Más del 25%

Puntos obtenidos: 0.78 de 2.35

Participación societaria de inversionistas no acreditados

¿Qué porcentaje de la empresa pertenece a personas que podrían ser consideradas inversionistas no acreditados?

- 0%
 1-4%
 5-14%
 15-24%
 Más del 25%
 No se sabe

Puntos disponibles: 1.18

Socios que residen en la comunidad local

¿Los titulares de la participación mayoritaria (más del 50%) de la empresa, ya sean personas físicas o jurídicas, tienen domicilio en la misma comunidad que la mayor parte del personal?

"Local" se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Sí
 No
 No se sabe

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Políticas de contratación local y de compras locales

¿Cuáles de las siguientes políticas escritas de contratación local o de compras locales tiene la empresa?

"Local" se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Preferencia establecida por escrito en cada instalación de la empresa para comprar a proveedores locales
 Objetivos o metas formales respecto del volumen de compras realizadas a proveedores locales
 Listas actualizadas de proveedores y fabricantes locales preferidos para instalaciones específicas de la empresa
 Existe un documento escrito que prioriza la contratación de gerentes locales y el pago de una remuneración equitativa
 Se prioriza el reclutamiento y la contratación de personal local (para puestos gerenciales y no gerenciales) y la capacitación de los empleados
 Incentivos para los trabajadores que viven a aproximadamente 40 km de las instalaciones de la empresa
 Otros (especificar)
 No hay políticas escritas de contratación local o de compras locales

Puntos disponibles: 0.59

Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa

¿Qué porcentaje del costo de bienes vendidos (incluyendo actividades de valor agregado) fue incurrido en el país en el que opera la empresa, con ciudadanos nacionales o con compañías registradas en dicho país?

- 0%
 1-19%
 20-39%
 40-59%
 60-79%
 Más del 80%

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

- <: 20%
 20-39%
 40-59%
 Más del 60%
 No se sabe

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Cientes locales

¿La mayoría de sus clientes viven cerca de la sede central de la empresa o de los centros de producción?

"Local" se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Sí
 No

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Gerentes nacionales

¿Qué porcentaje de los gerentes senior son originarios del país donde opera la empresa?

Se considera "originarios" a aquellos que nacieron y/o se criaron en el país en cuestión.

- <: 49%
 50-74%
 75-94%
 Más del 95%

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Compromiso Cívico y Donaciones

OPERACIONES

1.8

Programa de ciudadanía corporativa

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Financiar or in-kind product donations (excluding political causes)
 Inversiones destinadas a la comunidad
 Servicio comunitario o pro bono
 Fomento de la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
 Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
 Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
 Uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios
 La empresa otorga participación societaria o accionaría a una organización sin fines de lucro
 Otros (especificar)
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.53 de 0.53

Asociaciones y participación cívica

¿Su empresa es miembro o tiene una asociación cívica con alguno de estos tipos de organizaciones?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Asociación empresarial o sectorial
 Cámara de comercio
 Organismo gubernamental
 Institución académica local
 Cooperativa
 Otros (especificar)
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.07 de 0.27

Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa con respecto a las donaciones y las inversiones orientadas a la comunidad?

- La empresa tiene una declaración formal con respecto al impacto social o ambiental que espera generar a través de sus actividades filantrópicas
 La empresa tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones benéficas (p. ej., 1% for the Planet)
 La empresa realiza donaciones benéficas por el mismo valor que las realizadas por los trabajadores individuales
 La empresa permite que los trabajadores o clientes elijan las organizaciones a las cuales destinar las donaciones benéficas
 La empresa implementa prácticas para evaluar las donaciones benéficas o mecanismos para medir el impacto de sus inversiones en la comunidad
 Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.27 de 0.53

Porcentaje de ingresos donado

¿Cuál fue el porcentaje equivalente a ingresos donados a causas benéficas durante el último año fiscal?

Incluya las donaciones en especie deducibles de impuestos, pero no incluya el tiempo dedicado a trabajos pro bono, utilities, and taxes.

- No se hicieron donaciones en el último año fiscal
 Menos del 0.1% de los ingresos
 0.1-0.4% de los ingresos
 0.5-0.9% de los ingresos
 1-1.9% de los ingresos
 Más del 2% de los ingresos
 No se sabe

Puntos obtenidos: 0.43 de 2.13

Monto total de donaciones caritativas

Monto total (en términos monetarios) donado durante el último año fiscal a organizaciones de caridad registradas.

Para esta métrica, escriba el monto en la moneda especificada en "Moneda utilizada en los estados financieros".

Monto total (en términos monetarios) donado durante el último año fiscal a organizaciones de caridad registradas.

500000

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Promoción de políticas para el establecimiento de estándares sociales y ambientales

¿En los últimos dos años, la empresa ha trabajado con responsables de la elaboración de políticas para desarrollar o promover cambios normativos diseñados explícitamente para mejorar los resultados sociales o ambientales?

- Sí, la empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
 Sí, la empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
 Sí, la empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de los estándares sociales o ambientales, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, o haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
 Sí, los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
 Otros (especificar)
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.27 de 0.53

Fomentar un mejor desempeño social y ambiental

¿Qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar su comportamiento o su desempeño en cuestiones sociales o ambientales en los últimos dos años?

- La empresa ha trabajado con otros actores del sector para impulsar una iniciativa conjunta para establecer estándares sociales y ambientales para la industria
 La empresa ha aportado datos o ha contribuido a la realización de investigaciones académicas sobre cuestiones sociales o ambientales
 La empresa participa en paneles de discusión y otros foros de diálogo públicos relacionados con cuestiones sociales o ambientales
 La empresa ofrece públicamente recursos útiles para ayudar a otras compañías o partes interesadas a mejorar su desempeño social o ambiental
 Otros (especificar)
 Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.27 de 0.27

Gestión de la cadena de suministro

OPERACIONES
1.0

Descripciones de los proveedores significativos

Seleccione los tipos de empresas que representan a sus proveedores significativos:

Significant Suppliers represent 80% of your company's purchases in currency terms (excluding salaries on payroll and bonuses, rent, utilities, and taxes).

- Fabricantes de productos
 Empresas de servicios profesionales (consultoría, asesoría legal, contabilidad)
 Contratistas independientes
 Marketing y publicidad
 Insumos de oficina
 Proveedores de beneficios para empleados
 Tecnología
 Materias primas
 Productores agrícolas
 Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.00

Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores

¿La empresa verifica o evalúa el impacto social y ambiental de sus proveedores significativos?

Esta pregunta determina qué preguntas deberá responder la empresa con respecto a sus proveedores.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Servicios tercerizados

¿Su empresa terceriza servicios de apoyo (como contratación de personal) esenciales para la prestación de sus servicios a otras personas u organizaciones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Temas de evaluación respecto de los servicios tercerizados

Si la empresa revisa o establece requisitos respecto de las prácticas laborales de los proveedores de servicios tercerizados, ¿cuáles de los siguientes temas se incluyen?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Cumplimiento de toda la legislación y reglamentación local
 Cumplimiento de estándares internacionales sobre derechos humanos y prácticas laborales (para empleados y contratistas)
 Pago de remuneraciones según los parámetros de referencia de la industria o por encima de estos
 Pago de un salario mínimo vital (para empleados y contratistas)
 Beneficios para los empleados
 Oportunidades de desarrollo profesional
 Otra
 Ninguna de las anteriores
 N/A

Puntos disponibles: 0.38

Porcentaje de servicios tercerizados sujetos al código de conducta

¿Qué porcentaje de los servicios tercerizados (en términos monetarios) está sujeto al código de conducta o a los requisitos formales establecidos en la pregunta anterior?

- 0%
 1-20%
 21-49%
 50-74%
 75-99%
 100%
 N/A

Puntos disponibles: 1.50

Evaluación/monitoreo de prestadores de servicio

¿Cuáles de los siguientes métodos se utilizan para evaluar el impacto social o ambiental de los servicios tercerizados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa comparte políticas o reglas con sus subcontratistas, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los subcontratistas completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus subcontratistas al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de nivel 1 de la empresa al menos una vez cada dos años
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.38

Porcentaje del personal tercerizado que es evaluado/monitoreado

¿Qué porcentaje del personal tercerizado (en términos monetarios) es evaluado a partir de los métodos seleccionados en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos disponibles: 1.50

Código de conducta para proveedores

¿Existe una política formal y escrita en el código de conducta para proveedores por la cual se hace responsables a los proveedores por su desempeño social y ambiental?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.75

Duración de las relaciones con los proveedores

¿Cuál es la duración promedio de las relaciones con los proveedores?

Seleccione todas las que correspondan.

- La duración promedio de las relaciones con los proveedores es inferior a 12 meses
- La duración promedio de las relaciones con los proveedores es mayor a 12 meses
- La duración promedio de las relaciones con los proveedores es mayor a 36 meses
- La duración promedio de las relaciones con los proveedores es mayor a 60 meses
- La empresa ha estado trabajando con la mayoría de sus proveedores (en términos monetarios) desde el primer año de operaciones
- No lo sé

Puntos obtenidos: 0.75 de 0.75

Apoyo a proveedores desfavorecidos

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa para apoyar a pequeños proveedores y a otros proveedores desfavorecidos?

- La empresa evalúa posibles necesidades de capacitación de los proveedores
- La empresa tiene un programa formal de apoyo o capacitación destinado a proveedores seleccionados
- La empresa ofrece a los pequeños proveedores los mismos contratos, precios y condiciones de pago que a otros proveedores (p. ej., el plazo medio de pago)
- La empresa paga a sus pequeños proveedores en un plazo medio de pago de 30 días
- La empresa tiene un mecanismo formal para que los proveedores puedan dar su opinión y enviar comentarios (p. ej., encuestas de satisfacción para proveedores)
- La empresa tiene un mecanismo formal para resolver quejas y disputas
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.25 de 0.75

Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.75

Desarrollo económico nacional

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

Asistencia para mejorar el desempeño social o ambiental de la cadena de suministro

¿Qué prácticas implementa la empresa para fomentar mejoras en el desempeño social y ambiental de sus proveedores?

- La empresa ofrece incentivos a los proveedores con buen desempeño social y ambiental
- La empresa establece objetivos y expectativas con los proveedores para ayudar a que mejoren su desempeño social y ambiental
- La empresa les ofrece recursos a los proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño social y ambiental
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.75

Mejorar el impacto de los proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas tiene la empresa para mejorar el impacto social y/o ambiental de sus proveedores, tanto en casos de incumplimiento como de mejoras generales?

- La empresa desarrolla acciones correctivas o planes de mejora con objetivos de mejora continua del desempeño de los proveedores de la empresa
- La empresa define un plazo para que los proveedores realicen los cambios correspondientes para dejar de incumplir el código de conducta o, de lo contrario, termina la relación comercial
- La empresa ofrece capacitación y/o recursos a los proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño social o ambiental, ya sea a través de la empresa misma o de entidades independientes
- La empresa ofrece a su propio personal capacitación y/o recursos sobre la gestión de sus propias prácticas y de la relación con los proveedores para ayudar a los proveedores a mejorar su desempeño
- La empresa ha participado en iniciativas colaborativas con otras empresas con el objetivo de mejorar el impacto social o ambiental de su cadena de suministro
- La empresa incentiva a sus proveedores a mejorar su desempeño social o ambiental a través de sus términos contractuales, sus precios u otros medios
- La empresa ha logrado generar mejoras cuantificables en el desempeño social o ambiental de su cadena de suministro
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.38

- Modelo de negocio de impacto

0.0

Esta sección del modelo de negocio de impacto se aplica a las empresas en mercados subdesarrollados diseñadas para fortalecer el desarrollo económico nacional a través de la privatización o la sustitución de importaciones.

Características relacionadas con el desarrollo económico nacional

Cuál de las siguientes fue el propósito por el cual fue creada su compañía en cuanto a su contribución al desarrollo económico en su país?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sustitución de importaciones: Antes del ingreso de la empresa al mercado local, más del 80% del producto que fabrica o provee solo estaba disponible a través de importaciones o de empresas extranjeras
- Privatización: La empresa privatizó el proceso de fabricación de sus principales productos o la prestación de sus principales servicios en los últimos 5 años (pasó de ser una empresa estatal a ser una empresa privada)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

← Trabajadores

Medio ambiente →

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo gratuitamente la Evaluación de Impacto B. Donar hoy .

Evaluación de Impacto [®]

Fecha de cierre del año fiscal - Se requiere actualización ⓘ

Medio ambiente

OPERACIONES
0.0

Introducción al área de impacto "Medioambiente"

Esta sección pregunta acerca de la huella ambiental de la empresa para determinar qué preguntas serán relevantes luego en la evaluación. También identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto ambiental positivo, específico y sustancial. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Medioambiente" que sea más relevante.

Mayoría de compras: Servicios o productos físicos

¿La mayoría de los gastos no laborales que tiene su empresa son de servicios o de productos físicos?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Productos físicos
- Servicios o productos no físicos, como software.

Puntos disponibles: 0.00

Modelo de negocios ambientales

¿Los productos/servicios o procesos de la empresa están estructurados para restaurar o preservar el medio ambiente en cualquiera de las siguientes maneras? (Tenga en cuenta que el impacto ambiental de sus operaciones diarias será evaluado en las secciones restantes del área de impacto "Medioambiente". Esta pregunta se refiere específicamente a los productos/servicios o procesos de producción innovadores).

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- A través de un proceso innovador agrícola, de fabricación o de comercio mayorista, diseñado para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas del sector industrial en que opera la empresa.
- A través de un producto o servicio que preserva, conserva o restaura el medio ambiente o los recursos
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES
0.0

Gestión ambiental

Gestión del impacto ambiental significativo en la cadena de valor

¿De qué manera se han utilizado los resultados de la evaluación de la huella ambiental de la empresa para gestionar y minimizar su impacto general?

- La empresa ha utilizado evaluaciones para desarrollar estrategias específicas para reducir, al menos, los impactos más significativos identificados en toda la cadena de valor y las líneas de productos
- La empresa ha establecido objetivos o compromisos públicos para reducir a lo largo del tiempo el impacto significativo de su cadena de valor y de sus productos
- La empresa ha cumplido objetivos gradualmente más altos a lo largo de los dos últimos años y/o puede demostrar que está en camino a cumplir sus objetivos a largo plazo
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 1.05

OPERACIONES
1.0

Aires y clima

Monitoreo del consumo de energía

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- No, actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- Si, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- Si, la empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.16 de 0.65

Consumo total de energía

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

- Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa.

¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?

- En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable)
- Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua)
- Los edificios tienen sistemas para monitorear y mejorar la calidad del aire (p. ej., más ventilación)
- Se utilizan materiales sostenibles para la construcción u operación de los edificios (p. ej., productos recuperados)
- Los terrenos para construir se eligen en función de ciertos criterios de sostenibilidad (p. ej., minimizar el impacto en los ecosistemas y las vías fluviales)
- Los edificios tienen la certificación LEED o una certificación equivalente.
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A (la empresa no tiene oficinas o plantas de producción)

Puntos disponibles: 1.05

Sistema de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Las casillas de verificación 3 a 6 solo se pueden seleccionar si se aplica la casilla de verificación 2.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental.
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio.
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales.
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
- Auditoría y certificación del sistema de gestión ambiental por parte de una entidad independiente
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos disponibles: 2.11

Consumo total de energía renovable

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

- Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Fuentes de energía

¿Qué fuentes de energía utiliza su empresa para la electricidad?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Generadores diésel
- Red eléctrica municipal (fuentes desconocidas o no renovables)
- Red eléctrica municipal (al menos 10% de la energía de la red municipal proviene de fuentes renovables como energía solar, eólica o hídrica a pequeña escala)
- Generadores que utilizan biocombustible u otras fuentes de energía limpia o renovable
- Fuentes de energía renovable (incluyendo energía renovable generada en las instalaciones de la empresa)
- Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.65

Uso de energía renovable

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.33

Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.30

Equipos ecológicos

¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles?

Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.

- 0% (no hay equipos ecológicos)
- Menos del 50% (algunos equipos)
- 50% o más (la mayoría de los equipos)
- 100% (todos los equipos)
- N/A - no se han comprado equipos nuevos

Puntos obtenidos: 0.11 de 0.33

Reducción del consumo de energía

¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro?

Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.78 de 1.30

Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos disponibles: 0.65

Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero

¿Qué porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 fue ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementó la empresa?

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No lo sé

Puntos disponibles: 1.30

Tipos de bonos de carbono comprados

¿Su empresa ha comprado alguno de los siguientes tipos de bonos de carbono durante el último año fiscal?

- Bonos de carbono voluntarios
- Bonos de carbono certificados
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.33

OPERACIONES

Agua

0.4

Monitoreo y gestión del consumo de agua

¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.44 de 1.75

Consumo total de agua

Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses

- Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos disponibles: 1.75

Tierra y vida

OPERACIONES
2.2

Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos

¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa?

Please select one answer option indicating if the company monitors waste production and potentially sets targets (answers 1-4). If the company sets targets, answers 5 and/or 6 may apply in addition.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra la producción de desechos
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los desechos producidos del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, y ha fijado una meta de cero desechos
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- We produce zero waste to landfill / ocean

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.81

Producción de desechos no peligrosos

Producción de desechos: cantidad de desechos no peligrosos (expresada en toneladas métricas) producidos durante los últimos 12 meses

- Producción de desechos: cantidad de desechos no peligrosos (expresada en toneladas métricas) producidos durante los últimos 12 meses
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de desechos eliminados

Desechos eliminados (en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

- Desechos eliminados (en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de desechos reciclados

Eliminación de desechos: Cantidad de desechos reciclados o reutilizados (expresada en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

- Eliminación de desechos: Cantidad de desechos reciclados o reutilizados (expresada en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Programas de reciclaje

¿La mayoría de las instalaciones de la empresa (basándose en la superficie total en metros cuadrados) cuenta con un programa de reciclaje según el cual se recolectan, por lo menos, todos los materiales estándares de su área?

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.81

Programas de reciclaje

¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?

- La empresa recicla y reutiliza materiales en las instalaciones, y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.81

Programas para la reducción de residuos

¿Su empresa cuenta con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y/o no peligrosos?

- Sí
- No
- Aspecto ya maximizado. Hemos alcanzado el objetivo de cero desperdicio

Puntos disponibles: 0.81

Porcentaje de materiales reciclables/biodegradables

¿Qué porcentaje del producto con su envase (en términos de peso o volumen) se produce con materiales reciclables o biodegradables (identificados como tales) en las áreas donde se comercializa?

- 81- 20%
- 20-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No lo sé
- N/A

Puntos disponibles: 0.81

Reducción de desechos

Opcional: ¿En qué porcentaje ha reducido la generación de desechos sólidos y nocivos (considerando cambios en la facturación) durante los siguientes periodos?

- Los últimos dos años
- Los últimos dos años:
- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Eliminación de desechos peligrosos

¿La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable?

- Esto incluye la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.
- Sí
 - No
 - N/A - La empresa ya no produce desechos peligrosos

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones

Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados.

Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.

- Documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
- Todos los materiales peligrosos se almacenan dentro contenedores o recipientes sellados que están en un depósito bajo llave ubicado en espacio separado de donde se realizan las operaciones de negocio diarias
- Todos los contenedores o recipientes con materiales peligrosos están debidamente etiquetados, con instrucciones para su correcto almacenamiento, uso y eliminación
- No se sigue ninguno de estos procedimientos
- N/A

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

← **Comunidad** **Cientes** →

Ayúdanos a llegar a más empresas manteniendo gratuitamente la Evaluación de Impacto B. Donar hoy .

Evaluación de Impacto 

Fecha de cierre del año fiscal - Se requiere actualización ⓘ

Cientes

OPERACIONES

Introducción al área de impacto "Cientes"

0.0

Esta sección identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus clientes (más allá del valor generalmente aportado por los productos o servicios). En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Cientes" que sea más relevante.

Introducción al modelo de negocio de impacto para los clientes.

¿Alguno de los productos/servicios de su empresa aborda un problema social o económico de sus clientes y/o sus beneficiarios?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en el cliente.

¿El problema social o económico abordado por su producto/servicio es uno que enfrenta directamente sus clientes y/o los beneficiarios de sus clientes?

Si su respuesta en esta pregunta es "No", vuelva a las secciones Medioambiente y/o Comunidad para asegurarse de que el impacto de su modelo de negocios está registrado correctamente.

- Sí
- No, los clientes nos apoyan en nuestra capacidad de generar un impacto social/económico positivo, pero los beneficiarios principales son otras partes interesadas (p.ej., donamos a entidades benéficas en base a las ventas a los clientes, vendemos productos de comercio justo a nuestros clientes, vendemos productos beneficiosos para el medio ambiente a nuestros clientes)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto positivo de los productos/servicios.

¿Cómo describiría los resultados indirectos positivos que genera su producto/servicio?

Reducción de la tasa de mortalidad. Mejora de la calidad de vida de pacientes adultos mediante cirujías o tratamientos médicos.

Puntos disponibles: 0.00

Tipo de producto de impacto

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el resultado o el problema que ha resuelto para sus clientes según lo especificado anteriormente?

Solo seleccione opciones de respuesta múltiples si su empresa vende distintos productos o servicios con resultados distintos, o si un solo producto o servicio logra múltiples resultados.

- Acceso a productos/servicios que satisfacen necesidades humanas básicas para personas que antes no podían acceder a ellos (p. ej., proveedores de electricidad o de agua potable que prestan servicio en las comunidades rurales en situación de pobreza, proyectos de viviendas accesibles, eliminación o sistemas de saneamiento o de procesamiento de desechos)
- Mejora o mantenimiento de la salud y el bienestar (p. ej., equipos médicos, servicios médicos y medicamentos, productos o servicios preventivos de salud, productos para una vida saludable, productos deportivos y para promover el ejercicio, anteojos recetados)
- Mejora en la educación o el desarrollo de habilidades (p. ej., escuelas, libros de texto, servicios de tutoría, capacitación de liderazgo, herramientas de educación, juegos y software)
- Aumento de las oportunidades económicas para grupos en situación de vulnerabilidad (p. ej., servicios financieros o de seguros, consultoría sobre beneficios para aquellos en situación de vulnerabilidad, nuevos mecanismos para conectar los productos al mercado)
- Mejores resultados operativos o aumento de capital para empresas con propósito o desfavorecidas (p. ej., plataformas de inversión con impacto o de recaudación de fondos, servicios de contabilidad sin multas de lucro)
- Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones (p. ej., consultoría en sostenibilidad)
- Mayor acceso a las artes, a los medios de comunicación o la cultura (p. ej., medios de comunicación independientes, oficinas artesanales, fotografía, servicios de información)
- Mayor acceso al mercado a través de infraestructura física o tecnológica (p. ej., telecomunicación celular, tecnologías o software empresarial, caminos, puentes, vías férreas, puertos, construcción y materiales de construcción que antes no estaban disponibles)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Impacto ambiental y en relación con la salud

Does the specific health impact of your product / service also have a significant positive environmental impact?

If a distinct environmental impact is created which is unrelated to the specific health impact, please select No. Yes applies if the health impact also has a direct significant positive environmental impact.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Impacto en comunidades desfavorecidas

¿El producto o servicio de su empresa beneficia a grupos desfavorecidos, ya sea directamente o mediante el apoyo a organizaciones que les prestan servicio directamente a ellos?

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- Nuestros productos o servicios apoyan de forma directa a comunidades desfavorecidas
 Nuestros productos o servicios apoyan a organizaciones que les prestan servicio directamente a comunidades desfavorecidas
 No lo sé
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Número de Clientes: Organizaciones

Número total de clientes

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad total de clientes: personas físicas

Número total de clientes

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Gestión de clientes

OPERACIONES
1.7

Gestión de la relación con el cliente

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa su empresa para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes?

- La empresa ofrece garantías, ya sean contractuales o no, o políticas de protección respecto de sus productos o servicios
 La empresa tiene certificaciones de calidad emitidas por terceros
 La empresa tiene mecanismos de control formales
 La empresa tiene mecanismos para recibir comentarios o quejas de los clientes
 La empresa monitorea el nivel de satisfacción del cliente
 La empresa evalúa los resultados indirectos que se generan para los clientes a través del uso de los productos o servicios de la empresa
 La empresa tiene políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente
 La empresa gestiona la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.45

Acreditaciones y certificaciones del producto

¿Qué porcentaje de los productos o servicios de la empresa fue revisado y certificado por un organismo de certificación que se enfoca en la calidad?

Puede tomar en cuenta certificaciones de proceso como ISO9000 o certificaciones de calidad específicas del sector.

- 0%
 1-9%
 10-24%
 25-49%
 50-74%
 75-99%
 100%
 N/A

Puntos obtenidos: 0.91 de 0.91

Canales para enviar quejas y feedback

¿Alguna de las siguientes afirmaciones se aplica a los mecanismos disponibles para que los clientes de su empresa den feedback, realicen consultas o presenten quejas?

- Los productos y/o los sitios web cuentan con la información de contacto del servicio al cliente
 Todas las opiniones sobre el producto/servicio están disponibles al público
 La empresa responde a todas las quejas y consultas en un plazo de un mes a partir de su recepción
 La empresa ofrece servicios de ayuda en tiempo real a los clientes
 Otra
 Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.11 de 0.45

Seguimiento de la satisfacción y retención de clientes

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen adecuadamente la manera en que su empresa gestiona la satisfacción y/o la retención de clientes?

- La empresa hace un seguimiento de la satisfacción del cliente
 La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera interna con el personal de la empresa
 La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera pública
 La empresa ha definido metas de satisfacción del cliente
 La empresa alcanzó metas definidas de satisfacción del cliente en el último año
 Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.09 de 0.45

Gestionar el impacto del producto

¿La empresa toma alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios?

- La empresa monitorea los resultados y el bienestar del cliente
 La empresa tiene un programa formal en marcha para incorporar estudios y feedback de los clientes al diseño del producto
 La empresa tiene programas formales en marcha para mejorar continuamente los resultados que obtienen los clientes (p. ej., reducir los efectos negativos o aumentar los efectos positivos)
 Otra
 Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.15 de 0.45

Privacidad y uso de datos

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- La empresa tiene una política formal de privacidad y uso de datos disponible al público
 La empresa informa a todos sus usuarios sobre qué información se recopila, por cuánto tiempo se conserva, cómo se utiliza y si se comparte (y de qué manera) con otras entidades públicas o privadas
 Todos los clientes tienen la opción de elegir de qué manera la empresa utiliza sus datos
 Todas las estrategias que tiene la empresa de generación de listas de direcciones de correo electrónico y de marketing por correo electrónico cumplen el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea
 Otra
 Ninguna de las anteriores
 N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos obtenidos: 0.11 de 0.45

Gestión de la seguridad de los datos

¿La empresa aplica alguna de las siguientes prácticas para garantizar la seguridad de los datos personales?

- La privacidad de los datos se tiene en cuenta en los procesos de gestión de riesgo implementados por la empresa de conformidad con la normativa vigente
 Todos los empleados con acceso a los datos reciben capacitaciones sobre las políticas de privacidad de datos
 La empresa tiene un código de conducta formal que define los usos no autorizados de los datos
 La empresa realiza auditorías internas de la seguridad de los datos
 La empresa realiza auditorías externas de la seguridad de los datos
 La empresa realiza simulaciones de ataques cibernéticos a la seguridad de los datos
 Otra
 Ninguna de las anteriores
 N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos obtenidos: 0.11 de 0.45

Mejoras a la salud y al bienestar - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO
0.0

Esta sección del modelo de negocio de impacto se aplica si los productos y/o servicios de la empresa promueven la salud y el bienestar de las personas (p. ej., productos y/o servicios de atención a la salud, equipos de ejercicio, productos libres de BPA).

Descripción de productos relacionados con la salud

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor su producto o servicio relacionado con la salud?

Su respuesta a esta pregunta no otorga puntos, pero se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Nuestro producto reduce los riesgos de salud, p. ej., mediante la producción de alternativas saludables a productos que tradicionalmente no son saludables o son tóxicos para los consumidores (como alimentos saludables que cumplen con estándares gubernamentales rigurosos, libres de bisfenol A, etc.)
 Nuestro producto/servicio contribuye al desarrollo positivo de la salud y el bienestar de las personas (programas de bienestar, equipamiento deportivo)
 Nuestro producto/servicio ayuda a mejorar la atención médica al optimizar la eficiencia o el acceso a los sistemas de salud (seguro de salud, seguimiento de medicamentos, equipos hospitalarios, etc.)
 Nuestro producto/servicio brinda atención médica en forma directa con el fin de curar o prevenir enfermedades/discapacidades
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Gravedad del problema de salud

¿Cuál es el nivel de gravedad del problema o los problemas de salud que busca curar su producto/servicio?

Haga clic en "Más información" para ver las instrucciones. Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Bajo
 Medio
 Alto
 El producto/servicio de la empresa permite brindar atención médica que contribuye a curar o prevenir todo tipo de enfermedades/discapacidades
 El producto/servicio de la empresa no busca curar ninguna enfermedad en particular, sino que contribuye a generar resultados positivos para la salud en general
 No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Resultado positivo para la salud

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la manera en que su producto/servicio contribuye a generar un resultado positivo para la salud?

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- Está demostrado que el producto/servicio busca resolver de manera efectiva y sustancial el problema de salud indicado, independientemente de otros factores
 Está demostrado que el producto/servicio contribuye a generar un resultado positivo para la salud definido, si bien depende de otros recursos/circunstancias que no podemos controlar

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos generados por productos o servicios de salud

¿Cuál fue la facturación total de la empresa por los productos o servicios mencionados anteriormente en el último año fiscal?

Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de los beneficiarios

¿La empresa hace un seguimiento de la cantidad de beneficiarios a los que se brinda servicio en alguna de las siguientes categorías?

Se le pedirá que informe la cantidad de beneficiarios alcanzados por cada categoría seleccionada

- Personas físicas
 Hogares
 Comunidades
 Empresas u organizaciones sin fines de lucro
 Clientes gubernamentales
 Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de personas físicas atendidas

¿Cuántos beneficiarios de la categoría de beneficiarios detallada a continuación se beneficiaron mediante sus productos o servicios de mejora de la salud y el bienestar en los últimos 12 meses? Se aceptan cálculos estimados de +/- 5%. Asegúrese de no contabilizar dos veces al mismo beneficiario en distintas categorías.

Personas físicas

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Métodos de seguimiento de clientes

Describa brevemente cómo hace la empresa para realizar un seguimiento del total de clientes/beneficiarios.

Se realizan encuestas a clientes, las cuales son procesadas y evaluadas por el Comité de Calidad

Puntos disponibles: 0.00

Gestión de los resultados indirectos para la salud

¿Cómo se miden y se gestionan los resultados indirectos, los resultados indirectos, los efectos o el impacto de su producto o servicio?

Seleccione todas las que aplican.

- Hemos definido formalmente los resultados indirectos que busca generar nuestro producto o servicio y hemos desarrollado una teoría del cambio para lograrlos
 Hemos basado el modelo de negocios de impacto de nuestro producto o servicio en investigaciones secundarias establecidas que demuestran el impacto potencial
 Hemos trabajado directa y formalmente con las partes interesadas para entender sus deseos y necesidades al momento de desarrollar, perfeccionar y/u entregar nuestros productos o servicios
 Nuestro impacto ha sido verificado en función de estándares independientes (p. ej., nuestros productos tienen certificaciones relacionadas con su impacto)
 Medimos los resultados indirectos de nuestro producto o servicio a corto plazo para determinar si cumplen con las necesidades y expectativas de nuestros beneficiarios
 Medimos los resultados indirectos a largo plazo para evaluar si los resultados de nuestro producto generan un impacto positivo duradero para nuestros beneficiarios
 Además de considerar los efectos positivos intencionales, hemos identificado, medido y gestionado los impactos negativos potenciales y no intencionales del producto o servicio
 Hemos identificado y gestionado las posibles causas por las que podría no generarse el resultado positivo esperado, podrían generarse resultados menos eficientes o podrían generarse otros efectos negativos
 Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.25

Innovación: Productos de salud

¿El enfoque de la empresa con respecto a su producto/servicio de salud tiene algo de distinto o de innovador que haya generado un cambio en la industria? ¿Es algo que era único y replicable al momento de su creación y que ha sido copiado por otras organizaciones?

La empresa lleva a cabo prácticas que son innovadoras en el sector de salud local, por ejemplo se utilizan medicaciones o prácticas adoptadas en el país pero no en San Juan. Al mismo tiempo el enfoque de promover la investigación en una empresa de salud privada con internación, también es considerado localmente un enfoque innovador.

Puntos disponibles: 0.00

Cuestionario de divulgación
Divulgación de información - industrias

Preguntas de divulgación de información sobre prácticas específicas de producción y de gestión comercial.

Divulgación de actividades relacionadas con el alcohol.

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa realiza actividades relacionadas con el alcohol.

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el tabaco.

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Tabaco

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: apuestas

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Apuestas

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: energía nuclear o materiales peligrosos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Las operaciones de la empresa involucran energía nuclear, materiales radiactivos o desechos peligrosos.

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el sector carcelario

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Prisiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el voluntariado en instituciones de cuidado infantil

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organización de programas de voluntariado en orfanatos o instituciones de cuidado infantil

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos o servicios que involucran animales

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Productos o servicios que involucran animales (incluidos mariscos)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con armas de fuego.

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Armas de fuego, armamento o municiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la pornografía

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Pornografía

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: combustibles fósiles

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa trabaja con la extracción, distribución y/o venta de carbón, gas natural o combustibles fósiles como petróleo.

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la actividad minera.

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Minería

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: organismos modificados genéticamente

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organismos modificados genéticamente

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: impacto sobre la biodiversidad

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Industrias con un gran potencial de impacto sobre la biodiversidad (incluida la industria maderera o de equipos de explotación forestal, la industria agrícola, etc.)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias con alto consumo de energía y alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Industrias con alto consumo de energía y alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias con alto consumo de agua

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Industrias con alto consumo de agua

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos ilegales o en proceso de eliminación progresiva

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Si para todas las opciones que apliquen.

La empresa tiene productos o realiza actividades que son ilegales bajo las leyes o regulaciones locales del país donde opera, que están prohibidas por acuerdos o convenios internacionales, o que están sujetas a la regulación o a la eliminación progresiva internacional.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias en riesgo de generar violaciones a los derechos humanos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Si para todas las opciones que apliquen.

Industrias que dependen del uso de materiales que tienen una alta probabilidad de generar violaciones a los derechos humanos (p. ej., minerales de zonas en conflicto)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compra de algunos de los siguientes. Seleccione Si para todas las opciones que apliquen.

Otras industrias que podrían ocasionar daños sociales y ambientales, que están sujetas a críticas de las partes interesadas o que son un motivo de preocupación para estos grupos.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de transparencia en los estados financieros corporativos que se presentan ante entidades gubernamentales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene información financiera del gobierno.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Operaciones en zonas de conflicto

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Venta de datos

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa vende o brinda acceso a datos de los usuarios o los consumidores.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Instalaciones ubicadas en ecosistemas sensibles

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Las instalaciones de la empresa se encuentran al lado o dentro de ecosistemas sensibles.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: industrias" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

Al ser una Clínica médica se utilizan materiales peligrosos propios de la actividad.

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: prácticas

Preguntas de divulgación sobre prácticas sensatas.

Falta de registro formal conforme a las regulaciones locales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no está registrada formalmente conforme a los requisitos y regulaciones relevantes.

Si la empresa está registrada formalmente, seleccione "No".

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Elusión impositiva a través de sociedades pantalla

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa utiliza sociedades pantalla u otros medios (p. ej., la constitución de sociedades múltiples) para reducir los impuestos que paga.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Pruebas en animales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Los productos de la empresa se prueban en animales.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comercialización de sustitutos de la leche materna

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Comercialización de sustitutos de la leche materna

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no tienen acceso a agua potable ni a baños limpios.

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no brinda acceso a agua potable ni a baños limpios a los trabajadores durante su turno laboral.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Pago inferior al salario mínimo

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Una parte de los trabajadores, contratistas, subcontratistas o trabajadores contratados por hora percibe menos que el salario mínimo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de contratos de trabajo firmados por todos los trabajadores

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no cuenta con un contrato de trabajo firmado por cada trabajador en un idioma que el empleado entienda

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

No se entregan recibos de sueldo para mostrar cómo se calculan las remuneraciones y deducciones

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no entrega recibos de sueldo o un documento equivalente a todos sus trabajadores para demostrar cómo se calcula su remuneración ni qué deducciones se aplican

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Acciones contra la libertad de asociación y la negociación colectiva

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa ha comunicado públicamente su posición contra la sindicalización, ha participado en actividades que se pueden percibir como una toma de posición contra la organización sindical o prohíbe a los trabajadores asociarse libremente y negociar colectivamente durante el plazo de contratación

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Confirmación del derecho al trabajo

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no confirma que los trabajadores tienen el derecho legal de trabajar en la jurisdicción donde opera, o la empresa no tiene registros del personal que incluyan documentación que acredite la fecha de nacimiento de cada trabajador

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contratos de cero horas

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea trabajadores a través de contratos de cero horas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores de la empresa son prisioneros

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a prisioneros

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otro parámetro de edad mínima establecido por la OIT)

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otra edad mínima cubierta por el Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo) y/o no tiene registros del personal que incluya documentación que acredite la fecha de nacimiento de cada trabajador

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no pueden dejar el lugar de trabajo en el horario no laboral

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa prohíbe que sus trabajadores se retiren libremente del lugar de trabajo durante el horario no laboral o al finalizar sus turnos

Esto incluye a los trabajadores que viven en el lugar de trabajo.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Retención de documentos de identidad o sanciones por renuncia

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene los documentos de identidad o pasaportes originales de los trabajadores y/o no permite que los trabajadores renuncien libremente sin sanciones, incluso cuando se trata de renuncias con aviso previo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Trabajadores en condiciones de servidumbre

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa contrata trabajadores que están en condiciones de explotación, sometidos a servidumbre por deudas o que tienen otras obligaciones con la empresa o con sus intermediarios de contratación

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Horas extra obligatorias para trabajadores por hora

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Es obligatorio realizar horas extra y la jornada laboral excede las 48 horas semanales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Otras prácticas sensibles que podrían ocasionar daños sociales y ambientales o que son motivo de preocupación de las partes interesadas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: prácticas" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa en cada práctica marcada de forma afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: resultados y sanciones

Preguntas de divulgación de información sobre litigios, reubicación de comunidades, accidentes y muertes en el trabajo.

Fatalidad en el lugar de trabajo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si es falsa, seleccione "Falso".

Se ha producido una fatalidad durante las operaciones o en el lugar de trabajo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Litigios o arbitrajes

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

Litigios/arbitrajes que se encuentran en curso, en los que se llegó a un acuerdo o en los que la empresa fue condenada

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa se ha declarado en quiebra

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

La empresa se ha declarado en quiebra

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Soborno, fraude o corrupción

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Soborno, fraude o corrupción

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comportamiento anticompetitivo

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Comportamiento anticompetitivo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Información financiera, impuestos, inversiones o préstamos

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Información financiera, pago de impuesto, inversiones o préstamos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Cuestiones laborales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Cuestiones laborales (incluidas cuestiones relacionadas con la seguridad y la discriminación)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Retiro de productos del mercado

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

Retiro de productos del mercado debido a problemas de control de calidad

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones relacionadas con información confidencial

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

Violaciones a la privacidad individual y/o pérdidas de datos personales confidenciales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Defensa del consumidor

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Defensa del consumidor (incluidas cuestiones sobre la seguridad de los productos y las alegaciones de marketing)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Índice de despidos significativo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

La empresa ha despedido a más del 20% de sus trabajadores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Descargas peligrosas en el aire/el agua/la tierra (últ. 5 años)

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

Se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en el aire, el agua o la tierra alrededor de donde se encuentran las instalaciones de la empresa

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Adquisición, conversión o reubicación de tierras a gran escala

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falso, seleccione "Falso".

La construcción o las operaciones de la empresa implicaron la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas), o provocaron el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Sanciones evaluadas por cuestiones ambientales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Sanciones relacionadas con la gestión ambiental, incluido el bienestar animal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones a los derechos de los pueblos indígenas

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Violación de derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Otras sanciones, denuncias o quejas presentadas o impuestas contra la empresa por su impacto negativo en las comunidades locales, los derechos humanos u otras áreas de preocupación de las partes interesadas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: resultados y sanciones" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la experiencia de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

Se encuentran en curso litigios por juicios laborales. La empresa presenta multas en AFIP por presentaciones fuera de término

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información - cadena de suministro

Preguntas de divulgación de información sobre los proveedores significativos de la compañía

Proveedores: empleo de trabajadores privados de su libertad, trabajo forzoso o trabajo infantil

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

La empresa emplea a trabajadores de menos de 15 años, trabajadores que se encuentran en prisión o utiliza otras prácticas que pueden implicar trabajo forzoso

- Sí
 No
 Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: operaciones en zonas de conflicto

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
 No
 No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto social negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel de los derechos humanos, las condiciones laborales o las comunidades locales

- Sí
 No
 Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto ambiental negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel ambiental

- Sí
 No
 Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

← **Cientes**

ANEXO 3: ENCUESTA SDG ACTION MANAGER (ODS)

Área de impacto	Tema de impacto	Resumen de preguntas	Pregunta
Módulo Inicial	Introducción	Características de la industria y del producto	¿La empresa opera en alguna de las siguientes industrias o vende alguno de los siguientes tipos de productos? Esta pregunta introductoria tiene como objetivo determinar qué preguntas específicas verá en el resto del SDG Action Manager.
Módulo Inicial	Introducción	Alineación de la empresa con respecto al desempeño social y ambiental	¿Cuáles de las siguientes prácticas sigue su empresa para incorporar el desempeño social y ambiental, incluidos los derechos humanos, a su proceso de toma de decisiones?
Módulo Inicial	Introducción	Contribuciones al cumplimiento de los ODS	¿Cuáles de las siguientes prácticas ha adoptado la empresa específicamente para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
Módulo Inicial	Introducción	Medición y gestión avanzadas de las contribuciones a los ODS	¿Cuáles de las siguientes medidas ha implementado la empresa para medir y gestionar los resultados directos, los resultados indirectos, los efectos o el impacto de sus actividades comerciales en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
Módulo Inicial	Introducción	Involucramiento de las partes interesadas	¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?
Módulo Inicial	Introducción	Protección de la misión	Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa? Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en "Más información" para acceder a más información y

			materiales complementarios sobre este requisito.
Módulo Inicial	Introducción	Programa de ciudadanía corporativa	¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
Módulo Inicial	Introducción	Criterios de evaluación de proveedores	¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?
Módulo Inicial	Introducción	Prácticas de gestión fiscal	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con la gestión fiscal?
Módulo Inicial	Introducción	Cantidad de trabajadores de tiempo completo	Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.
Módulo Inicial	Introducción	Cantidad de trabajadores de tiempo parcial	Número total de trabajadores de jornada parcial. Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.
Módulo Inicial	Introducción	Cantidad de trabajadores temporarios	Número Total de Trabajadores Temporales Cantidad total actual de trabajadores temporarios Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.
Módulo Inicial	Introducción	Ingresos del último año	Facturación Total Referente al último año fiscal Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Módulo Inicial	Derechos Humanos	Política de derechos humanos	¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aplica a la política de derechos humanos de la empresa?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Información sobre el manual del empleado	¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Pago de un salario digno	¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe adecuadamente el compromiso de la empresa de ofrecer un salario digno a sus trabajadores?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Cantidad de días libres pagos	¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Libertad de asociación	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Prevenir situaciones de acoso en el lugar de trabajo	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para proteger a los trabajadores y prevenir el acoso en el lugar de trabajo, incluidos el acoso físico, verbal, sexual o psicológico, el abuso o las amenazas?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Política de no discriminación	¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Evaluación de posibles prácticas de trabajo infantil	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para prevenir o gestionar el riesgo de que exista trabajo infantil en sus operaciones o en su cadena de suministro?
Módulo Inicial	Estándares laborales	Evaluación de posibles prácticas de trabajo forzoso	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para prevenir o gestionar el riesgo de que exista trabajo forzoso en sus operaciones o en su cadena de suministro?
Módulo Inicial	Medioambiente	Sistema de gestión ambiental	Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema? Checkboxes 3-6 can only be selected if Checkbox 2 applies.

Módulo Inicial	Medioambiente	Medidas preventivas	Has your company done any of the following to adopt precautionary measures when the company's activities pose threats of harm to human health or the environment?
Módulo Inicial	Medioambiente	Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero	¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
Módulo Inicial	Medioambiente	Monitoreo y gestión del consumo de agua	¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
Módulo Inicial	Medioambiente	Tecnologías ecológicas	¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para fomentar el desarrollo y el uso de tecnologías ecológicas?
Módulo Inicial	Anticorrupción	Transparencia de la empresa	¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
Módulo Inicial	Anticorrupción	Código de Ética	¿Cuáles de las siguientes opciones están estipuladas en el Código de Ética de la empresa?
Módulo Inicial	Anticorrupción	Prácticas anticorrupción	¿Cuáles de los siguientes sistemas de prevención y denuncia de actos de corrupción están implementados en la empresa?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Modelo de negocios	Introducción: Fin de la pobreza	Has your company done any of the following to help identify and manage its potential contributions to SDG 1 - No Poverty?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir al fin de la pobreza	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza)?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Pago de un salario digno	¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe adecuadamente el compromiso de la empresa de ofrecer un salario digno a sus trabajadores?

ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	% por encima del salario mínimo	¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo? Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Beneficios de salud adicionales	¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales? Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Programas de jubilación	¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Tasa de crecimiento del empleo	En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital. Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Trabajadores de bajos ingresos	¿Qué porcentaje de los trabajadores pertenece a comunidades de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o no tiene un título de educación superior?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Trabajadores en situación de pobreza extrema	¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo, de tiempo parcial y temporarios de la empresa gana menos de USD 1.25 al día?

ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra	Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Operaciones internas	Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático	¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Cadena de suministro	Criterios de evaluación de proveedores	¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Cadena de suministro	Temas del código de conducta para proveedores	¿Qué áreas del desempeño social y ambiental están incluidas específicamente en la política del Código de Conducta para Proveedores de su empresa?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Cadena de suministro	Apoyo a proveedores desfavorecidos	¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa para apoyar a pequeños proveedores y a otros proveedores desfavorecidos?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Cadena de suministro	Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Cadena de suministro	Políticas o programas para la diversidad de proveedores	¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al fin de la pobreza	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza)?

ODS 1 (fin de la pobreza)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del fin de la pobreza	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 1 (fin de la pobreza)?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Nivel de riesgo	Potenciales riesgos para poner fin a la pobreza	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para lograr el fin de la pobreza	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 1 (fin de la pobreza)	Otros	Otras contribuciones para promover el fin de la pobreza	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 1 (fin de la pobreza)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 2 (hambre cero)	Modelo de negocios	Introducción: Hambre cero	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 2 (hambre cero)?
ODS 2 (hambre cero)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a alcanzar el hambre cero	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero)?
ODS 2 (hambre cero)	Modelo de negocios	Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir al hambre cero	¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente? Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?
ODS 2 (hambre cero)	Operaciones internas	Programa de salud para los empleados	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para promover la salud y la buena alimentación entre sus trabajadores?

ODS 2 (hambre cero)	Operaciones internas	Gestión de la diversidad genética	¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para gestionar sus actividades relacionadas con el uso de recursos genéticos?
ODS 2 (hambre cero)	Operaciones internas	Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra	Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?
ODS 2 (hambre cero)	Operaciones internas	Total de desechos alimentarios	Cantidad total de desechos alimentarios producidos (en toneladas métricas)
ODS 2 (hambre cero)	Cadena de suministro	Acceso a información sobre nutrición en la cadena de suministro	What practices or policies have a majority of your suppliers (on a cost basis) implemented to address food and nutrition needs for their employees?
ODS 2 (hambre cero)	Cadena de suministro	Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?
ODS 2 (hambre cero)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al hambre cero	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero)?
ODS 2 (hambre cero)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del hambre cero	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 2 (hambre cero)?
ODS 2 (hambre cero)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto del hambre cero	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero) se aplican a las actividades de la empresa?

ODS 2 (hambre cero)	Otros	Otras contribuciones para promover el hambre cero	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 2 (hambre cero)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 3 (salud y bienestar)	Modelo de negocios	Introducción: Salud y bienestar	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 3 (salud y bienestar)?
ODS 3 (salud y bienestar)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la salud y el bienestar	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar)?
ODS 3 (salud y bienestar)	Modelo de negocios	Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir a la salud y el bienestar	¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente? Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Gestión de publicidad y marketing	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para garantizar que las publicidades y los materiales de marketing sean precisos, éticos y positivos?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Prestación de servicios gubernamentales de atención médica	¿Qué tipo de atención médica se ofrece en el país donde reside la mayoría de los empleados?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Cobertura de salud	¿Qué porcentaje de los trabajadores recibe cobertura de salud ya sea a través de un plan gubernamental o pagada por la empresa? Si la empresa brinda la cobertura de salud, solo considere a los trabajadores a quienes la empresa les paga la mayoría de los costos de su cobertura de salud.

ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Beneficios de salud adicionales	¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales? Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para trabajadores por hora	¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores primarios se les ofrece a los trabajadores por hora, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno? Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados	¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno? Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Beneficios de salud adicionales	Does your company provide any of the following to support additional healthcare for your company's own employees?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Acceso a beneficios de salud adicionales para trabajadores de tiempo parcial	¿A partir de qué momento pueden acceder los trabajadores de tiempo parcial a los beneficios adicionales que ofrece su empresa? Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el requisito de tiempo transcurrido desde la contratación (respuestas 1 a 2) y una respuesta que indique el requisito de horas de trabajo semanales (respuestas 3 a 4).

ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Cuidado de la salud sexual y reproductiva	Does your company provide any of the following with regard to sexual health and reproductive healthcare?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Programa de salud y seguridad	¿Cuáles de las siguientes prácticas exige el programa formal de salud y seguridad de la empresa?
ODS 3 (salud y bienestar)	Operaciones internas	Prácticas empresariales relacionadas con la maquinaria	¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa en relación con los equipos y la maquinaria que utilizan los trabajadores? Esto incluye maquinaria, vehículos, etc. Marque todas las opciones que correspondan. Seleccione "N/A" solo si la empresa no trabaja con equipos o maquinarias.
ODS 3 (salud y bienestar)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la salud y el bienestar	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar)?
ODS 3 (salud y bienestar)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la salud y el bienestar	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 3 (salud y bienestar)?
ODS 3 (salud y bienestar)	Nivel de riesgo	Potenciales riesgos para la salud y el bienestar	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 3 (salud y bienestar)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para la salud y el bienestar	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 3 (salud y bienestar)	Otros	Otras contribuciones para promover la salud y el bienestar	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 3 (salud y bienestar)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

ODS 4 (educación de calidad)	Modelo de negocios	Introducción: Educación de calidad	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 4 (educación de calidad)?
ODS 4 (educación de calidad)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del Ods 4 (educación de calidad)?
ODS 4 (educación de calidad)	Modelo de negocios	Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)	¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente? Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Pago de un salario digno	¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe adecuadamente el compromiso de la empresa de ofrecer un salario digno a sus trabajadores?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Prácticas de gestión de la capacitación de empleados	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con la capacitación de sus empleados?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Acceso a la educación superior	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para promover el acceso a la educación superior para sus empleados?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Políticas y prácticas de desarrollo profesional	¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Participación en capacitaciones basadas en competencias	Capacitación basada en competencias para progresar en las tareas que forman parte de las responsabilidades de un cargo
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Participación en capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida	Capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida (p. ej., alfabetización, planificación financiera personal, idiomas)
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Participación en programas de desarrollo profesional externos	¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo de la empresa ha participado en oportunidades de desarrollo profesional externas o en oportunidades de aprendizaje continuo durante el último año fiscal? La empresa debería pagar, reembolsar o subsidiar por adelantado los programas de desarrollo profesional.
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Proceso de evaluación de empleados	¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al proceso formal de la empresa para dar feedback a los empleados sobre su desempeño? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Promoción de la educación para las mujeres	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a la forma en la que la empresa promueve la educación, en especial para las mujeres?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Ambientes de trabajo inclusivos	¿Qué medidas implementa la empresa para crear un entorno laboral inclusivo y equitativo?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Capacitación sobre desempeño social y ambiental	¿Cómo se incorporan los principios y las prácticas ambientales y sociales de la empresa en los programas de capacitación de los empleados?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Conocimientos del órgano de gobierno sobre desarrollo sostenible	Has your company taken any of following actions to improve its governing body's knowledge of issues related to sustainable development?

ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Gestión del acceso al cuidado infantil	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el acceso al cuidado infantil y/o la educación para las personas que el personal tiene a su cargo?
ODS 4 (educación de calidad)	Operaciones internas	Gestión del riesgo de que haya trabajo infantil en las operaciones internas	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para verificar que no haya trabajo infantil en sus propias operaciones?
ODS 4 (educación de calidad)	Cadena de suministro	Criterios de evaluación de proveedores	¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?
ODS 4 (educación de calidad)	Cadena de suministro	Verificación de condiciones laborales y salarios justos	¿Se verifica que las condiciones de trabajo y los salarios que ofrecen los proveedores cumplan con estándares confiables que permitan garantizar la dignidad y la autonomía económica de los empleados? De ser así, ¿qué metodología se utiliza para determinar esos estándares? Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.
ODS 4 (educación de calidad)	Cadena de suministro	Gestión del riesgo de que haya trabajo infantil en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para verificar que no haya trabajo infantil en sus propias operaciones o en su cadena de suministro?
ODS 4 (educación de calidad)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al ODS 4 (educación de calidad)	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)?
ODS 4 (educación de calidad)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del ODS 4 (educación de calidad)	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 4 (educación de calidad)?

ODS 4 (educación de calidad)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la educación de calidad	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 4 (educación de calidad)	Otros	Otras contribuciones para promover la educación de calidad	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 4 (educación de calidad)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 5 (igualdad de género)	Modelo de negocios	Igualdad de género: Introducción	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 5 (igualdad de género)?
ODS 5 (igualdad de género)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la igualdad de género	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda la igualdad de género? Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Política de no discriminación	¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Gestión de la discriminación de género	¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación de género en sus propias operaciones?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Gestión de quejas	¿Cuáles de las siguientes opciones reflejan la forma en que la empresa gestiona las quejas por incumplimiento de la política de no discriminación?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Comodidad con el mecanismo de presentación de agravios	¿Qué porcentaje de las mujeres que forman parte del personal de su empresa (incluidas las contratistas) indican que se sienten cómodas al utilizar los mecanismos de presentación de agravios?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Trabajadoras mujeres	¿Cuántos trabajadores de la empresa se identifican como mujeres?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Mujeres en cargos gerenciales	¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?

ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Cantidad total de gerentes	Cantidad total actual de gerentes
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Directoras mujeres	¿Cuántos de los integrantes de la junta directiva de la empresa se identifican como mujeres?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Mujeres con participación societaria	¿Qué porcentaje total de la empresa pertenece a mujeres?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Cuidado de la salud sexual y reproductiva	Does your company provide any of the following with regard to sexual health and reproductive healthcare?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Servicios de atención de la salud con perspectiva de género	¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para promover el acceso a servicios de atención de la salud que cumplan con las necesidades de las empleadas que se identifican como mujeres?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados	¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno? Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para trabajadores por hora	¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores primarios se les ofrece a los trabajadores por hora, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno? Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Porcentaje de mujeres que vuelven al trabajo luego de la licencia	¿Qué porcentaje de las mujeres que tomaron licencia para cuidadores vuelve al trabajo y sigue en él por al menos dos años después de tomar la licencia?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Licencia parental remunerada para el cuidador secundario	¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores secundarios se les ofrece a los empleados, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

			Select all that apply, but only select one answer indicating the total amount of paid time equivalent (answers 2-4). See "Learn More" for further instructions.
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Beneficios adicionales	¿Qué beneficios adicionales se les ofrece a la mayoría de los trabajadores en puestos no gerenciales? Incluya a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial. Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Opciones de flexibilidad laboral	¿Su empresa ofrece cualquiera de las siguientes opciones de flexibilidad laboral siempre que sea posible, por escrito o en la práctica, a la mayoría de los trabajadores?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Datos desglosados por género	¿De cuáles de las siguientes áreas la empresa desglosa información por género para identificar y corregir desigualdades?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Igualdad salarial de género	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para garantizar que hombres y mujeres reciban una remuneración equitativa?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Igualdad de género en el desarrollo profesional	¿La empresa monitorea, según categorías de género, la igualdad en el acceso a alguna de las siguientes oportunidades de desarrollo de carrera o su uso?
ODS 5 (igualdad de género)	Operaciones internas	Marketing con perspectiva de género	Does your company have any of the following in place to promote gender equality / empowerment through its marketing practices?
ODS 5 (igualdad de género)	Cadena de suministro	Discriminación de género en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación de género en la cadena de suministro?
ODS 5 (igualdad de género)	Cadena de suministro	Diversidad en la participación societaria de los proveedores	¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?
ODS 5 (igualdad de género)	Cadena de suministro	Empoderamiento de género en la cadena de suministro	Does your company do any of the following to promote gender empowerment in your supply chain?

ODS 5 (igualdad de género)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al ODS 5 (igualdad de género)	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género)?
ODS 5 (igualdad de género)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del ODS 5 (igualdad de género)	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 5 (igualdad de género)?
ODS 5 (igualdad de género)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto del ODS 5 (igualdad de género)	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 5 (igualdad de género)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados que pueden obstruir el logro de la igualdad de género	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 5 (igualdad de género)	Otros	Otras medidas en pro de la igualdad de género	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 5? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Modelo de negocios	Introducción: agua limpia y saneamiento	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?

ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Derecho humano al agua y al saneamiento	¿Cuáles de las siguientes acciones implementa la empresa para promover el respeto por el derecho al agua y al saneamiento en las comunidades en las que opera?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Compromiso de brindar acceso a servicios de agua limpia y saneamiento para los empleados	¿La empresa adopta alguna de las siguientes medidas para demostrar su compromiso de brindar agua potable y servicios de saneamiento e higiene a sus empleados?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Satisfacción de los empleados respecto del acceso a agua limpia y saneamiento	¿Cuál es el porcentaje de empleados de la empresa que ha expresado su satisfacción respecto del acceso a agua potable y limpia y a los baños en las instalaciones de la empresa (incluidas las viviendas que brinda la empresa si las hubiera)?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Medición del consumo de agua	¿Cuáles de las siguientes mediciones realiza la empresa respecto del consumo de agua?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Monitoreo y gestión del consumo de agua	¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Sistema de gestión ambiental	Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema? Checkboxes 3-6 can only be selected if Checkbox 2 applies.

ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Concientización sobre el agua y el saneamiento	Does your company do any of the following to promote the awareness of water quality, conservation, sanitation and hygiene?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Mejoras de la infraestructura de agua y saneamiento junto con el propietario del edificio	Si la empresa alquila las instalaciones donde tiene su sede, ¿en cuáles de las siguientes prácticas relacionadas con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) se ha trabajado con el propietario del edificio para promover su implementación y mantenimiento?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Prácticas de conservación del agua	¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Consumo total de agua	Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Operaciones internas	Promoción del saneamiento y la higiene con enfoque de género	Does your company have any of the following practices to promote gender focused sanitation and hygiene?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Cadena de suministro	Accesibilidad y disponibilidad de los servicios de agua, saneamiento e higiene en la cadena de suministro	Do you screen your significant suppliers for any of the following practices to ensure access to safe drinking water, sanitation and hygiene for their workforce?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Cadena de suministro	Promoción del saneamiento y la higiene con enfoque de género en la cadena de suministro	Do you screen your significant suppliers for any of the following practices in order to promote gender focused sanitation and hygiene in the supply chain?

ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al agua limpia y el saneamiento	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del agua limpia y el saneamiento	Has your company worked with its stakeholders (including competitors) to improve behavior or performance specifically related to SDG 6 - Clean Water and Sanitation in the past two years?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto del agua limpia y el saneamiento	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para el agua limpia y el saneamiento	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 6 (agua limpia y saneamiento)	Otros	Otros aportes para promover el agua limpia y el saneamiento	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Modelo de negocios	Introducción: Energía asequible y no contaminante	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la energía asequible y no contaminante	Is your company's business model focused on contributing to SDG 7 - Affordable and Clean Energy in any of the following ways?

ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Uso de energía renovable	¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables? Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Consumo de energía renovable de bajo impacto	¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto? Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Gestión del uso de energía renovable	¿Cuáles de las siguientes medidas ha tomado la empresa para aumentar la proporción de energía renovable utilizada en sus operaciones?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Monitoreo del consumo de energía	¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético? Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Equipos ecológicos	¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles? Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Reducción del consumo de energía	¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro? Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros

			consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Operaciones internas	Consumo total de energía	Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Cadena de suministro	Colaboración para promover el acceso a la energía	¿Cuáles de las siguientes medidas adoptó la empresa para colaborar con sus proveedores y otras partes interesadas para fomentar el acceso a la energía para comunidades desfavorecidas dentro de su cadena de suministro?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Cadena de suministro	Colaboración con proveedores para promover la eficiencia energética	¿Cuáles de las siguientes prácticas ha adoptado la empresa para colaborar con los proveedores para promover la eficiencia energética?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la energía asequible y no contaminante	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Acción Colectiva	Promoción del desempeño colectivo respecto de la energía asequible y no contaminante	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?
ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la energía asequible y no contaminante	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) se aplican a las actividades de la empresa?

ODS 7 (energía asequible y no contaminante)	Otros	Otras contribuciones para promover la energía asequible y no contaminante	Are there any other initiatives that your company is taking to address the targets of SDG 7 - Affordable and Clean Energy? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Modelo de negocios	Introducción: trabajo decente y crecimiento económico	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir al trabajo decente y el crecimiento económico	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa crea oportunidades para el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Tasa de crecimiento del empleo	En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital. Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	% por encima del salario mínimo	¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo? Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Pago de un salario digno	¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe adecuadamente el compromiso de la empresa de ofrecer un salario digno a sus trabajadores?

ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Datos desglosados por género	¿De cuáles de las siguientes áreas la empresa desglosa información por género para identificar y corregir desigualdades?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Servicios Financieros para Empleados	¿Qué productos, programas o servicios financieros proporciona su empresa para ayudar a satisfacer las necesidades financieras de los empleados por hora? Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Información sobre el manual del empleado	¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Horario de trabajo y periodos de descanso	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para garantizar que el horario de trabajo y los periodos de descanso sean justos (incluidas las horas extra si corresponde)?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Libertad de asociación	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Convenio colectivo de trabajo	¿Qué porcentaje de los empleados de su empresa está cubierto por un convenio colectivo de trabajo?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Políticas y prácticas de desarrollo profesional	¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Mejorar la empleabilidad de los jóvenes	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de menos de veinticuatro años?

ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Gestión de la contratación de trabajadores migrantes	Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal	¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Política de derechos humanos	¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aplica a la política de derechos humanos de la empresa?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Evaluación de posibles prácticas de trabajo infantil	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para prevenir o gestionar el riesgo de que exista trabajo infantil en sus operaciones o en su cadena de suministro?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Evaluación de posibles prácticas de trabajo forzoso	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para prevenir o gestionar el riesgo de que exista trabajo forzoso en sus operaciones o en su cadena de suministro?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Programa de salud y seguridad	¿Cuáles de las siguientes prácticas exige el programa formal de salud y seguridad de la empresa?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Prácticas de innovación responsable	Does your company conduct any of the following practices to support responsible technological innovation contributing to economic growth?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Operaciones internas	Igualdad salarial de género	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para garantizar que hombres y mujeres reciban una remuneración equitativa?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Prácticas de evaluación de proveedores	¿Qué métodos utiliza la empresa para evaluar el impacto social o ambiental de sus proveedores?

ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Libertad de asociación y negociación colectiva en la cadena de suministro	Does your company do any of the following to support freedom of association and collective bargaining in its supply chain?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Evaluación a proveedores utilizando criterios sociales	¿Qué porcentaje de los proveedores de la empresa ha sido evaluado utilizando criterios sociales? Esto puede incluir trabajo infantil, trabajo forzoso/obligatorio, prácticas laborales, prácticas de salud y seguridad, relaciones industriales, incidentes de abuso/coacción/acoso, sueldos y remuneración y horas de trabajo
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Gastos en proveedores locales	¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal? Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa	¿Qué porcentaje del costo de bienes vendidos (incluyendo actividades de valor agregado) fue incurrido en el país en el que opera la empresa, con ciudadanos nacionales o con compañías registradas en dicho país?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Prácticas con contratistas independientes	¿Cuáles son las políticas de la empresa respecto de los contratistas independientes que no trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Cadena de suministro	Gestión del poder adquisitivo	¿Qué medidas adopta la empresa para garantizar que sus prácticas de compras minimicen la volatilidad de los precios de las materias primas clave (p. ej., los cultivos y materiales más importantes para la economía local o para el sustento económico de los ciudadanos)?

ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a lograr trabajo decente y crecimiento económico	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma explícita para lograr las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto del trabajo decente y el crecimiento económico	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto del trabajo decente y el crecimiento económico	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para lograr trabajo decente y crecimiento económico	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la pregunta anterior?
ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)	Otros	Otras contribuciones para promover el trabajo decente y el crecimiento económico	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Modelo de negocios	Introducción: industria, innovación e infraestructura	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la industria, la innovación y la infraestructura	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Tasa de crecimiento del empleo	En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital. Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Compromiso con la investigación y el desarrollo	¿Qué porcentaje de los ingresos anuales totales de la empresa se destinó a innovación o investigación y desarrollo durante el último año fiscal?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Políticas de contratación local y de compras locales	¿Cuáles de las siguientes políticas escritas de contratación local o de compras locales tiene la empresa? "Local" se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Sistema de gestión ambiental	Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema? Checkboxes 3-6 can only be selected if Checkbox 2 applies.

ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Gasto de capital	Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Gasto ambiental	¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a la protección y conservación ambiental?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa	¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Equipos ecológicos	¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles? Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Operaciones internas	Prácticas de conservación del agua	¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Cadena de suministro	Políticas o programas para la diversidad de proveedores	¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Cadena de suministro	Apoyo a pequeños proveedores	¿La empresa ofrece servicios de apoyo a proveedores en situación de vulnerabilidad o participa en la prestación de este tipo de servicios? Esta pregunta se toma en cuenta para calcular el puntaje de otra pregunta que suma puntos.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Cadena de suministro	Gastos en proveedores locales	¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal? Haga clic en "Saber más" para

			entender cómo responder esta pregunta.
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Cadena de suministro	Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa	¿Qué porcentaje del costo de bienes vendidos (incluyendo actividades de valor agregado) fue incurrido en el país en el que opera la empresa, con ciudadanos nacionales o con compañías registradas en dicho país?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la industria, la innovación y la infraestructura	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la industria, la innovación y la infraestructura	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Acción Colectiva	Colaboración con pymes fuera de la cadena de suministro	¿De qué manera la empresa apoya el éxito de pequeñas y medianas empresas (pymes) fuera de la cadena de suministro (p. ej., compradores, socios, etc.)?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la industria, la innovación y la infraestructura	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el logro de las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)	Otros	Otras contribuciones para promover la industria, innovación e infraestructura	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Modelo de negocios	Introducción: Reducción de las desigualdades	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la reducción de las desigualdades	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión	¿Qué medidas implementa su empresa para gestionar y mejorar la inclusividad y la diversidad en el entorno laboral?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Ambientes de trabajo inclusivos	¿Qué medidas implementa la empresa para crear un entorno laboral inclusivo y equitativo?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Política de no discriminación	¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Medición de la diversidad	¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción? If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Gestión de la política de no discriminación	¿Cuáles de las siguientes opciones reflejan la forma en que la empresa gestiona las quejas por incumplimiento de la política de no discriminación?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Trabajadores de bajos ingresos	¿Qué porcentaje de los trabajadores pertenece a comunidades de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o no tiene un título de educación superior?

ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Porcentaje de empleados con participación societaria	¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo completo de la empresa recibió acciones, opciones de compra de acciones u opciones equivalentes a acciones (como planes de participación accionaria para empleados u otros planes de participación societaria aplicables)? Seleccione la opción "N/A" si su empresa es una cooperativa de consumidores/de servicios compartidos, una cooperativa de productores o una organización sin fines de lucro.
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Participación de los empleados en la toma de decisiones de la empresa	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para incluir a los empleados en los procesos de toma de decisiones?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	% por encima del salario mínimo	¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo? Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Pago de un salario digno	¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe adecuadamente el compromiso de la empresa de ofrecer un salario digno a sus trabajadores?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Relación entre la remuneración más alta y la más baja	¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo las bonificaciones) y la remuneración más baja que paga la empresa?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Promedio de aumentos de la remuneración	¿Cómo fue el porcentaje promedio de aumento de la remuneración para puestos ejecutivos en relación con el porcentaje promedio de aumento de la remuneración para puestos no ejecutivos?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Programas de jubilación	¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Beneficios adicionales complementarios	¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa en relación con las garantías de protección social para sus empleados?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Capacitación y apoyo para grupos con subempleo crónico	¿Qué tipo de actividades o capacitaciones ofrece su empresa para los empleados que forman parte de comunidades con subempleo crónico?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Política de derechos humanos	¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aplica a la política de derechos humanos de la empresa?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Operaciones internas	Gestión de la contratación de trabajadores migrantes	Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Cadena de suministro	Políticas o programas para la diversidad de proveedores	¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Cadena de suministro	Diversidad en la participación societaria de los proveedores	¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Cadena de suministro	Apoyo a proveedores desfavorecidos	¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa para apoyar a pequeños proveedores y a otros proveedores desfavorecidos?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Cadena de suministro	Gestión de la igualdad en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación en la cadena de suministro?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Cadena de suministro	Gestión de la contratación de trabajadores migrantes en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para proteger a los trabajadores migrantes de los riesgos de explotación en la cadena de suministro?

ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la reducción de las desigualdades	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la reducción de las desigualdades	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para la reducción de las desigualdades	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 10 (reducción de las desigualdades)	Otros	Otras contribuciones para promover la reducción de las desigualdades	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Modelo de negocios	Introducción: Ciudades y comunidades sostenibles	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por su empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Preservación del legado cultural/natural	¿Cuáles de las siguientes medidas implementa la empresa para proteger y promover el legado cultural y natural de las comunidades en las que opera?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Criterios para la toma de decisiones sobre la ubicación de la empresa	¿Cuál de los siguientes criterios evalúa la empresa al momento de tomar decisiones respecto de la ubicación de sus plantas e instalaciones?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Operaciones en espacios urbanos	¿La empresa opera en áreas urbanas o en zonas en proceso de urbanización?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Gestión de la urbanización inclusiva	¿Cuáles de las siguientes políticas o prácticas ha adoptado la empresa para promover la urbanización inclusiva en las áreas urbanas o en las zonas en proceso de urbanización en las que opera?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Instalaciones urbanas sostenibles	¿Cuáles de las siguientes prácticas ha implementado la empresa en la mayoría de sus instalaciones ubicadas en áreas urbanas o en proceso de urbanización (por área, tanto en espacios de propiedad de la empresa como espacios rentados)?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Auditorías de la calidad del aire interior	¿Cuáles de las siguientes prácticas están incluidas en la auditoría anual para verificar la calidad del aire interior en todas las instalaciones de la empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Porcentaje de empleados que utilizan medios de transporte sostenibles	¿Qué porcentaje de los empleados de la empresa van al trabajo en un medio de transporte público, en transporte proporcionado por la empresa, en vehículos compartidos, en bicicleta o caminando?

ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Opciones de flexibilidad laboral	¿Su empresa ofrece cualquiera de las siguientes opciones de flexibilidad laboral siempre que sea posible, por escrito o en la práctica, a la mayoría de los trabajadores?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Seguridad vial	¿Qué prácticas o políticas ha implementado la empresa para promover y mejorar la seguridad vial dentro de la organización?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Porcentaje de reducción de las toneladas-kilómetro	¿En qué medida la empresa redujo la cantidad de toneladas-kilómetro (en relación con los ingresos) de su cadena de suministro y distribución?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático	¿La empresa ha realizado una evaluación de las oportunidades y los riesgos que plantea el cambio climático? De ser así, ¿qué aspectos abarcaba?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático	¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Operaciones internas	Climate Expenditure on Mitigation and Adaptation	¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Cadena de suministro	Reducción de las emisiones de carbono del transporte: Cadena de suministro	Cuando la empresa evalúa a sus proveedores significativos, ¿cuáles de las siguientes prácticas para reducir las emisiones de carbono del transporte se toman en cuenta?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo en relación con el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de las ciudades y comunidades sostenibles	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que podrían obstruir el cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)	Otros	Otras contribuciones para el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Modelo de negocios	Introducción: Producción y consumo responsables	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la producción y el consumo responsables	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables)?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Operaciones internas	Enfoque preventivo	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas preventivas que ha adoptado la empresa cuando sus actividades plantean una amenaza a la salud o al

			medioambiente (incluso si algunas de las relaciones de causa y efecto no han sido completamente demostradas científicamente)?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Operaciones internas	Programas de reciclaje	¿La mayoría de las instalaciones de la empresa (basándose en la superficie total en metros cuadrados) cuenta con un programa de reciclaje según el cual se recolectan, por lo menos, todos los materiales estándares de su área?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Operaciones internas	Producción y consumo responsables: Resultados	¿Qué resultados ha obtenido la empresa a partir de sus prácticas de producción y consumo responsables?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Operaciones internas	Divulgación del impacto de la empresa	¿La empresa divulga públicamente y de forma anual información sobre su desempeño social o ambiental?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Operaciones internas	Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones	Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados. Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Cadena de suministro	Temas del código de conducta para proveedores	¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Cadena de suministro	Prácticas de evaluación de proveedores	¿Qué métodos utiliza la empresa para evaluar el impacto social o ambiental de sus proveedores?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Cadena de suministro	Certificaciones de proveedores	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional? Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para lograr la producción y el consumo responsables	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma explícita

			para lograr las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Acción Colectiva	Promoción del desempeño colectivo respecto de la producción y el consumo responsables	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la producción y el consumo responsables	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el logro de las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables) se aplican a las actividades de la empresa? Si utiliza la metodología de una entidad independiente para calcular el valor de sus inversiones en la comunidad además de las donaciones financieras, inclúyalas. Si no, solo incluya las donaciones financieras.
ODS 12 (producción y consumo responsables)	Otros	Otras medidas en pro de la producción y el consumo responsables	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 13 (acción por el clima)	Modelo de negocios	Introducción - Acción por el clima	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 13 (acción por el clima)?
ODS 13 (acción por el clima)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la acción por el clima	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima)?

ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático	¿La empresa ha realizado una evaluación de las oportunidades y los riesgos que plantea el cambio climático? De ser así, ¿qué aspectos abarcaba?
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático	¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Climate Expenditure on Mitigation and Adaptation	¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático?
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Gasto de capital	Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Monitoreo del consumo de energía	¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético? Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Reducción del consumo de energía	¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro? Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Consumo de energía renovable de bajo impacto	¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto? Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada

			en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero	¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero	¿Qué porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 fue ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementó la empresa?
ODS 13 (acción por el clima)	Operaciones internas	Gestión de las emisiones de alcance 3	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3?
ODS 13 (acción por el clima)	Cadena de suministro	Certificaciones de proveedores	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional? Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.
ODS 13 (acción por el clima)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la acción por el clima	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima)?
ODS 13 (acción por el clima)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la acción por el clima	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 13 (acción por el clima)?
ODS 13 (acción por el clima)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la acción por el clima	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima) se aplican a las actividades de la empresa?

ODS 13 (acción por el clima)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para la acción por el clima	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 13 (acción por el clima)	Otros	Otras contribuciones para promover la acción por el clima	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 13 (acción por el clima)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 14 (vida submarina)	Modelo de negocios	Introducción: Vida submarina	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 14 (vida submarina)?
ODS 14 (vida submarina)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir a la vida submarina	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina)?
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Impacto empresarial en la salud de los océanos	¿Cuáles de las siguientes medidas toma la empresa para evaluar y gestionar el impacto que tienen sus operaciones en la salud de los océanos?
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Sistema de gestión ambiental de industrias con operaciones marítimas	Si la empresa realiza operaciones en un ambiente marino, ¿cuáles de los siguientes elementos incluye su sistema de gestión ambiental para monitorear y preservar los ecosistemas marinos?
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Porcentaje de insumos marinos con certificación	¿Qué porcentaje de los insumos de la empresa que se extraen de los océanos están certificados como materiales de fuentes sostenibles? (p. ej., con certificaciones de MSC/ASC o equivalentes para mariscos, certificaciones de ASC-MSC o equivalentes para algas, etc.)
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos	¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa? Please select one answer option indicating if the company monitors waste production and potentially sets targets (answers 1-4). If the company sets targets,

			answers 5 and/or 6 may apply in addition.
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Gestión de microplásticos	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para mitigar el impacto ambiental que producen los microplásticos generados por sus operaciones y productos?
ODS 14 (vida submarina)	Operaciones internas	Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero	¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 14 (vida submarina)	Cadena de suministro	Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro	¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?
ODS 14 (vida submarina)	Cadena de suministro	Temas del código de conducta para proveedores	¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?
ODS 14 (vida submarina)	Cadena de suministro	Certificaciones de proveedores	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional? Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.
ODS 14 (vida submarina)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la vida submarina	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina)?
ODS 14 (vida submarina)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la vida submarina	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en

			relación con el ODS 14 (vida submarina)?
ODS 14 (vida submarina)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la vida submarina	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 14 (vida submarina) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 14 (vida submarina)	Otros	Otras contribuciones para promover la vida submarina	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 14 (vida submarina)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Modelo de negocios	Introducción: Vida de ecosistemas terrestres	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para fomentar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Impacto empresarial en la biodiversidad y los ecosistemas terrestres	¿Cuáles de las siguientes medidas toma la empresa para evaluar y gestionar el impacto que tienen sus operaciones en la biodiversidad y los ecosistemas terrestres?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Gasto ambiental	¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a la protección y conservación ambiental?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Gasto de capital	Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Compras sostenibles de productos forestales	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para promover la conservación forestal en sus decisiones de compra?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Prácticas de conservación del agua	¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Acceso y distribución de beneficios	Does your company integrate access and benefits sharing in to its biotrade and bioprospecting activities and if so, how?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Prevención del tráfico ilegal de vida silvestre	¿Cuáles de las siguientes políticas y prácticas aplica la empresa para eliminar la caza furtiva y el tráfico de especies de flora y fauna protegidas?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Operaciones internas	Gestión de especies invasoras	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para evitar la introducción de especies exóticas invasoras y reducir considerablemente el impacto que generan tanto en ecosistemas terrestres como acuáticos?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Cadena de suministro	Temas del código de conducta para proveedores	¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Cadena de suministro	Certificaciones de proveedores	Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional? Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la vida de ecosistemas terrestres	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la vida de ecosistemas terrestres	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la vida de ecosistemas terrestres	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para la vida de ecosistemas terrestres	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)	Otros	Otras contribuciones para promover la vida de ecosistemas terrestres	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Modelo de negocios	Introducción: Paz, justicia e instituciones sólidas	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Modelo de negocios	Modelos de negocios diseñados para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Modelo de negocios	Intensidad del modelo de negocios diseñado para promover la paz, la justicia y las instituciones sólidas	¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente? Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Estructuras de gobernanza	¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Características del órgano de gobierno	¿Cuáles de las siguientes opciones son verdaderas respecto de la Junta Directiva de su empresa? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Transparencia de la empresa	¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Involucramiento de las partes interesadas	¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Código de Ética	¿Cuáles de las siguientes opciones están estipuladas en el Código de Ética de la empresa?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Cuestionario sobre conflicto de intereses	¿Todos los directivos y los miembros de la Junta Directiva deben completar un cuestionario anual sobre conflicto de intereses?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Política sobre infracciones al Código de Ética	¿Cuáles son las acciones formalmente estipuladas que la empresa puede implementar ante una infracción sustancial del Código de Ética?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Prácticas anticorrupción	¿Cuáles de los siguientes sistemas de prevención y denuncia de actos de corrupción están implementados en la empresa?

ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Supervisión del programa de ética y anticorrupción	¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para monitorear y proporcionar información sobre su programa anticorrupción?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Prácticas de gestión fiscal	¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con la gestión fiscal?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Protección de la misión	Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa? Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en "Más información" para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra	Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Mecanismos de resolución de agravios	Does your company have any of the following practices pertaining to grievance mechanisms for your operations?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Libertad de asociación	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Controles financieros	¿La empresa aplica alguno de los siguientes controles financieros? Marque todas las opciones que correspondan.
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Cumplimiento de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción	¿Cuáles de las siguientes acciones están prohibidas por la empresa de conformidad con el artículo 12(3) de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción?

ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Privacidad y uso de datos	¿La empresa tiene alguna de las siguientes políticas para abordar cuestiones de privacidad y uso de datos?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Operaciones internas	Iniciativas de consolidación de la paz	¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para promover la consolidación de la paz si opera en países afectados por conflictos?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Cadena de suministro	Código de conducta para proveedores	¿Existe una política formal y escrita en el código de conducta para proveedores por la cual se hace responsables a los proveedores por su desempeño social y ambiental? Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Cadena de suministro	Temas del código de conducta para proveedores	¿Qué áreas del desempeño social y ambiental están incluidas específicamente en la política del Código de Conducta para Proveedores de su empresa?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Cadena de suministro	Evaluación de posibles prácticas de trabajo infantil	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para prevenir o gestionar el riesgo de que exista trabajo infantil en sus operaciones o en su cadena de suministro?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Cadena de suministro	Mejora del desempeño de los proveedores respecto de la gobernanza, la ética y la anticorrupción	¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para garantizar el desempeño de sus proveedores en cuanto a la gobernanza, la ética y la anticorrupción?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Acción Colectiva	Promoción de políticas para contribuir a la paz, la justicia y las instituciones sólidas	Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Acción Colectiva	Mejora del desempeño colectivo respecto de la paz, la justicia y las instituciones sólidas	En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Nivel de riesgo	Riesgos para el progreso respecto de la paz, la justicia y las instituciones sólidas	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) se aplican a las actividades de la empresa?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Nivel de riesgo	Exposición a riesgos identificados para la paz, la justicia y las instituciones sólidas	¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?
ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)	Otros	Otros aportes para promover la paz, la justicia y las instituciones sólidas	¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)? Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".