

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



“Diseño de producto turístico wellness, enfocado en la planificación estratégica y sustentable, diversificando la oferta turística en Barreal, San Juan”

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

Tesista: Jorge Valentín Fernández Borcosque

Directora de Tesis: Dra. Erica Navarro

San Juan, Argentina

Junio 2026

Trabajo Final de la Licenciatura en
Hotelería y Turismo

Aprobada por el tribunal examinador reunido al efecto, en San Juan, ... de
..... 2026

Calificación obtenida:

Certificación de los Integrantes del Jurado		
Director de Trabajo Final	Apellido y nombre	Firma
Jurado		
Jurado		
Jurado		

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Este trabajo representa la culminación de una etapa muy importante de mi vida, una etapa llena de desafíos, aprendizajes, cambios y crecimiento personal. Por ello, quiero dedicar estas páginas a todas aquellas personas que me acompañaron en el camino y que, de una forma u otra, hicieron posible que hoy pueda alcanzar esta meta.

En primer lugar, quiero dedicar este logro a mis padres, Adrián y Carla, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida. Gracias por el amor incondicional, por el esfuerzo silencioso de cada día y por enseñarme, con el ejemplo, valores que me acompañarán siempre: la responsabilidad, el respeto, la humildad, la perseverancia y la importancia de nunca bajar los brazos ante las dificultades. Todo lo que soy hoy tiene sus raíces en la educación y los principios que me transmitieron desde pequeño. Gracias por confiar en mí incluso cuando yo mismo tenía dudas, por apoyarme en cada decisión y por brindarme siempre la libertad de elegir mi propio camino.

A mis hermanas, Delfina y Josefina, por ser compañeras de vida, por estar presentes en los momentos importantes y por acompañarme durante este recorrido. Aunque cada uno transite su propio camino, saber que siempre cuento con ustedes ha sido una de las mayores fortalezas para seguir adelante.

A mis abuelas, tíos, tías, primos y primas, gracias por estar siempre presentes, por el cariño constante, por cada palabra de aliento y por acompañarme en cada etapa de mi crecimiento. La familia ha sido siempre un espacio de contención y apoyo, y me siento profundamente agradecido por contar con personas que celebran mis logros como propios y me impulsan a seguir creciendo.

A mis amigos de toda la vida, quienes han compartido conmigo algunas de las mejores experiencias, alegrías y desafíos. Gracias por estar presentes en los buenos momentos y también en aquellos donde las cosas no resultaron tan sencillas. La amistad verdadera tiene el valor de acompañar sin condiciones, y ustedes han sido una parte fundamental de este recorrido.

Quiero hacer una mención especial a Mariana. Fuiste la primera persona en saber que iba a cambiar de carrera cuando todavía era una decisión llena de incertidumbre y preguntas. Desde aquel momento nunca soltaste mi mano. Gracias por escucharme, por confiar en mí cuando ni siquiera yo tenía todas las respuestas y por acompañarme durante cada paso de este proceso. Tu apoyo, tu confianza y tu presencia constante

fueron una ayuda invaluable en uno de los momentos más importantes de mi vida académica y personal.

También quiero agradecer a todos mis compañeros de la facultad, tanto a quienes llegaron conmigo hasta esta instancia como a aquellos que, por distintos motivos, tomaron otros caminos. Cada uno dejó una huella en esta experiencia. Compartimos horas de estudio, trabajos, exámenes, viajes, nervios, risas y anécdotas que hicieron que el recorrido universitario fuera mucho más llevadero y enriquecedor. Gracias por haber contribuido a que estos años estuvieran llenos de aprendizaje, compañerismo y buenos recuerdos.

A mi directora de tesis, la Dra. Erica Navarro, quiero expresarle mi más sincero agradecimiento por su acompañamiento, dedicación y predisposición durante el desarrollo de este trabajo. Gracias por brindarme sus conocimientos, por orientarme en cada etapa de la investigación y por ayudarme a fortalecer la fundamentación y el enfoque de esta tesis. Su guía fue fundamental para poder concretar este proyecto de manera satisfactoria.

Finalmente, deseo agradecer a la Universidad Católica de Cuyo, institución que me brindó la oportunidad de formarme académica y profesionalmente. Gracias por proporcionarme las herramientas, conocimientos y experiencias que contribuyeron a mi crecimiento personal y profesional. En sus aulas no solo adquirí conocimientos técnicos vinculados al turismo, sino también una visión más amplia sobre la responsabilidad que implica ejercer esta profesión y contribuir al desarrollo de las comunidades a través de la actividad turística. Llevaré conmigo cada aprendizaje y cada experiencia vivida durante estos años.

A todos ustedes, gracias por formar parte de este camino. Este logro también les pertenece.

"En cada desafío, en cada duda y en cada paso de este camino, encontré la fortaleza necesaria para continuar. Porque cuando las fuerzas parecían no alcanzar, la fe me recordó que todo es posible con perseverancia, esperanza y la guía de Dios."

(Inspirado en Filipenses 4:13)

INDICE

RESUMEN.....	10
INTRODUCCION.....	11
1. CAPITULO: MARCO DE REFERENCIA	14
1.1. JUSTIFICACION	14
1.2. MARCO TEORICO	15
1.2.1. Turismo.....	15
1.2.2. Turismo bienestar	16
1.2.3. Turismo experiencial	17
1.2.4. Turismo sostenible.	19
1.3. OBJETIVO	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos.....	21
1.4. METODOLOGIA	22
2. CAPITULO: DIAGNÓSTICO DEL DESTINO BARREAL: RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y POTENCIAL TURÍSTICO	23
2.1. Análisis demográfico	23
2.2. Análisis económico	24
2.3. Análisis geográfico	25
2.4. Análisis histórico	26
3. CAPITULO: ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA: OPORTUNIDADES DE DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	27
3.1. Características de la demanda.....	27

3.2.	Oportunidades para el desarrollo del turismo Wellness.....	28
3.3.	Antecedentes de turismo sostenible y bienestar	28
A.	SHA Wellness Clinic (España)	28
a.	Modelo de servicio	29
b.	Infraestructura.....	29
c.	Experiencia del usuario	29
d.	Valor percibido	29
e.	Aporte al estudio	29
B.	TERMAS DE CACHEUTA (Argentina).....	30
a.	Modelo de producto	30
b.	Infraestructura.....	30
c.	Experiencia	30
d.	Valor percibido	30
e.	Aporte al estudio	30
C.	ECOCAMP PATAGONIA (Chile)	30
a.	Concepto	31
b.	Infraestructura.....	31
c.	Experiencia	31
d.	Valor percibido	31
e.	Aporte al estudio	31
4.	CAPITULO: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE BIENESTAR	32
4.1.	Contexto actual de la demanda turística.....	33
4.2.	Perfil de la demanda potencial	34
4.3.	Motivaciones de la Demanda Turística.....	36
4.4.	Perfil del Turista Potencial.....	37
4.5.	Tendencias actuales de la Demanda en el Turismo de Bienestar	39

4.6.	Entrevista a Directora de turismo y cultura del departamento de Calingasta.....	40
4.7.	Encuesta al público objetivo.....	42
5.	CAPITULO: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR: NATURALEZA, RELAJACIÓN Y CUIDADO PERSONAL EN BARREAL.....	54
5.1.	Localización Estratégica del Proyecto	55
5.2.	Diseño arquitectónico y distribución del Espacio Wellness	57
	Área de Circuito Hídrico y Aguas Termales.....	57
5.3.	Areas de Tratamiento y Terapia Wellness	58
5.4.	Diseño sustentable del Complejo	59
5.5.	Experiencia Integral del Visitante	60
6.	CAPITULO: LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	62
6.1.	Introducción	62
6.2.	Importancia de la planificación estratégica en el turismo de bienestar	62
6.3.	Análisis del entorno externo: Analisis PESTEL.....	63
	6.3.5 Factores ecológicos	66
	Impacto en el proyecto	66
	6.3.6 Factores legales.....	66
6.4.	Análisis interno y externo: Matriz FODA	67
6.4.1	Fortalezas.....	67
6.4.2	Oportunidades	68
6.4.3	Debilidades.....	69
6.4.4	Amenazas.....	70

6.5 Estrategias derivadas del análisis FODA.....	71
6.5.1 Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)	71
6.5.2 Estrategias DO (Debilidades – Oportunidades)	71
6.5.3 Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas).....	71
6.5.4 Estrategias DA (Debilidades – Amenazas)	72
7. CAPITULO: INDICADORES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN: COMPETITIVIDAD, SATISFACCIÓN DEL VISITANTE Y DESARROLLO LOCAL.....	73
7.1. Indicadores económicos.....	73
7.3 Indicadores ambientales	74
7.4 Indicadores estratégicos y de gestión	75
7.5 Indicadores de experiencia del cliente	75
7.6 Perspectiva de mejora continua.....	76
8. CONCLUSION	77
BIBLIOGRAFIA	79
ANEXOS.....	80
Anexos 1.	80
8.1. Anexos 2.....	84

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del departamento de Barreal.....	24
Figura 2 Edad Fuente: Elaboración propia en base a encuestas	43
Figura 3 Lugar de residencia.	43
Figura 4 Con quién viaja habitualmente. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	44
Figura 5 Nivel de ingresos aproximado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	44
Figura 6 Qué te motivaría viajar a Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas	45
Figura 7 Cuántas veces visitó Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas	46
Figura 8 Qué actividad realiza durante su estadía. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	46
Figura 9 Cómo calificaría la oferta turística actual de Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	47
Figura 10 Considera que faltan propuestas de descanso y bienestar. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.	47
Figura 11 Qué servicios cree que deberían incorporarse. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	48
Figura 12 – Qué aspecto valora más al elegir un alojamiento. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	48
Figura 13 Le gustaría visitar un complejo de bienestar y spa en Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.	49
Figura 14 Servicios percibidos como más atractivos (menciones agrupadas por temática). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	51
Figura 15 Considera atractivo un complejo wellness para el desarrollo turístico de Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.....	51
Figura 16 Estaría dispuesta/o a pagar por experiencias de este tipo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.	52
Figura 17 Cuánto estaría dispuesta/o a gastar por día en este tipo de experiencias. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas	52
Figura 18 Ubicación geográfica del Proyecto.....	55

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad diseñar un producto turístico Wellness basado en criterios de planificación estratégica y sustentabilidad, orientado a diversificar la oferta turística del destino Barreal, ubicado en la provincia de San Juan. La iniciativa surge a partir del creciente interés de los turistas por experiencias vinculadas al bienestar, el contacto con la naturaleza y el desarrollo personal, tendencias que se relacionan con los enfoques del turismo experiencial, el turismo sostenible y el turismo de bienestar. En este contexto, el proyecto busca analizar las características del destino, las preferencias de los visitantes y las percepciones de los actores turísticos locales, con el propósito de identificar oportunidades para la incorporación de propuestas turísticas innovadoras.

De esta manera, el estudio tiene como propósito contribuir al desarrollo turístico del destino mediante la creación de un producto que promueva experiencias de bienestar, generando valor para los visitantes y favoreciendo al mismo tiempo un desarrollo turístico responsable y sustentable.

INTRODUCCION

El turismo ha experimentado profundas transformaciones en las últimas décadas, impulsadas por cambios en los estilos de vida, en las motivaciones de viaje y en las necesidades de los consumidores. En este contexto, el turismo de bienestar ha adquirido una creciente relevancia a nivel mundial, posicionándose como una alternativa orientada a la búsqueda del equilibrio físico, mental y emocional de las personas. Esta modalidad turística trasciende el concepto tradicional de descanso, integrando experiencias vinculadas al autocuidado, la relajación, la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida.

La localidad de Barreal, ubicada en el departamento Calingasta de la provincia de San Juan, presenta características naturales, paisajísticas y socioculturales que la convierten en un destino con potencial para el desarrollo de propuestas innovadoras asociadas al bienestar. Su entorno de montaña, la tranquilidad del destino, la calidad ambiental y la autenticidad de su identidad local constituyen elementos favorables para la diversificación de la oferta turística existente.

En este marco, la presente tesis tiene como finalidad analizar la factibilidad de desarrollar un complejo de bienestar en la localidad de Barreal, identificando oportunidades, necesidades y condiciones que permitan sustentar la viabilidad de dicho proyecto. Para ello, se lleva a cabo una investigación que combina herramientas teóricas y metodológicas destinadas a comprender el comportamiento de la demanda potencial, las características del entorno, los recursos disponibles y los lineamientos estratégicos necesarios para la implementación de la propuesta.

El trabajo no solo busca aportar conocimiento académico sobre una temática con creciente importancia dentro del sector turístico, sino también constituirse como una herramienta de consulta para actores públicos y privados interesados en promover alternativas de desarrollo sustentable para la región. Asimismo, representa la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación universitaria, aplicados a una propuesta concreta con potencial impacto económico, social y turístico para la comunidad de Barreal.

A continuación, se presenta una breve descripción del contenido desarrollado en cada uno de los capítulos que conforman esta investigación.

SINTESIS DE LOS CAPITULOS

Capítulo I. Marco Teórico

En este capítulo se desarrollan los fundamentos conceptuales que sustentan la investigación. Se abordan definiciones, antecedentes y características del turismo de bienestar, su evolución histórica y las principales tendencias del mercado. Asimismo, se analizan conceptos relacionados con la planificación turística, el desarrollo sustentable y aquellos elementos teóricos necesarios para comprender la propuesta planteada.

Capítulo II. Caracterización del área de estudio

Se presenta una descripción integral de la localidad de Barreal y su contexto territorial. Se analizan aspectos geográficos, ambientales, históricos, demográficos, económicos y turísticos, identificando los recursos y atributos que contribuyen a posicionar al destino como un espacio propicio para el desarrollo de un complejo orientado al bienestar.

Capítulo III. Diagnóstico y análisis de situación

Este capítulo examina la realidad del destino y del mercado a partir del análisis de la oferta existente, la demanda potencial y el entorno competitivo. Se identifican fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que permiten comprender las condiciones actuales y fundamentar la necesidad de diversificar la actividad turística mediante nuevas propuestas.

Capítulo IV. Trabajo de campo

Se describen las herramientas metodológicas utilizadas para la obtención de información primaria, incluyendo encuestas dirigidas a potenciales consumidores y entrevistas realizadas a actores vinculados al sector. Asimismo, se presentan y analizan los resultados obtenidos, permitiendo conocer percepciones, intereses, expectativas y niveles de aceptación respecto del proyecto propuesto.

Capítulo V. Propuesta del complejo de bienestar

Se expone el diseño integral del proyecto, detallando sus objetivos, características, infraestructura, servicios previstos y funcionamiento general. Además, se justifica la selección de cada componente de la propuesta en función de la información obtenida durante la investigación y de las tendencias actuales del turismo de bienestar.

Capítulo VI. Lineamientos de planificación estratégica

En este apartado se establecen las acciones y estrategias orientadas a la implementación y consolidación del proyecto. Se contemplan aspectos vinculados a la gestión, comercialización, promoción, posicionamiento, alianzas estratégicas y sostenibilidad, con el propósito de favorecer el adecuado desarrollo del emprendimiento.

Capítulo VII. Indicadores y criterios de evaluación

Finalmente, se presentan los indicadores y criterios propuestos para monitorear y evaluar el desempeño del complejo de bienestar. Estos instrumentos permitirán medir el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, facilitando la toma de decisiones y la mejora continua del proyecto a lo largo del tiempo.

De esta manera, la presente investigación procura demostrar que el desarrollo de un complejo de bienestar en Barreal constituye una alternativa viable para diversificar la oferta turística local, responder a nuevas demandas del mercado y contribuir al desarrollo sostenible del destino, promoviendo experiencias que favorezcan el bienestar integral de quienes lo visitan.

1. CAPITULO: MARCO DE REFERENCIA

1.1. JUSTIFICACION

Abordar la ausencia de un producto turístico Wellness en Barreal es una intervención estratégica con impactos positivos múltiples y complementarios. En primer lugar, desde el punto de vista económico, la creación de un producto Wellness permite captar un segmento de mayor gasto y estadías más largas, lo que incrementa el gasto promedio por visitante y genera empleo directo e indirecto (alojamiento, gastronomía saludable, terapias, guías, productores locales). Esto contribuye a diversificar la matriz productiva local, reducir la estacionalidad y mejorar la estabilidad de los ingresos en la comunidad.

En términos sociales, el diseño participativo de un producto wellness fortalece capacidades locales mediante formación profesional (terapeutas, atención al cliente, gestión empresarial) y promueve la inclusión de emprendedores y proveedores locales en cadenas de valor. Esto favorece la distribución más equitativa de beneficios, empodera a actores locales y preserva el tejido social al generar oportunidades laborales de calidad vinculadas al territorio.

Ambientalmente, un producto Wellness bien concebido incentiva la gestión sostenible de recursos naturales: uso responsable del agua, manejo de residuos, energías eficientes y límites de capacidad en áreas sensibles. Además, al basarse en la conexión con la naturaleza, genera incentivos para la conservación de paisajes y servicios ecosistémicos, transformando la protección ambiental en un activo económico local.

Culturalmente, integrar saberes y prácticas locales (gastronomía regional, terapias tradicionales, artesanías) en la oferta Wellness valoriza la identidad del lugar y crea experiencias auténticas que diferencian a Barreal frente a destinos genéricos. Esto puede fortalecer la autoestima comunitaria y preservar tradiciones, siempre que la incorporación sea respetuosa y con reparto justo de beneficios.

Desde la perspectiva de demanda y posicionamiento, el turismo Wellness es una tendencia global en crecimiento, potenciada por la búsqueda de salud preventiva, manejo del estrés y experiencias transformadoras. Diseñar un producto Wellness brinda a Barreal una ventaja competitiva para atraer turistas nacionales e internacionales que buscan destinos seguros, naturales y con propuestas integrales.

Esta alineación con tendencias de mercado aumenta la probabilidad de sostenibilidad comercial del proyecto.

En cuanto a viabilidad y mitigación de riesgos, el desarrollo inicial centrado en diseño técnico, capacitación y pilotos reduce inversiones injustificadas y permite probar modelos de negocio antes de una implementación mayor. La participación institucional (municipalidad/comisión de turismo) y la articulación con emprendedores facilitan el acceso a financiamiento, capacitaciones y canales de comercialización, disminuyendo la dependencia de actores externos y el riesgo de concentración de beneficios.

Finalmente, resolver esta brecha contribuye al desarrollo territorial integral: mejora la calidad de vida de la población local, añade un producto de mayor valor agregado al portafolio turístico regional y genera un marco para un turismo más sostenible. Por todas estas razones —impacto económico, social, ambiental, cultural, demanda favorable y mitigación de riesgos— resulta justificado y oportuno invertir en el diseño e implementación de un producto turístico Wellness en Barreal.

1.2. MARCO TEORICO

1.2.1. Turismo.

Existen varias definiciones de diferentes autores dentro de las cuales se destacan dos principales:

Según (Acerenza, 2006, pág. 15) la conceptualización de turismo se vuelve una problemática, ya que se puede abordar la definición desde diferentes campos de estudio como: económico, geográfico, sociológico, psicológico, ambiental y religioso. En lo que hace énfasis es en las características que lo diferencian del resto de las actividades, y estas son:

- El turismo como forma particular de la utilización del tiempo libre o tiempo de ocio.
- El turismo como una forma particular de recreación.
- La relación entre turismo y calidad de vida

Define al turismo como el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (Sancho, 1994, pág. 23).

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como las actividades que

realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Esta definición destaca la diversidad de actividades turísticas y su duración limitada en lugares diferentes al lugar de residencia.

1.2.2. Turismo bienestar.

El turismo de bienestar se ha afianzado en los últimos años no solo como un nicho específico dentro del mercado turístico, sino también como una respuesta estructural frente a las problemáticas propias de la vida moderna y como una evolución necesaria de la hospitalidad tradicional. De acuerdo con el Global Wellness Institute (2021), este ámbito supera la mera oferta de servicios estéticos o de relajación, definiéndose como una búsqueda consciente de actividades y estilos de vida orientados a alcanzar un estado de bienestar integral que articula dimensiones físicas, mentales y espirituales. En la misma línea, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo entiende como una forma de turismo destinada a mejorar y equilibrar los principales aspectos de la vida humana —físico, mental, emocional, intelectual, ocupacional y espiritual— mediante prácticas preventivas y proactivas que favorecen un estilo de vida saludable. Este enfoque se ve reforzado por De la Cruz-Piña (2017), quien plantea que el turismo de bienestar constituye un fenómeno complejo en el cual el viaje funciona como herramienta para alcanzar un equilibrio integral. Asimismo, Melanie Kay Smith (2014), referente en el estudio del sector, sostiene que este tipo de turismo implica una transición hacia experiencias más profundas y significativas, donde el turista deja de ser un sujeto pasivo para convertirse en protagonista de su propio proceso de cuidado y desarrollo personal. En este contexto, la hotelería contemporánea experimenta un cambio de paradigma, pasando de brindar únicamente alojamiento a diseñar entornos integrales de bienestar que incidan positivamente en la calidad de vida del huésped. Esta perspectiva es ampliada por Smith y Puczkó (2014), quienes destacan la necesidad de abordar el bienestar desde un enfoque multidimensional que contemple aspectos emocionales, sociales e intelectuales. En consecuencia, el producto turístico trasciende el espacio del spa e incorpora elementos como la arquitectura bioclimática, la alimentación saludable y la calidad del descanso, posicionando al entorno y al diseño de experiencias como factores estratégicos de diferenciación. Por otro lado, la competitividad dentro de este segmento está estrechamente vinculada

con la capacidad de innovación en la oferta de servicios. Díaz Soto y Regueros (2023) señalan que dicha innovación no se limita al ámbito tecnológico, sino que se fundamenta en la generación de experiencias auténticas que articulen la identidad local con las demandas del visitante. De esta manera, los establecimientos pueden insertarse en mercados globales a partir de la especialización, transformando prácticas tradicionales en programas integrales de bienestar que responden a las tendencias de desconexión y reconexión mencionadas por De la Cruz-Piña (2017).

A su vez, este desarrollo debe considerar la interdependencia entre el bienestar humano y el entorno natural. En este sentido, Serrano-Barquín (2018) aporta una mirada desde la economía ecológica, señalando que el turismo de bienestar debe gestionarse bajo principios de sustentabilidad. Desde esta perspectiva, no es posible hablar de bienestar auténtico si las actividades turísticas deterioran el ambiente o afectan negativamente a las comunidades locales. Por ello, el bienestar del visitante debe estar en sintonía con la conservación del ecosistema y la equidad social, evitando enfoques superficiales y promoviendo modelos de desarrollo respetuosos de los límites del territorio.

Finalmente, la relevancia de este segmento se explica también por el alto valor agregado asociado al perfil del turista wellness. Según el Global Wellness Institute (2021), este tipo de viajero presenta un nivel de gasto superior al promedio, impulsado por su interés en servicios especializados y preventivos. En consecuencia, el turismo de bienestar se consolida como un factor clave de rentabilidad y resiliencia para la industria hotelera, donde la calidad en la gestión se articula con la responsabilidad social y ambiental para ofrecer propuestas competitivas en el contexto turístico global.

1.2.3. Turismo experiencial.

El turismo experiencial se entiende como una modalidad turística centrada en la vivencia directa, significativa y emocional del visitante, donde la participación activa, la autenticidad y el aprendizaje son componentes esenciales. A diferencia del turismo tradicional orientado al consumo de productos y servicios, el turismo experiencial concibe al turista como coproductor de la experiencia y al destino como escenario vivo que se diseña mediante narrativas, estímulos sensoriales y prácticas participativas. Este enfoque responde a la transición descrita por la economía de la experiencia (Pine & Gilmore, 1999, pág. 203), que propone que las empresas y destinos compiten ahora

ofreciendo experiencias memorables en lugar de meros bienes o servicios; complementariamente, la literatura sobre autenticidad en turismo (MacCannell, 1976, pág. 90) enfatiza que la percepción de verosimilitud y conexión cultural es un elemento central en la valoración de estas experiencias.

El Turismo experiencial se configura como un enfoque contemporáneo dentro de los estudios turísticos que pone en el centro de la actividad al sujeto y su vivencia, priorizando la construcción de significados por encima del consumo pasivo de servicios. En este sentido, el viaje deja de entenderse como un simple desplazamiento para convertirse en una instancia de transformación personal, donde las emociones, las sensaciones y la interacción con el entorno adquieren un rol protagónico.

Desde una perspectiva teórica, diversos autores han contribuido a consolidar este enfoque desde contextos no estadounidenses. Uno de los aportes más relevantes es el de Antonio Panosso Netto, quien plantea que el turismo debe analizarse como una experiencia subjetiva y fenomenológica, en la cual el individuo construye sentidos a partir de su relación con el espacio, la cultura y otros actores. Para este autor, la experiencia turística no puede estandarizarse, ya que está atravesada por percepciones, expectativas y vivencias individuales.

En la misma línea, el español José Ignacio Donaire sostiene que el turismo contemporáneo ha evolucionado hacia una lógica de “economía de la experiencia”, en la cual los destinos deben ofrecer propuestas auténticas, memorables y diferenciadas. Según este enfoque, el valor del producto turístico reside en su capacidad de generar implicación emocional y participación activa del visitante.

Desde una perspectiva teórica integrada, el turismo experiencial opera como un mecanismo mediador entre los recursos del destino (culturales, naturales y humanos); y los resultados turísticos y comunitarios. El proceso comienza con el diseño experiencial: la transformación de atributos del lugar en actividades estructuradas mediante storytelling, componentes sensoriales y oportunidades de participación. Cuando el diseño incorpora elementos de co-creación; es decir, la implicación de actores locales en la concepción y ejecución, no solo se potencia la autenticidad percibida por el visitante, sino también el empoderamiento y capacidad de generación de ingresos de proveedores locales. La participación activa del turista (tanto en término de tiempo como de intensidad de involucramiento) facilita la construcción de

significado personal y emocional, lo que incrementa la satisfacción y la probabilidad de recomendación o retorno. No obstante, la relación entre participación y resultados turísticos está frecuentemente moderada por la percepción de autenticidad y por la calidad de la gobernanza local: experiencias percibidas como manipuladas o excesivamente comercializadas tienden a erosionar la satisfacción y la lealtad.

A partir de este marco teórico se proponen las siguientes proposiciones para guiar la investigación empírica:

- 1º. Un diseño experiencial que favorezca la participación activa incrementa la satisfacción turística.
- 2º. La autenticidad percibida potencia la relación entre participación y lealtad del turista.
- 3º. La co-creación con comunidades locales mejora la distribución de beneficios económicos y la percepción de sostenibilidad. Estas proposiciones permiten derivar hipótesis testables mediante metodologías mixtas: encuestas estructuradas para medir satisfacción, autenticidad y comportamientos de recomendación, y métodos cualitativos (entrevistas semiestructuradas, grupos focales, análisis de reseñas) para captar procesos comunitarios, narrativas y dinámicas de gobernanza.

1.2.4. Turismo sostenible.

Como mencionan (Rivas Garcia & Magadán Díaz, 2007, pág. 30) En los últimos años estamos asistiendo a un replanteamiento de los modelos turísticos tradicionales y a la configuración de nuevos productos de calidad que, lejos de poner en peligro la conservación del medio ambiente, contribuya a conservarlo y a considerarlo como la base fundamental en los que se asienta la actividad turística. Bien es sabido los beneficios económicos y culturales que genera el turismo pero también se comienza a reconocer que, como cualquier otra actividad económica, el turismo provoca una serie de impactos ambientales negativos. No obstante, la interdependencia entre la actividad turística y el medio ambiente fue planteada ya varios años antes. A medida que el fenómeno turístico ha ido extendiéndose, la percepción de esta dependencia se ha acentuado. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) ha definido el desarrollo turístico sostenible como el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las

oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Esta definición subraya la importancia de gestionar los recursos de manera que se puedan mantener a largo plazo y que el turismo beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar y beneficiarse de estos recursos. El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Además, debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. De esta forma asegura actividades económicas viables a largo plazo, generando oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. Como conclusión, el turismo sostenible representa una oportunidad única para promover el desarrollo económico y social de la provincia de San Juan, al tiempo que se protegen y conservan sus valiosos recursos naturales y culturales. La importancia del concepto radica en su capacidad para armonizar el crecimiento económico con la conservación ambiental y el desarrollo social, garantizando la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos. A lo largo de los años, este concepto ha evolucionado desde un enfoque centrado únicamente en la conservación ambiental hacia uno más integral, que considera también los aspectos socioeconómicos y culturales del desarrollo turístico. Esta evolución refleja una mayor conciencia sobre la interdependencia entre el turismo y el medio ambiente, así como un cambio en la percepción de los turistas, que cada vez valoran más las experiencias auténticas y responsables.

Para garantizar el éxito a largo plazo del turismo sostenible es necesaria la participación activa de las entidades interesadas tanto públicas como privadas, la aplicación y cumplimiento de políticas que aseguren la integración de los principios de la sostenibilidad y liderazgo de personas altamente comprometidas en el proceso. La OMT en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

(2005, pág. 11-12) definen al turismo sostenible de la siguiente manera: "Turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida".

1.3. OBJETIVO

1.3.1. Objetivo general

Diseñar y desarrollar un producto turístico de bienestar en Barreal, sustentado en los principios del turismo experiencial, sostenible y de bienestar, mediante la planificación estratégica y la integración de recursos naturales, culturales y territoriales del destino.

1.3.2. Objetivos específicos

- Examinar los fundamentos teóricos del Turismo de bienestar, el turismo experiencial y el Turismo sostenible, a fin de construir un marco conceptual sólido que sustente la propuesta de investigación.
- Analizar integralmente las características del destino Barreal, considerando sus recursos naturales, culturales y turísticos, con el propósito de determinar su aptitud y potencial para el desarrollo del Turismo de bienestar.
- Evaluar la oferta turística existente en el destino, con el fin de reconocer oportunidades de diferenciación, complementariedad y posicionamiento estratégico en el mercado mediante herramientas de recolección de información.
- Identificar y caracterizar la demanda potencial, así como las tendencias actuales del mercado vinculadas al Turismo de bienestar, con el objetivo de orientar el diseño del producto turístico propuesto.
- Diseñar un producto turístico de bienestar que integre de manera sistémica experiencias vinculadas con la naturaleza, la relajación y el cuidado personal, en concordancia con las particularidades territoriales del destino.
- Proponer lineamientos de planificación estratégica bajo un enfoque sustentable para la implementación del producto turístico, contemplando criterios de viabilidad económica, sostenibilidad ambiental y equidad social.
- Establecer indicadores y criterios de evaluación que permitan medir el impacto del producto turístico en términos de competitividad, satisfacción del visitante y desarrollo local sostenible.

1.4. METODOLOGIA

La investigación seguirá un enfoque mixto para combinar mediciones cuantitativas con profundización cualitativa; el diseño será transeccional-explicativo con un componente cualitativo tipo estudio de caso múltiple en establecimientos seleccionados. Los objetivos operativos serán: medir variables clave (satisfacción, ocupación, gasto medio) y explicar factores determinantes mediante entrevistas a actores relevantes.

Dentro del enfoque cualitativo se puede destacar como propósito principal, la exploración de fenómenos en profundidad, interpretar contextos y significados, y captar las experiencias de los participantes.

Para la recopilación de información se utilizarán diferentes herramientas bibliográficas como revistas, libros, informes y noticias, etc. Además se realizarán entrevistas y encuestas para hacer un estudio más en profundidad, con el fin de obtener datos no numéricos, como textos narrativos, descripciones, etc. Además, el procedimiento de recolección contempla: gestión de permisos con asociaciones hoteleras y autoridades locales y carta de presentación universitaria. Las encuestas preferentemente se aplicarán en formato digital con respaldo en servidor seguro; las entrevistas se grabarán con consentimiento y los datos se codificarán de forma anónima.

Con respecto al enfoque cuantitativo se destaca como propósito principal la medición y el análisis de variables de manera sistemática y objetiva, para identificar patrones, correlaciones y causales.

En relación con las técnicas de recolección de información, la investigación se apoyará en distintos métodos que permitirán obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos. En primer lugar, se aplicarán encuestas de carácter cuantitativo dirigidas a turistas y potenciales visitantes, con el objetivo de relevar percepciones, preferencias y nivel de interés respecto a experiencias vinculadas al turismo de bienestar.

Complementariamente, se realizarán entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector turístico local, tales como prestadores de servicios, emprendedores y referentes del destino. Estas entrevistas permitirán profundizar en aspectos vinculados al desarrollo del turismo de bienestar, las oportunidades del destino y los posibles desafíos para la implementación de este tipo de propuestas.

2. CAPITULO: DIAGNÓSTICO DEL DESTINO BARREAL: RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y POTENCIAL TURÍSTICO

El territorio constituye una construcción histórica, social y económica en la cual se manifiestan las formas de organización, producción y apropiación del espacio por parte de una comunidad. En este sentido, el análisis territorial resulta fundamental para comprender las potencialidades y limitaciones de un destino turístico, permitiendo identificar oportunidades de desarrollo en función de sus recursos naturales, culturales y sociales.

La localidad de Barreal se encuentra ubicada en el departamento Calingasta, al suroeste de la provincia de San Juan, en la región de Cuyo, República Argentina. Este destino se caracteriza por su entorno natural de montaña, su clima seco y su baja densidad poblacional, configurando un espacio con alto valor paisajístico y ambiental. Barreal se posiciona como un destino emergente dentro del sistema turístico provincial, con una oferta aún en proceso de consolidación. Sus características territoriales lo convierten en un lugar propicio para el desarrollo de modalidades turísticas alternativas, especialmente aquellas vinculadas al contacto con la naturaleza, la desconexión y el bienestar integral.

El presente capítulo tiene como objetivo realizar un análisis integral del destino, abordando sus dimensiones demográficas, económicas, geográficas e históricas, para posteriormente profundizar en el estudio de la oferta turística existente y las oportunidades de desarrollo de un producto turístico de bienestar, enmarcado en los principios del turismo sostenible y experiencial.

2.1. Análisis demográfico

La provincia de San Juan presenta una población estimada superior a los 800.000 habitantes, con una distribución territorial fuertemente concentrada en los oasis productivos, particularmente en el Gran San Juan. En contraste, los departamentos cordilleranos como Calingasta presentan una baja densidad poblacional, característica propia de territorios con condiciones geográficas más extremas.

El departamento Calingasta cuenta con una población reducida en comparación con otros departamentos de la provincia, lo que se traduce en una estructura social más dispersa y con menor grado de urbanización. Dentro de este contexto, Barreal constituye el principal núcleo poblacional, concentrando servicios básicos, actividades

comerciales y parte de la oferta turística del departamento.

La dinámica demográfica del área se caracteriza por:

- Baja densidad poblacional
- Predominio de población local
- Migración de jóvenes hacia centros urbanos
- Crecimiento incipiente vinculado al turismo

Estas características generan tanto desafíos como oportunidades. Por un lado, la limitada disponibilidad de recursos humanos especializados puede dificultar el desarrollo de servicios turísticos complejos; por otro, la baja densidad poblacional favorece la creación de experiencias turísticas exclusivas, personalizadas y en contacto directo con la naturaleza, aspectos altamente valorados por el turismo de bienestar.

Asimismo, la escala poblacional permite fomentar modelos de desarrollo turístico más sostenibles, donde la participación comunitaria y la distribución equitativa de beneficios pueden ser más fácilmente gestionadas.



Figura 1 Mapa del departamento de Barreal. Ilustración cedida por el Ministerio de Turismo y Cultura

2.2. Análisis económico

La estructura económica de la provincia de San Juan se sustenta principalmente en actividades productivas como la industria, la minería y la agricultura. En este último sector, se destaca el cultivo de la vid, que ha sido históricamente uno de los pilares de la economía regional.

En el caso específico del departamento Calingasta, la economía local presenta una

menor diversificación, basada principalmente en:

- Agricultura de pequeña escala.
- Ganadería.
- Actividades vinculadas a la minería.
- Turismo en desarrollo.

Barreal, en particular, ha comenzado a consolidarse como un destino turístico dentro de la provincia, impulsado por atractivos naturales como el Parque Nacional El Leoncito y el fenómeno paisajístico del Barreal Blanco. Sin embargo, la actividad turística aún presenta un desarrollo incipiente, con predominio de emprendimientos pequeños y familiares.

La falta de diversificación de la oferta turística limita el potencial de generación de ingresos, manteniendo un modelo basado en:

- Estadías cortas.
- Bajo gasto promedio.
- Alta estacionalidad.

En este contexto, el desarrollo de un producto turístico Wellness representa una oportunidad estratégica para:

- Incrementar el valor agregado de la oferta.
- Aumentar la estadía promedio.
- Generar empleo calificado.
- Diversificar la economía local.

Además, el turismo de bienestar se caracteriza por atraer un perfil de visitante con mayor capacidad de gasto, lo que contribuye a mejorar la rentabilidad del destino y fortalecer su competitividad en el mercado turístico.

2.3. Análisis geográfico

La provincia de San Juan presenta un relieve predominantemente montañoso, con presencia de la Cordillera de los Andes hacia el oeste y sistemas de sierras hacia el este, intercalados por valles donde se concentran las actividades humanas.

Barreal se encuentra emplazado en el Valle de Calingasta, rodeado por formaciones montañosas que generan un paisaje de alto valor escénico. El clima es de tipo árido, con escasas precipitaciones, gran amplitud térmica y una elevada cantidad de días soleados al año

Entre las principales características geográficas del área se destacan:

- Clima seco y soleado.
- Aire puro y baja contaminación.
- Paisajes naturales de montaña.
- Baja humedad ambiental.
- Recursos hídricos limitados.

Estas condiciones generan un entorno altamente favorable para el desarrollo del turismo de bienestar, ya que permiten la realización de actividades vinculadas a:

- Relajación y desconexión
- Actividades al aire libre
- Contacto con la naturaleza
- Prácticas de bienestar físico y mental

Asimismo, la presencia de cielos limpios ha permitido el desarrollo de actividades científicas y turísticas vinculadas a la observación astronómica, constituyendo un recurso diferenciador del destino.

Desde una perspectiva territorial, el entorno natural de Barreal se presenta como un activo estratégico clave, que debe ser gestionado bajo criterios de sostenibilidad para evitar impactos negativos derivados de un crecimiento turístico no planificado.

2.4. Análisis histórico

El desarrollo histórico de la región de Cuyo ha estado fuertemente vinculado a la actividad agrícola, especialmente al cultivo de la vid, introducida durante el período colonial. En el caso del departamento Calingasta, su evolución ha estado marcada por actividades productivas tradicionales como la agricultura y la ganadería, con un desarrollo más tardío de la actividad turística.

Barreal, en sus orígenes, fue una localidad vinculada a la producción rural y a la vida de campo, con una identidad cultural fuertemente arraigada en las tradiciones locales. Con el paso del tiempo, y especialmente en las últimas décadas, el turismo comenzó a posicionarse como una actividad complementaria.

El crecimiento turístico ha estado asociado principalmente a:

- El desarrollo del Parque Nacional El Leoncito.
- La promoción del turismo astronómico.

- El interés por paisajes naturales únicos.
- El crecimiento del turismo interno

Sin embargo, este desarrollo ha sido en gran medida espontáneo y poco planificado, lo que ha derivado en una oferta fragmentada y con bajo nivel de integración.

Actualmente, Barreal se encuentra en una etapa de transición, donde el turismo comienza a adquirir mayor relevancia dentro de la economía local, generando la necesidad de planificar su desarrollo de manera estratégica y sostenible.

3. CAPITULO: ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA: OPORTUNIDADES DE DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La oferta turística de Barreal se compone principalmente de:

- Alojamientos de pequeña escala.
- Servicios gastronómicos locales.
- Actividades recreativas al aire libre.
- Excursiones guiadas.

Entre los principales atractivos se destacan:

- Parque Nacional El Leoncito.
- Barreal Blanco.
- Observatorios astronómicos.
- Circuitos de montaña.

Si bien estos recursos presentan un alto valor turístico, la oferta carece de integración y estructuración en productos turísticos consolidados, lo que limita su potencial de comercialización.

3.1. Características de la demanda

El perfil del visitante que llega a Barreal se caracteriza por:

- Interés en la naturaleza.
- Búsqueda de tranquilidad.
- Estadías cortas.
- Viajes en pareja o grupos reducidos.

Sin embargo, no existe una segmentación clara orientada al turismo de bienestar, lo que representa una oportunidad para posicionar el destino en este segmento específico.

3.2. Oportunidades para el desarrollo del turismo Wellness

El análisis territorial permite identificar una serie de condiciones favorables para el desarrollo de un producto turístico de bienestar:

- Entorno natural propicio para la desconexión.
- Baja masificación turística.
- Identidad cultural local.
- Posibilidad de experiencias auténticas.
- Tendencia creciente del mercado Wellness.

No obstante, también se identifican desafíos:

- Falta de capacitación especializada.
- Escasa articulación entre actores.
- Infraestructura limitada.
- Ausencia de productos estructurados.

3.3. Antecedentes de turismo sostenible y bienestar

A nivel global, el turismo de bienestar ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda de experiencias vinculadas a la salud, la relajación y el desarrollo personal.

En Argentina, si bien existen iniciativas vinculadas al turismo Wellness, su desarrollo aún es incipiente en destinos emergentes como Barreal.

La incorporación de principios de sostenibilidad resulta fundamental para garantizar un desarrollo equilibrado, considerando:

- Uso responsable de recursos naturales.
- Participación comunitaria.
- Generación de beneficios económicos locales.
- Preservación cultural.

En este sentido, el diseño de un producto turístico Wellness en Barreal debe integrarse dentro de un enfoque estratégico que contemple no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto social y ambiental.

Son varios los ejemplos que se pueden brindar en este capítulo ya que hay muy buenos centros de Spa & Wellness como por ejemplo:

A. SHA Wellness Clinic (España).

El SHA Wellness Clinic, ubicado en Alicante, España, constituye uno de los referentes más importantes a nivel mundial en turismo de bienestar. Este establecimiento combina hotelería de lujo con programas médicos, nutricionales y terapéuticos orientados a la mejora integral de la calidad de vida.

a. Modelo de servicio

El complejo funciona bajo un modelo de wellness integral, donde el alojamiento se articula con programas personalizados que incluyen:

- Nutrición saludable basada en dietas macrobióticas.
- Medicina preventiva y terapias alternativas □
- Programas de detox, control de peso y manejo del estrés □
- Actividades físicas como yoga, pilates y fitness.

Este enfoque posiciona al establecimiento dentro del segmento de turismo de bienestar de alta gama.

b. Infraestructura

El complejo cuenta con:

- Habitaciones De Diseño Minimalista Orientadas Al Descanso.
- Clínicas Médicas Especializadas.
- Spa Con Tecnología Avanzada.
- Espacios De Meditación Y Relajación.
- Gimnasio Y Áreas Deportivas.

c. Experiencia del usuario

La experiencia se caracteriza por:

- Alto Nivel De Personalización
- Enfoque Holístico Del Bienestar
- Integración Entre Salud, Descanso Y Alimentación

d. Valor percibido

El centro es reconocido internacionalmente por su excelencia en servicios wellness, aunque presenta tarifas elevadas, lo que lo posiciona en un segmento exclusivo.

e. Aporte al estudio

Este caso evidencia la importancia de:

- La Personalización De La Experiencia.

- La Integración Entre Salud Y Turismo el Diseño De Servicios De Alto Valor Agregado.

B. TERMAS DE CACHEUTA (Argentina)

Las Termas de Cacheuta, ubicadas en Mendoza, constituyen un caso representativo de turismo de bienestar en Argentina.

a. Modelo de producto

Se basa en el aprovechamiento de recursos naturales (aguas termales) para ofrecer:

- Circuitos De Spa Termal.
- Servicios De Relajación.
- Actividades Recreativas.

b. Infraestructura

Incluye:

- Piscinas termales.
- Spa.
- Hotelería.
- Servicios gastronómicos

c. Experiencia

Se orienta a:

- Descanso.
- Recreación.
- Contacto con la naturaleza.

d. Valor percibido

Alta aceptación en el mercado nacional e internacional, con accesibilidad económica en comparación con modelos internacionales.

e. Aporte al estudio

Demuestra:

- El potencial del recurso natural como base del producto ☐
- La viabilidad del turismo Wellness en Argentina ☐
- La adaptabilidad a distintos segmentos de mercado.

C. ECOCAMP PATAGONIA (Chile)

El EcoCamp Patagonia representa un modelo de turismo sostenible y experiencial en

entornos naturales extremos.

a. Concepto

Se basa en:

- Turismo Sustentable
- Bajo Impacto Ambiental
- Experiencias En La Naturaleza

b. Infraestructura

- Domos Ecológicos.
- Energías Renovables.
- Diseño integrado al paisaje.

c. Experiencia

- Trekking.
- Observación de naturaleza.
- Desconexión digital.

d. Valor percibido

Alta valoración por sostenibilidad y experiencia auténtica.

e. Aporte al estudio

Permite identificar:

- Estrategias de turismo sustentable
- Integración del alojamiento con el entorno
- Valorización del paisaje como recurso principal

Teniendo en cuenta los diversos ejemplos presentados podems realizar el siguiente análisis y determinación de factores comunes como:

- **Integración de servicios:** alojamiento + actividades + bienestar
- **Experiencia personalizada:** adaptación a necesidades del turista
- **Uso del entorno natural** como recurso estratégico
- **Enfoque experiencial:** el turista participa activamente
- **Sostenibilidad** como eje de desarrollo Asimismo, se observan diferencias en:
 - Nivel de exclusividad.
 - Tipo de público objetivo.
 - Grado de intervención del territorio.

El análisis de antecedentes permite establecer lineamientos clave para la propuesta:

- Desarrollar un producto centrado en el bienestar integral
- Aprovechar los recursos naturales de Barreal (paisaje, clima, tranquilidad)
- Integrar actividades experienciales
- Promover un enfoque sostenible
- Diseñar una oferta adaptable a distintos segmentos

En este sentido, Barreal presenta condiciones favorables para posicionarse como un destino emergente de turismo de bienestar, especialmente en combinación con el turismo de naturaleza y el turismo experiencial.

El análisis integral del territorio de Barreal permite concluir que el destino presenta condiciones altamente favorables para el desarrollo de un producto turístico de bienestar.

Su entorno natural, su baja densidad poblacional y su identidad cultural constituyen elementos diferenciadores dentro del mercado turístico.

Sin embargo, la ausencia de planificación estratégica y de productos turísticos estructurados limita su potencial de desarrollo. En este contexto, la creación de un producto Wellness aparece como una oportunidad clave para diversificar la oferta turística, incrementar la competitividad del destino y promover un modelo de desarrollo sostenible.

Este diagnóstico sienta las bases para el desarrollo del siguiente capítulo, en el cual se abordará el análisis de la situación actual y las problemáticas del destino, permitiendo diseñar estrategias concretas para la implementación del producto turístico propuesto.

4. CAPITULO: CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE BIENESTAR

La demanda turística representa uno de los componentes más relevantes dentro de la planificación y el diseño de productos turísticos, ya que permite comprender las características, necesidades, preferencias y comportamientos de los potenciales consumidores. En el contexto actual, el mercado turístico evidencia una transformación progresiva en los hábitos de viaje, donde los turistas ya no buscan únicamente descanso o recreación tradicional, sino también experiencias vinculadas al bienestar integral, el contacto con la naturaleza y el equilibrio físico y emocional.

En este escenario, el turismo de bienestar se posiciona como uno de los segmentos de mayor crecimiento a nivel internacional, impulsado por factores como el estrés urbano, la hiperconectividad, los cambios en los estilos de vida y la creciente preocupación por la salud mental y física. Estas nuevas tendencias generan oportunidades para destinos emergentes que poseen recursos naturales y ambientales compatibles con este tipo de experiencias.

Barreal, debido a sus características territoriales, paisajísticas y socioculturales, presenta condiciones favorables para el desarrollo de propuestas turísticas orientadas al bienestar. La tranquilidad del entorno, la baja densidad poblacional, la calidad ambiental y el contacto directo con la naturaleza constituyen atributos altamente valorados por la demanda wellness contemporánea.

El presente capítulo tiene como objetivo analizar y caracterizar la demanda potencial del producto turístico propuesto, identificando tendencias de consumo, perfiles de visitantes y oportunidades de mercado vinculadas al turismo de bienestar.

4.1. Contexto actual de la demanda turística

Durante los últimos años, la actividad turística ha experimentado importantes transformaciones vinculadas a cambios sociales, tecnológicos y culturales. El turista contemporáneo presenta un comportamiento más dinámico, informado y exigente, priorizando experiencias personalizadas y significativas por encima del consumo masivo de servicios tradicionales.

Dentro de este nuevo escenario, adquieren relevancia modalidades turísticas relacionadas con:

- El bienestar físico y emocional.
- La sostenibilidad.
- La autenticidad.
- La desconexión.
- El turismo experiencial.

Asimismo, luego de los cambios producidos a nivel global en los últimos años, se observa una creciente necesidad de realizar actividades vinculadas con el descanso, la reducción del estrés y el contacto con el medio ambiente. Estas tendencias favorecen el crecimiento de destinos menos masificados, donde los visitantes puedan experimentar tranquilidad, seguridad y conexión con el entorno natural.

4.2. Perfil de la demanda potencial

La demanda potencial del producto turístico wellness propuesto para Barreal se encuentra conformada por un conjunto de visitantes cuyas motivaciones de viaje se vinculan principalmente con la búsqueda de bienestar integral, descanso, conexión con la naturaleza y experiencias auténticas. Este tipo de demanda responde a las nuevas tendencias del mercado turístico contemporáneo, donde el viaje deja de entenderse únicamente como una actividad recreativa para transformarse en una experiencia orientada al equilibrio físico, emocional y mental.

En términos generales, el turista wellness presenta un perfil asociado a una mayor conciencia sobre la calidad de vida, el cuidado personal y la salud preventiva. Se trata de visitantes que valoran especialmente los entornos tranquilos, los paisajes naturales y las experiencias capaces de generar relajación y desconexión del ritmo acelerado de la vida cotidiana. A diferencia del turismo tradicional, este segmento suele priorizar la calidad de la experiencia por encima de la cantidad de actividades realizadas, mostrando interés por propuestas personalizadas, sostenibles y emocionalmente significativas.

Dentro de este contexto, Barreal presenta características altamente compatibles con las expectativas de esta demanda potencial. El entorno natural del destino, la baja densidad poblacional, la escasa contaminación sonora y ambiental, así como la tranquilidad propia del paisaje cordillerano, constituyen atributos particularmente valorados por el turista de bienestar. La percepción de seguridad, el ritmo de vida pausado y la autenticidad cultural del lugar refuerzan además la imagen de Barreal como un espacio apto para el descanso y la reconexión personal.

La demanda potencial también se caracteriza por poseer una sensibilidad creciente hacia las prácticas sostenibles y el consumo responsable. En la actualidad, muchos turistas buscan destinos comprometidos con el cuidado ambiental y el respeto hacia las comunidades locales, valorando aquellas experiencias que promueven un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación cultural y la conservación del entorno natural. En este sentido, el turismo wellness suele relacionarse estrechamente con modalidades de turismo sostenible y experiencial, donde el visitante busca participar activamente de experiencias genuinas y de bajo impacto ambiental.

Asimismo, el perfil de la demanda potencial para Barreal puede vincularse con

personas provenientes principalmente de centros urbanos, donde las dinámicas laborales y sociales generan altos niveles de estrés y sobrecarga cotidiana. Frente a esta realidad, muchos viajeros manifiestan una creciente necesidad de realizar escapadas orientadas al descanso físico y emocional, priorizando destinos alejados de la masificación turística y del turismo convencional. Esta tendencia favorece especialmente a destinos emergentes y naturales como Barreal, que aún conservan condiciones ambientales y territoriales diferenciadoras.

En cuanto a las características sociodemográficas, el segmento wellness suele estar compuesto por adultos jóvenes y adultos de mediana edad, con niveles educativos medios y altos, y con una mayor predisposición al consumo de servicios vinculados al bienestar y la calidad de vida. Generalmente se trata de turistas que poseen interés por actividades relacionadas con la alimentación saludable, el contacto con la naturaleza, las prácticas de relajación y el bienestar emocional. Además, este perfil suele presentar una mayor permanencia promedio en el destino y un gasto turístico superior al del visitante tradicional, debido al consumo de servicios complementarios y experiencias personalizadas.

Por otra parte, dentro de la demanda potencial pueden identificarse diferentes intereses específicos que permiten ampliar las posibilidades de desarrollo del producto turístico propuesto. Algunos visitantes priorizan principalmente el descanso y la relajación, buscando espacios silenciosos y experiencias contemplativas. Otros presentan interés en actividades relacionadas con el bienestar físico y emocional, tales como yoga, meditación, terapias holísticas o caminatas en la naturaleza. También existe un segmento motivado por el turismo experiencial, que busca interactuar con la cultura local, participar en actividades auténticas y vivir experiencias transformadoras vinculadas con el territorio.

En relación con las tendencias actuales del mercado turístico, la demanda wellness evidencia además un creciente interés por las experiencias de desconexión digital y reconexión personal. La saturación tecnológica y la hiperconectividad permanente han impulsado la búsqueda de destinos donde los visitantes puedan reducir el uso de dispositivos electrónicos, disminuir el estrés y recuperar una relación más equilibrada con el entorno natural y consigo mismos. En este aspecto, Barreal posee un importante potencial competitivo debido a sus características paisajísticas y a la tranquilidad

ambiental que ofrece el destino.

Finalmente, la caracterización de la demanda potencial permite identificar que el desarrollo de un producto turístico wellness en Barreal no solo responde a tendencias actuales del mercado, sino también a las propias capacidades y atributos del territorio. La combinación entre naturaleza, tranquilidad, autenticidad y sostenibilidad posiciona al destino como un espacio con posibilidades concretas de inserción dentro del segmento de turismo de bienestar, especialmente orientado a visitantes que buscan experiencias integrales, conscientes y emocionalmente significativas.

4.3. Motivaciones de la Demanda Turística

Las principales motivaciones identificadas dentro del segmento wellness se relacionan con necesidades de bienestar integral y mejora de la calidad de vida.

Entre las motivaciones más relevantes se destacan:

- Necesidad de descanso físico y mental.
- Reducción del estrés urbano.
- Búsqueda de tranquilidad.
- Reconexión con la naturaleza.
- Interés por hábitos saludables.
- Necesidad de desconexión tecnológica.
- Desarrollo personal y emocional.

Estas motivaciones presentan una relación directa con las características ambientales y territoriales de Barreal, especialmente por tratarse de un destino con baja masificación y fuerte presencia de recursos naturales.

En los últimos años, las transformaciones en los estilos de vida contemporáneos han generado un incremento en los niveles de estrés, agotamiento físico y saturación mental de las personas, especialmente en contextos urbanos. Como consecuencia, ha surgido una demanda creciente por destinos capaces de ofrecer experiencias vinculadas con la tranquilidad, el relax y la reconexión personal. En este sentido, el turismo de bienestar se posiciona como una modalidad turística que responde a nuevas necesidades sociales relacionadas con el cuidado de la salud física, mental y emocional.

Dentro de las principales motivaciones identificadas en los turistas interesados en experiencias de bienestar se destacan la búsqueda de descanso y relajación, el deseo

de mejorar la calidad de vida, la necesidad de disminuir el estrés cotidiano y el interés por participar en actividades recreativas y terapéuticas que favorezcan el bienestar general. Asimismo, cobra relevancia la valoración de entornos naturales poco intervenidos, donde el paisaje, el silencio y la conexión con el medio ambiente se convierten en elementos fundamentales de la experiencia turística.

En relación con el destino Barreal, las características naturales y paisajísticas presentes en la localidad constituyen factores potencialmente atractivos para este tipo de demanda. La tranquilidad del entorno, la amplitud de sus paisajes, la cercanía con espacios naturales y la baja masificación turística permiten identificar condiciones favorables para el desarrollo de propuestas asociadas al bienestar y al turismo experiencial.

Por otra parte, las motivaciones turísticas también se encuentran influenciadas por factores culturales, sociales y emocionales. Muchos turistas buscan experiencias auténticas que les permitan conectar con la identidad local, las tradiciones y las formas de vida propias del destino visitado. En este sentido, el turismo de bienestar no se limita exclusivamente a tratamientos corporales o servicios de spa, sino que también incluye actividades relacionadas con el descanso consciente, la alimentación saludable, la contemplación del paisaje, el contacto humano y las experiencias de desconexión tecnológica.

En consecuencia, comprender las motivaciones de la demanda turística resulta fundamental para el diseño de productos y servicios turísticos acordes a las expectativas y necesidades de los potenciales visitantes. El análisis de estos aspectos permitirá orientar adecuadamente futuras propuestas de turismo de bienestar en Barreal, favoreciendo el desarrollo de experiencias diferenciales y sostenibles dentro del destino.

4.4. Perfil del Turista Potencial

El análisis del perfil del turista potencial constituye una herramienta fundamental para identificar las características, preferencias y comportamientos de los posibles consumidores de turismo de bienestar en el destino Barreal. Este conocimiento permite orientar la planificación de servicios turísticos adecuados a las necesidades específicas de la demanda, favoreciendo el desarrollo de propuestas competitivas y coherentes con las tendencias actuales del mercado turístico.

En términos generales, el turista vinculado al turismo de bienestar suele caracterizarse por presentar un interés creciente en el cuidado personal, la salud integral y la búsqueda de experiencias orientadas al equilibrio físico y emocional. Se trata de un perfil de visitante que prioriza la calidad de la experiencia turística por encima del turismo masivo, valorando especialmente aquellos destinos que ofrecen tranquilidad, contacto con la naturaleza y ambientes propicios para el descanso.

Asimismo, este tipo de demanda suele estar conformada por personas pertenecientes a sectores medios y medios-altos, con capacidad de destinar recursos económicos al consumo de experiencias relacionadas con el bienestar y la recreación saludable. En muchos casos, son turistas que realizan viajes cortos o escapadas temporales motivadas por la necesidad de desconexión, descanso y recuperación física y mental. Otro aspecto relevante del perfil del turista potencial es su creciente interés por el turismo sostenible y las experiencias auténticas. Los visitantes actuales valoran cada vez más aquellos destinos que preservan el entorno natural, respetan la identidad cultural local y promueven prácticas responsables desde el punto de vista ambiental y social. En este contexto, Barreal presenta condiciones favorables debido a sus características paisajísticas, su baja densidad urbana y su entorno natural relativamente conservado.

Además, el turista de bienestar suele mostrar interés por actividades complementarias vinculadas con experiencias sensoriales y recreativas, tales como caminatas en entornos naturales, observación del paisaje, actividades al aire libre, gastronomía saludable, meditación, yoga, terapias alternativas y prácticas orientadas al relax. La integración de este tipo de actividades dentro de la oferta turística puede contribuir significativamente a fortalecer el posicionamiento del destino dentro del segmento de bienestar.

Por otra parte, las nuevas tecnologías y las redes sociales también influyen en el comportamiento de la demanda potencial. Muchos turistas seleccionan destinos a partir de recomendaciones digitales, experiencias compartidas por otros usuarios y contenidos audiovisuales relacionados con paisajes, servicios y experiencias turísticas. Por ello, la construcción de una imagen turística vinculada al bienestar, la tranquilidad y la naturaleza puede representar un factor estratégico para atraer nuevos visitantes hacia el destino.

En función de lo expuesto, el análisis del perfil del turista potencial permite identificar oportunidades para el desarrollo de propuestas turísticas adaptadas a las tendencias actuales del mercado. Comprender las características y expectativas de la demanda constituye un elemento clave para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo de bienestar en Barreal.

4.5. Tendencias actuales de la Demanda en el Turismo de Bienestar

El turismo de bienestar ha experimentado un importante crecimiento a nivel mundial durante las últimas décadas, consolidándose como una de las modalidades turísticas con mayor proyección dentro del mercado internacional. Este crecimiento responde a cambios sociales, culturales y económicos que han modificado las preferencias y expectativas de los turistas contemporáneos, quienes buscan experiencias cada vez más personalizadas, sostenibles y orientadas al bienestar integral.

Entre las principales tendencias actuales se destaca el aumento de la demanda por destinos naturales y poco masificados, donde los visitantes puedan experimentar tranquilidad, contacto con el entorno y desconexión de las dinámicas urbanas. En este sentido, los espacios naturales adquieren un valor diferencial dentro de las experiencias turísticas vinculadas al bienestar, ya que permiten generar sensaciones de relajación, contemplación y equilibrio emocional.

Otra tendencia significativa es la creciente integración entre bienestar, sostenibilidad y turismo experiencial. Los turistas actuales no solo buscan descansar, sino también vivir experiencias auténticas y significativas que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Como consecuencia, se observa una mayor valoración de actividades relacionadas con la salud física y mental, la alimentación saludable, las terapias alternativas, la meditación, el yoga y las prácticas de reconexión personal.

Asimismo, la demanda turística contemporánea muestra una creciente preocupación por el impacto ambiental y social de la actividad turística. Esto ha impulsado el interés por destinos que desarrollen propuestas sostenibles, respetuosas del entorno natural y comprometidas con las comunidades locales. En este contexto, el turismo de bienestar encuentra una fuerte relación con modelos de desarrollo turístico responsables y de bajo impacto ambiental.

En relación con Barreal, estas tendencias representan una oportunidad potencial para diversificar la oferta turística del destino y fortalecer su posicionamiento dentro de

nuevos segmentos de mercado. Las características paisajísticas, climáticas y ambientales de la localidad permiten identificar recursos compatibles con el desarrollo de experiencias orientadas al bienestar y la desconexión.

Es por esto que resulta importante señalar que las tendencias actuales del mercado turístico evidencian una creciente búsqueda de experiencias integrales, donde el bienestar no se limita únicamente al aspecto físico, sino que incluye dimensiones emocionales, mentales, sociales y espirituales. En consecuencia, el diseño de futuras propuestas turísticas en Barreal deberá considerar una visión integral del bienestar, adaptándose a las nuevas demandas y expectativas de los visitantes contemporáneos.

4.6. Entrevista a Directora de turismo y cultura del departamento de Calingasta.

En el presente capítulo, se buscó poder fundamentar las bases de la investigación mediante datos cuantitativos de la oferta turística de la localidad Barreal, Calingasta. Sin embargo, se constató que desde el año 2025 no se ha recaudado estadísticas de ello.

Con el objetivo de obtener una visión institucional sobre la realidad turística actual de Barreal y evaluar la factibilidad de implementar un complejo orientado al turismo de bienestar, se realizó una entrevista semiestructurada a la Directora de Turismo y Cultura del Departamento de Calingasta, Emilia Bigi. La misma estuvo compuesta por una serie de preguntas concisas orientadas a conocer la situación actual del destino, las oportunidades de desarrollo turístico y la percepción respecto a proyectos vinculados al bienestar y la relajación.

A partir de la información obtenida, fue posible identificar diversos aspectos relevantes para el presente proyecto.

En primer lugar, se destacó que Barreal atraviesa una etapa de crecimiento y consolidación turística, impulsada principalmente por sus recursos naturales y paisajísticos. La localidad se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos de la provincia de San Juan gracias a productos consolidados como el turismo astronómico, el turismo de naturaleza y las actividades de aventura. No obstante, se reconoció la existencia de desafíos vinculados a la estacionalidad de la demanda turística, situación que genera la necesidad de diversificar la oferta existente para

atraer visitantes durante todo el año y aumentar la permanencia promedio en el destino.

Respecto a la posibilidad de desarrollar propuestas relacionadas con el turismo de bienestar, la directora manifestó que Barreal posee condiciones altamente favorables para este tipo de iniciativas. Entre los principales atributos mencionados se encuentran la tranquilidad característica de la localidad, la escasa contaminación sonora, la amplitud de sus paisajes naturales, la calidad ambiental y el contacto directo con la naturaleza. Estos factores constituyen elementos fundamentales para satisfacer las necesidades de un turista que busca descanso, desconexión de la rutina diaria y experiencias orientadas al bienestar físico, mental y emocional.

Asimismo, se destacó que las tendencias actuales del mercado turístico muestran un crecimiento sostenido de la demanda de experiencias vinculadas al bienestar integral, la relajación y el autocuidado. En este contexto, un complejo especializado en este segmento podría responder adecuadamente a las nuevas preferencias de los consumidores turísticos, generando una propuesta innovadora dentro de la oferta existente en Barreal.

En relación con el impacto potencial del proyecto, se señaló que la incorporación de un complejo de bienestar permitiría diversificar la matriz turística local, ampliando la cantidad de servicios disponibles y captando segmentos de mercado que actualmente no encuentran una oferta específica en la localidad. Además, contribuiría a incrementar la estadía promedio de los visitantes, fomentar el consumo de servicios complementarios y fortalecer la economía local mediante la generación de empleo directo e indirecto.

Por otra parte, la entrevista permitió identificar diversos factores considerados fundamentales para garantizar el éxito de una iniciativa de estas características. Entre ellos se destacan la necesidad de mantener una integración armónica con el entorno natural, el respeto por la identidad local, la prestación de servicios de alta calidad y la incorporación de personal capacitado. Del mismo modo, se resaltó la importancia de implementar criterios de sostenibilidad ambiental y de promover la articulación con otros actores turísticos del destino, favoreciendo así un desarrollo turístico equilibrado y sustentable.

Finalmente, al analizar las perspectivas futuras del turismo en Barreal, se identificaron

importantes oportunidades asociadas al creciente interés por destinos naturales, sostenibles y alejados de los grandes centros urbanos. Sin embargo, también se reconocieron desafíos vinculados al fortalecimiento de la infraestructura turística, la mejora de la conectividad, la ampliación de los servicios disponibles y la continua profesionalización de los prestadores turísticos.

En conclusión, la información obtenida a través de la entrevista permite inferir que existe una percepción favorable respecto al desarrollo de un complejo de bienestar en Barreal. Las características naturales del destino, las tendencias actuales del mercado turístico y la necesidad de diversificar la oferta local constituyen fundamentos sólidos que respaldan la viabilidad de este proyecto. Asimismo, se evidencia que una propuesta de estas características podría contribuir significativamente al fortalecimiento del posicionamiento turístico de Barreal, incorporando una alternativa innovadora y sostenible que complemente los productos turísticos ya consolidados en la localidad.

4.7. Encuesta al público objetivo.

La encuesta constituye un instrumento de investigación que, mediante un conjunto ordenado de preguntas, permite medir una o más variables de interés (Hernández Sampieri, 2014). Con este propósito, y a fin de complementar la información cualitativa obtenida en las entrevistas, se elaboró un cuestionario que combinó preguntas cerradas y una pregunta abierta, orientado a relevar datos tanto cuantitativos como cualitativos sobre las percepciones, preferencias y el nivel de interés de los potenciales visitantes.

El instrumento fue administrado en formato digital y respondido de manera voluntaria y anónima por un total de sesenta y nueve (69) personas. Las preguntas se organizaron en tres dimensiones: el perfil sociodemográfico del encuestado, su comportamiento turístico y su percepción de la oferta actual del destino, y su nivel de interés, valoración y disposición a pagar frente a la incorporación de un complejo de bienestar y spa en Barreal. En las preguntas de selección múltiple los porcentajes se calculan sobre el total de encuestados, por lo que su suma puede superar el 100%. Los resultados se desarrollan a continuación.

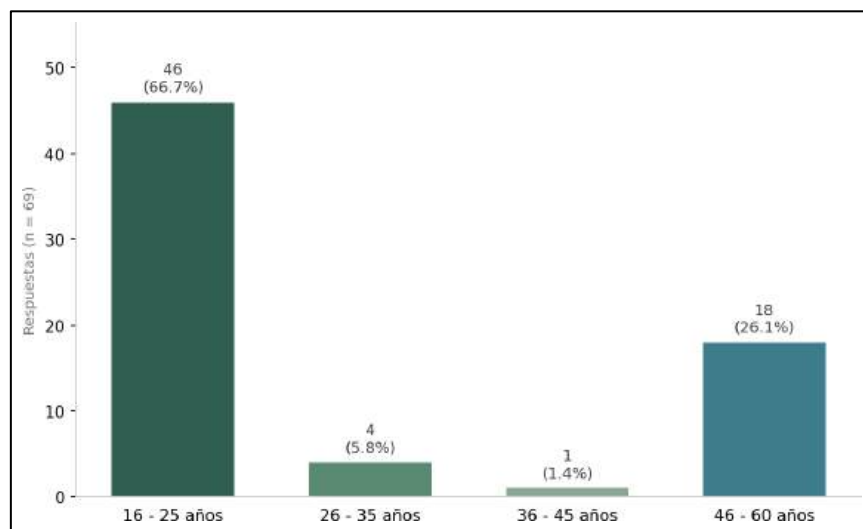


Figura 2 Edad Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

La encuesta fue respondida en su mayoría por personas de entre 16 y 25 años (66,7%), seguidas por el grupo de 46 a 60 años (26,1%); los rangos de 26 a 35 (5,8%) y de 36 a 45 años (1,4%) tuvieron una participación menor. Se observa así una muestra que combina un público joven con un segmento adulto de mayor capacidad adquisitiva.

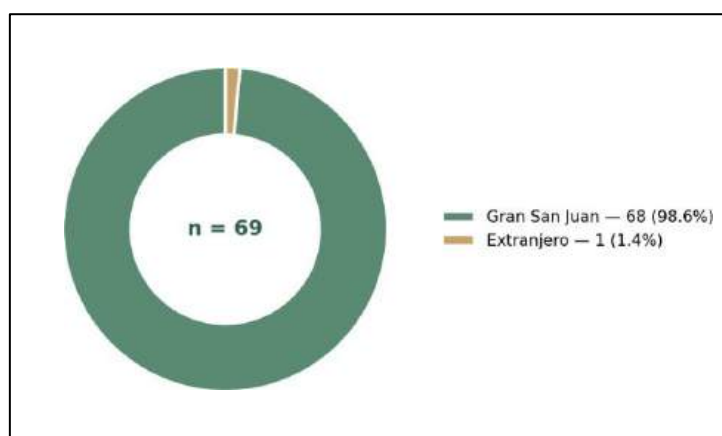


Figura 3 Lugar de residencia.
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

En cuanto al lugar de residencia, el 98,6% de los encuestados reside en el Gran San Juan y solo el 1,4% en el extranjero, lo que evidencia el predominio del mercado de proximidad como principal emisor de demanda para el destino.

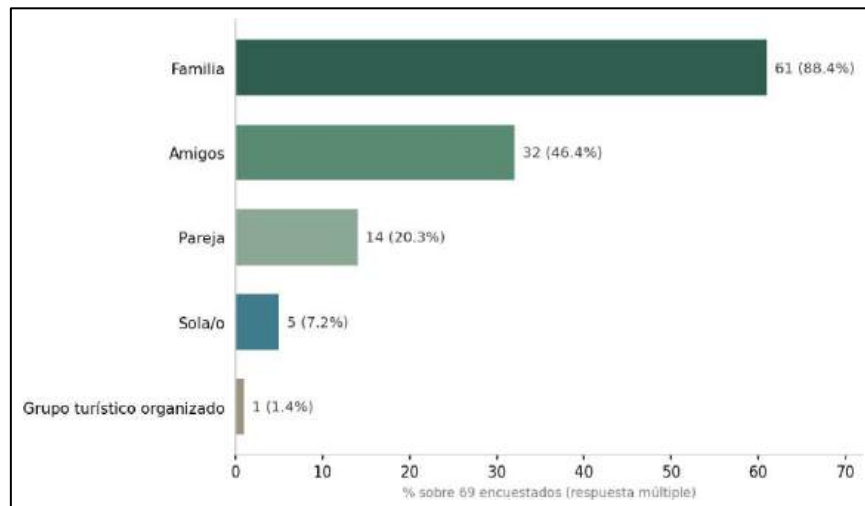


Figura 4 Con quién viaja habitualmente. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Respecto de la modalidad de viaje, predomina el desplazamiento en familia (88,4%) y con amigos (46,4%), por encima de los viajes en pareja (20,3%) o en solitario (7,2%). Se trata, mayoritariamente, de experiencias compartidas.

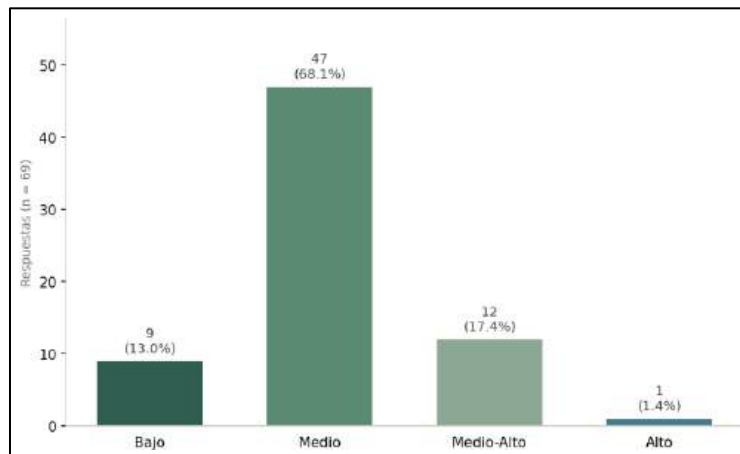


Figura 5 Nivel de ingresos aproximado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

El nivel de ingresos declarado se concentra en la categoría media (68,1%), seguida por la media-alta (17,4%) y la baja (13,0%), con una presencia mínima del nivel alto (1,4%). En conjunto, los segmentos medio y medio-alto reúnen a más del 85% de la muestra.

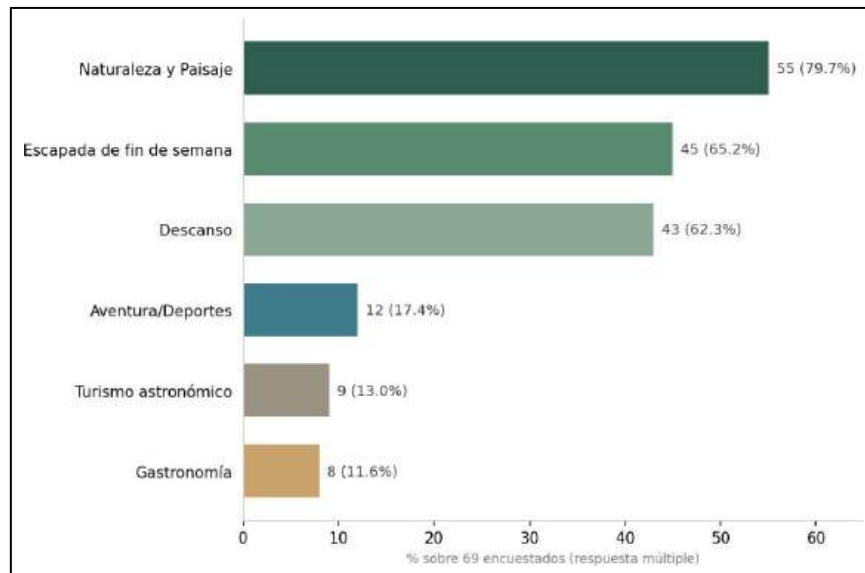


Figura 6 Qué te motivaría viajar a Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Las motivaciones para viajar a Barreal se vinculan con la naturaleza y el paisaje (79,7%), la escapada de fin de semana (65,2%) y el descanso (62,3%), por encima de la aventura o los deportes (17,4%), el turismo astronómico (13,0%) y la gastronomía (11,6%). Las tres motivaciones principales se asocian de manera directa con el bienestar.

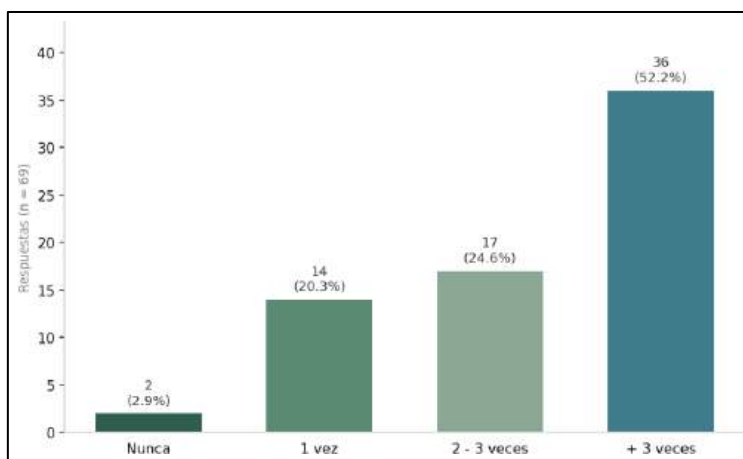


Figura 7 Cuántas veces visitó Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

El 52,2% de los encuestados visitó Barreal más de tres veces y el 24,6% entre dos y tres veces, frente a un 20,3% que lo hizo una sola vez y un 2,9% que nunca estuvo. Predomina, por tanto, el visitante recurrente y conocedor del destino.

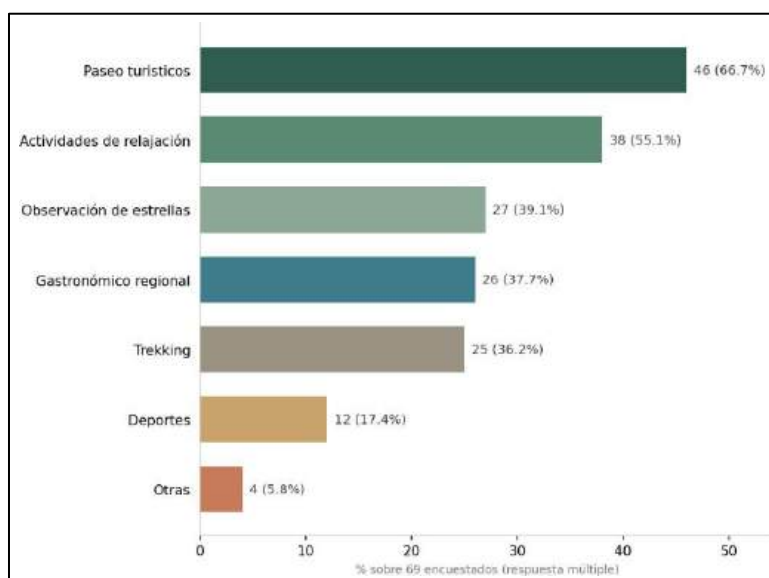


Figura 8 Qué actividad realiza durante su estadía. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Entre las actividades realizadas durante la estadía sobresalen los paseos turísticos (66,7%) y las actividades de relajación (55,1%), seguidas por la observación de estrellas (39,1%), la gastronomía regional (37,7%) y el trekking (36,2%). La relajación aparece, así, entre los hábitos más frecuentes.

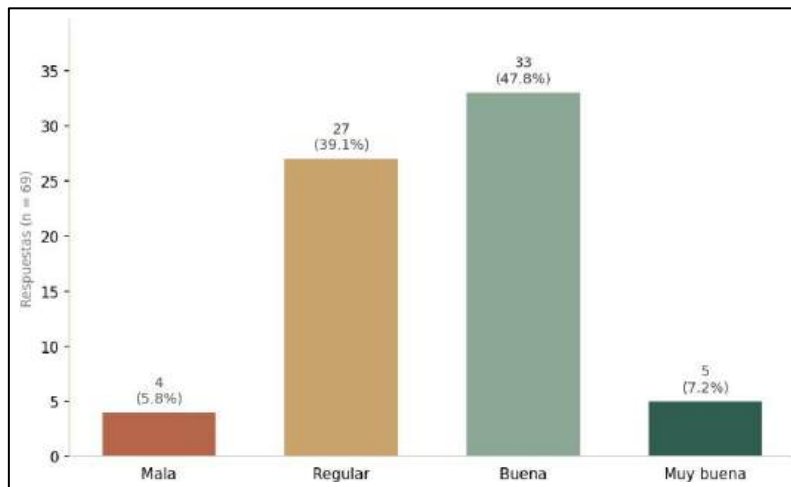


Figura 9 Cómo calificaría la oferta turística actual de Barreal. Fuente:
Elaboración propia en base a encuestas.

La oferta turística actual fue calificada como buena por el 47,8% y muy buena por el 7,2%, mientras que el 39,1% la consideró regular y el 5,8% mala. La valoración positiva resulta mayoritaria, aunque convive con un margen de mejora considerable.

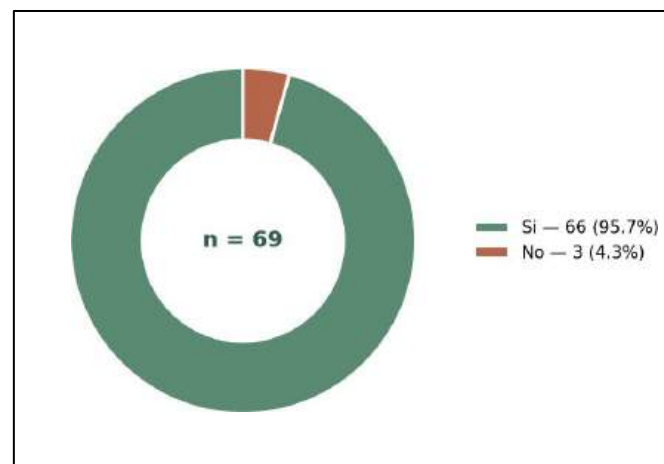


Figura 10 Considera que faltan propuestas de descanso y bienestar. Fuente:
Elaboración propia en base a encuestas.

Una amplia mayoría —el 95,7%— considera que faltan propuestas turísticas vinculadas al descanso y al bienestar, frente a un 4,3% que opina lo contrario. El dato señala una necesidad insatisfecha en el destino.

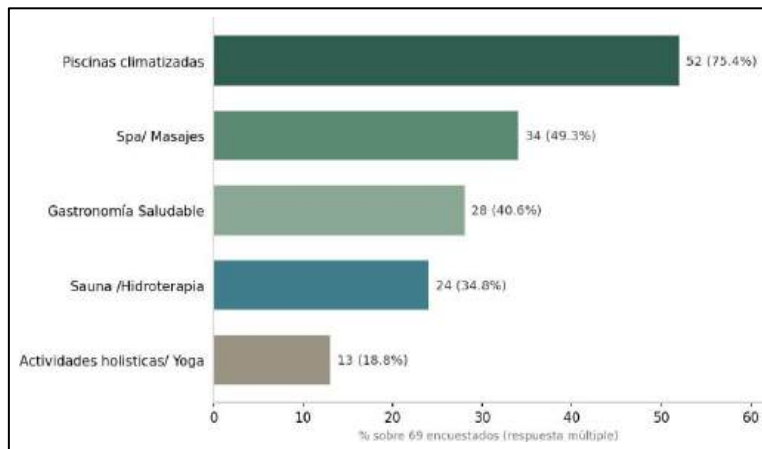


Figura 11 Qué servicios cree que deberían incorporarse. Fuente:

Elaboración propia en base a encuestas.

Los servicios que los encuestados consideran que deberían incorporarse son, en orden de preferencia: piscinas climatizadas (75,4%), spa y masajes (49,3%), gastronomía saludable (40,6%), sauna e hidroterapia (34,8%) y actividades holísticas o de yoga (18,8%).

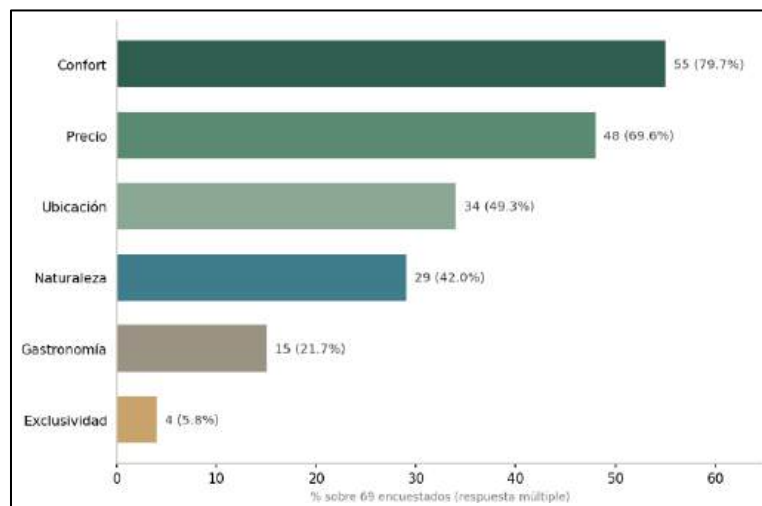


Figura 12 – Qué aspecto valora más al elegir un alojamiento. Fuente:

Elaboración propia en base a encuestas.

Al elegir un alojamiento, los aspectos más valorados son el confort (79,7%) y el precio (69,6%), seguidos por la ubicación (49,3%), el contacto con la naturaleza (42,0%), la gastronomía (21,7%) y la exclusividad (5,8%).

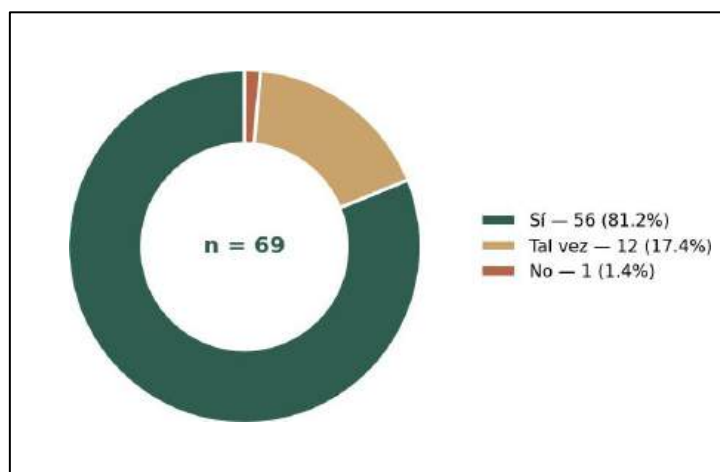


Figura 13 Le gustaría visitar un complejo de bienestar y spa en Barreal. Fuente:
Elaboración propia en base a encuestas.

El 81,2% de los encuestados manifestó que le gustaría visitar un complejo de bienestar y spa en Barreal, un 17,4% respondió que tal vez y solo un 1,4% lo descartó. El interés positivo, sumando respuestas afirmativas y condicionadas, asciende al 98,6%.

¿Qué servicios le resultaría más atractivo?

Esta pregunta, de carácter abierto, permitió a los encuestados expresar libremente los servicios que considerarían más atractivos. A continuación, se transcriben las respuestas obtenidas:

1. "Un spa"
2. "Gastronomía"
3. "Mayor oferta gastronomica"
4. "Masajes y Pileta Climatizada"
5. "piletas climatizadas, jacuzzi con lindas vistas. Yoga, meditación."
6. "Af gastronomía"
7. "Spa y gastronomía"
8. "Deportes"
9. "Gastronomía y hospedaje"
10. "Spa"
11. "SPA Gastronómicos"
12. "Spa y masajes"
13. "Algo muy estetico y confortable"
14. "Servicio de spa"
15. "Excursiones"
16. "experiencias acompañado a la fauna del lugar"
17. "Buena comida, que den ideas de actividades"
18. "circuito de relajación"

19. "Hidromasajes"
20. "Seguridad"
21. "Masajes para reducir el estrés"
22. "Rio o cerca de las montañas"
23. "Un complejo wellness"
24. "Piletas climatizadas"
25. "Buen servicio de alojamiento y actividades recreativas"
26. "GASTRONOMIA REGIONAL"
27. "Comodidad, limpieza, desayuno buffet"
28. "Spa, gastronomía"
29. "Spa/Masajes"
30. "Aguas termales"
31. "Piletas climatizadas,spa"
32. "Pileta climatizada"
33. "La vista y limpieza"
34. "pileta climatizada y spa"
35. "Actividades al aire libre"
36. "Gastronomía , spa, actividades al aire libre"
37. "Un café"
38. "Pescar, Kayak"
39. "La sala de juegos"
40. "Masajes"
41. "Opcion de gastronomía saludable y gastronomía normal"
42. "Propuestas diferentes y novedosas"
43. "Spa y buena comida"
44. "Spa / Gimnasio"
45. "Actividad en el rio, como cba o san Luis x ej"
46. "Descansa"
47. "Actividades de relajación al aire libre"
48. "Gastronomía, ejercicio y naturaleza"
49. "Gastronomía y naturaleza"
50. "Relajación"
51. "Sesión de masajes"
52. "Piscina climatizada"
53. "Actividades en familia"
54. "Bienestar"
55. "salidas gastronómicas"
56. "Spa, masajes y buena gastronomía"
57. "Masajes / Tratamientos faciales"
58. "pileta climatizada, espacios al aire libre bien equipado (tipo parillero, mesas,)"

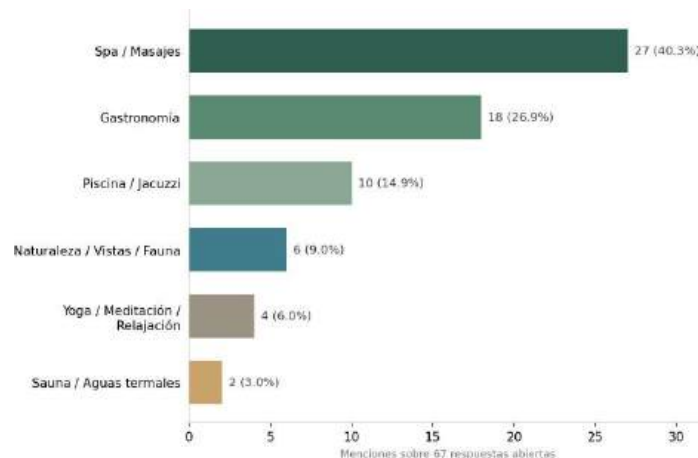


Figura 14 Servicios percibidos como más atractivos (menciones agrupadas por temática). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Al agrupar las respuestas por temática, las menciones se concentran en el spa y los masajes, la gastronomía y las piscinas o jacuzzis, con presencia también de la relajación, el yoga, la meditación y el disfrute del entorno natural. Estas respuestas espontáneas coinciden con las preferencias relevadas en las preguntas cerradas, lo que otorga consistencia al diagnóstico.

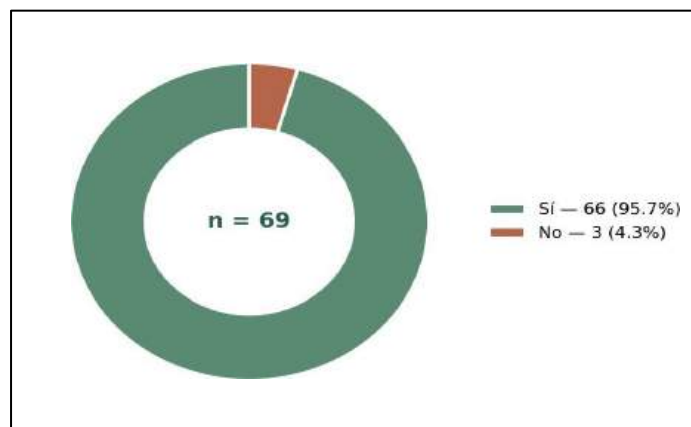


Figura 15 Considera atractivo un complejo wellness para el desarrollo turístico de Barreal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

El 95,7% de los encuestados considera que un complejo wellness resultaría atractivo para el desarrollo turístico de Barreal, frente a un 4,3% que no lo percibe así. El proyecto es valorado, por tanto, no solo a nivel individual sino también como aporte al destino.

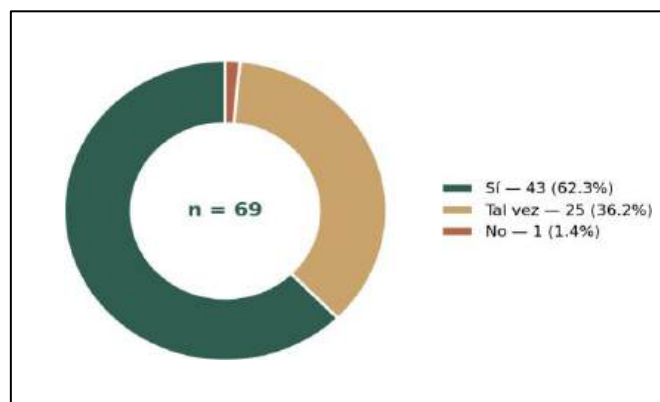


Figura 16 Estaría dispuesta/o a pagar por experiencias de este tipo.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

El 62,3% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por experiencias de este tipo y un 36,2% lo consideraría, de modo que la disposición a pagar asciende al 98,6%; solo un 1,4% la descarta.

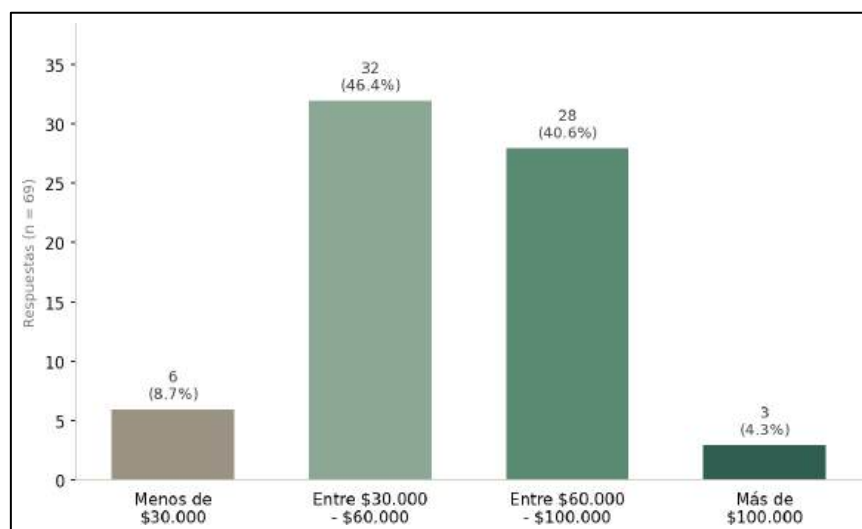


Figura 17 Cuánto estaría dispuesta/o a gastar por día en este tipo de experiencias.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

El gasto diario que estaría dispuestos a destinar se concentra entre \$30.000 y \$60.000 (46,4%) y entre \$60.000 y \$100.000 (40,6%); los extremos menos de \$30.000 (8,7%) y más de \$100.000 (4,3%), resultan minoritarios. Los dos rangos centrales reúnen al 87,0% de la muestra.

La lectura conjunta de los resultados permite delinear con claridad el sentido de la propuesta. La encuesta describe una demanda potencial reconocible de proximidad, de perfil socioeconómico medio, con hábitos vinculados al descanso y fuertemente arraigada al destino que percibe un vacío específico en la oferta vigente y se muestra dispuesta a pagar por cubrirlo. La coincidencia entre las motivaciones de viaje, las actividades habituales, las preferencias de servicios y la disposición a pagar configura un cuadro coherente, en el cual la creación de un complejo de bienestar no aparece como una apuesta especulativa, sino como una respuesta ajustada a expectativas preexistentes.

En este sentido, los datos relevados aportan sustento empírico a la hipótesis que orienta el trabajo y permiten sostener que existen condiciones de demanda favorables para el desarrollo de un complejo de bienestar y spa en Barreal. Al mismo tiempo, el relevamiento ofrece lineamientos precisos en cuanto al perfil del público, la cartera de servicios prioritaria, los atributos más valorados y los umbrales de gasto, los cuales constituyen un insumo directo para las etapas de diseño del producto y de planificación estratégica que se desarrollan en los capítulos siguientes.

5. CAPITULO: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR: NATURALEZA, RELAJACIÓN Y CUIDADO PERSONAL EN BARREAL

El diseño del producto turístico de bienestar propuesto para Barreal surge como respuesta a las nuevas tendencias del mercado turístico contemporáneo, orientadas hacia la búsqueda de experiencias vinculadas con la relajación, el equilibrio emocional, el cuidado personal y la reconexión con la naturaleza. En este sentido, el proyecto plantea la creación de un espacio integral de Spa & Wellness que combine servicios de bienestar físico y mental con los recursos naturales, paisajísticos y culturales característicos del destino.

El concepto central del producto se fundamenta en la generación de experiencias holísticas, entendiendo al bienestar como un estado integral que involucra dimensiones físicas, emocionales y sensoriales. A diferencia de los modelos tradicionales de alojamiento o recreación, el establecimiento propuesto buscará posicionarse como un espacio de desconexión y renovación personal, donde el visitante pueda experimentar tranquilidad, descanso y contacto directo con el entorno natural cordillerano.

La propuesta se orienta a integrar infraestructura de spa, servicios terapéuticos, actividades experienciales y prácticas de bienestar dentro de un entorno sustentable y de bajo impacto ambiental. De esta manera, el producto turístico no solo se concibe como un servicio de alojamiento o relajación, sino como una experiencia integral vinculada con la calidad de vida y el turismo consciente.

Al mismo tiempo, uno de los elementos diferenciales del proyecto será la posible incorporación de aguas termales provenientes de recursos termales existentes en la provincia de San Juan, utilizadas como complemento terapéutico dentro del circuito wellness. La implementación de piscinas termales, circuitos hidroterapéuticos y tratamientos basados en propiedades mineromedicinales permitiría incrementar significativamente el valor agregado del producto, fortaleciendo su posicionamiento dentro del segmento de turismo de bienestar.

La incorporación de aguas termales sanjuaninas representa además una oportunidad estratégica para revalorizar recursos naturales provinciales y generar una propuesta turística auténtica vinculada a la identidad territorial. Este componente permitiría establecer una diferenciación competitiva respecto de otros destinos emergentes,

integrando salud, relajación y naturaleza dentro de una misma experiencia turística.

5.1. Localización Estratégica del Proyecto

La localización del proyecto turístico constituye un factor estratégico fundamental dentro del diseño y planificación del producto de bienestar propuesto para Barreal, debido a que influye directamente en la accesibilidad, conectividad, experiencia del visitante y potencial de integración con el entorno turístico del destino.

El complejo Spa & Wellness se proyecta sobre calle General Roca, una ubicación de relevancia dentro de la localidad de Barreal, caracterizada por su conectividad, cercanía a servicios urbanos y fácil acceso desde los principales corredores turísticos de la región. Esta localización presenta condiciones favorables para el desarrollo de un emprendimiento orientado al turismo de bienestar, ya que combina accesibilidad, tranquilidad y proximidad con los principales puntos de interés del destino.

Uno de los aspectos más relevantes de la ubicación seleccionada es su conexión directa con la Ruta Nacional 149, principal vía de acceso al departamento Calingasta y eje de circulación turística de la región. Esta conectividad facilita el arribo de visitantes provenientes tanto de la ciudad de San Juan como de otros destinos turísticos de Cuyo, permitiendo una accesibilidad eficiente y segura para turistas nacionales e internacionales.

La cercanía con la Ruta 149 representa además una ventaja competitiva en términos logísticos y turísticos, ya que favorece a factores claves como: conectividad vehicular, acceso rápido a atractivos cercanos como La Pampa del Leoncito u Observatorio, la llegada de excursiones y traslados privados, etc.

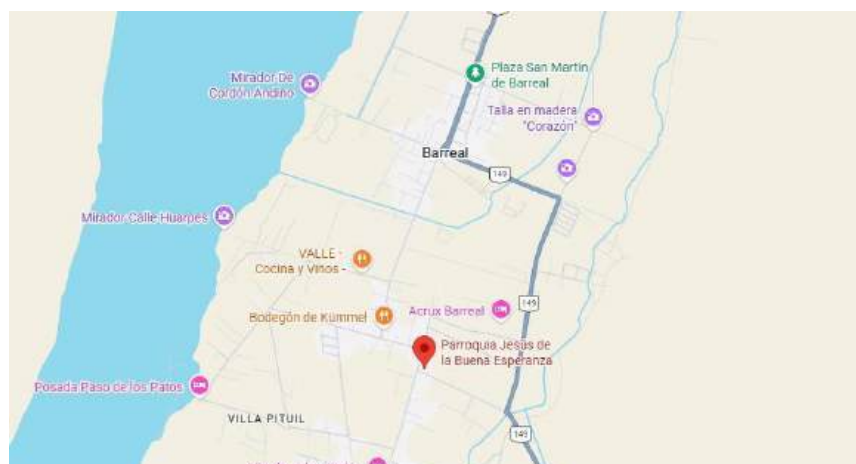


Figura 18 Ubicación geográfica del Proyecto. Ilustración sustraída de Google Maps.

Además, el proyecto se encuentra ubicado a pocos metros de la Parroquia Jesús de la Buena Esperanza, uno de los espacios representativos de la localidad de Barreal y referente de identidad cultural y social para la comunidad local. La proximidad con este punto emblemático aporta valor al entorno inmediato del emprendimiento, fortaleciendo la percepción de autenticidad y pertenencia territorial del producto turístico.

La ubicación dentro de un sector consolidado de la localidad permite además al visitante acceder fácilmente a distintos servicios complementarios necesarios para la actividad turística, entre los cuales se destacan los gastronómicos, comercios locales, farmacias, servicios de transporte, espacios recreativos e inclusive también una mayor oferta hotelera complementaria.

Desde la perspectiva del turismo de bienestar, esta combinación entre accesibilidad y tranquilidad resulta particularmente importante, ya que permite al visitante disfrutar de una experiencia de desconexión y relajación sin perder cercanía con servicios esenciales y áreas urbanas del destino.

Por otra parte, la localización del proyecto favorece la integración del establecimiento con la dinámica turística y social de Barreal, promoviendo la articulación con otros actores locales y fortaleciendo el desarrollo económico del entorno inmediato. Esto permite generar sinergias con emprendimientos gastronómicos, prestadores turísticos y productores regionales, favoreciendo un modelo de desarrollo turístico más integrado y sostenible.

En términos paisajísticos, la ubicación propuesta mantiene además una relación directa con el entorno natural característico de Barreal, permitiendo conservar visuales abiertas hacia las formaciones montañosas y los paisajes típicos del Valle de Calingasta. Este aspecto resulta especialmente relevante dentro de un producto turístico wellness, donde el paisaje y la percepción ambiental forman parte esencial de la experiencia turística.

En consecuencia, la localización seleccionada para el desarrollo del proyecto turístico de bienestar presenta condiciones estratégicas altamente favorables, combinando accesibilidad, conectividad, integración territorial y proximidad a servicios y atractivos

locales. Estas características fortalecen el potencial competitivo del emprendimiento y contribuyen a consolidar una propuesta turística coherente con las tendencias actuales del turismo de bienestar y turismo experiencial.

5.2. Diseño arquitectónico y distribución del Espacio Wellness

El diseño arquitectónico del Spa & Wellness deberá responder a criterios de integración paisajística, sostenibilidad ambiental y bienestar sensorial. La infraestructura propuesta buscará armonizar con el entorno natural de Barreal, evitando grandes intervenciones visuales y priorizando materiales nobles, naturales y de bajo impacto ambiental.

La arquitectura del establecimiento estará orientada hacia un concepto minimalista y orgánico, donde predominan elementos como piedra, madera, adobe, iluminación cálida y amplias visuales hacia el paisaje montañoso. El objetivo será generar ambientes que transmitan calma, serenidad y conexión con la naturaleza.

El complejo podrá dividirse funcionalmente en distintas áreas integradas:

Área de Recepción y Bienvenida

El ingreso al establecimiento funcionará como un espacio de transición entre el exterior y la experiencia de bienestar. Este sector contará con:

- Recepción principal.
- Sala de espera con ambientación relajante.
- Aromaterapia ambiental.
- Música sensorial.
- Espacios de hidratación y téis naturales.
- Sector de información turística y wellness.

La experiencia del visitante comenzará desde el momento de llegada, priorizando la atención personalizada y la generación de sensaciones de tranquilidad.

Área de Circuito Hídrico y Aguas Termales

Uno de los principales núcleos del producto estará compuesto por el circuito hidrotermal, diseñado para ofrecer experiencias terapéuticas y de relajación.

- ✓ Este sector podrá incluir:
- ✓ Piscinas climatizadas interiores y exteriores.
- ✓ Piscinas con aguas termales minerales.
- ✓ Jacuzzis terapéuticos.

- ✓ Circuitos de hidroterapia.
- ✓ Duchas escocesas.
- ✓ Cascadas de agua.
- ✓ Sauna seco y sauna húmedo.
- ✓ Baños de vapor.

La incorporación de aguas termales provenientes de San Juan permitirá desarrollar tratamientos vinculados a:

- ✓ Relajación muscular.
- ✓ Disminución del estrés.
- ✓ Mejoras circulatorias.
- ✓ Terapias descontracturantes.
- ✓ Bienestar físico general.

Además, las piscinas exteriores podrán diseñarse con vistas panorámicas hacia la Cordillera de los Andes, reforzando el componente experiencial y paisajístico del producto.

5.3. Areas de Tratamiento y Terapia Wellness

El spa contará con espacios específicos destinados a tratamientos corporales y terapias orientadas al bienestar integral.

Entre los principales servicios podrán desarrollarse:

- Masajes relajantes.
- Masajes descontracturantes.
- Aromaterapia.
- Reflexología.
- Tratamientos faciales.
- Terapias holísticas.
- Circuitos de relajación personalizados.

Las salas de tratamiento estarán diseñadas bajo criterios de confort acústico, iluminación tenue y privacidad, favoreciendo experiencias sensoriales profundas y personalizadas.

Todos estos tratamientos se realizarán con productos locales y naturales como aceites naturales, hierbas aromáticas andinas, sales minerales y arcillas naturales buscando fortalecer la identidad local del producto turístico y diferenciar la experiencia wellness

mediante elementos autóctonos del territorio sanjuanino.

El diseño del producto también contara con un **Área de Relajación y Conexión con la Naturaleza** ya que la observación del cielo nocturno adquiere especial relevancia debido a las condiciones atmosféricas y astronómicas de Barreal, constituyendo un recurso complementario altamente compatible con el turismo de bienestar y la desconexión emocional.

La integración entre paisaje, silencio y contemplación permitirá generar experiencias asociadas al descanso mental y la reducción del estrés urbano.

5.4. Diseño sustentable del Complejo

El diseño del producto turístico deberá regirse bajo principios de sostenibilidad ambiental y eficiencia en el uso de recursos.

Entre las principales estrategias sustentables se propone:

- Uso eficiente del agua.
- Sistemas de reutilización hídrica.
- Energías renovables.
- Arquitectura bioclimática.
- Gestión responsable de residuos.
- Iluminación de bajo consumo.
- Integración paisajística.
- Uso de materiales locales.

La sustentabilidad constituye un elemento central dentro del turismo de bienestar contemporáneo, ya que el bienestar del visitante se encuentra estrechamente relacionado con la conservación ambiental y la calidad del entorno.

Por este motivo, el complejo buscará posicionarse no solo como un espacio de relajación, sino también como un modelo de turismo responsable y respetuoso del territorio.

La sustentabilidad aplicada al diseño arquitectónico y operativo del complejo no solo responde a una necesidad ambiental, sino también a una demanda creciente por parte de turistas que valoran experiencias responsables, auténticas y comprometidas con el entorno natural y cultural del destino. Actualmente, el visitante wellness contemporáneo presenta una mayor conciencia ambiental y prioriza establecimientos que implementen prácticas sostenibles, tanto en su infraestructura como en la

prestación de servicios.

En el caso específico de Barreal, las características geográficas y ambientales del territorio requieren una planificación especialmente cuidadosa, considerando la fragilidad del ecosistema árido, la disponibilidad limitada de recursos hídricos y la necesidad de preservar el valor paisajístico del entorno cordillerano. Por ello, el diseño sustentable del complejo deberá contemplar criterios de integración paisajística, eficiencia energética y minimización del impacto ambiental.

En el contexto actual del mercado turístico internacional, la sustentabilidad se ha convertido en un factor estratégico de competitividad y diferenciación, especialmente dentro del segmento wellness.

Por este motivo, el diseño sustentable del complejo no solo permitirá minimizar impactos ambientales, sino también fortalecer el posicionamiento del proyecto dentro del mercado turístico de bienestar, consolidando una imagen asociada a la naturaleza, el equilibrio y la responsabilidad territorial.

En consecuencia, el desarrollo sustentable del complejo wellness en Barreal deberá entenderse como una estrategia integral y transversal, capaz de articular calidad turística, preservación ambiental y desarrollo local sostenible, garantizando así la viabilidad y competitividad del proyecto a largo plazo.

5.5. Experiencia Integral del Visitante

El producto turístico wellness propuesto para Barreal buscará diferenciarse mediante la creación de experiencias integrales, personalizadas y emocionalmente significativas.

La experiencia del visitante estará diseñada para desarrollarse en distintas etapas:

- Recepción y bienvenida sensorial.
- Desconexión progresiva del entorno cotidiano.
- Participación en actividades de relajación.
- Contacto permanente con la naturaleza.
- Experiencias termales y terapéuticas.
- Reconexión emocional y física.
- Descanso consciente.

El objetivo principal será generar una experiencia transformadora, donde el visitante no solo consuma servicios turísticos, sino que logre experimentar bienestar,

tranquilidad y renovación personal dentro de un entorno natural único como Barreal. En conclusión, la experiencia integral del visitante constituye el eje central del producto turístico wellness propuesto para Barreal, ya que el objetivo principal del complejo no se limita únicamente a brindar servicios de alojamiento o relajación, sino a generar vivencias significativas orientadas al bienestar físico, mental y emocional. La integración entre naturaleza, termalismo, tratamientos terapéuticos, gastronomía saludable y espacios de contemplación permite construir una propuesta turística diferenciada, donde cada elemento del establecimiento contribuye a fortalecer la sensación de descanso, desconexión y renovación personal.

Esto hace que las características ambientales y paisajísticas de Barreal potencien la autenticidad de la experiencia, favoreciendo un vínculo directo entre el visitante y el entorno natural. De esta manera, el proyecto busca posicionarse como un espacio capaz de ofrecer experiencias transformadoras y sostenibles, alineadas con las tendencias actuales del turismo de bienestar y las nuevas demandas del turista contemporáneo.

6. CAPITULO: LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO

6.1. Introducción

La planificación estratégica constituye una herramienta fundamental para el desarrollo y consolidación de cualquier proyecto turístico, especialmente en aquellos vinculados al turismo de bienestar, donde la diferenciación, la sostenibilidad y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado resultan esenciales para alcanzar competitividad. En este sentido, el presente capítulo tiene como finalidad establecer los lineamientos estratégicos que orientarán el desarrollo del complejo turístico de bienestar proyectado en la localidad de Barreal, provincia de San Juan.

El crecimiento del turismo wellness a nivel mundial evidencia una transformación en las motivaciones y comportamientos de los viajeros, quienes actualmente priorizan experiencias relacionadas con el descanso, la desconexión, el cuidado personal y el contacto con la naturaleza. Dentro de este contexto, Barreal presenta características naturales, paisajísticas y culturales capaces de posicionarlo como un destino atractivo para este segmento turístico.

Sin embargo, para lograr un correcto desarrollo del proyecto, resulta indispensable analizar tanto los factores internos como externos que pueden influir positiva o negativamente en su implementación. Por ello, este capítulo incorpora herramientas de análisis estratégico como el análisis FODA y el análisis PESTEL, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como también comprender el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal en el cual se desenvolverá el emprendimiento.

A partir de dichos análisis, se plantearán estrategias orientadas a potenciar las ventajas competitivas del proyecto, minimizar riesgos, fortalecer su posicionamiento y garantizar un desarrollo sostenible en el tiempo.

6.2. Importancia de la planificación estratégica en el turismo de bienestar

La planificación estratégica permite establecer objetivos claros, definir líneas de acción y anticiparse a posibles problemáticas que puedan surgir durante el desarrollo de un proyecto turístico. En el caso del turismo de bienestar, esta planificación adquiere aún mayor relevancia debido a que se trata de un segmento altamente competitivo y en constante evolución.

Los turistas que buscan experiencias wellness no solo valoran la calidad de los servicios ofrecidos, sino también aspectos vinculados a la atención personalizada, la armonía del entorno, la sostenibilidad ambiental y la autenticidad de las experiencias vividas. Por este motivo, el proyecto debe diseñarse considerando una visión integral que contemple tanto las necesidades del visitante como el impacto económico, social y ambiental generado en el destino.

Es por esto que la planificación estratégica permite:

- Identificar oportunidades de crecimiento y diferenciación.
- Optimizar recursos económicos y operativos.
- Establecer ventajas competitivas sostenibles.
- Reducir riesgos e incertidumbres.
- Favorecer una adecuada toma de decisiones.
- Adaptarse a los cambios del mercado turístico.
- Mejorar el posicionamiento del emprendimiento.
- Garantizar un desarrollo sustentable a largo plazo.

En consecuencia, aplicar herramientas estratégicas dentro del proyecto resulta indispensable para asegurar su viabilidad y consolidación futura.

6.3. Análisis del entorno externo: Analisis PESTEL

El análisis PESTEL constituye una herramienta estratégica que permite evaluar el contexto externo en el cual se desarrollará el emprendimiento. A través de este análisis se estudian factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que pueden influir en el funcionamiento del proyecto turístico.

6.3.1 Factores políticos

En Argentina, el turismo representa una actividad económica estratégica para numerosas provincias, entre ellas San Juan, donde en los últimos años se han impulsado políticas orientadas al fortalecimiento de la actividad turística y al desarrollo de nuevos productos vinculados al turismo naturaleza y experiencial.

El gobierno provincial ha promovido inversiones relacionadas con infraestructura turística, conectividad vial y promoción de destinos emergentes como Barreal. Estas políticas favorecen el crecimiento del proyecto debido a que incrementan la visibilidad del destino y mejoran las condiciones generales para la recepción de visitantes.

No obstante, la inestabilidad política y los cambios frecuentes en políticas económicas

nacionales pueden generar incertidumbre en relación con inversiones, financiamiento y costos operativos.

Impacto en el proyecto

Factores positivos:

- ✓ Promoción provincial del turismo.
- ✓ Potencial apoyo estatal a emprendimientos turísticos.
- ✓ Desarrollo de infraestructura regional.

Crecimiento del interés por destinos emergentes.

- ✓ Factores negativos:
- ✓ Inestabilidad política nacional.
- ✓ Cambios en políticas económicas.
- ✓ Variaciones en programas de financiamiento.

6.3.2 Factores económicos

La situación económica argentina influye directamente sobre el consumo turístico y la capacidad de inversión de los emprendedores. Aspectos como la inflación, el tipo de cambio y el poder adquisitivo de la población pueden afectar tanto la demanda como los costos operativos del proyecto.

Sin embargo, el turismo interno ha experimentado un crecimiento considerable en contextos donde los viajes internacionales se vuelven más costosos para los argentinos. Esto representa una oportunidad para destinos nacionales como Barreal, especialmente para propuestas diferenciadas vinculadas al bienestar y la naturaleza. Además, el turismo wellness suele captar segmentos de demanda dispuestos a invertir en experiencias de calidad relacionadas con el descanso y el cuidado personal.

Impacto en el proyecto

Factores positivos:

- ✓ Incremento del turismo interno.
- ✓ Mayor interés en experiencias de bienestar.
- ✓ Posibilidad de captar turistas de poder adquisitivo medio y alto.

Factores negativos:

- ✓ Inflación elevada.
- ✓ Incremento constante de costos operativos.

- ✓ Inestabilidad cambiaria.
- ✓ Disminución del poder adquisitivo en ciertos segmentos.

6.3.3 Factores sociales

Las tendencias sociales actuales evidencian una creciente preocupación por la salud física, mental y emocional. Cada vez más personas buscan actividades relacionadas con el bienestar, la relajación y la desconexión de la rutina cotidiana.

Asimismo, luego de los cambios generados a nivel mundial en los hábitos de consumo turístico, se fortaleció el interés por destinos naturales, experiencias al aire libre y actividades menos masificadas. Esto beneficia considerablemente a Barreal, debido a su entorno natural, tranquilidad y paisajes.

Otro aspecto importante es el crecimiento de estilos de vida saludables y la valorización del autocuidado, elementos directamente relacionados con el concepto de wellness.

Impacto en el proyecto

Factores positivos:

- ✓ Tendencia creciente hacia el bienestar.
- ✓ Mayor interés por experiencias naturales.
- ✓ Preferencia por destinos tranquilos y sustentables.
- ✓ Incremento del turismo experiencial.

Factores negativos:

- ✓ Cambios constantes en preferencias del consumidor.
- ✓ Necesidad permanente de innovación.
- ✓ Altas expectativas de los turistas wellness.

6.3.4 Factores tecnológicos

La tecnología desempeña un rol fundamental en el sector turístico actual. Las plataformas digitales, redes sociales y herramientas de comercialización online influyen directamente en la visibilidad y competitividad de los emprendimientos turísticos.

El proyecto deberá incorporar estrategias digitales que permitan promocionar el complejo, gestionar reservas, fortalecer la comunicación con clientes y posicionarse dentro del mercado turístico.

Asimismo, el uso de tecnologías sustentables y eficientes puede contribuir a optimizar recursos y mejorar la experiencia del visitante.

6.3.5 Factores ecológicos

El entorno natural representa uno de los principales atractivos del proyecto, por lo tanto, la sostenibilidad ambiental debe ocupar un lugar prioritario dentro de la planificación estratégica.

Actualmente, los turistas valoran emprendimientos responsables con el ambiente, que minimicen impactos negativos y promuevan prácticas sustentables. En este sentido, el complejo deberá implementar medidas relacionadas con eficiencia energética, reducción de residuos, cuidado del agua y utilización responsable de recursos naturales.

Además, Barreal posee una importante riqueza paisajística y ambiental que debe preservarse para garantizar la sustentabilidad del destino a largo plazo.

Impacto en el proyecto

Factores positivos:

- ✓ Alto valor paisajístico y natural del entorno.
- ✓ Tendencia creciente hacia el turismo sustentable.
- ✓ Posibilidad de diferenciarse mediante prácticas ecológicas.

Factores negativos:

- ✓ Riesgos ambientales vinculados al cambio climático.
- ✓ Necesidad de inversión en infraestructura sustentable.
- ✓ Exigencias ambientales crecientes.

6.3.6 Factores legales

El proyecto deberá cumplir con normativas vinculadas al turismo, habilitaciones comerciales, seguridad e higiene, legislación laboral y regulaciones ambientales.

Asimismo, resulta importante considerar posibles normativas relacionadas con alojamientos turísticos, servicios gastronómicos y actividades recreativas.

Cumplir adecuadamente con los requisitos legales permitirá brindar mayor seguridad tanto a los visitantes como al funcionamiento general del emprendimiento.

Impacto en el proyecto

Factores positivos:

- ✓ Regulaciones que favorecen la formalización turística.
- ✓ Mayor confianza del visitante.

Factores negativos:

- ✓ Costos administrativos y legales.
- ✓ Exigencias burocráticas.
- ✓ Posibles modificaciones regulatorias.

6.4. Análisis interno y externo: Matriz FODA

El análisis FODA constituye una herramienta estratégica de gran importancia para comprender la situación actual del proyecto turístico y evaluar los diferentes factores internos y externos que pueden influir en su desarrollo. A través de este análisis es posible identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo establecer estrategias orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad del emprendimiento.

En el caso del presente proyecto, el análisis FODA resulta fundamental debido a que el complejo turístico se desarrollará dentro de un segmento específico como lo es el turismo de bienestar, el cual exige altos niveles de diferenciación, innovación y calidad de servicio. Asimismo, el contexto turístico y económico actual presenta constantes cambios que obligan a planificar estratégicamente cada aspecto relacionado con la implementación y consolidación del emprendimiento.

La combinación entre las características naturales de Barreal, las nuevas tendencias vinculadas al wellness y la creciente demanda de experiencias personalizadas genera un escenario favorable para el desarrollo del proyecto. Sin embargo, también existen factores internos y externos que pueden representar desafíos para su crecimiento, razón por la cual resulta indispensable analizarlos detalladamente.

6.4.1 Fortalezas

Una de las principales fortalezas del proyecto radica en su localización estratégica dentro de la localidad de Barreal, un destino reconocido por sus paisajes naturales, tranquilidad y condiciones climáticas favorables para actividades relacionadas con el descanso y el bienestar. La cercanía con la Ruta Nacional 149 favorece la accesibilidad al complejo y mejora las posibilidades de conexión con otros atractivos turísticos de la región.

Otro aspecto relevante es la diferenciación del emprendimiento mediante una propuesta integral de turismo wellness, orientada no solamente al alojamiento, sino también a la generación de experiencias vinculadas al bienestar físico, mental y emocional de los visitantes. La incorporación de servicios relacionados con spa, relajación, contacto con la naturaleza y actividades complementarias como el astroturismo y las degustaciones regionales representa un valor agregado que permite ampliar la experiencia turística y generar mayor atractivo frente a otros emprendimientos tradicionales.

Asimismo, el entorno natural de Barreal constituye una ventaja competitiva significativa, ya que ofrece un ambiente de tranquilidad y desconexión altamente valorado por los turistas actuales. El paisaje cordillerano, la amplitud de espacios naturales y la baja contaminación ambiental favorecen el desarrollo de experiencias orientadas al descanso, la relajación y la conexión con el entorno.

Otra fortaleza importante se relaciona con las tendencias actuales del mercado turístico, donde el turismo de bienestar ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel mundial. Esto permite que el proyecto se inserte dentro de un segmento en expansión y con perspectivas positivas de crecimiento futuro.

Finalmente, el proyecto posee potencial para desarrollar experiencias personalizadas y diferenciadas, aspecto que actualmente representa uno de los principales factores de valoración dentro del turismo experiencial.

6.4.2 Oportunidades

El crecimiento global del turismo wellness representa una de las principales oportunidades para el desarrollo del proyecto. Cada vez más personas priorizan actividades vinculadas al cuidado personal, la salud emocional y el descanso, buscando destinos que ofrezcan experiencias auténticas y alejadas de los grandes centros urbanos.

En este contexto, Barreal posee características naturales y ambientales capaces de responder a estas nuevas demandas turísticas. La creciente valorización de destinos tranquilos, sustentables y en contacto con la naturaleza favorece considerablemente el posicionamiento del emprendimiento dentro del mercado turístico.

Además, el incremento del turismo interno en Argentina constituye otra oportunidad relevante. Debido a las fluctuaciones económicas y al aumento de costos de viajes

internacionales, numerosos turistas optan por recorrer destinos nacionales, generando mayores posibilidades para el crecimiento de emprendimientos turísticos locales.

Por otra parte, existe una creciente tendencia hacia el consumo de experiencias personalizadas y emocionales. Los visitantes ya no buscan únicamente servicios básicos de alojamiento, sino experiencias integrales capaces de generar bienestar, relajación y conexión con el entorno. Esto permite al proyecto diferenciarse mediante propuestas innovadoras relacionadas con actividades wellness, experiencias gastronómicas regionales y turismo astronómico.

Asimismo, el avance de las herramientas digitales y plataformas de comercialización online facilita la promoción del complejo y permite alcanzar nuevos segmentos de mercado mediante estrategias de marketing turístico digital.

También resulta importante destacar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otros actores turísticos de la región, como agencias de viajes, emprendimientos gastronómicos, prestadores de actividades recreativas y productores regionales, favoreciendo así el fortalecimiento de la oferta turística local.

6.4.3 Debilidades

A pesar de las ventajas y oportunidades identificadas, el proyecto también presenta ciertas debilidades que deben ser consideradas dentro de la planificación estratégica. Una de las principales debilidades está relacionada con la necesidad de realizar una inversión inicial significativa para el desarrollo de infraestructura, equipamiento y servicios orientados al turismo de bienestar. Los complejos wellness requieren instalaciones específicas y altos estándares de calidad, lo que puede incrementar considerablemente los costos iniciales del emprendimiento.

Asimismo, Barreal aún presenta ciertas limitaciones en cuanto a infraestructura turística especializada y servicios complementarios, lo cual puede dificultar inicialmente el desarrollo integral del proyecto y la satisfacción de determinadas necesidades de los visitantes.

Otra debilidad importante es la dependencia de la actividad turística respecto a determinadas temporadas del año. Aunque Barreal posee atractivos durante distintas épocas, la demanda turística puede experimentar variaciones estacionales que afecten la ocupación y rentabilidad del complejo.

Además, el turismo wellness exige personal capacitado y especializado en atención al

cliente, bienestar y hospitalidad, por lo que será necesario invertir constantemente en capacitación y formación profesional para garantizar experiencias de calidad.

También debe considerarse que, al tratarse de un emprendimiento nuevo, inicialmente puede existir un bajo nivel de reconocimiento de marca dentro del mercado turístico, situación que requerirá importantes esfuerzos promocionales y estrategias de posicionamiento.

Finalmente, ciertas limitaciones vinculadas a conectividad, transporte y servicios tecnológicos podrían representar dificultades operativas durante las primeras etapas del proyecto.

6.4.4 Amenazas

Dentro de las amenazas externas que pueden influir sobre el desarrollo del proyecto, una de las más importantes es la inestabilidad económica nacional. Factores como la inflación, la variación del tipo de cambio y el incremento constante de costos operativos pueden afectar tanto la rentabilidad del emprendimiento como la capacidad de consumo turístico de la población.

Asimismo, la existencia de destinos turísticos wellness ya consolidados dentro del mercado nacional representa una amenaza competitiva importante. Muchos de estos destinos poseen mayor trayectoria, infraestructura desarrollada y posicionamiento de marca, lo que obliga al proyecto a diferenciarse mediante propuestas innovadoras y experiencias auténticas.

Otra amenaza relevante está vinculada a los cambios constantes en las preferencias y tendencias del consumidor turístico. El mercado wellness evoluciona rápidamente, por lo que será necesario mantener una actualización permanente de servicios, actividades y estrategias de comercialización para conservar competitividad.

Además, factores ambientales y climáticos también pueden afectar el funcionamiento del emprendimiento, especialmente considerando que muchas actividades estarán vinculadas al entorno natural y a experiencias al aire libre.

Por otro lado, posibles crisis económicas, sanitarias o sociales podrían generar disminuciones en la actividad turística, afectando directamente el flujo de visitantes y los ingresos del complejo.

Finalmente, las crecientes exigencias ambientales y regulatorias pueden implicar mayores costos y requerimientos legales para el desarrollo de proyectos turísticos

sustentables, aunque también representan una oportunidad para fortalecer la imagen responsable del emprendimiento.

6.5 Estrategias derivadas del análisis FODA

A partir del análisis realizado, se plantean diferentes estrategias destinadas a fortalecer el posicionamiento y competitividad del proyecto.

6.5.1 Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)

Estas estrategias buscan aprovechar las fortalezas internas para maximizar las oportunidades del entorno.

- Posicionar el complejo como una propuesta innovadora de bienestar en Barreal.
- Potenciar actividades diferenciales como astroturismo y experiencias gastronómicas regionales.
- Desarrollar campañas de marketing digital enfocadas en turismo wellness.
- Establecer alianzas con agencias y prestadores turísticos locales.
- Crear paquetes integrales que combinen alojamiento, bienestar y actividades recreativas.

6.5.2 Estrategias DO (Debilidades – Oportunidades)

Estas estrategias buscan reducir debilidades aprovechando oportunidades externas.

- Capacitar continuamente al personal en atención al cliente y turismo wellness.
- Incorporar tecnologías digitales para mejorar comercialización y reservas.
- Gestionar financiamiento o programas de apoyo turístico.
- Desarrollar acciones promocionales para aumentar reconocimiento de marca.
- Impulsar convenios con instituciones educativas y profesionales del sector.

6.5.3 Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas)

Estas estrategias buscan utilizar fortalezas internas para reducir amenazas externas.

- Diferenciar el complejo mediante experiencias auténticas y personalizadas.
- Implementar políticas sustentables que fortalezcan la imagen del emprendimiento.

- Mantener altos estándares de calidad y servicio.
- Diversificar actividades para reducir dependencia estacional.
- Fortalecer presencia digital y fidelización de clientes.

6.5.4 Estrategias DA (Debilidades – Amenazas)

Estas estrategias tienen como objetivo minimizar debilidades y evitar amenazas.

- Realizar una adecuada planificación financiera.
- Implementar controles de costos operativos.
- Diseñar planes de contingencia ante crisis económicas o sanitarias.
- Capacitar permanentemente al personal.
- Mantener una actualización constante sobre tendencias del mercado turístico.

7. CAPITULO: INDICADORES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN: COMPETITIVIDAD, SATISFACCIÓN DEL VISITANTE Y DESARROLLO LOCAL

La evaluación sistemática del producto turístico wellness propuesto para Barreal es fundamental para garantizar su sostenibilidad, competitividad y contribución al desarrollo integral del destino. Este capítulo presenta un marco robusto de indicadores que permitirá monitorear el desempeño desde múltiples dimensiones: económica, social, ambiental, estratégica y de experiencia del cliente. La selección de estos indicadores se basa en estándares internacionales reconocidos y en las particularidades del contexto local, orientando la toma de decisiones y la mejora continua del producto.

7.1. Indicadores económicos

Dado que el turismo wellness representa un segmento de alto valor agregado, es imperativo evaluar su impacto económico mediante indicadores clave que reflejen la rentabilidad y la generación de beneficios locales.

- **Gasto promedio por turista wellness:** Según el Global Wellness Institute (2021), el turista de bienestar gasta un 130% más que el turista promedio. Para Barreal, se propone monitorear el gasto promedio por visitante en servicios de bienestar, alojamiento, gastronomía saludable y actividades complementarias, estableciendo una meta inicial de incremento del 20% respecto al gasto actual promedio registrado en la zona (aproximadamente \$50 USD por día).
- **Duración promedio de la estadía:** Un objetivo central es aumentar la estadía media de los visitantes, que actualmente se sitúa cerca de 2,3 días, hacia 4 o más días, lo que amplía las oportunidades de consumo y dinamiza la cadena local de valor.
- **Generación de empleo:** Se deberá cuantificar el empleo directo e indirecto vinculado al producto wellness. Estudios comparativos en regiones similares indican que por cada 100.000 USD invertidos en turismo wellness se generan entre 8 y 12 puestos de trabajo (Global Wellness Institute, 2021). En Barreal, este indicador permitirá dimensionar el impacto social y económico real del proyecto.
- **Ingresos de microemprendimientos locales:** Medición de la

facturación y rentabilidad de pequeños negocios que ofrezcan servicios asociados al bienestar, tales como terapias, alimentación saludable o actividades al aire libre. La meta es un aumento progresivo que facilite la consolidación de una red empresarial local sustentable.

D. 7.2 Indicadores sociales

Los efectos sociales del turismo wellness deben evaluarse en términos de capacitación, participación comunitaria y equidad.

- **Nivel de formación especializada:** Se debe medir el porcentaje del personal turístico con formación certificada en servicios de bienestar. La Organización Mundial del Turismo (OMT) recomienda alcanzar al menos un 60% de profesionales capacitados para garantizar estándares de calidad y seguridad.
- **Participación comunitaria:** Indicador que cuantifique la inclusión de la comunidad local en la toma de decisiones, gestión y operación del producto. La participación activa fortalece el sentido de pertenencia y disminuye conflictos sociales, como señalan diversos estudios sobre gobernanza turística (Ruhanen, 2013).
- **Distribución de beneficios económicos:** A través de encuestas y análisis financieros, se debe evaluar la percepción de equidad en la distribución de ingresos generados por el turismo wellness, buscando evitar la concentración en pocos actores y fomentando la sostenibilidad social.
- **Satisfacción y bienestar del visitante:** La medición se realiza mediante instrumentos estandarizados que evalúan aspectos como autenticidad, calidad del servicio, nivel de relajación alcanzado y satisfacción general. Estudios indican que una satisfacción superior al 85% es vital para fidelizar y promover el destino (Smith & Puczkó, 2014).

7.3 Indicadores ambientales

La sostenibilidad ambiental es un pilar esencial del turismo wellness, requiriendo monitorear tanto el impacto como las acciones de mitigación.

- **Consumo de recursos naturales:** Control detallado del consumo de agua, energía y generación de residuos en instalaciones relacionadas con el producto wellness. El objetivo es reducir el consumo por visitante respecto a prácticas convencionales, alineándose con los estándares de

turismo sostenible de la UNEP (2018).

- **Estado del ecosistema local:** Monitoreo de indicadores biológicos y paisajísticos para detectar posibles alteraciones derivadas del turismo, con énfasis en la flora y fauna nativa, calidad del aire y suelo.
- **Implementación de prácticas sostenibles:** Evaluación del grado de adopción de protocolos ambientales, reciclaje, uso de energías renovables y diseño bioclimático en alojamientos y servicios.
- **Conciencia ambiental de turistas:** Medición del impacto educativo y transformador de las experiencias wellness sobre la percepción ambiental de los visitantes, elemento que contribuye a reproducir comportamientos responsables.

7.4 Indicadores estratégicos y de gestión

La gestión eficaz y la adaptabilidad son clave para consolidar el producto turístico wellness.

- **Grado de integración de la oferta:** Se evaluará la cohesión entre servicios, actividades y proveedores, asegurando paquetes turísticos completos que privilegiarán la experiencia holística del cliente.
- **Efectividad comercial:** Análisis de canales de distribución, alcance de mercados objetivo y retorno de inversión en marketing, apuntando a captar segmentos específicos de turismo wellness, que representan un mercado global estimado en 639 mil millones de USD (Global Wellness Institute, 2021).
- **Innovación y adaptación:** Capacidades demostradas para incorporar mejoras continuas, responder a tendencias emergentes y optimizar experiencias, factor clave para mantener la competitividad ante destinos consolidados.
- **Sostenibilidad financiera:** Salud financiera del producto, evaluando márgenes, rentabilidad y flujo de caja, asegurando su viabilidad a largo plazo sin dependencia exclusiva de subsidios externos.

7.5 Indicadores de experiencia del cliente

El turismo wellness demanda experiencias transformadoras y memorables que promuevan la fidelización y expansión del mercado.

- **Nivel de participación activa:** Medición de la implicación del turista en actividades prácticas como talleres, terapias y excursiones, que potencian el bienestar integral y la conexión con el destino.
- **Autenticidad y conexión cultural:** Evaluación de la percepción del visitante sobre la genuinidad del producto, fundamental para generar satisfacción y recomendación positiva.
- **Lealtad y recomendación:** Porcentaje de visitantes que manifiestan intención de retorno y de recomendar el destino a través de herramientas como el Net Promoter Score (NPS), donde un valor superior a 50 indica un alto nivel de fidelidad.
- **Diversificación de segmentos de mercado:** Capacidad para atraer diferentes perfiles de turistas wellness (jóvenes, adultos mayores, grupos familiares), idealmente logrando un balance que permita sostener la demanda durante todo el año.

7.6 Perspectiva de mejora continua

Se propone instaurar un sistema de monitoreo dinámico que permita no solo la recopilación pasiva de datos, sino también procesos regulares de análisis, reporte y ajuste. Adoptando principios de gestión de calidad y sostenibilidad, como el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA), el equipo gestor podrá identificar oportunidades de mejora, adaptar la oferta a nuevas demandas y garantizar la relevancia y competitividad del producto wellness en el tiempo.

Este enfoque participativo y basado en evidencias es clave para mantener la viabilidad y atraer inversiones futuras.

El conjunto de indicadores aquí propuestos establece un marco cuantitativo y cualitativo que permitirá medir con rigurosidad el impacto del producto turístico wellness en Barreal. Su aplicación sistemática facilitará no solo el monitoreo del desempeño sino también la identificación de áreas de mejora, fortaleciendo el alineamiento con los principios de sostenibilidad, competitividad y experiencia única. De esta manera, la evaluación permanente contribuirá a posicionar a Barreal como un destino diferenciado y resiliente dentro del creciente mercado global del turismo de bienestar.

8. CONCLUSION

La realización de este proyecto permitió analizar de manera integral las posibilidades de desarrollo del turismo de bienestar en la localidad de Barreal, identificando tanto las fortalezas del destino como las oportunidades que existen para diversificar su oferta turística. A medida que avanzó la investigación, pude comprender que el turismo actual se encuentra en constante transformación y que cada vez son más las personas que buscan experiencias relacionadas con el descanso, el bienestar personal y el contacto con entornos naturales que les permitan desconectarse de las exigencias de la vida cotidiana.

A lo largo del trabajo quedó demostrado que Barreal posee características que lo convierten en un lugar especialmente adecuado para el desarrollo de este tipo de propuestas. La tranquilidad que caracteriza a la localidad, sus paisajes de montaña, la calidad ambiental, la amplitud de sus espacios naturales y la identidad propia que conserva la comunidad generan un entorno ideal para el desarrollo de actividades vinculadas al bienestar físico y emocional.

Durante el proceso de investigación también pude observar que, si bien Barreal cuenta con atractivos turísticos reconocidos y consolidados, principalmente relacionados con la naturaleza, el turismo astronómico y las actividades de aventura, todavía existen oportunidades para ampliar la oferta disponible. La incorporación de un complejo de bienestar no busca reemplazar los productos existentes, sino complementarlos, brindando nuevas alternativas a los visitantes y permitiendo que el destino continúe creciendo de manera sostenible.

Las encuestas realizadas y la información recopilada durante el trabajo de campo permitieron conocer la percepción de potenciales usuarios y actores vinculados al turismo, quienes manifestaron una valoración positiva hacia este tipo de emprendimientos. Esto permitió reforzar la idea de que existe una demanda interesada en experiencias que combinen descanso, confort, servicios de calidad y contacto con la naturaleza.

Desde lo personal, este trabajo representó mucho más que el desarrollo de un proyecto turístico. Me permitió poner en práctica conocimientos adquiridos durante la carrera y entender cómo cada decisión dentro de una planificación turística requiere analizar múltiples factores para lograr una propuesta coherente y viable. También me

ayudó a desarrollar una mirada más crítica sobre la realidad turística de Barreal y sobre las posibilidades que existen para seguir fortaleciendo su crecimiento como destino. Uno de los principales aprendizajes obtenidos fue comprender que el turismo debe planificarse pensando no solo en el visitante, sino también en la comunidad local y en la conservación de los recursos que hacen único al destino. Considero que cualquier proyecto que se implemente en Barreal debe respetar la esencia del lugar y contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes viven allí, manteniendo siempre un equilibrio entre crecimiento turístico y sostenibilidad.

Pensando en el futuro, considero que Barreal tiene un enorme potencial para continuar posicionándose dentro de la provincia de San Juan y del mercado turístico nacional. Para ello, sería importante seguir promoviendo la creación de nuevos productos turísticos, fortalecer la capacitación de los prestadores locales, mejorar algunos aspectos de infraestructura y continuar trabajando en estrategias de promoción que permitan dar a conocer la diversidad de experiencias que ofrece la localidad.

Asimismo, creo que el turismo de bienestar puede convertirse en uno de los segmentos con mayor proyección para el destino, especialmente si se logra aprovechar de manera adecuada el entorno natural y la tranquilidad que caracterizan a Barreal. La incorporación de propuestas innovadoras, sustentables y orientadas a las nuevas demandas del mercado podría contribuir significativamente a ampliar la temporada turística y atraer visitantes con intereses diferentes a los tradicionales.

Finalmente, considero que el desarrollo de un complejo de bienestar en Barreal constituye una propuesta factible y alineada con las tendencias actuales del turismo. Más allá de su potencial económico, representa una oportunidad para enriquecer la oferta turística local, generar nuevas experiencias para los visitantes y contribuir al crecimiento ordenado del destino. Como futuro profesional del turismo, este proyecto me permitió reafirmar la importancia de planificar pensando en el largo plazo, valorando los recursos del territorio y buscando siempre alternativas que favorezcan tanto al visitante como a la comunidad que recibe la actividad turística.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. Á. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas.
- CTN. (2025). SHA Wellness Clinic: Wellness innovation and health tourism.].
- De la Cruz-Piña, (2017).
- Díaz Soto, C., & Regueros, D. (2023). Análisis de los servicios innovadores para el turismo de bienestar presentes en el Hotel Sindamanoy en Zapatoca, Santander. *Turismo y Sociedad*, 32, 25-49.
- Ente Mendoza Turismo. (2024). Termas de Cacheuta.
- Gil-Jiménez, M. L., & Navarro Cisella, E. (s. f.). Las huellas del visitante en tiempos de turismo regenerativo.
- Global Wellness Institute. (2021). Global wellness tourism economy report.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- MacCannell, D. (1976). The tourist: A new theory of the leisure class. Schocken Books.
- Navarro Cisella, E. (2025). La lógica de los viajes (Capítulo 7).
- Organización Mundial de la Salud. (1946). Constitución de la Organización Mundial de la Salud.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo.
- Organización Panamericana de la Salud. (2013). Salud y bienestar: Enfoques conceptuales y políticas públicas.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The experience economy: Work is theatre and every business a stage. Harvard Business School Press.
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2007). Estructura de mercados turísticos. Septem Ediciones.
- Ruhanen, L. (2013).
- Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Smith, M. K., & Puczkó, L. (2014). Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel (2nd ed.). Routledge.
- Tourism Authority of Thailand. (2024). Kamalaya Wellness Sanctuary tourism product.

ANEXOS.

Anexos 1.

Tu edad *

☐ 16 - 25 años

☐ 26 - 35 años

☐ 36 - 45 años

☐ 46 - 60 años

☐ +60 años

Lugar de residencia *

☐ Gran San Juan

☐ Otra provincia de Argentina

☐ Extranjero

¿Con quien viaja habitualmente? *

☐ Sola/o

☐ Pareja

☐ Familia

☐ Amigos

☐ Grupo turístico organizado

Nivel de ingresos aproximado *

☐ Bajo

☐ Medio

☐ Medio-Alto

☒ Alto

¿Qué te motivaría viajar a Barreal? *

☐ Descanso

☐ Naturaleza y Paisaje

☐ Turismo astronómico

☐ Aventura/Deportes

☐ Gastronomía

☐ Escapada de fin de semana

☐ Otros: _____

¿Cuántas veces visitó Barreal? *

☐ 1 vez

☐ 2 - 3 veces

☐ + 3 veces

☐ Nunca

¿Qué actividad realiza durante su estadía? *

☐ Trekking

☐ Observación de estrellas

☐ Paseo turísticos

☐ Gastronómico regional

☐ Actividades de relajación

☐ Deportes

☐ Otros: _____

¿Cómo calificaría la oferta turística actual de Barreal? *

- ☐ Mala
- ☐ Regular
- ☐ Buena
- ☐ Muy buena
- ☐ Excelente

¿Considera que faltan propuestas turísticas relacionadas al descanso y bienestar? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Qué servicios cree que deberían incorporarse? *

- ☐ Spa/ Masajes
- ☐ Piscinas climatizadas
- ☐ Sauna /Hidroterapia
- ☐ Gastronomía Saludable
- ☐ Actividades holísticas/ Yoga
- ☐ Otros: _____

¿Qué aspecto valora más al elegir un alojamiento? *

- ☐ Precio
- ☐ Confort
- ☐ Ubicación
- ☐ Naturaleza
- ☐ Gastronomía
- ☐ Exclusividad

¿Le gustaría visitar un complejo de bienestar y spa en Barreal? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Qué servicios le resultaría más atractivo? *

Tu respuesta

¿Considera atractivo un complejo wellness para el desarrollo turístico en Barreal? *

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Estaría dispuesta/o a pagar por experiencias de este tipo? *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesta/o a gastar por día en este tipo de experiencias? *

- ☐ Menos de \$30.000
- ☐ Entre \$30.000 - \$60.000
- ☐ Entre \$60.000 - \$100.000
- ☐ Más de \$100.000

8.1. Anexos 2.

Preguntas realizadas a la directora de Turismo y Cultura Emilia Bigi

1. ¿Cómo describiría la situación actual de la actividad turística en Barreal?
2. ¿Considera que Barreal posee condiciones adecuadas para el desarrollo de propuestas vinculadas al turismo de bienestar y relajación?
3. ¿Qué impacto cree que tendría un complejo de bienestar en la oferta turística local?
4. ¿Qué aspectos considera fundamentales para garantizar el éxito de un proyecto de este tipo en Barreal?
5. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico futuro de Barreal?